

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 1 de 32

Posicionamiento de marca de la Plaza de Mercado del Municipio de Envigado

Por:

Santiago Sierra Monsalve

Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado - Antioquia

Bajo la asesoría de: Carlos Ignacio Ortiz Beltrán

Institución Universitaria de Envigado

Facultad de ciencias empresariales

Administración de negocios internacionales

Envigado, 2020

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 2 de 32

Contenido

1. Aspectos generales de la práctica	4
1.1 Centro de práctica	4
1.2 Objetivo de la práctica empresarial.	7
1.3 Funciones	8
1.4 Justificación de la práctica empresarial	9
1.5 Equipo de trabajo	9
2. Propuesta para el centro de prácticas	10
2.1 Desarrollar una campaña de mercadeo para la Plaza de Mercado del Municipio de Envigado	10
2.2 Planteamiento del problema	10
2.3 Justificación	11
2.4 Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos)	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
2.5 Diseño metodológico	13
2.6 Cronograma de actividades.	15
2.7 Presupuesto.	16
3. Desarrollo de la propuesta.	17
3.1 Marco de referencia	17
Antecedentes:	17
Marco teórico:	18
3.2 Desarrollo y logro de objetivos	23
4. Conclusiones:	28
5. Recomendaciones:	29
Bibliografía	32

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 3 de 32

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS**

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

Nombre del estudiante	Santiago Sierra Monsalve
Programa académico	Administración de negocios internacionales
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	Alcaldía de Envigado
NIT.	890907106-5
Dirección	Cl. 37 Sur ## 45 B-27
Teléfono	3394000
Dependencia o Área	Secretaría de desarrollo económico
Nombre Completo del Jefe del estudiante	Ana María López
Cargo	Líder de emprendimiento
Labor que desempeña el estudiante	Asesorías a emprendedores y trabajo de mercadeo en la plaza de mercado.
	Apoyo en la secretaría.
Nombre del asesor de práctica	Carlos Ignacio Ortiz Beltrán
Fecha de inicio de la práctica	28 de Agosto del 2020
Fecha de finalización de la práctica	28 de Diciembre del 2020

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 4 de 32

1. Aspectos generales de la práctica

1.1 Centro de práctica

El centro de práctica empresarial corresponde a la Alcaldía del Municipio de Envigado, en la dependencia de la Secretaría de desarrollo económico, en el área de emprendimiento.

Misión: Nuestra misión es la promoción del desarrollo integral, la sostenibilidad y la competitividad del municipio, con el ánimo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, promocionando la generación de competencias en todos los individuos para que accedan a los beneficios de desarrollo y participen en su planeación y ejecución, mediante el óptimo uso de los recursos, un talento humano altamente calificado y la excelencia en la prestación de servicios.

Visión: Nuestra visión consiste en lograr cada vez un mayor impacto social, fortaleciendo la calidad de vida, el civismo, la cultura y la educación de los ciudadanos, generando oportunidades de crecimiento y bienestar, basados en una organización moderna y en un talento humano especializado.

(Envigado, Direccionamiento estratégico, 2020)

El objetivo estratégico de la secretaría de desarrollo económico es “Contribuir a mejorar el nivel de ingresos de la población, mejorando sus competencias para el trabajo; promoviendo y apoyando los procesos de innovación y emprendimiento locales; mejorando

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 5 de 32

la competitividad territorial, mediante el aprovechamiento y potenciación de las ventajas comparativas que posee; así como fortaleciendo la institucionalidad necesaria para impulsar el desarrollo económico local, teniendo en cuenta los contextos regional y global”.

(Envigado A. d., 2020)

La secretaría de desarrollo económico se encuentra formada por diferentes dependencias, las cuales son: Emprendimiento, Empresarismo, Turismo, Agencia pública de gestión y colocación para el empleo, archivo y comunicaciones.

En la secretaría, se ofrecen diferentes programas para los emprendedores y empresarios en los cuales se ofrecen asesorías, cursos y talleres en diferentes campos tales como finanzas, mercadeo, plan de empresa entre otros. En la dependencia de turismo se promueve de manera integral las ofertas que tiene el municipio para los residentes locales y extranjeros que deseen visitar y sacar provecho de la oferta turística que tiene el Municipio. En la oficina para la colocación de Empleo se ofrecen las vacantes de diferentes empresas y se divulgan de manera que tengan prioridad los residentes del municipio de Envigado. La secretaría se encuentra liderada por el secretario Gabriel Londoño Rendón y por la directora de empleo y productividad Andrea Hernández Maya, luego cada dependencia cuenta con un líder y sus funcionarios.

Las metas que tiene la secretaría de desarrollo económico son:

- Vocación económica del Municipio de Envigado definida, a partir de sectores estratégicos de desarrollo.
- Plan Turístico Municipal ajustado y adoptado.

