

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 1 de 7

LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIAR CON COREA DEL SUR

DALIS VANESSA RIVERA HINCAPIÉ
 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
 vrivrah@correo.iue.edu.co

Resumen: Corea del Sur es un país de crecimiento constante en ciencia y tecnología, y un aliado estratégico para Colombia, puesto que es un importante proveedor de productos tecnológicos y una oportunidad para Colombia de hacer nuevos destinos de sus exportaciones, una de las oportunidades más relevantes que tiene Colombia con las negociaciones con este país, es la entrada al mercado asiático, aumentar sus exportaciones y también tiene como reto tener la suficiente fuerza de producción para abastecer lo que este mercado requiera.

Palabras claves: Negociación, Oportunidades, Retos, Comercio exterior, TLC, Importaciones, Exportaciones, Surcoreanos.

Abstract: South Korea is a country of constant growth in science and technology, and a strategic ally for Colombia, since it is an important supplier of technological products and an opportunity for Colombia to make new destinations for its exports, one of the most relevant opportunities that Colombia has with the negotiations with this country, it is the entrance to the Asian market and increasing its exports and it also has the challenge of having enough production force to supply what this market requires.

Key words: Negotiation, Opportunities, Challenges, Foreign Trade, FTA, Imports, Exports, South Korean.

1. INTRODUCCIÓN

Los negocios internacionales tienen gran importancia para el desarrollo de un país, por esta razón, en el presente artículo se definirá la relación comercial que tiene Colombia con Corea del Sur, como ha evolucionado y como actualmente tienen vigente un tratado de libre comercio y cuáles fueron los antecedentes del acuerdo.

También en el presente trabajo se busca evidenciar cuáles son las ventajas y desventajas al momento de negociar, los retos y oportunidades que se tiene al entrar a Asia y por último, cuales son los productos Colombianos más apetecidos por Corea del Sur.

Corea del Sur es un país que se ha destacado por tener un crecimiento económico y tecnológico de una manera muy rápida, después de las destrucciones que le generó la guerra coreana en el año 1950, este país logró salir a delante de una manera muy eficiente, al pasar de ser un país muy pobre a lograr posicionarse como una potencia económica importante en el mundo.

Uno de los factores que más ha influido a este crecimiento económico, son las exportaciones, puesto que el tema de comercio exterior es una prioridad para ellos y se enfocan en año tras año mantener un crecimiento constante.

En las últimas décadas, Corea ha sido uno de los países con mayor dinámica económica y comercial, lo cual le ha permitido mejorar el

Relación entre Colombia y Corea del Sur

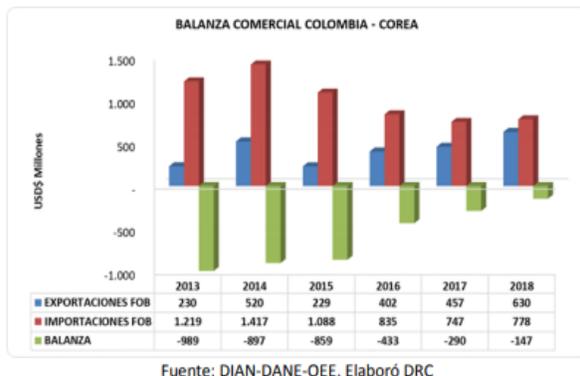
 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 2 de 7

bienestar de su población. En este contexto, es importante evaluar las relaciones bilaterales de Colombia con este país, teniendo en cuenta la estrategia de buscar nuevos mercados. (MinCIT)

Siguiendo este contexto, Para Colombia la relación con Corea del Sur es una gran oportunidad para crecer en el mercado Asiático, Colombia y Corea del Sur fortalecieron sus lazos luego de que Colombia fue el único país de América Latina que decidió ayudar a los coreanos participando colaborativamente en la guerra de Corea entre los años 1950 y 1953, después de esto, Corea del Sur muestra su agradecimiento e internes por Colombia.

También se puede decir que Corea del Sur es un socio comercial estratégico debido a que es un importante proveedor de mercancías y un acercamiento para el mercado asiático, después de haber firmado el tratado de libre comercio en el 2016, Colombia tiene nuevos retos con este país asiático.

Gráfico 1: Comercio bilateral Colombia – Corea del Sur.