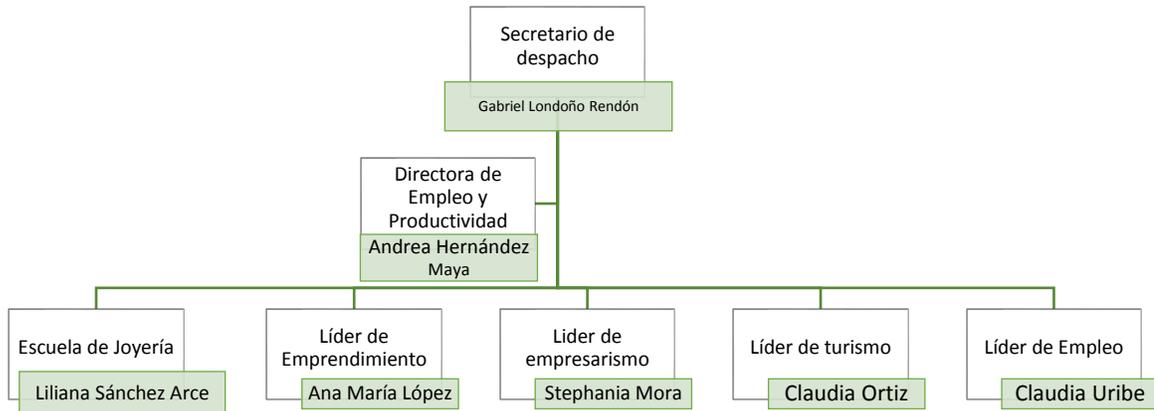
	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 6 de 32

- Mesa Sectorial de Turismo creada y operando.
- Oficina del empleo operando para el registro de empresarios y la publicación de vacantes.
- Directorio Empresarial y personalizado en Artes y oficios ofertados por la población envigadeña.
- Número de personas empleada en diferentes empresas a través de la oficina del empleo.
- Centro de emprendimiento creado y operando.
- Número de unidades económicas que participan en procesos de acompañamiento técnico y legal con el Centro de Atención Empresarial "CAE".
- Campaña de mercadeo territorial desarrollada, en asocio con agencias de cooperación e inversión regionales, nacionales e internacionales, bajo el programa de comercio exterior.

(Envigado A. d., 2020)

El organigrama general de la secretaría se encuentra conformado de la siguiente manera:

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 7 de 32



(Alcaldía de Envigado, 2020)

1.2 Objetivo de la práctica empresarial.

Esta práctica empresarial se realiza como opción de trabajo de grado para la carrera de Administración de Negocios Internacionales. El objetivo de la práctica realizada en el Municipio de Envigado es de adquirir experiencia profesional en el campo de la administración pública.

En la secretaría de desarrollo económico se puede realizar un fuerte apoyo en el área de mercadeo, tanto en campañas como en asesorías a los empresarios y emprendedores del municipio. La secretaría es un apoyo fundamental en el desarrollo del municipio, fortaleciendo y apoyando a los emprendedores y empresarios, propietarios de Mi Pymes.

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 8 de 32

El apoyo en el área de mercadeo para los dueños de las Mi Pymes y de la plaza de mercado, es una ayuda importante ya que esto les ayuda a gestionar de una manera efectiva sus negocios, ya sea en el posicionamiento de marca, ventas, gestión de clientes y demás.

Todo el trabajo de campo realizado en la secretaría es una fuente de conocimiento y un lugar para aplicar lo aprendido en el aula de clase, es el primer paso a la vida laboral profesional y una oportunidad para crecer como persona.

1.3 Funciones

La principal función asignada en la práctica de la secretaría es de realizar un trabajo en la plaza de mercado sobre el posicionamiento de marca e impulso a la campaña de Envigado compra en Envigado. Este trabajo será desarrollado junto con la líder de emprendimiento Ana López la cual es la encargada de los comerciantes de la Plaza.

En el área que nos desempeñamos, vienen personas que tienen emprendimientos y necesitan apoyo en diferentes campos como costos, ideas de negocios, formalización y capacitaciones. El apoyo que brindo será en asesorías en cuestiones de mercadeo en general, tocar temas de segmentación, marketing digital, canales de comunicación, entre otros. Las asesorías se programan de manera presencial o virtual con cada uno de los emprendedores.

En el centro de práctica trabajo junto con un compañero que también es practicante de la institución universitaria de Envigado y tiene también funciones específicas. En ocasiones requiere apoyo en sus actividades

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 9 de 32

El apoyo operativo es fundamental en la secretaría. Se realizan actividades como llamadas, reclutamiento para reuniones, encuestas para caracterizaciones, correos electrónicos y demás. Este trabajo es realizado por todos los funcionarios de la alcaldía.

1.4 Justificación de la práctica empresarial

La participación como practicante en la secretaría de desarrollo económico puede ser en gran apoyo tanto para mí como para el centro de práctica. En el área de emprendimiento el conocimiento que poseo en Mercadeo es de gran ayuda para las asesorías que se dan a los emprendedores que necesitan un poco más de orientación, al igual que los demás proyectos que tiene la secretaría.

Por otro lado, la práctica me ayuda a afianzar el proceso de transición de lo académico a lo práctico. Familiarizarme con el entorno laboral, a trabajar en equipo y hacer parte de una organización.

1.5 Equipo de trabajo

El equipo de trabajo de esta propuesta se encuentra conformado por:

Ana María López: Profesional Universitaria, líder de la oficina de emprendimiento y encargada de los trabajos que se realizan en la Plaza de Mercado de Envigado. Encargada de supervisar el proceso de prácticas.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 10 de 32

Julián Andrés Taborda: Practicante y estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado.

Carlos Ignacio Ortiz Beltrán: Profesional universitario, Asesor de prácticas de la Institución Universitaria de Envigado

Santiago Sierra Monsalve: Líder del proyecto, practicante y estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado.