Fuente.embajada.corea.gov (2019)

Para Colombia esta relación comercial tiene gran relevancia ya que, teniendo en cuenta las exportaciones colombianas a Corea del Sur han venido presentando un crecimiento constante desde el 2015, evidenciando un crecimiento acumulado hasta el 2018 de 173,5%, pasando de

US\$229 a US\$627 millones. A Julio de 2019, presenta un leve crecimiento comparado al mismo periodo del año anterior de 2%, llegando a significar US\$355 millones. (Restrepo Abondano, 2019, pág. 1)

TLC Colombia – Corea del Sur

El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur además de ser un paso importante para entrar en el mercado asiático, también hay que tener en cuenta que es un país con una población muy grande y es un socio en el cual Colombia recibe una inversión significativa.

A demás, el TLC trae grandes oportunidades para el sector agrícola, debido a que Corea del Sur es un gran importador de este sector en el mundo, y es importante resaltar que es el primer país del continente asiático con el que Colombia firma un tratado de libre comercio y esto da paso a posibles acuerdos comerciales con otros países de esta región.

Algo importante para resaltar es que las economías de Colombia y Corea del Sur son consideradas complementarias, debido a que cada una tiene un enfoque productivo diferente; la coreana se centra en los artículos tecnológicos como electrodomésticos, carros y celulares, mientras que la colombiana produce principalmente materias primas como bienes agrícolas y minerales, lo que hace posible que las necesidades de abastecimiento se satisfagan mutuamente. (LEGISCOMEX, 2013)

Antecedentes:

Tabla 1: Antecedentes del TLC Colombia – Corea del Sur

TLC COLOMBIA – COREA DEL SUR		
FECHA	CIUDAD	RONDA

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 3 de 7

7 al 10 de diciembre del 2009	Seúl, Corea de Sur	Ronda I
1 al 5 de marzo del 2009	Bogotá, Colombia	Ronda II
3 al 5 de mayo del 2010	Los Ángeles, EEUU	Mini ronda I
14 al 18 de junio del 2010	Seúl, Corea del Sur	Ronda III
6 al 10 de septiembre del 2010	Washington, EEUU	Mini ronda II
4 al 8 de octubre de 2010	Cali, Colombia	Ronda IV
7 al 9 de febrero 2011	Los Ángeles, EEUU	Mini ronda III
10 al 14 de octubre del 2011	Seúl, Corea del Sur	Ronda V
29 de febrero al 1 de marzo del 2012	Atlanta, EEUU	Mini ronda IV
27 al 29 de marzo del 2012	Chicago, EEUU	Mini ronda V
23 al 27 de abril del 2012	Cartagena, Colombia	Ronda VI
11 al 13 de junio del 2012	Seúl, Corea del Sur	Ronda VII
25 de junio del 2012	Bogotá, Colombia	Cierre de negociaciones
31 de agosto del 2012	Seúl, Corea del Sur	Firma texto preliminar TLC
5 de febrero del 2013	Seúl, Corea del Sur	Poder Ejecutivo Surcoreano Aprueba el TLC con Colombia
11 de febrero del 2013	Seúl, Corea del Sur	Firma acuerdo definitivo TLC

Fuente. Elaborado por legiscomex.com con información del MinCIT

Y finalmente después de siete rondas y cinco mini rondas, el tratado de libre comercio entró en vigencia el 15 de julio de 2016, después de cerca de tres años y cinco meses de la firma definitiva. Afortunadamente en Colombia fue un gran avance comercial y económico concretar el TLC con Corea del Sur.

Dentro de los alcances del acuerdo, se encuentra tener un acceso preferencial en productos y servicios, eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias, entre otros.

Con la firma de un TLC entre Colombia y Corea del Sur, el gobierno colombiano ha pretendido, como objetivos primordiales, incrementar los destinos de las exportaciones, aumentar la inversión extranjera y abrir un mayor acceso a materias primas y tecnologías, al igual que disminuir las barreras para la exportación de bienes y servicios. (Carrillo Barragan, Rojas Suarez, & Novoa Gonzalez, 2018)

Como bien se ha dicho, uno de los objetivos y retos mas grandes que tiene Colombia es el aumento de las exoirtaciones, ofreciendo calidad y competitividad en sus productos.