2. Propuesta para el centro de prácticas

2.1 Desarrollar una campaña de mercadeo para la Plaza de Mercado del Municipio de Envigado

2.2 Planteamiento del problema

La plaza de mercado como patrimonio del Municipio de Envigado y zona de comercio de Municipio, requiere fortalecimiento en aras de mejorar el comercio dentro de las instalaciones y la mejora en la calidad de vida de sus comerciantes.

Surgen diferentes problemáticas entorno a los comerciantes de la plaza, los cuales se les ofrece la ayuda del departamento de desarrollo económico del Municipio para impulsar el comercio y minimizar el impacto de la pandemia, la cual ha afectado a todo el sector económico. Basados en la última caracterización, en la Plaza de mercado se generan 103 empleos, lo cual es un impacto importante en el desarrollo del municipio.

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 11 de 32

Los comerciantes de la plaza, en su mayoría no cuentan con otra fuente de ingresos más que su local. Estos expresan su necesidad de reactivar la economía allí y poder seguir generando empleos y sustento para sus familias. Además, el 77% no tiene estudios superiores (Técnicas, tecnologías y estudios profesionales)

El apoyo en la plaza de mercado se realizará en general y en específico con algunos de los comerciantes. La idea es poner la Plaza de mercado en el ojo de los turistas y los habitantes del Municipio, resaltar sus características más importantes, su tradición y la oferta que tienen para con los ciudadanos y turistas.

2.3 Justificación

La secretaría de desarrollo económico tiene establecido en la línea 4 del plan de desarrollo del municipio de envigado 2020 - 2023 que: “Sumamos por la competitividad sistemática del territorio en desarrollo económico y crecimiento verde”. Este plan se encuentra basado en:

- Fin de la pobreza
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducción de la desigualdad
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 12 de 32

Los anteriores corresponden a algunos de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) presentados por la Organización de las naciones unidas.

Entre los proyectos del plan de gobierno está el de “Impulso y posicionamiento del Marketing territorial” (Marca de ciudad) el cual va de la mano con la campaña que se hizo de Envigado compra en Envigado, la cual se fortalecerá con la campaña de la plaza de mercado. Es de suma importancia llevar a cabo este proyecto, ya que en él se representan los lineamientos del alcalde y el bienestar de los ciudadanos.

Al ser la plaza de mercado, un punto de comercio fuerte de la zona centro, y donde se da empleo a más de cien personas, tiene prioridad de fortalecimiento y apoyo por parte de la Secretaría de Desarrollo.

(Envigado, Alcaldía de Envigado, 2020)

2.4 Objetivos (Objetivo General y Objetivos Específicos)

Objetivo general

Apoyar la Plaza de mercado del municipio de Envigado en acciones basadas en Mercadeo.

Objetivos específicos

- Recopilar y analizar información sobre los comerciantes y sus necesidades para hacer un diagnóstico efectivo y un plan a desarrollar.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 13 de 32

- Crear y ejecutar una campaña de mercadeo basada en las necesidades y oportunidades que presente la Plaza de Mercado de Envigado.
- Medir el impacto de la campaña con los comerciantes y los compradores.

2.5 Diseño metodológico

Recolección de información

El método de recolección de información es a través de encuestas. Estas encuestas son realizadas a través de la plataforma de Google forms. Las encuestas se harán presencialmente y a través de llamada telefónica con información otorgada en las bases de datos de la alcaldía de Envigado. La encuesta cuenta con una metodología cualitativa.

El análisis de información se hará en la tabulación automática de las Hojas de Cálculo de Google y como informe en Word. En base a esta información se formulará el cronograma de actividades. En Word se plasmará la información recopilada con herramientas como gráficos y tablas dinámicas para su posterior análisis y desarrollo de la actividad.

En cuanto a las asesorías en Mercadeo y Marketing digital, se hará presencial o a través de la plataforma digital de Microsoft Teams. El proceso se llevará a cabo con diapositivas de Power point con información de Marketing mix (Precio, producto, plaza y promoción) Marketing digital y Branding.

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 14 de 32

El trabajo de campo será fundamental para llevar a cabo este proyecto. Es necesario salir a la calle a hacer las encuestas, a hablar con los comerciantes, escucharlos y generar estrategias direccionadas a los objetivos del trabajo.

En caso de que se hagan piezas audiovisuales, usaré mi propio equipo fotográfico y mi computador personal para editar y usar los canales de comunicación que tiene la alcaldía (Redes sociales, pendones, avisos electrónicos entre otros).

2.6 Cronograma de actividades.

Actividad	Semana			septiembre				octubre				noviembre				diciembre			
	Inicio	Duración	Fin	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Realizar encuestas de caracterización	3	2	4																
Análisis de información	5	1	5																
Registro en el directorio comercial	9	2	10																
Estructurar y organizar la reunión con ACOPLAME Plaza de mercado	6	1	6																
Planear y ejecutar el video comercial de la plaza de mercado	11	4	14																
Charlas y talleres Plaza de mercado	9	4	12																
Apoyo general en la secretaría	1	16	16																
Medición de impacto	15	2	16																

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo <small>Vigilada Mineducación</small>	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 16 de 32

2.7 Presupuesto.

El presupuesto pensado para la campaña de la Plaza de Mercado de Envigado se compone en su mayoría por talento humano. El desarrollo y la gestión será propia, teniendo en cuenta el auxilio de transporte otorgado por el municipio mensualmente de \$650.000 COP y con una duración de cuatro meses, además de recursos tecnológicos usados como Laptop, cámara, software, Smartphone y vehículo, los cuales son propios. Estos en la siguiente tabla cuentan con un 20% de depreciación anual.

Inmueble	Días	
Transporte	20	\$ 30.000,00
Celular	35	\$ 30.000,00
Laptop	50	\$ 33.000,00
Equipo fotográfico	15	\$ 37.500,00
Subtotal 1		\$ 130.500,00
Salarios	Horas	
Salario Ana López	48	\$ 1.253.000,00
Salario Julián	40	\$ 144.000,00
Salario Santiago	76	\$ 274.000,00
Subtotal 2		\$ 1.671.000,00

Total	\$ 1.801.500,00
-------	-----------------

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 17 de 32

3. Desarrollo de la propuesta.

3.1 Marco de referencia

Antecedentes: La Plaza de Mercado de Envigado fue creada en el año 1936, una época donde la Administración Municipal vio la necesidad de crear un lugar de comercio para abastecer las necesidades de los habitantes de la zona. Los comerciantes anteriormente realizaban sus labores en el Parque principal y luego fueron reubicados en la Plaza de Mercado.

En la actualidad, la Plaza de Mercado enfrenta diferentes retos en cuestión de infraestructura, organización, comercialización y asociación. Es importante tener en cuenta que los comerciantes actuales, en su mayoría se encuentran haciendo un relevo generacional, es decir que el establecimiento ha pasado de familia en familia desde su creación hace 84 años, por lo cual es un lugar de tradición y cultura.

La plaza de Mercado ha pasado por diferentes situaciones, como su quema accidental en el año 2008, situación que afectó a los comerciantes, los cuales se quedaron sin su establecimiento de comercio y sin muchas de sus pertenencias.

Actualmente, la Secretaría de Obras Públicas planea hacer reformas ya que la plaza de mercado en temas de infraestructura se encuentra muy deteriorada, situación que desfavorece un poco a los comerciantes ya que deben de desocupar sus lugares de trabajo mientras se concluyen las obras.

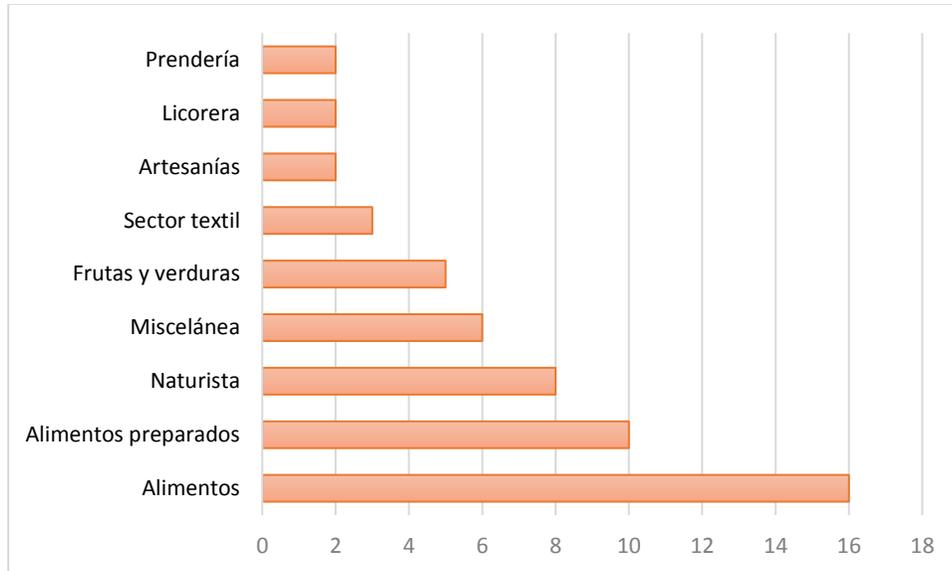
 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 18 de 32

Además de las problemáticas de infraestructura, debido a la fuerte competencia de la zona (La vaquita, Olímpica, El cosechero, D1, Justo y bueno, entre otros) y la situación actual (Pandemia) los comerciantes se han visto afectados en su situación económica.

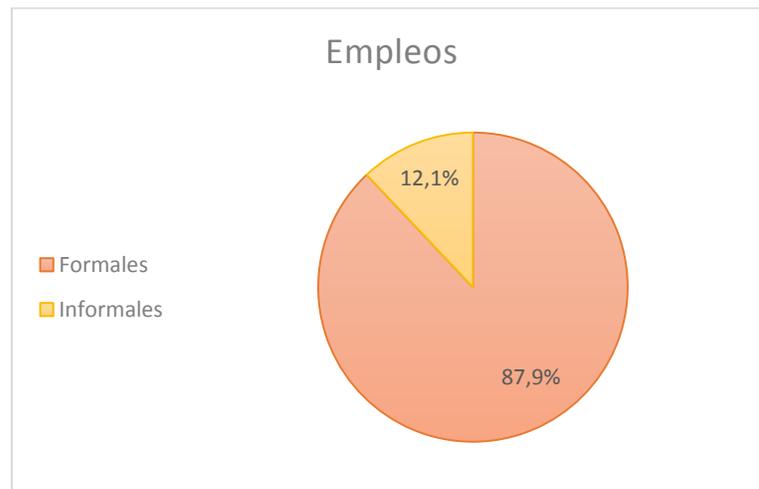
La Alcaldía de Envigado como ente gubernamental, se encarga de velar por el bienestar y buen funcionamiento del municipio. El trabajo a realizar con la plaza de mercado hace parte del plan de desarrollo estratégico del actual gobierno del Alcalde Braulio Espinosa Márquez. En el plan de desarrollo, la Plaza de Mercado está siendo trabajada tanto por la Secretaría de Obras Públicas (Adecuación Plaza de Mercado) y la Secretaría de Desarrollo Económico (Apoyo y fortalecimiento de la Plaza de Mercado).