Ventajas y desventajas del TLC Colombia-Corea del Sur:

Todo tratado de libre comercio, tiene ventajas y desventajas, pero a lo que hay que tener cuidado es que los beneficios siempre deben ser mayores a los puntos desfavorables que pueda tener una negociación, a continuación, se expone una de las ventajas y desventajas que puede causar el TLC de Colombia con Corea del Sur:

Este Tratado tiene múltiples ventajas, tanto para los consumidores como para los productores. De un lado, los consumidores tendrán acceso a un mayor número de bienes con mejores precios. De otro lado, los productores tendrán nuevas oportunidades para exportar y crecer, lo cual generará más y mejores empleos. En general, las empresas de todos los sectores se beneficiarán de la eliminación gradual de aranceles para materias primas, insumos y bienes intermedios. (MinCIT, 2014)

Otra ventaja es contar con nuevas y mayores oportunidades de mercado, establecer nuevos vínculos en las cadenas de producción y

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 4 de 7

suministro, tener la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales, tener más clientes y consumidores, ofrecer mejores condiciones para atraer inversionistas, y, por supuesto, brindarle al consumidor colombiano mayores opciones para sus compras y mejores precios. (MinCIT, s.f.).

Como lo dicho anteriormente, una de las ventajas más importantes de este TLC, ha sido la oportunidad de ampliar el destino de las exportaciones Colombianas, crear relaciones comerciales con socios estratégicos, tener una entrada al mercado Asiático, entre otras.

Desventajas: Es una amenaza para los sectores sensibles que se identificaron en la negociación, estos son en particular el sector automotor y de electrodomésticos. Esta negociación con Corea del Sur es especialmente lesiva para los intereses nacionales puesto que las industrias automotriz, de autopartes, electrodomésticos, electrónica, petroquímica, textil y confecciones, las cuales generan más de 165 mil empleos directos, serán las más susceptibles a tener pérdidas y disminuciones en su rentabilidad, ya que las industrias colombianas se verán obligadas a competir en notoria desventaja y desigualdad de condiciones con la industria surcoreana, la cual se encuentra bastante posicionada. (Pineda Lopez & Villa Marulanda, 2013)

Dentro de las desventajas, se vale decir que la entrada de productos coreanos al país, genera una amenaza a los productores colombianos, de los sectores más sensibles ya que significaría para ellos una competencia, y serían susceptibles a generar pérdidas, lo cual también afectaría a los empleos que generan estas empresas.

RETOS DE NEGOCIAR CON COREA DEL SUR:

Uno de los retos más importantes está en las empresas Colombianas que deseen aprovechar las oportunidades tras el tratado de libre comercio con Corea del Sur.

En la revista portafolio se describen cuatro grandes retos que Colombia tiene en el TLC con Corea del Sur, los cuales se exponen a continuación:

1. *Se trata de economías complementarias y no similares que compiten.*
2. *En este TLC, como en ningún otro, se genera una gran oportunidad de exportación para el sector agropecuario y agroindustrial del país.*
3. *A Corea también le faltan gran cantidad de productos naturales y minerales.*
4. *Uno de los aspectos más interesantes de este TLC es que estimulará los flujos de inversión coreana hacia Colombia. (PORTAFOLIO, 2013)*

Esto quiere decir, primero que todo, que Colombia y Corea del Sur se destacan en sectores diferentes, mientras Corea le apuesta a la ciencia y tecnología, Colombia es gran productor de agricultura y minería, por eso se consideran complementario y no dos mercados que compiten. Así mismo, uno de los retos más grandes que tiene Colombia es tener la suficiente fuerza de producción para abastecer la demanda de los productos exportados a este mercado.

A demás, Corea del Sur es un fuerte importador de materias primas, productos agroindustriales, naturales y minerales, por esta razón Colombia debe aprovechar los acuerdos comerciales para ser un fuerte proveedor de estos productos en este mercado.

Otro de los retos importantes es que Colombia debe buscar nuevos productos que generen valor agregado y sean competitivos para entrar a este país y así poder traer mayor rentabilidad al país.

El tema cultural es otro gran reto que tienen los Colombianos, ya que son sumamente diferentes en este sentido, para no tener choques culturales que puedan afectar las negociaciones con este país asiático, los

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 5 de 7

colombianos deben ser mas cautelosos a la hora de negociar, a demas de que los surcoreanos no son de tomar desiciones apresuradas y buscan socios comerciales a largo plazo.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIAR CON COREA DEL SUR

Una de las oportunidades más relevantes que tiene Colombia al establecer relaciones comerciales con Corea del Sur, es la expansión de mercado, con el objetivo ampliar el destino de sus exportaciones, ya que se puede contar con nuevas y mayores oportunidades de mercado para nuestros productos. Además de obtener un importante proveedor de productos de alta tecnología y además de que Corea del Sur es un país importante del que Colombia recibe inversión.