Marco teórico: En la plaza de mercado se realizó una encuesta de caracterización, la cual tenía como fin identificar las necesidades y la situación de cada uno de los establecimientos. Las encuestas nos arrojaron datos como:

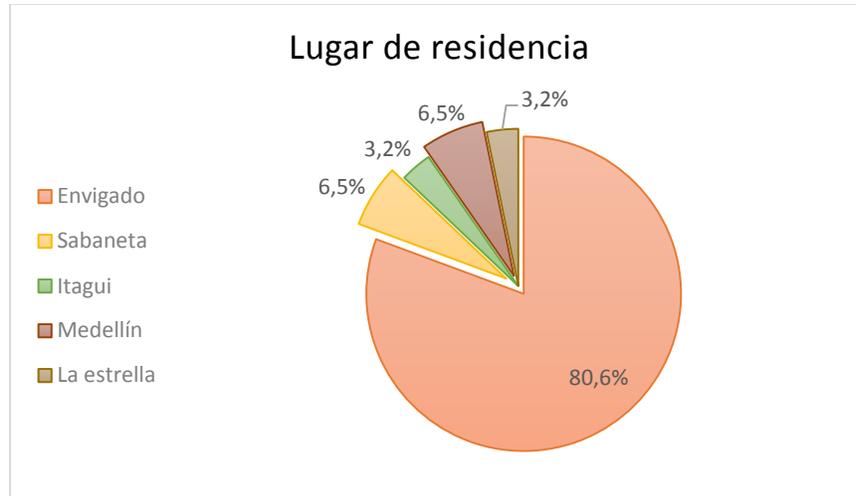
1. Sector al que pertenecen los establecimientos de la plaza:



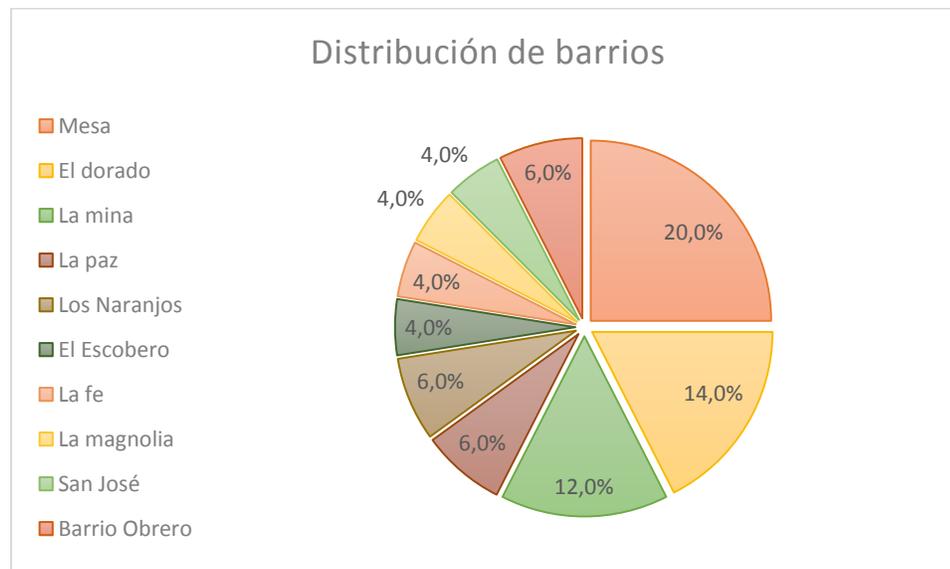
2. Tipo de empleo generado en la Plaza de Mercado, ya sea formal o informal. En total se generan 141 empleos, de estos 124 son formales y 17 son informales.



3. Se solicitó la información de dónde vivían los propietarios de los establecimientos, los resultados fueron:

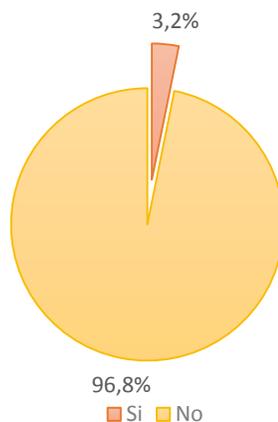


Del 100% de los habitantes de Envigado, la distribución de los barrios se encuentra de esta manera:



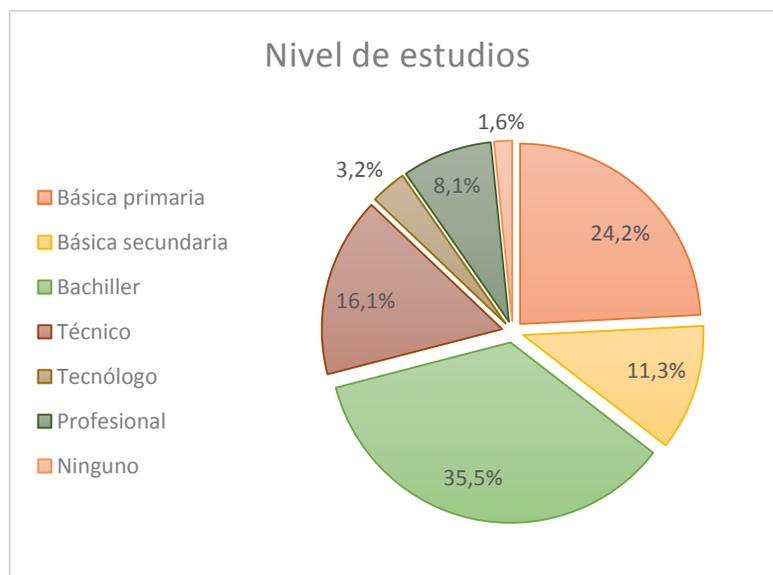
4. Se preguntó sobre si los comerciantes habían participado de los diversos programas de la Secretaría de Desarrollo Económico, la respuesta fue:

¿Ha participado en los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico?



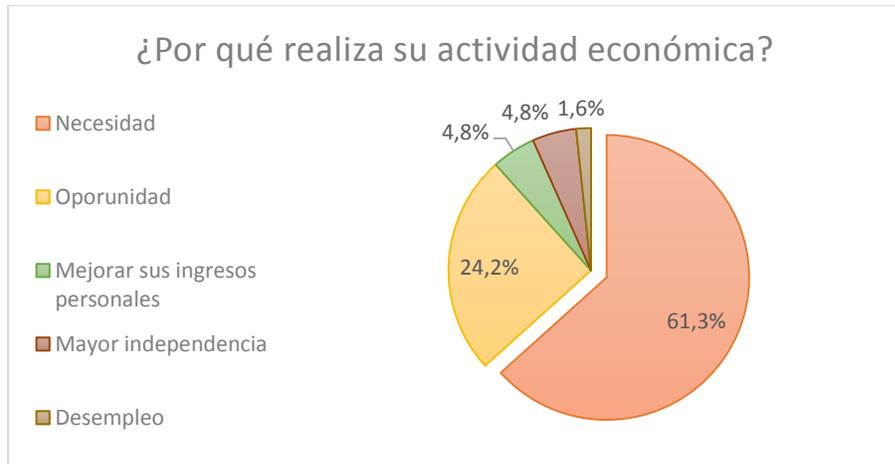
De las personas que participaron en los programas, estos fueron una capacitación con el SENA y la campaña de Envigado compra en Envigado.

5. Se hizo la pregunta sobre el nivel de escolaridad de los comerciantes. Los resultados fueron:

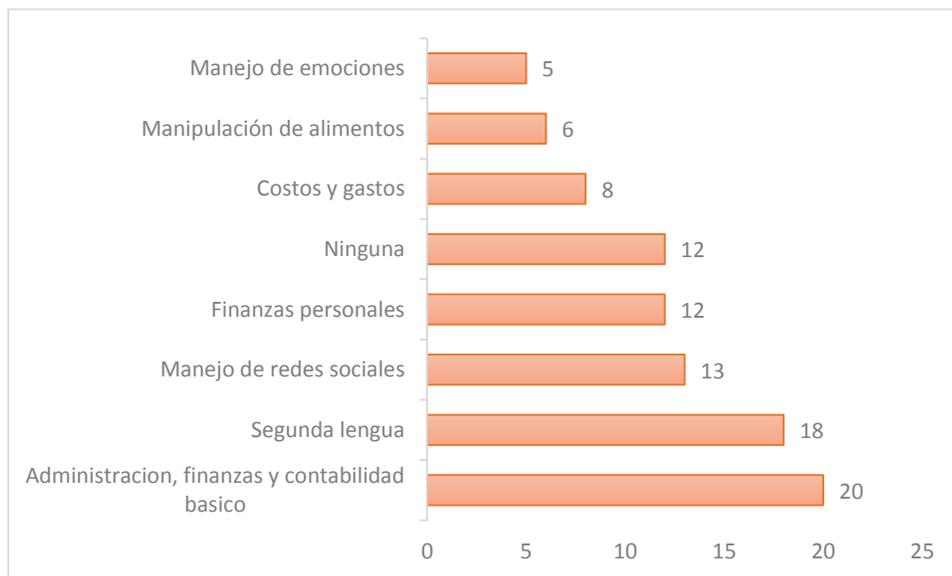


El 11,3% de los que escogieron básica secundaria no se graduaron de bachilleres.

6. Se preguntó por qué realizaban su actividad económica, el 61,3% lo hacen por necesidad y el 24,2% por oportunidad.



7. Para poder ofrecer los diferentes programas de la secretaría, se preguntó cuáles eran los temas de capacitación de interés, estos son:



8. Se preguntó también sobre las necesidades generales de la plaza. Los comerciantes respondieron:

Necesidades	encuestas
Ninguna	20
Falta de espacio	11
Falta de capital	7
Apoyo en publicidad, mercadeo y redes sociales	6
Mejora en baños, techo y cableado eléctrico	4
Problemas de cierres por pandemia	4
Redistribución de los locales	2
Controles en la calle (calle peatonal)	2
Apoyo en registro INVIMA	1

3.2 Desarrollo y logro de objetivos.

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas, se decidió elaborar la campaña de Mercadeo en la Plaza de Mercado. Por esto, como parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y como fin de este trabajo de prácticas, se ofrece apoyo a los comerciantes en:

1. Reunión Plaza de Mercado
2. Registro en el directorio comercial.
3. Charlas basadas en las necesidades (Costos, Marketing, Finanzas, Turismo)
4. Comercial “Mi plaza de mercado”
5. Cápsulas culturales “Mi plaza de mercado”
6. Asesorías en temas de Costos, Plan de negocio, Marketing.

- 1. Reunión Plaza de Mercado de Envigado:** Se estructuró una reunión con los comerciantes de la Plaza de Mercado de Envigado, el Secretario de Despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico Gabriel Jaime Londoño, el Gerente de Enviaseo Jimmy Collazos, la fundadora de Pre-ambiental Hilda María Gil y demás funcionarios de la Alcaldía de Envigado. El fin de la reunión fue escuchar a los comerciantes de la plaza, conocer sus necesidades aparte de las ya expresadas en las encuestas y socializar la problemática que tiene la Plaza de Mercado con el tema de las basuras y el reciclaje. Posteriormente se realizó un acta de reunión donde quedaron plasmados los compromisos con la Plaza.



- 2. Registro en el directorio comercial:** La Alcaldía de Envigado cuenta con una página web donde se encuentran conglomerados los establecimientos de comercio

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 25 de 32

del Municipio, gracias a la gestión se creó un apartado específico donde los Envigadeños podrán encontrar en una sección todos los establecimientos de la Plaza de Mercado con toda la información (Teléfonos, horarios, descripción del establecimiento y domicilios).

3. **Charlas Plaza de Mercado:** Las charlas se dictaron a los comerciantes interesados en las mismas. Para las charlas se realizó una convocatoria interna donde se difundió la siguiente información:

Charlas Plaza de Mercado de Envigado

Aprovecha esta oportunidad para fortalecer
tu unidad productiva en:

Costos	11 noviembre
Marketing Digital	18 noviembre
Finanzas	25 noviembre
Turismo Experiencial	2 diciembre

Lugar: Secretaría de Desarrollo Económico
Hora: 6:45 p. m. a 7:45 p. m.

Desde 1936
todo el mundo
solo lugar

Secretaría de Desarrollo Económico
Informes: Santiago.sierra@envigado.gov.co
Celular: 304 632 5895



desarrolloeconomico.envigado.gov.co



Alcaldía de Envigado
Secretaría de Desarrollo
Económico

Juntos
SUMAMOS
por Envigado

Las charlas fueron dictadas por:

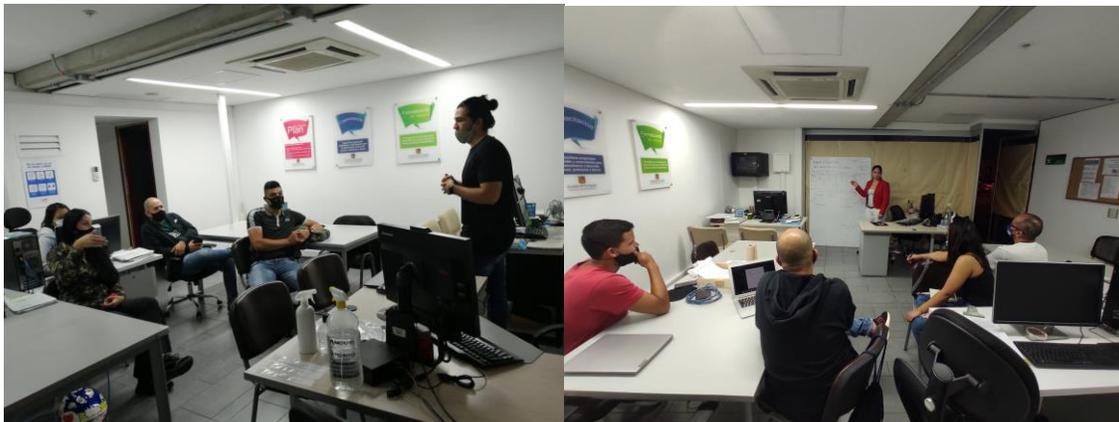
Ana María López: Costos.

Santiago Sierra Monsalve: Marketing digital.

Rubén Pérez: Finanzas.

Isabel Cristina Tirado: Turismo Experiencial.

A la fecha, se han dictado las charlas de Costos, Marketing digital y Finanzas.



	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 28 de 32

4. En el plan de Mercadeo se tiene pensado hacer un comercial corto, de aproximadamente 30 segundos donde en base al Marketing emocional, se resalten los aspectos más importantes de la Plaza de Mercado, como lo es su oferta gastronómica, la tradición, los productos más importantes y el apoyo a los comerciantes locales. En la medida que sea posible, el video será publicado en las redes institucionales de la Alcaldía de Envigado, en caso de que el comercial sea bien acogido, proponer publicarlo en los medios ATL como Tele-Medellín y Hora 13.
5. Al igual que el comercial la idea es, que a través de cápsulas de video corto se resalte toda la tradición de la plaza, personajes contando historias, haciendo alusión a lo mejor que tiene para ofrecer este sitio tan tradicional y característico.
6. De parte de la Secretaría de Desarrollo Económico, se ofreció asesorías personalizadas a los comerciantes en temas de: Costos, Finanzas, Marketing y Plan de negocios. Los comerciantes podrán acudir a la Secretaría y solicitar una cita para agendar dicha asesoría.