En las exportaciones de Colombia a Corea se identifica que los productos que más demanda el país asiático son los laminados en caliente, el carbón, los derivados de la refinería de azúcar y trapiches, el gas natural, los derivados de la producción de refinación de petróleo, el hierro, acero, los metales preciosos y metales no ferrosos, el vidrio y los productos de vidrio. De la misma manera, se observa que las exportaciones colombianas a Corea son principalmente de café (48 %), chatarra de metales (19 %), ferroníquel (18 %) y productos químicos (9 %) (Dinero, 2009). (Yepes & Ruiz, 2017, pág. 9)

Como se puede apreciar las oportunidades más grandes que tiene Colombia con Corea del Sur está en las manufacturas, los productos agroindustriales y minerales, el producto que más exporta Colombia a Corea del Sur es el café, y también se ve grandes oportunidades a productos derivados del café.

Otros productos en los que Colombia tiene oportunidades en el mercado coreano son:

Se han identificado oportunidades en productos farmacéuticos, manufacturas de

hierro o acero, flores artificiales, plástico en formas primarias, cosméticos y productos de aseo, algunas confecciones entre otros. (MinCIT, 2014).

Colombia también debe apuntar a tener la demanda suficiente que Corea del Sur requiera y exportar en más grandes cantidades los productos donde Colombia tiene mayor ventaja.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una de las grandes búsquedas que tiene Colombia a nivel de comercio exterior, es fomentar las exportaciones, debido a que es un país con un bajo nivel en este tema, uno de los aspectos que debe mejorar Colombia es en buscar y generar valor agregados en nuevos productos para que sean atractivos a nivel internacional.

Es acertado afirmar que el acercamiento comercial entre Colombia y Corea del Sur trae múltiples beneficios, puesto que Corea del Sur tiene un potencial comercial gigante, este país después de la Guerra Civil Coreana en el año 1950, ha tenido un fuerte crecimiento económico y tecnológico logrando posicionarse como uno de los países más desarrollados del mundo, también tiene un gran poder adquisitivo lo que es bastante conveniente para un país como Colombia porque representa oportunidades de crecimiento en las exportaciones de las empresas colombianas.

REFERENCIAS

Carrillo Barragan, D., Rojas Suarez, P., & Novoa Gonzalez, A. (2018). *Análisis del TLC entre Colombia y Corea del Sur*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7245/2/2018_analisis_%20TLC_colombia.pdf

	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Código: F-DO-0015
		Versión: 01
		Página 6 de 7

- LEGISCOMEX. (2013). *Antecedentes de la negociación*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/documentos/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272#:~:text=El%205%20de%20febrero%20del,y%20su%20hom%C3%B3logo%20coreano%20TaehoBark>.
- MinCIT. (s.f.). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e87f06d4-37b9-403a-bc82-1f4debb9d804>
- MinCIT. (s.f.). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>
- MinCIT. (2014). *LAS 100 PREGUNTAS DEL ACUERDO COMERCIAL CON COREA DEL SUR*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/corea/contenido/antecedentes/100-preguntas-del-tlc-con-corea/las-100-preguntas-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur.pdf.aspx>
- Pineda Lopez , T., & Villa Marulanda, C. (2013). *Ventajas y desventajas del T.L.C. entre Colombia y Corea del Sur en el Sector Agrícola Colombiano*. Obtenido de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1318/2/Esumer_tlc.pdf
- PORTAFOLIO . (2013). <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/retos-opportunidades-ofrece-tratado-coreanos-84622>.
- Restrepo Abondano, J. (Octubre de 2019). Colombia, aliado estratégico de Corea. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/jose-manuel-restrepo-abondano-401335/colombia-aliado-estrategico-de-corea-2919308>
- Yepes, C., & Ruiz, N. (2017). Alcances de los TLC firmados con Estados Unidos y Corea del Sur para pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.85>

C.V.:

Dalis Vanessa Rivera Hincapié: Tecnóloga en gestión turística y hotelera, estudiante profesional de administración de negocios internacionales de la Institución Universitaria de Envigado.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia , educación y desarrollo</p>	ARTICULO DEL TRABAJO DE GRADO	Código: F-PI-028
		Versión: 01
		Página 7 de 7