4. Conclusiones:

En el transcurso de la práctica profesional, integralmente aprendí a trabajar en una organización de carácter público, donde pude poner a prueba los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera de Administración de negocios internacionales, los cuales se fortalecieron en el entorno laboral. Además adquirí nuevos conocimientos y valores como

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 29 de 32

lo son el trabajo en equipo, el logro de los objetivos organizacionales, el cómo funciona los entes gubernamentales y la visión más enfocada sobre mi futuro como profesional.

Durante el proyecto de la campaña de mercadeo, aprendí de primera mano a desarrollar cada uno de los aspectos que esta conlleva, desde la planeación hasta la ejecución y medición de la misma, el desarrollo y las responsabilidades que se tienen.

El proceso de investigación y recolección de información resultó muy satisfactorio, ya que hasta el momento ha sido la actividad más cercana a una investigación de mercado que he realizado. El proceso de recolección de información, el análisis de la información, el planteamiento del problema y el desarrollo del mismo fue muy enriquecedor para el crecimiento profesional y personal, ha sido un gran avance para futuras investigaciones y campañas de mercadeo.

5. Recomendaciones:

En cuanto al plan de mejora de la Plaza de Mercado, este debe ser un trabajo a largo plazo, ya que los comerciantes requieren apoyo de diferentes índoles. La Alcaldía de Envigado como ente gubernamental, se encarga de velar por el bienestar y buen funcionamiento del municipio. El trabajo a realizar con la plaza de mercado hace parte del plan de desarrollo estratégico del actual gobierno del Alcalde Braulio Espinosa Márquez.

En el plan de desarrollo, la Plaza de Mercado está siendo trabajada tanto por la Secretaría de Obras Públicas (Adecuación Plaza de Mercado) y la Secretaría de Desarrollo

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 30 de 32

Económico (Apoyo y fortalecimiento de la Plaza de Mercado) Una de las recomendaciones es que se debe realizar un trabajo conjunto con la Secretaría de Obras Públicas, los cuales deben intervenir la plaza teniendo en cuenta las necesidades de comercialización que los comerciantes presentan actualmente. Un ejemplo de este trabajo es que se debe hacer un estudio basado en el mercadeo para reorganizar la Plaza de Mercado por sectores (Alimentos, Alimentos preparados, Artesanías, Tiendas naturistas, entre otros) de manera que esté organizada y pueda ser competitiva con los demás establecimientos.

Por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico se pueden fortalecer las unidades de la plaza ayudándoles en temas de comercialización y administración. Es importante hacer una previa sensibilización ya que es una población de tradición y reacia al cambio, por lo que se debe inculcarles que el conocimiento y el uso correcto de las nuevas tecnologías es vital para subsistir y progresar en la nueva economía.

Un punto importante en el cuál trabajar sería el relevo generacional de los comerciantes de la plaza, los cuales normalmente suelen ser los hijos e hijas, siendo estos más abiertos y adaptables al cambio y a los nuevos conocimientos. Por ejemplo las personas más interesadas en las charlas fueron jóvenes entre los 20 y los 30 años.

Es importante diseñar una estrategia para cuando se realicen los cambios estructurales en la Plaza de Mercado, debido a que los comerciantes pasarán un tiempo fuera de sus establecimientos y tendrán que buscar otra manera de seguir con sus actividades económicas. Por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico se pueden buscar

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 31 de 32

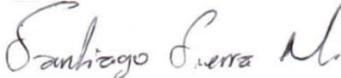
diferentes estrategias de comercialización de manera que los comerciantes puedan seguir ofreciendo sus productos y servicios durante el tiempo que dure dicha reforma.

	INFORME FINAL DE PRÁCTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 32 de 32

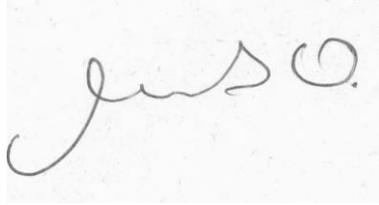
Bibliografía

- Alcaldía de Envigado.* (02 de 10 de 2020). Obtenido de <https://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico#/directorio-funcionarios/directorio-funcionarios>
- Álvarez, A. M. (2020). *Encuesta de caracterización plaza de mercado de Envigado.*
- Envigado. (2020). *Alcaldía de Envigado.* Obtenido de <https://www.envigado.gov.co/planeacion/paginas/contenido/plan-de-desarrollo-municipal/juntos-sumamos>
- Envigado. (6 de 10 de 2020). *Direccionamiento estratégico.* Obtenido de [https://www.envigado.gov.co/ley-de-transparencia/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/11/Direccionamiento%20Estrategico\(1\).pdf](https://www.envigado.gov.co/ley-de-transparencia/SiteAssets/010_ACORDEONES/DOCUMENTOS/2017/11/Direccionamiento%20Estrategico(1).pdf)
- Envigado, A. d. (14 de 09 de 2020). *Alcaldía de Envigado.* Obtenido de <https://www.envigado.gov.co/secretaria-desarrollo-economico#/estructura-administrativa/objetivos-y-funciones>

Firma del estudiante:


1.037.646.003.

Firma del asesor:



Firma del jefe en el Centro de Práctica:

