

**ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN  
DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ  
HACIA LOS PAÍSES ÁRABES**

**ALEJANDRA ARROYAVE RESTREPO  
ALEXANDRA PALACIO HENAO**

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
ENVIGADO**

**2010**

**ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN  
DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ  
HACIA LOS PAÍSES ÁRABES**

**ALEJANDRA ARROYAVE RESTREPO  
ALEXANDRA PALACIO HENAO**

Trabajo de grado para optar al título de  
Administrador de Negocios Internacionales

Asesor Temático y Metodológico  
**DURLANDY DE JESÚS CHAVERRA MUÑOZ**  
M.Sc. Economía

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
ENVIGADO**

**2010**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

**Envigado, 12 de Octubre de 2010**

A nuestras familias y amigos, quienes son nuestra más grande motivación, los cuales estuvieron presentes durante el proceso de formación, brindándonos su acompañamiento y apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

El desarrollo de este trabajo de grado hubiese sido imposible sin la participación de personas e instituciones, que nos apoyaron durante el proceso de investigación y estructuración del mismo, por ello aprovechamos este espacio para manifestarles nuestros más sinceros agradecimientos.

En primer lugar, queremos agradecer a la Institución Universitaria de Envigado, por contribuir a nuestro crecimiento personal y humanístico, formándonos como profesionales con sentido de responsabilidad social, capaces de adaptarnos proactivamente a las circunstancias del mundo cambiante y por brindarnos los espacios y las herramientas suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de este trabajo de grado.

Agradecemos también, a los docentes del programa Administración de Negocios Internacionales, por el acompañamiento durante el proceso de formación y sus innumerables aportes.

Queremos destacar el invaluable aporte ofrecido por el Docente Durlandy Chaverra Muñoz como asesor de este trabajo de grado, agradeciendo su capacidad para guiar nuestras ideas, enmarcadas en su orientación y rigurosidad.

También queremos expresar los más sinceros agradecimientos a la Cámara de Comercio Aburrá Sur, por darnos la oportunidad de participar en este programa, el cual contribuye enormemente a nuestra formación profesional y al desarrollo de nuevas capacidades. Por brindarnos los recursos físicos y la asesoría pertinente para lograr los objetivos de este trabajo de grado.

## CONTENIDO

	pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>18</b>
<b>1. TÍTULO: ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ HACIA LOS PAÍSES ÁRABES</b>	<b>19</b>
<b>2. TEMA: MAPAS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO, COLOMBIA, ANTIOQUIA, SUR DEL VALLE DE ABURRÁ – PAÍSES ÁRABES, 2004 – 2009</b>	<b>19</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
<b>3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>19</b>
<b>3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>20</b>
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>5. OBJETIVOS</b>	<b>22</b>
<b>5.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>22</b>
<b>5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>22</b>

<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>23</b>
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
6.2 DISEÑO MUESTRAL	24
6.3 POBLACIÓN	24
6.4 UNIDAD DE ANÁLISIS	26
6.5 DISEÑO POBLACIÓN DE DATOS	26
6.6 GESTIÓN DEL DATO	27
6.7 OBTENCIÓN Y RECOLECCIÓN DEL DATO	28
6.8 OBJETO DE ESTUDIO	29
6.9 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN	29
6.10 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS	30
6.11 RESULTADOS ESPERADOS	31
6.12 RESULTADOS DIRECTOS	31
6.13 RESULTADOS INDIRECTOS	32
6.14 FUENTES DE INFORMACIÓN	32
<b>7. MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>33</b>
7.1 ANTECEDENTES	33
7.2 MARCO TEÓRICO	38
7.2.1 Clasificación de la integración según sus grados	39
7.2.2 El enfoque de competitividad sistémica	42

<b>7.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>44</b>
<b>7.4 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>44</b>
<b>8. RESULTADOS DEL ESTUDIO</b>	<b>45</b>
<b>8.1 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE COLOMBIA, ANTIOQUÍA Y EL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ.2004 – 2009</b>	<b>45</b>
<b>8.1.1 Exportaciones no tradicionales de Colombia al resto del mundo entre 2004 – 2009</b>	<b>45</b>
<b>8.1.2 Exportaciones no tradicionales de Antioquia al resto del mundo entre 2004 – 2009</b>	<b>59</b>
<b>8.1.3 Exportaciones no tradicionales del Sur del Valle de Aburrá al resto del mundo entre 2004 – 2009</b>	<b>77</b>
<b>8.2 IMPORTACIONES NO TRADICIONALES PAÍSES ÁRABES DESDE COLOMBIA Y EL RESTO DEL MUNDO ENTRE 2004 – 2008</b>	<b>86</b>
<b>8.2.1 Importaciones no tradicionales de Países Árabes del resto del mundo entre 2004 – 2008</b>	<b>90</b>
<b>8.2.1.1 Importaciones principales Países Árabes del resto del mundo, 2004 – 2008</b>	<b>94</b>
<b>8.2.2 Importaciones no tradicionales de Países Árabes desde Colombia entre 2004 – 2008</b>	<b>129</b>
<b>8.2.2.1 Importaciones principales socios comerciales de Colombia en los Países Árabes, 2004 – 2008</b>	<b>134</b>



<b>8.3 EVALUAR LAS CARACTERÍSTICAS COMERCIALES EN TÉRMINOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTRE COLOMBIA Y LOS PAÍSES ÁRABES</b>	<b>159</b>
<b>9. CONCLUSIONES</b>	<b>175</b>
<b>10. RECOMENDACIONES</b>	<b>177</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>179</b>
<b>CIBERGRAFÍA</b>	<b>181</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>182</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
<b>Gráfico 1.</b> Exportaciones totales de Colombia al resto del mundo. 2004 – 2009.	45
<b>Gráfico 2.</b> Destino exportaciones colombianas. Millones de dólares FOB. 2004 – 2009.	52
<b>Gráfico 3.</b> Exportaciones colombianas por tipo de producto. 2004 – 2009.	55
<b>Gráfico 4.</b> Exportaciones colombianas por sector. 2004 – 2009.	57
<b>Gráfico 5.</b> Exportaciones antioqueñas mundiales. 2004 – 2009.	59
<b>Gráfico 6.</b> Exportaciones antioqueñas por país destino. 2004 – 2009.	61
<b>Gráfico 7.</b> Exportaciones antioqueñas por macrosector. 2004 – 2009.	64
<b>Gráfico 8.</b> Exportaciones antioqueñas macrosector manufactura e insumos. 2004 – 2009.	66
<b>Gráfico 9.</b> Exportaciones antioqueñas macrosector agroindustrial. 2004 – 2009.	69
<b>Gráfico 10.</b> Exportaciones antioqueñas macrosector prendas de vestir, 2004 – 2009.	72
<b>Gráfico 11.</b> Exportaciones Antioqueñas Macrosector Servicios y Entretenimiento, 2004 – 2009.	75
<b>Gráfico 12.</b> Exportaciones totales del Sur del Valle de Aburrá al resto del mundo entre 2004 - 2009.	77
<b>Gráfico 13.</b> Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por país destino 2004-2009.	79

<b>Gráfico 14.</b> Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por macrosector. 2004 – 2009.	82
<b>Gráfico 15.</b> Importaciones Mundiales Países Árabes. 2004 – 2009.	91
<b>Gráfico 16.</b> Importaciones mundiales principales países árabes. 2004 – 2008.	94
<b>Gráfico 17.</b> Importaciones mundiales Emiratos Árabes. 2004 – 2008.	96
<b>Gráfico 18.</b> Importaciones mundiales Emiratos Árabes por Sector. 2004 – 2008.	98
<b>Gráfico 19.</b> Importaciones mundiales Arabia Saudita. 2004 – 2008.	101
<b>Gráfico 20.</b> Importaciones mundiales Arabia Saudita por Sector. 2004 – 2008.	103
<b>Gráfico 21.</b> Importaciones mundiales Marruecos. 2004 – 2008.	107
<b>Gráfico 22.</b> Importaciones mundiales Marruecos por sector. 2004 – 2008.	109
<b>Gráfico 23.</b> Importaciones mundiales Argelia. 2004 – 2008.	113
<b>Gráfico 24.</b> Importaciones mundiales Argelia por Sector. 2004 – 2008.	116
<b>Gráfico 25.</b> Importaciones mundiales Egipto. 2004 – 2008.	119
<b>Gráfico 26.</b> Importaciones mundiales Egipto por sector. 2004 – 2008.	122
<b>Gráfico 27.</b> Importaciones mundiales Kuwait. 2004 – 2008.	124
<b>Gráfico 28.</b> Importaciones mundiales Kuwait por sector. 2004 – 2008.	126
<b>Gráfico 29.</b> Importaciones totales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.	131
<b>Gráfico 30.</b> Importaciones Principales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.	134

<b>Gráfico 31.</b> Importaciones Marruecos desde Colombia. 2004 – 2008.	135
<b>Gráfico 32.</b> Importaciones Marruecos desde Colombia por sector. 2004 – 2008.	139
<b>Gráfico 33.</b> Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.	143
<b>Gráfico 34.</b> Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.	144
<b>Gráfico 35.</b> Importaciones Arabia Saudita desde Colombia. 2004 – 2008.	146
<b>Gráfico 36.</b> Importaciones Arabia Saudita desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.	150
<b>Gráfico 37.</b> Importaciones Siria desde Colombia. 2004 – 2008.	152
<b>Gráfico 38.</b> Importaciones Siria desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.	153
<b>Gráfico 39.</b> Importaciones Egipto desde Colombia. 2004 – 2008.	155
<b>Gráfico 40.</b> Importaciones Egipto desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.	157

## GLOSARIO

**ARANCEL DE ADUANAS:** tarifas que gravan las mercancías en la importación, la exportación y el tránsito, así como los impuestos fiscales, las disposiciones complementarias y los índices correspondientes.

**COMERCIO INTERNACIONAL:** se define como toda operación mercantil o acto de comercio celebrado entre residentes de un país (exportador) con los de otro estado extranjero (importador), revestido de los recaudos y solemnidades administrativas, bancarias y fiscales que ambas legislaciones exigen respecto de la materia, mediante la cual una persona o empresa compra o vende mercaderías en forma permanente, con el fin de lograr un beneficio.

**COMPETITIVIDAD:** capacidad de las empresas de un país para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países (Alic, 1997).

**DEMANDA:** cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

**DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS:** que define la diversificación como el incremento en el número de sectores en que las empresas están operando de una forma activa. (Berry, 1975)

**EXPORTACIONES:** según la Aduana Colombiana, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de manera definitiva.

**VALOR FOB:** Término de comercialización internacional que indica el precio de la mercancía a bordo de la nave o aeronave (Free on Board). Esto no

incluye fletes, seguros y otros gastos de manipulación después de embarcada la mercancía.

**FLUJOS COMERCIALES:** movimiento de operaciones comerciales, es decir, compra y venta de productos entre un país de origen y un país de destino.

**IMPORTACIONES:** introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional

**INTEGRACIÓN ECONÓMICA:** proceso mediante el cual los países van eliminando las diferencias en materia de política industrial y de competencia, así como los obstáculos a la libre circulación de factores, las barreras comerciales y las alteraciones bruscas en los tipos de cambio. La integración exige un proceso de armonización, tanto en aspectos económicos como institucionales, que puede alcanzar diferentes niveles que van desde las preferencias aduaneras a la integración económica plena.

**MERCADO POTENCIAL:** población que tiene necesidad de un producto o servicio, que posee los medios financieros necesarios y que podría estar interesada en adquirirlo.

**PAÍSES ÁRABES:** conjunto de los países en los que los hablantes de lengua árabe son mayoría, y también al conjunto de países miembros de la Liga Árabe. Por extensión, se designa con este nombre asimismo a la comunidad mundial de personas que forman los que tienen el árabe —en sus múltiples variantes— como lengua materna.

**PARTICIPACIÓN DEL MERCADO:** porcentaje que se vende de un producto de una compañía o país, en relación al total de productos similares que se vende en un mercado específico.

**PARTIDA ARANCELARIA:** unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado en donde se clasifican grupos de mercancías, identificada por 4 dígitos.

**PENETRACIÓN DE MERCADO:** estrategia en la que la empresa trata de aumentar su participación de mercado donde ya vende sus productos.

**PORTAFOLIO DE EXPORTACIÓN:** productos o servicios que puede ofertar una empresa o país en el mercado internacional.

**POSICIONAMIENTO:** imagen percibida por los consumidores de una compañía o país en relación con la competencia.

**PRODUCTOS NO TRADICIONALES:** bienes que tienen un valor agregado relevante y pueden entenderse como productos terminados y como más que sólo insumos. Hoy en día se refiere también a todos los productos de exportación diferentes de petróleo, café, carbón y ferróníquel.

## RESUMEN

El presente trabajo de grado, se basa en el estudio del potencial del mercado de exportación de las empresas del Sur del Valle de Aburrá hacia los Países Árabes, con base en la recolección y análisis de sus flujos comerciales durante el período 2004 – 2009.

Para ello se hace una recopilación de las exportaciones colombianas, antioqueñas y del Sur del Valle de Aburrá, durante este período de tiempo, las cuales se cruzan con las importaciones de los Países Árabes, para evaluar las potencialidades de intercambio comercial de productos no tradicionales entre ambas regiones.

Además, se determinaron los principales socios comerciales para Colombia dentro del Mundo Árabe, con los cuales se realizó un análisis más detallado, cruzando las variables comerciales más representativas, basado en el enfoque de competitividad sistémica, con el fin de dar a conocer la importancia de crear un entorno sustentador, donde intervengan todos los grupos de interés y se promueva un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas.

A partir de este análisis y de las oportunidades halladas, se pretende sensibilizar a los empresarios del Sur del Valle de Aburrá, acerca de la importancia de fortalecer su portafolio de exportación encaminado a la penetración de mercados internacionales diversos.

**Palabras Claves:** Comercio Internacional, Exportaciones, Importaciones, Integración Económica, Productos No Tradicionales, Portafolio de Exportación, Penetración de Mercados.



## ABSTRACT

This work of degree is based on the study of the export potential in the market of companies of Aburrá Sur to Arabian countries, based on the collection and analysis of the commercial flow during 2004-2009.

To this end, a collection of Colombia, Antioquia and Aburrá Sur exports during this period of time, which intersect with imports from Arab countries, to assess the potential of trade in non-traditional products both regions.

In addition, we determined the main trading partners to Colombia in the Arab World, which was conducted with a more detailed analysis, crossing the most representative trade variable, based on the systemic competitiveness approach, taking into account the micro, macro, meso and meta, in order to let know the importance of creating a supportive environment, which involve all stakeholders and promote faster development of competitive advantages.

From this analysis and found opportunities, is tried to raise awareness among enterprisers of the Aburrá Sur, about the importance of strengthening its export portfolio directed to the penetration of diverse international markets.

**Key Words:** Economic Integration, Exports, Export Portfolio, Imports, International Commerce, Market Penetration, Non-Traditional Products.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado está enmarcado dentro del proyecto de creación y estructuración del “Mapa Comercial” entre Colombia y los Países Árabes, en convenio interinstitucional entre la Institución Universitaria de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur, en lo referente al estudio del potencial comercial de productos no tradicionales de Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, hacia el Mundo Árabe, durante el período 2004 – 2009, a través de la compilación y análisis de la información, con base en un enfoque de competitividad sistémica, en busca de un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas de las empresas de la región.

Lo anterior, se hace con el propósito de sensibilizar a los empresarios colombianos y específicamente a aquellos que operan en el Sur del Valle de Aburrá, acerca de la importancia de diversificar su portafolio de productos y ampliar su número de socios comerciales, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y la globalización como hecho coyuntural e indispensable, con herramientas y estructuras, que al ser incluidas en la economía nacional, pueden generar grandes impactos y desarrollos en el nivel de competitividad a nivel internacional.

Además, se pretende dar a conocer la importancia de fortalecer la estructura exportadora del país, departamento y región, a través de la generación de bienes no tradicionales, que sean potenciales y demandados por los principales socios comerciales dentro del Mundo Árabe.

El entorno empresarial actual y sus esfuerzos por contribuir al mejoramiento de la economía nacional, requiere de la intervención de todos los actores sociales, a través del desarrollo de políticas de apoyo y acompañamiento, donde se articulen los procesos de aprendizaje para crear un país más capaz y competitivo.

**1. TÍTULO: ESTUDIO DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ HACIA LOS PAÍSES ÁRABES**

**2. TEMA: MAPAS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO, COLOMBIA, ANTIOQUIA, SUR DEL VALLE DE ABURRÁ - PAÍSES ÁRABES, 2004 – 2009.**

**3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**3.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

A partir de las condiciones del mercado colombiano en las relaciones internacionales, se observa la necesidad de buscar una mayor diversificación de éste, mediante la ampliación de sus socios comerciales y de las oportunidades en el comercio exterior, con el fin de fortalecer la economía nacional y lograr ser más competitivos frente a los países desarrollados.

Como consecuencia de los conflictos que se han presentando entre Colombia y uno de sus principales socios comerciales, Venezuela, se ha visualizado una disminución en sus exportaciones hacia éste, generando un impacto negativo en los ámbitos económico y social.

Por tal motivo, se hace necesario adoptar nuevas perspectivas económicas y de integración, a través de la exportación de bienes no tradicionales hacia otras regiones, como lo es el Mundo Árabe.

Para emprender procesos de expansión a nuevos mercados, se hace necesario el estudio del portafolio de exportación actual con que cuenta el país, con el fin de determinar las oportunidades comerciales en cuanto a productos no tradicionales, basados en las importaciones de los principales socios para Colombia en el Mundo Árabe.

Una vez detectadas tales oportunidades y con base en ellas, se busca sensibilizar a los empresarios colombianos, antioqueños y especialmente, a los adscritos al Sur del Valle de Aburrá, acerca de la importancia de buscar nuevos mercados y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional. Al crear una mayor diversificación en el portafolio de exportación colombiano y en el número de socios comerciales, se obtiene como resultado una mejora en

la economía nacional, representada por un incremento en el PIB, en el nivel de empleo y en las condiciones de vida de la población, así como un efecto positivo en la balanza comercial.

Así mismo, se hace indispensable impulsar las empresas colombianas hacia un cambio positivo en su rentabilidad y solidez, mediante la posibilidad de expansión de su mercado y de las relaciones comerciales, contribuyendo a la consolidación de la región, el departamento y el país hacia economías de escala.

### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo definir los beneficios comerciales, económicos y sociales de ampliar el mercado nacional, departamental y regional hacia los Países Árabes?

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

A nivel profesional, el programa se hace con el propósito de adquirir un mayor conocimiento y tener una ventaja competitiva frente a nuestros homólogos, a partir de un estudio a fondo de las oportunidades comerciales del sur del Valle de Aburrá, Antioquia y de Colombia con el continente africano y con los países pertenecientes y no pertenecientes a la Unión Europea. De igual manera, se pretende estar en la capacidad de brindar una asesoría adecuada a empresarios y demás personas interesadas en emprender proyectos de negociación internacional con dichos territorios, brindándoles las herramientas necesarias para que dicho proceso sea más efectivo, oportuno y veraz.

El principal objetivo con la realización de este trabajo, a nivel académico, es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y gestionarlos en los ámbitos comerciales actuales; y de tal manera obtener el título de Administrador de Negocios Internacionales y lograr ser un profesional idóneo y competitivo en el ámbito laboral tanto nacional como internacional.

El propósito de este proyecto es sensibilizar el posicionamiento de las empresas del Sur del Valle de Aburra, mediante la producción y exportación de bienes no tradicionales con la más alta calidad y a precios competitivos, con el objetivo de asesorar a los productores en dichos ámbitos, generando valor agregado para sus productos, permitiendo, de tal forma, que sean más atractivos para los mercados internacionales, ampliando el número de socios comerciales, produciendo una diversificación del mercado.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un estudio del potencial comercial de productos no tradicionales de Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, hacia los Países Árabes, entre 2004 y 2009, teniendo en cuenta un enfoque de competitividad sistémica.

### **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información acerca de las exportaciones colombianas, antioqueñas y del Sur del Valle de Aburrá, hacia el resto del mundo, entre 2004 y 2009.
- Compilar información acerca de las importaciones de los Países Árabes desde Colombia y del resto del mundo entre 2004 y 2008.
- Evaluar las características comerciales en términos de productos y servicios entre Colombia, Antioquia, el Sur del Valle de Aburrá y los Países Árabes.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se llevó a cabo fue de tipo cuantitativa, partiendo de unos objetivos claramente definidos, en búsqueda de generar soluciones tentativas al problema del cual parte este trabajo de grado, relacionado con la escasa diversificación de los socios comerciales con que cuenta el país actualmente, para lo cual se realizó un estudio de las potencialidades del mercado de exportación colombiano, antioqueño y específicamente del Sur del Valle de Aburrá, en cuanto a productos no tradicionales, los cuales a través del análisis de los flujos comerciales demuestran tener gran oportunidad en el mercado Árabe.

Los resultados del presente estudio y las conclusiones y recomendaciones que se generen del mismo, deben ser sometidos a estudios más específicos y profundos, que luego pueden ser comprobados y validados experimentalmente. Con esta investigación se pretende dar a conocer los sectores económicos más prometedores en los principales socios para Colombia en el Mundo Árabe, países que fueron seleccionados bajo criterio de los autores, basados en el monto total importado durante el periodo 2004 – 2008.

A su vez, la investigación es descriptiva, puesto que se basa en fenómenos y que ocurren de forma natural en cuanto a las exportaciones colombianas, antioqueñas y del Sur del Valle de Aburrá y a las importaciones totales de los países Árabes seleccionados, en el período de tiempo señalado, sin especificar de forma específica las relaciones que se identifiquen entre los diferentes actores.

En la investigación, se analizan y describen los flujos comerciales (importaciones – exportaciones) de cada uno de los actores, determinando las formas como se manifiestan determinados fenómenos, especificando las propiedades importantes de los mismos, dando a conocer las causas de las fluctuaciones y variaciones año tras año y seleccionando los sectores más característicos del mercado antioqueño y del Sur del Valle de Aburrá, específicamente, para cruzarlos con los sectores con mayor demanda en el mercado Árabe, y determinar los sectores con mayor oportunidad.

Para lo anterior, fue necesario aplicar los conocimientos y habilidades de un administrador de negocios internacionales, con el fin de que las predicciones demostradas en las conclusiones y recomendaciones tuvieran argumentos verídicos, necesarios para dejar un campo abierto a futuras investigaciones más detalladas y específicas.

Además, se hace uso de un método hipotético – deductivo, ya que se presumen soluciones a hechos del presente, que para el caso, tratan de la necesidad de generar una mayor diversificación del portafolio de exportación y del número de socios comerciales, para lo cual se dan a conocer oportunidades de acceso por medio de la exportación de sectores prometedores en los países Árabes. Lo anterior, se convierte en un punto de partida de nuevas deducciones, ya que la presente investigación es un estudio preliminar, que permite adelantar y verificar nuevas hipótesis de la realidad e inferir conclusiones, estableciendo predicciones a partir del conocimiento adquirido previamente durante la carrera profesional.

## **6.2 DISEÑO MUESTRAL**

La presente investigación se basó en un muestreo no probabilístico, seleccionando la población, la unidad de análisis y la muestra con base en criterios propios y según los objetivos del estudio, procurando que fueran lo más representativos posibles. Esta selección se denomina “muestreo por juicio”, donde “El investigador toma la muestra seleccionado los elementos que a él le parecen representativos o típicos de la población, por lo que depende del criterio profesional del mismo”, por tanto la selección no es aleatoria, si no que es elegida por las consideraciones de los objetivos y del alcance esperado con la investigación, dicho criterio fue seleccionado por que la muestra es pequeña.

## **6.3 POBLACIÓN**

Para efectos de la estructuración del “*Mapa Comercial*”, Colombia – Países Árabes, se realizó una investigación acerca de los flujos comerciales entre ambos países, basados directamente en la información consignada en las declaraciones de importación del Banco de Datos de Comercio Exterior,



BACEX y en la Página Web TRADEMAP<sup>1</sup>, como herramienta de análisis de mercados, para el que se tomaron en cuenta únicamente aquellas transacciones superiores a US\$10.000 FOB.

Dentro de la presente investigación, la población o universo a considerar, está relacionado por criterios económicos, en cuanto a los flujos comerciales, exportaciones e importaciones, dadas durante el período 2004 – 2009.

Para ello se constituyeron dos escenarios: el primero de ellos está conformado por las exportaciones colombianas, antioqueñas y del Sur del Valle de Aburrá, entre el 2004 y el 2009, analizando las transacciones totales año tras año, los principales destinos y los Macrosectores y sectores más representativos.

La Subregión Sur del Valle de Aburrá, está conformado por los Municipios de Envigado, Itagüí, Sabaneta, Caldas y la Estrella, y está ubicada en el sur del departamento de Antioquia, Colombia en medio de la Cordillera Central de los Andes.

El segundo escenario, lo comprenden las importaciones totales de los Países Árabes, durante el período 2004 – 2008.

El Mundo Árabe está constituido por una organización denominada *Liga de los Estados Árabes*, conformada por 22 países árabes, Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Comores, Djibouti, Egipto, Emiratos Árabes, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Omán, Palestina, Qatar, Siria, Somalia, Sudán, Tunicia y Yemen.

Los datos económicos más importantes de esta región son:

**Población:** 330 millones - 339.128.336 de habitantes

**PIB:** US\$ 1.400.000 millones - USD 1.564.789 millones

**PIB Per Capita:** US\$ 4.300 - USD 7.890

**Exportaciones Totales 2007:** US\$ 816.000 millones

**Importaciones Totales 2007:** US\$ 548.000 millones

**Exportaciones de Colombia a los Países Árabes 2007:** US\$ 70 millones

**Importaciones de Colombia de los Países Árabes 2007:** US\$ 37 millones

---

<sup>1</sup> TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

## **6.4 UNIDAD DE ANÁLISIS**

En el muestreo no probabilístico la selección de las unidades de análisis dependen de las características y criterios definidos por los investigadores, que para el caso son netamente económicas, basadas en los flujos comerciales entre los actores que conforman la población anteriormente definida.

Aunque este tipo de muestreo adolece de fundamentación probabilística y no se tiene la seguridad de que cada unidad muestral integre a la población total, la selección se presume es la más idónea, ya que se determina con base en criterios profesionales y según las características de la investigación, tratando de ubicar sujetos típicos.

Los sujetos de la unidad de análisis son los países y regiones, detalladas en la población y que fueron constituidas en dos escenarios.

Para el total de los Países que conforman el Mundo Árabe se determinó una muestra de siete países, con los cuales consideramos se puede tener mayor oportunidad a la hora de realizar comercio internacional.

Según las declaraciones de importación y sus respectivos montos, registrados en BACEX, los países con los cuales Colombia durante el período 2004 – 2008 realizó mayores transacciones comerciales, son Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria. Sin embargo, países como Egipto y Bahrein, han registrado tasas positivas de crecimiento en cuanto a las importaciones desde Colombia en los últimos años. Además, con base en los montos totales de importaciones de los Países Árabes desde el resto del mundo, se determinó que otros de los países más representativos y con los cuales se pueden tener mayores oportunidades comerciales son Argelia y Kuwait.

## **6.5 DISEÑO POBLACIÓN DE DATOS**

Para llevar a cabo los objetivos de la investigación, fue necesario definir criterios de recolección, compilación, interpretación y análisis de la información, determinando opciones de búsqueda, contenidos y un período de tiempo específico.

Para ello se identificaron las importaciones y exportaciones de cada uno de los actores incluidos en la población anteriormente descrita, definida por un criterio de búsqueda que tenía en cuenta únicamente las transacciones que superaban

los US\$10.000 FOB, además los datos se definieron por secciones y capítulos incluidos en el Arancel de Aduanas, para luego agruparlos en Macrosectores, sectores y subsectores, con el objetivo de hacer más fácil el análisis e interpretación de los mismos. Para el almacenamiento fue necesario diseñar una base de datos y cuadros guía, que permitieron compilar y consolidar la información, de tal manera que pudiera ser de más fácil acceso y más comprensible a la hora de la interpretación e ilustración en gráficos.

Aunque no constituye una metodología formal, la organización de los datos es sumamente importante para lograr el alcance de los objetivos, ya que al ser detallados y analizados, la información es más veraz y precisa, lo cual ayuda a que los resultados tengan un mayor alcance.

## **6.6 GESTIÓN DEL DATO**

Dentro de la gestión del dato se tuvieron en cuenta varios pasos, el primero de ello fue la recolección, luego se revisó, verificó y confirmó la información, para luego convertirla y almacenarla en formularios previamente estructurados en hojas de cálculo, adecuados para llevar a cabo la interpretación y análisis de la información.

Dentro de la gestión de la información, el primer paso fue la recolección, la cual se obtuvo principalmente de bases de datos, como BACEX (Banco de datos de comercio exterior), proporcionada por la Cámara de Comercio Aburrá Sur, de la cual se obtuvieron las cifras que dan cuenta de las importaciones de los Países Árabes desde Colombia durante el período 2004 – 2008, las cuales provienen directamente de las declaraciones de importación, por su parte, las importaciones de estos países del resto del mundo, se obtuvieron de fuentes virtuales, como TRADEMAP (Trade Statistics for International Business Development), herramienta fundamental en la investigación de mercados.

Además se utilizaron otras fuentes como el DANE, PROEXPORT, Mincomercio y la DIAN, para recopilar información sobre las exportaciones de Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, durante 2004 – 2009. Las cuales fueron complementadas con información proporcionada por la Cámara de Comercio del Aburrá Sur.

El almacenamiento de la información se hizo en medios electrónicos, haciendo uso de herramientas informáticas, como hojas de cálculo, herramientas y formularios diseñados para la recolección de datos, los cuales a su vez permitieron la manipulación y el procesamiento de la información, haciendo más sencillo el análisis e interpretación de la información, teniendo datos precisos, apropiados y verídicos.

## **6.7 OBTENCIÓN Y RECOLECCIÓN DEL DATO**

Para la recolección de la información utilizada en el programa, se recurrió a las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio del Aburra Sur. Una de las más importantes fue BACEX (Banco de Datos de Comercio Exterior), ya que mediante esta se pudo obtener la mayoría de datos requeridos para el desarrollo del trabajo. En esta base de datos, se encontraban detalladas las exportaciones Colombianas a los diferentes países del mundo, mostrando de un modo general la actividad económica del país.

A demás de BACEX, se recopiló información de la DIAN, de TRADEMAP, Proexport, Mincomercio, entre otras. Estas fuentes de información son confiables y nos brindaron todos los datos requeridos para el normal desarrollo del trabajo.

Al compilar toda la información requerida, se vio la necesidad de agrupar los datos en tablas por año, en las cuales se detallaba el valor FOB de las exportaciones realizadas por Colombia durante el 2004 y el 2009, pero solo se tuvieron en cuenta aquellas exportaciones que superaban los US\$ 10.000, puesto que este es un valor representativo para poder llevar a cabo el estudio.

En otra de las tablas, se agruparon los países de destino más representativos, dando a conocer los principales socios comerciales de Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburra. Al tener dicha información, el total de las exportaciones se dividieron por capítulos del arancel armonizado y a su vez en secciones, lo que permitió que se pudiera realizar el análisis teniendo en cuenta los sectores. Al tener claros los sectores más representativos, estos se reunieron en cuatro Macrosectores (manufacturas e insumos, agroindustrial, prendas de vestir y servicios y entretenimiento), lo que permitió una mayor agilidad en el momento del análisis.

A partir de las tablas y de la información, se procede a la elaboración de graficas, en las que se da a conocer los sectores mas predominantes y mas prometedores para los empresarios Colombianos; a demás, se muestran los

principales países de destino de las exportaciones colombianas. Al tener esta información clara y plenamente identificada, se comienza a analizar las importaciones realizadas por los países árabes, teniendo en cuenta las importaciones por sector desde el resto del mundo, desde Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá, lo que permitiría desarrollar el último capítulo del trabajo, en el que se da el cruce de información y de variables, dándole a conocer a los empresarios de las oportunidades que se tienen en dicho mercado.

Gracias a las bases de datos facilitadas por la Cámara de Comercio, se pudo llevar a cabo la realización de este trabajo, pues sin el acceso a dicha información, hubiera sido un procedimiento complejo y complicado, sin obtener resultados completamente confiables y certeros, lo que podría distorsionar el sentido del trabajo.

## **6.8 OBJETO DE ESTUDIO**

El objeto de estudio de este programa es el estudio del flujo comercial entre Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburrá con los Países Árabes, con el fin de sensibilizar a los empresarios acerca de las grandes oportunidades que se encuentran en estos países.

## **6.9 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron bases de datos (BACEX), páginas de internet como TRADEMAP, Proexport, Mincomercio, DIAN y DANE, así como demás guías bibliográficas que enlutaron el proceso de elaboración del programa, dentro de las cuales se encuentran ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT. Middle East and North Africa. Regional overview. Septiembre de 2009, FMI, Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia, Octubre 2009, p.1., GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Plan de desarrollo Antioquia 2004-2007. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2004. p.16., UNCTAD/OMC, Centro de Comercio Internacional. Estrategia para los Países Árabes, Documento de Programa Consolidado (2008 – 2009) Vol. III. y WORLD ECONOMIC FORUM. Edición en español de extractos del tercer Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007. Abril de 2007.

## **6.10 TECNICAS PARA EL ANÁLISIS**

Algunas de las técnicas utilizadas en la elaboración del trabajo fueron el cálculo de los porcentajes de participación, con el fin de determinar la importancia de cada uno de los subsectores del macrosector que se estaba analizando. Esta técnica de análisis permitió observar que sector tenía mayor oportunidad dentro del mercado Colombiano, y por ende en los países árabes, con el fin de hacer más fácil el entendimiento de la dinámica comercial entre ambas economías para los empresarios y poderles dar a conocer cifras concretas de los sectores más prometedores.

Otra de las técnicas utilizadas, y una de las más importantes fue al cálculo de la variación, en el que se determinó el crecimiento y decrecimiento de las exportaciones e importaciones de un año a otro, permitiendo que se facilitara el análisis de la información, además de hacerla más entendible para cualquier persona que esté interesada en el desarrollo del trabajo.

Gracias a estas técnicas y cálculos hallados, se pudo realizar un análisis completo de la información, puesto que gracias a ellos se pudieron elaborar gráficos y tablas donde se detallaba la información de cada país y cada sector, facilitando los datos para el desarrollo del análisis.

## **6.11 RESULTADOS ESPERADOS**

Con la realización de este trabajo se espera que los empresarios del Sur del Valle de Aburra encuentren en los países Árabes un mercado potencial para sus exportaciones.

Se espera sensibilizar a los empresarios de la importancia de abrir nuevos mercados, para así entrar en la era de globalización que atraviesa el mundo actualmente. Se busca que estos empresarios se arriesguen cada día más a penetrar nuevos mercados diferentes a Estados Unidos y Venezuela, lo que les permitiría diversificar los mercados y su portafolio de productos, mediante la innovación para la satisfacción de las necesidades y la demanda internacional.

A demás de esto, se espera que al finalizar el análisis de la información recolectada, se encuentren diversos sectores prometedores que favorezcan a los empresarios del Sur del Valle de Aburra, lo que permitiría dar a conocer las oportunidades de nuevos mercados.

## 6.12 RESULTADOS DIRECTOS

Los resultados directos hallados con el desarrollo del trabajo, se enfoca hacia la información más importante a la que se quería llegar desde un principio, en este caso, hace referencia a aquellos sectores que representan una gran oportunidad para los empresarios del sur del Valle de Aburra en los países árabes, es decir, aquellos sectores prometedores en los que estos empresarios podrían tener una oportunidad de crecimiento y mejoramiento continuo de sus relaciones comerciales con los demás países.

Dentro del macrosector Agroindustrial, los sectores que representan una mayor oportunidad son los productos del reino vegetal y animal, con una participación interesante en los países árabes; dentro del macrosector Manufacturas e Insumos, los productos como material de transporte, maquinas y aparatos, plástico y sus manufacturas y los metales comunes y sus manufacturas son los más prometedores y a su vez son requeridos en gran medida por los países árabes, por lo tanto este resultado de la investigación podría ser de gran utilidad para las empresas productoras de dichos bienes. Dentro del macrosector Prendas de vestir y sus manufacturas los materiales textiles son los productos más predominantes, mientras que en el macrosector de Servicios y entretenimiento los productos con mayor oportunidad en el mercado árabe son las perlas y materiales preciosos.

Otro de los resultados directos, es lograr sensibilizar a los empresarios del Sur del Valle de Aburra de la importancia de establecer relaciones comerciales con los demás países, mostrándoles las ventajas que esto trae consigo tanto para sus exportaciones como para la economía del país como tal. La idea de presentarle esta propuesta a las empresas exportadoras del Sur del Valle de Aburra, es para presentarles los Países Árabes como un mercado potencial en el que los productos nacionales son apetecidos por ellos, puesto que esa es una economía carente de muchas de las cosas que se producen en Colombia y en especial en el Sur del Valle de Aburra. Es por tal motivo que las empresas productoras de este tipo de bienes y servicios deben arriesgarse a conquistar este mercado e ir un poco más allá de Estados Unidos, Venezuela y Ecuador.

Con la realización de este trabajo se espera lograr estos resultados principalmente y que con este se pueda aportar al crecimiento de la economía nacional y a la sensibilización de los empresarios del Sur del Valle de Aburra.

## 6.13 RESULTADOS INDIRECTOS

Con la realización del trabajo, los resultados obtenidos se enfocaron en aquellos que se esperaban desde un principio, así que en este caso no se lograron datos que se encontraran por fuera del objetivo principal del programa, así que los resultados alcanzados fueron directos mas no indirectos.

## 6.14 FUENTES DE INFORMACIÓN

**Información primaria:** BACEX, Proexport, Mincomercio, EBSCO, Centros de documentación especializado, ACOPI, DANE, Cámara de comercio colombo-alemana, colombo americana, Trade Statistics for International Business Development. TRADEMAP.

**Información secundaria:** Artículos de revista, Trabajos de grado, Páginas web.

# 7. MARCO DE REFERENCIA

## 7.1 ANTECEDENTES

**El Andean Trade Preference Act -ATPA-** es un programa unilateral de preferencias arancelarias otorgado por Estados Unidos en el año de 1992 a los países andinos (Colombia, Bolivia, Ecuador y Perú), por virtud del cual Estados Unidos permite el ingreso sin arancel a ciertos artículos, que sean cultivados, producidos o manufacturados en un país beneficiario y que cumplan con los requisitos establecidos.

Algunos de los sectores beneficiados son el químico, agrícola, metalmecánico, plástico, artesanías, maderas y muebles y papel y litografía.

**El APTDEA** (Andean Trade Preference and Drug Eradication Act) es una prórroga del APTA por el cual se amplía las preferencias para productos que se encontraban excluidos, como confecciones, atún empacado al vacío en bolsas



de aluminio, calzado y manufacturas de cuero, petróleo y derivados del petróleo, relojes y partes para relojes, entre otros.<sup>2</sup>

**Sistema Generalizado de Preferencias para los Países Andinos (SGP ANDINO)** El SGP Andino es un régimen especial unilateral que otorga la Unión Europea a Colombia y a otros países, dentro del marco del SGP comunitario aplicado a los países en desarrollo. El sistema contempla la rebaja del 100% del arancel aduanero para cerca del 90% de las importaciones provenientes de los países andinos.<sup>3</sup>

**Sistema Generalizado de Preferencias -SGP- en Otros Países.** Colombia también goza de preferencias arancelarias de acceso en países desarrollados tales como Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Nueva Zelanda y Suiza, dentro del esquema del SGP; mediante estos esquemas se tiene un acceso preferencial a los mercados mencionados, lo cual otorga una ventaja comparativa con relación a los países que no se benefician del Sistema Generalizado de Preferencias.

Para mayor información sobre Preferencias arancelarias, el ATPA – ATPDEA, Sistema Generalizado de Preferencias para los Países Andinos (SGP andino), Sistema Generalizado de Preferencias -SGP- en otros países, Comunidad Andina de Naciones (CAN), Tratado de Libre Comercio de los Tres (TLC-G3), Acuerdo de Complementación Económica con Chile, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad del Caribe (CARICOM), la Organización Mundial del Comercio (OMC), Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), Colombia en la Cuenca del Pacífico, Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y Colombia.<sup>4</sup>

**Acuerdos comerciales.** Colombia ha venido estructurando una política de integración abierta, gracias a la cual goza de mercados libres en el ámbito latinoamericano.

**Tratado de Libre Comercio, (Colombia-Estados Unidos)** El Tratado de Libre Comercio es un acuerdo celebrado entre Colombia y Estados Unidos con el fin de eliminar los obstáculos al intercambio comercial entre los dos países y mejorar las condiciones de acceso de sus productos. El acuerdo fue cerrado el 27 de Febrero de 2006, y se espera que entre en vigor a partir de Enero de 2007.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup> [http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos\\_Preferencias\\_Arancelarias.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp). 22/02/2010. 14:20.

<sup>3</sup> *Ibidem*.

<sup>4</sup> *Ibidem*.

<sup>5</sup> *Ibidem*.

**Comunidad Andina de Naciones (CAN)** El esquema de integración económica más importante para Colombia es el de la CAN que funciona bajo el amparo de la ALADI. En virtud de este Acuerdo, Colombia tiene libertad de intercambio comercial con Bolivia, Ecuador y Perú, países miembros de la CAN.<sup>6</sup>

**Tratado de Libre Comercio de los Tres (TLC-G3)** En 1995 entró en vigencia el TLC entre Colombia, Venezuela y México. Con un itinerario de desgravación asimétrica, los aranceles de los tres países se igualarán en un plazo de diez años, integrando un mercado de 145 millones de habitantes con un producto de más de US\$ 400,000 millones, teniendo en cuenta los sectores sensibles de cada país.<sup>7</sup>

**Acuerdo de Complementación Económica con Chile** En virtud de este acuerdo, se encuentra desgravado el 95% del comercio bilateral que corresponde al 96% del universo arancelario de Colombia. El porcentaje restante quedará totalmente liberado, con un arancel igual a cero, en el 2012. El Acuerdo, además, define una zona de libre comercio mediante la eliminación gradual de los gravámenes aduaneros y de las barreras no arancelarias.<sup>8</sup>

**Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)** Establecida mediante el Tratado de Montevideo de 1980, la ALADI permite la concertación de acuerdos de alcance parcial entre los países y áreas de integración económica de América Latina. Adicionalmente, gracias al Convenio de Pagos Recíprocos el comercio entre los miembros de la Asociación puede canalizarse sin riesgo del intermediario financiero, lo que genera facilidades de crédito tanto al comprador como al proveedor.<sup>9</sup>

**Comunidad del Caribe (CARICOM)** CARICOM es un programa de liberalización del comercio que entró en vigencia a partir del primero de enero de 1995, tomando en consideración la diferencia en los niveles de desarrollo relativo de los países miembros del acuerdo, dentro de los cuales Colombia es el de mayor desarrollo económico relativo.

Los 12 países miembros de CARICOM que participan como signatarios de este Acuerdo de Alcance Parcial son: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.<sup>10</sup>

---

<sup>6</sup> [http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos\\_Preferencias\\_Arancelarias.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp).

<sup>7</sup> *Ibidem*.

<sup>8</sup> *Ibidem*.

<sup>9</sup> *Ibidem*.

<sup>10</sup> *Ibidem*.

**Acuerdo de Complementación Económica MERCOSUR y Colombia** El Tratado de Libre Comercio entre Colombia, Ecuador y Venezuela (países de CAN) y Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay (miembros del MERCOSUR) entró en vigencia el primero de abril de 2004. Este Acuerdo impulsará la libre circulación de bienes y servicios y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias, con lo cual, se esperan incrementos sustanciales en las exportaciones colombianas.<sup>11</sup>

**Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)** Los 34 países americanos, con excepción de Cuba, se han comprometido a construir un área de libre comercio para el año 2005. El ALCA ofrecerá estabilidad jurídica con normas claras y transparentes que favorecerán los flujos de comercio e inversión en el hemisferio haciéndolos más predecibles y menos vulnerables a las acciones unilaterales de los gobiernos. Además se establecerá un sistema unificado de solución de controversias que garantizará la correcta aplicación de las disciplinas.<sup>12</sup>

**Colombia en la Cuenca del Pacífico** Colombia pertenece al Pacific Basin Economic Council -PBEC-, llamado también Club del Pacífico. Esta es una asociación no gubernamental conformada por los más importantes empresarios de países con costas sobre el Pacífico, cuyo propósito es el de incrementar el mutuo conocimiento, el flujo de negocios e inversión, la cooperación económica, la transferencia de la tecnología y el turismo, entre otros.<sup>13</sup>

**Convenios y acuerdos para promover las relaciones comerciales.** Cronológicamente sería una fase previa al establecimiento de un verdadero mecanismo de integración económica y comercial. Básicamente este tipo de instrumentos son la expresión de las buenas intenciones y el deseo de cooperación de las partes respecto a un tema de interés mutuo. Pueden coexistir perfectamente con formas más avanzadas de integración.

---

<sup>11</sup> [http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos\\_Preferencias\\_Arancelarias.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp). 22/02/2010. 14:20

<sup>12</sup> *Ibidem*.

<sup>13</sup> *Ibidem*.

TRATADO	PAÍS U ORGANISMO	SUSCRITO	NOTAS
Convenio/Acuerdo Comercial entre el gobierno de la República de Colombia y	La República Popular China	Beijing, 17 de julio de 1981.	Acuerdos marco de comercio, que no requieren acciones puntuales para su desarrollo. Se han realizado reuniones cuando las partes lo consideran necesario. Vigentes
	República de Corea.	Seúl, 31 de mayo de 1985	
	India	Bogotá, 14 de julio de 1970	
	Malasia	Bogotá, 14 de agosto de 1995	
	Federación de Rusia	Bogotá, 18 de Octubre de 1995.	
	Rumania	Bucarest, 31 de Julio de 1997	
Acuerdo de dialogo político y cooperación entre la CAN y la UE.			vigente
Proyecto de cooperación técnica con Japón para proyectos de mejoramiento de la productividad.	Japón.	Oficina de JICA, Bogotá Agosto de 2000.	Vigente
Convenio de Colaboración/ Cooperación/ cooperación técnica Turística entre la República de <u>Colombia</u> y	República Dominicana	Bogotá el 6 de marzo de 1985.	Estos convenios son bilaterales. Están vigentes.
	Rumania	Bogotá el 19 septiembre de 1991	
	República del Paraguay	Bogotá el 11 de junio de 1993	
	República Argentina,	Bogotá el 22 de febrero de 1994	
	Jamaica	Bogotá el 20 de abril de 1994	
	República de Chile	Bogotá el 9 de mayo de 1995	
	Reino de España	Bogotá el 9 de junio de 1995	
	República de Cuba	la Habana, Cuba, el 21 de octubre de 1995	
	República de Costa Rica	Bogotá, el día 15 de marzo de 1996	
	República Cooperativa de Guyana	Georgetown el día 17 de julio de 1997	
República Oriental de	Bogotá el 17 de febrero de 1998		

	Uruguay		
	Estados Unidos Mexicanos	Ciudad de México el 7 de diciembre de 1998	
	Reino de Marruecos	Bogotá el 8 de marzo de 2000	
	República de Bolivia	La Paz, Bolivia, el 20 de agosto de 2001	
	República del Perú	Bogotá D.C., el 26 de noviembre de 2002	
Convenio de Complementación en el Sector Automotor	Colombia, Ecuador y Venezuela.	Lima el 16 de septiembre de 1999	Próximo a vencer.
Fuente de información: <a href="http://www.mincomercio.gov.co">www.mincomercio.gov.co</a> 23/02/2010. 10:12.			

## 7.2 MARCO TEÓRICO

**Arancel.** Impuesto que se carga al valor de la mercancía importada. Busca encarecer el valor de las importaciones.<sup>14</sup>

**Pararancelario.** Barreras al comercio diferentes a los aranceles. Generalmente son requisitos técnicos que deben cumplir los productos y normas fitosanitarias (no trae plagas o enfermedades que afecten a las plantas), zoosanitarias (no trae plagas ni enfermedades que afecten a los animales, ni animales exóticos al medio ambiente local) y de inocuidad (no hace daño a las personas, plantas, animales o medio ambiente).<sup>15</sup>

**Concepto de integración.** Existen básicamente dos formas de establecer relaciones internacionales en materia de intercambio comercial, a saber: la cooperación que incluye acciones destinadas a disminuir la discriminación, como es el caso de acuerdos internacionales sobre políticas comerciales y la integración que comprende medidas conducentes a la supresión de algunas formas de discriminación, como lo es la eliminación de barreras al comercio.<sup>16</sup>

**Características de los procesos de integración.** Se han establecido ciertas características esenciales a todo proceso de integración regional. Estas características son:

<sup>14</sup> <http://www.monografias.com/trabajos42/modos-integracion-economica/modos-integracion-economica2.shtml>. 23/02/2010. 11:35.

<sup>15</sup> *Ibidem*.

<sup>16</sup> <http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml>. 23/02/2010. 11:34.

Los sujetos son los Estados soberanos. Los Estados emprenden el proceso integrador en forma voluntaria y deliberada. Como todo proceso –aún más, con la complejidad del caso al que se hace referencia- se debe avanzar por etapas, es decir, el proceso debe ser gradual. Las etapas deben ser cada vez más profundas y dispersas; de allí la necesidad de la progresividad y la convergencia del proceso. Por último, el proceso de integración se inicia con acercamientos económicos, pero lentamente y dependiendo de cada proceso – conforme a lo estipulado por los Estados miembros-, la agenda va abarcando e incluyendo nuevos temas de las áreas sociales, culturales, jurídicas, y hasta políticas de los países miembros.<sup>17</sup>

**7.2.1 Clasificación de la integración según sus grados.** Tomando en cuenta que la integración es un proceso, el cual pasa por diversas etapas en forma paulatina y progresiva, es posible establecer una clasificación según el grado de integración, donde cada una de las etapas o grados tiene ciertos rasgos esenciales que la distinguen tanto de la etapa inmediatamente anterior como posterior.<sup>18</sup>

**Zona de preferencias arancelarias.** Es un acuerdo entre varios Estados, mediante el cual se comprometen a brindar a sus respectivas producciones un trato preferencial en comparación al que se otorga a terceros países, es decir, se conceden diversos grados de rebajas arancelarias en el comercio recíproco. Esta área se puede dividir a su vez en tres:

**Área de preferencias arancelarias propiamente dichas.** Las concesiones son exclusivamente a los derechos aduaneros que gravan la exportación e importación de mercadería.

**Área de preferencias aduaneras.** No sólo se limitan a las restricciones arancelarias, sino que puede contemplar también otros tributos aduaneros, que se aplican con ocasión de la exportación o la importación, pudiendo contemplar tanto restricciones directas como indirectas.

**Áreas de preferencias económicas:** Que abarcan aspectos que no son más de naturaleza aduanera, pero que hacen un tratamiento discriminatorio de la mercadería extranjera una vez que ésta ha sido importada.

---

<sup>17</sup> *Ibidem.* 23/02/2010. 16:28.

<sup>18</sup> *Ibidem.*

Este es un grado de integración sumamente superficial por lo que hay autores que no lo consideran como tal. A pesar de esto, se ha estimado igualmente válido mencionarlo como un primer paso hacia lo que pudiera ser un proceso posterior de integración mucho más amplio.<sup>19</sup>

**Zona de libre comercio.** Consiste en que los Estados partes acuerdan suprimir las tarifas arancelarias y otras barreras o restricciones cuantitativas al comercio recíproco de bienes, pero conservando cada uno de ellos autonomía e independencia respecto de su comercio con terceros Estados. Para llegar a una Zona de Libre Comercio se fijan plazos, condiciones y mecanismos de desgravación arancelarios. La mira está puesta en las "medidas de fronteras" entre las partes, con el propósito de incrementar los flujos de los intercambios recíprocos. Como en el acuerdo de libre comercio surge el problema del control de las importaciones de extra zona, los Estados partes deben implementar instrumentos que tiendan a establecer el origen de los productos, y de esa forma diferenciar entre los bienes que se generan en la zona y los que provienen de otras latitudes, ya que los productos que se deben beneficiar con el acuerdo son los originarios de los Estados partes, evitando la triangulación que significaría el ingreso de productos del exterior a la Zona a través del país que cobra los aranceles más bajos; esto se obtiene por medio de lo que se denomina "cláusulas de origen", las cuales deben ser muy precisas y severas.<sup>20</sup>

**Unión aduanera.** Implica un proceso en el que los estados participantes, además de liberar las corrientes comerciales por medio de la desgravación arancelaria entre ellos, adoptan frente a terceros países una política arancelaria común o tarifa externa común.

La unión aduanera perfecta debe reunir las siguientes condiciones:

- ✓ La completa eliminación de tarifas entre sus Estados miembros
- ✓ El establecimiento de una tarifa uniforme sobre las importaciones del exterior de la Unión
- ✓ La distribución de los ingresos aduaneros entre sus miembros conforme a una fórmula acordada.

---

<sup>19</sup> *Ibidem.*

<sup>20</sup> *Ibidem.*

De acuerdo a lo anteriormente dicho, los Estados que integran una unión aduanera, además de reducir las tarifas aduaneras entre sí hasta llegar a cero, adoptan un arancel externo común, en forma gradual con plazos y listas temporarias de excepciones que normalmente son diferentes según el desarrollo económico de los Estados partes, en relación a los productos que importan de países de fuera de la zona.

Los derechos de importación obtenidos por el arancel externo común, a su vez, deben ser distribuidos entre los Estados miembros, para lo cual deben definir el mecanismo para ello. Por otra parte, al existir un arancel externo común, se eliminan las normas de origen, por lo que una mercadería de procedencia extranjera, ingresada legalmente por cualquier repartición aduanera, previo pago del impuesto común que se haya fijado, tiene libre circulación por el espacio geográfico de los países socios de la unión aduanera. Otro dato importante de mencionar es respecto de la forma de negociación con el exterior, la cual debe hacerse necesariamente en bloque.<sup>21</sup>

**Mercado común.** En la etapa del mercado común, los países miembros que componen la unión aduanera le agregan la posibilidad de la libre circulación de personas, servicios y capitales sin discriminación, por tanto, se establece la libre circulación de los factores productivos.

En el mercado común, no hay aduanas internas ni barreras tarifarias entre los Estados partes; se lleva a cabo una política comercial común, se permite el libre desplazamiento de los factores de la producción (capital, trabajo, bienes y servicios), es decir, las cuatro libertades fundamentales de la comunidad, y se adopta un arancel aduanero exterior unificado.

Por lo tanto, la legislación de los países miembros debe unificarse o armonizarse con el objeto de asegurar las condiciones de libre competencia en el ámbito del mercado interior común. Las normas no sólo deben perseguir la supresión de las barreras que impiden el libre ejercicio de las cuatro libertades que fueran mencionadas (barreras aduaneras, físicas, técnicas, comerciales, restricciones monetarias, etc.), sino también de aquéllas que son consecuencias de prácticas restrictivas de reparto o explotación de los mercados imputables a las empresas (reglas de competencia).<sup>22</sup>

**Unión económica.** La unión económica se da cuando los Estados que han conformado un mercado común, le incorporan la armonización de las políticas económicas nacionales, entre ellas, las políticas monetaria, financiera, fiscal, industrial, agrícola, etc., con la finalidad de eliminar las discriminaciones que

---

<sup>21</sup> <http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml>. 23/02/2010. 16:28.

<sup>22</sup> *Ibidem*.



puedan hallarse de las disparidades entre las políticas nacionales de cada uno de los Estados que la componen.

Como son objeto de la integración todas las actividades económicas en el ámbito espacial de la unión económica –entre ellas la política financiera-, la concertación de una política monetaria común lleva a la creación de un banco central común y finalmente a la adopción de una moneda común, con lo que se perfecciona una unión monetaria.<sup>23</sup>

**Integración económica completa.** Este es el mayor grado de profundidad al que puede aspirar un proceso de integración y se produce cuando la integración avanza más allá de los mercados, porque en el transcurso de este proceso, los Estados involucrados tienden no solo a armonizar, sino a unificar las políticas en el campo monetario, fiscal, social, etc., y más allá incluso, en cuestiones relativas a las políticas exteriores y de defensa.<sup>24</sup>

**7.2.2 El enfoque de competitividad sistémica.** El concepto de competitividad sistémica parte de un fenómeno observado en muchos países en desarrollo, que se refiere a la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar la competitividad estructural. Cada vez se acepta más que la creación de un entorno sustentador con el esfuerzo colectivo de las empresas, las asociaciones, el Estado y otros actores sociales, puede conducir a un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas.<sup>25</sup>

**Nivel micro.** Para afrontar con éxito la globalización de la competencia, la proliferación de competidores, la diferenciación de la demanda, el acortamiento de los ciclos de producción y las innovaciones, las empresas y sus organizaciones necesitan readecuarse tanto a nivel interno como en su entorno. La consecución de eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción por parte de las empresas es necesaria a través de la introducción de cambios en la organización de la producción -acortando tiempos de producción, sustituyendo las cadenas de ensamblaje-, en la organización del desarrollo del producto -la integración del desarrollo, la producción y la comercialización contribuye a fabricar bienes con más eficiencia y comercializarlos con mayor facilidad- y en la organización de las relaciones de suministro.<sup>26</sup>

---

<sup>23</sup> <http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml>. 23/02/2010. 16:28.

<sup>24</sup> *Ibidem*.

<sup>25</sup> <http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industrialatina/248.htm>. 23/02/2010. 20:03.

<sup>26</sup> <http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industrialatina/248.htm>. 23/02/2010. 20:03.

**Nivel macro.** Se refiere a la estabilidad del contexto macroeconómico, pues su inestabilidad perjudica la operatividad, transparencia y eficiencia de mercados de factores, bienes y capitales que son claves para una asignación eficiente de recursos en la economía.

El éxito de una estabilización se basa en la voluntad del gobierno de imponer reformas, en crear un consenso nacional sobre su importancia y en lograr el apoyo internacional.<sup>27</sup>

**Nivel meta.** Para optimizar la eficacia en los niveles micro, macro y meso son esenciales la eficacia de la organización jurídica, política y económica, del esquema social de organización e integración y del sistema organizativo para la interacción estratégica, porque la competitividad sistémica no puede dar resultados sin la formación de estructuras a nivel de la sociedad entera.<sup>28</sup>

**Nivel meso.** La formación del nivel meso es ante todo un problema de organización y gestión; se trata de establecer una estructura institucional eficiente y de promover la capacidad de interacción entre agentes privados, públicos e intermedios -empresas, asociaciones, institutos tecnológicos, sindicatos, entidades públicas- en el interior de un conglomerado.

El entorno de las empresas -constituido por instituciones y políticas situadas en este nivel- ha venido cobrando mayor importancia debido al cambio tecnológico organizativo. Así, el Estado y los actores sociales deben desarrollar políticas de apoyo específico, fomentar la formación y articular los procesos de aprendizaje de la sociedad con el objetivo de crear un entorno capaz de generar, integrar y multiplicar los esfuerzos de las empresas.

Estructurar el nivel meso para que pueda crear capacidades es una tarea permanente de los sectores público y privado. Ahora bien, dado que las políticas a nivel macro se van haciendo cada vez más similares en el mundo, es en el diseño de las localizaciones industriales, a través del conjunto de instituciones existentes en el nivel meso, donde se generan ventajas competitivas institucionales y organizativas, patrones específicos de organización y gestión y perfiles nacionales que sustentan ventajas competitivas difícilmente imitables por los competidores.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> *Ibidem.*

<sup>28</sup> *Ibidem.*

<sup>29</sup> *Ibidem.*

### **7.3 MARCO CONCEPTUAL**

Integración, Comercio, Importaciones, Exportaciones, Balanza comercial, Empleo, PIB, Sur del valle de aburra, Antioquia, Colombia, Países Árabes.

### **7.4 MARCO COTEXTUAL**

El objeto de estudio tendrá en cuenta los productos de exportación no tradicional de Colombia, Antioquia, y el Sur del Valle de Aburrá, en el mercado Árabe, durante el período 2004 – 2009, entre la Institución Universitaria de Envigado y la Cámara de Comercio del Aburrá Sur.

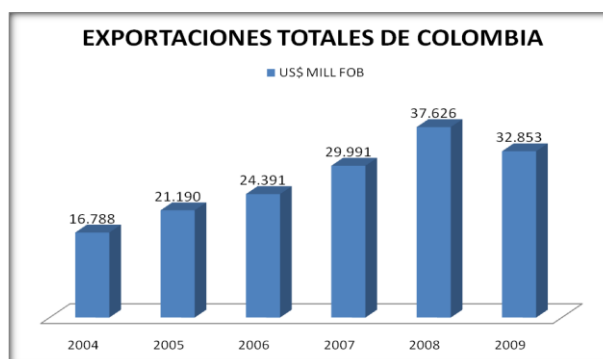
## 8. RESULTADOS DEL ESTUDIO

### 8.1 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE COLOMBIA, ANTIOQUIA Y EL SUR DEL VALLE DE ABURRÁ ENTRE 2004 – 2009.

**8.1.1 Exportaciones no tradicionales de Colombia al resto del mundo entre 2004 – 2009.** Una de las prácticas que más se ha desarrollado a nivel mundial en los últimos años, es la del comercio internacional, basado en la complementariedad entre naciones y la gradual supresión de los obstáculos que limitan sus flujos. Es por ello que se hace cada vez más necesario el estudio y análisis del comportamiento y composición de éste, para establecer las ventajas comparativas y competitivas de cada sector y buscar la especialización de los mismos, con el fin de realizar un uso más eficiente de los recursos con que se cuenta.

Con esta investigación se pretende, identificar el patrón exportador y la posición competitiva en que se encuentra el país, departamento y región, con el fin de lograr ser más competitivos dentro del modelo de apertura económica e internacionalización que se está aplicando como instrumento de política comercial en el país, sumado al concepto cada vez más generalizado de globalización de mercados, lo cual hace que el campo de acción del empresario esté estrechamente vinculado a los negocios internacionales y que en consecuencia, requiere una mayor orientación hacia el entendimiento de la dinámica económica y sus efectos en el desarrollo regional.

**Gráfico 1.** Exportaciones totales de Colombia al resto del mundo entre 2004 - 2009. (Ver anexo, Cuadro 1.)



**Fuente:** DANE. Colombia, exportaciones totales, según CIU Rev. **Cálculos:** Propios.

Las exportaciones colombianas a precios corrientes entre 2004 y 2009, han venido presentando un considerable aumento, que pasa de US\$16.788 millones FOB en 2004 a US\$32.852 millones FOB en 2009.

Durante este período, las exportaciones colombianas pasaron de US\$12 mil millones a US\$33 mil millones FOB.

En el año 2004, las exportaciones colombianas al resto del mundo a precios FOB registraron un valor de US\$16.788 millones y al 2005 de US\$21.190 millones, representando un crecimiento del 26%, para el año 2006 tuvieron un valor total de US\$24.391 millones mostrando un aumento del 15% con respecto al año anterior. En el año 2007 Colombia registró exportaciones por US\$29.991 millones, lo cual generó una variación del 23%, mientras que en el 2008 el valor fue de US\$37.626 millones, representando un aumento del 25% con respecto al año 2007... *Véase el gráfico 1...*

Desde el año 2002 a 2006 la economía colombiana entró en un ciclo expansivo, gracias a las condiciones internacionales favorables, que promovieron un crecimiento estable en la balanza comercial colombiana, con un aumento considerable de la demanda internacional de productos primarios, situación que benefició a Colombia y ayudó a registrar tasas de crecimiento económico positivas.

Los factores que impulsaron el ascenso de las exportaciones en el primer trimestre del 2008 fueron: el crecimiento de la demanda externa, el buen comportamiento presentado por las exportaciones a Estados Unidos por US\$8.659 millones, es decir, que crecieron 55,5% con respecto al año pasado, en este semestre se resalta el crecimiento en las ventas del petróleo. También se presentó una constante dinámica del consumo de Venezuela, país al cual Colombia exportó US\$3.175 millones, de la misma manera los productos básicos colombianos fueron ampliamente beneficiados con los altos precios internacionales, particularmente de productos como petróleo, café y carbón.<sup>30</sup>

Dada la situación económica mundial Colombia debe estar atento a la reducción del ritmo y volumen de exportaciones hacia Venezuela, la desaceleración económica de su principal socio comercial (Estados Unidos) y la tendencia a la baja de los precios de bienes primarios.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/12/05/exportaciones-2008>

<sup>31</sup> *Ibidem.*

El año 2008 fue un año caracterizado por tener un comportamiento decreciente en el ámbito económico, esto se ha generado por una variedad de razones entre las cuales se destacan a grandes rasgos dos: a) políticas contractivas en el ámbito monetario y fiscal a inicios del 2008 b) crisis económica internacional.

Colombia desde el año 2002 hasta el 2006 había entrado en un ciclo expansivo de la economía debido a las favorables condiciones internacionales las cuales permitieron a la económica colombiana obtener un buen rendimiento en su balanza comercial, producto del aumento de la demanda internacional por productos primarios, los cuales debido a dicho aumento de la cantidad demandada genero un incremento de los precios de las materias primas a nivel global. Por tanto Colombia se beneficio económicamente en la medida que aumentaron tanto la cantidad como el precio de sus exportaciones alcanzándose una buena tasa de crecimiento económico.

Además, el destacado crecimiento económico manifestado en varios países permitió que los colombianos residentes en el exterior obtuviesen mayores niveles de ingresos, lo cual se vio reflejado en un aumento de las remesas enviadas a Colombia, lo que a su vez provoco un aumento de la demanda agregada por vía del consumo y la inversión, Obteniéndose un mayor nivel en el producto interno bruto colombiano. Sin embargo este crecimiento estaba siendo acompañado por incrementos en el nivel general de precios, este comportamiento se dio en un contexto de choques, tanto externos como internos, entre los factores generadores de inflación más destacados en el 2008 fue el incremento de los precios del petróleo ocasionado por problemas de oferta y demanda y de carácter especulativo, esta situación condujo a un encarecimiento de los insumos utilizados tanto para productos agrícolas como industriales, por lo cual los costos de producción de varios sectores aumentaron ocasionando que dicho aumento se transmitieran en los precios de los productos.<sup>32</sup>

También se destaca el comportamiento creciente del índice de precios de los servicios regulados, entre los cuales tienen mayor relevancia los servicios públicos, aumentando sus tarifas por la utilización de mecanismos de indexación, lo cual contribuyo a agravar el comportamiento del índice de precios. Además de este choque de oferta, también se puede considerar un fenómeno originado en la demanda sustentada en el incremento del consumo debido a las mayores remesas e ingresos obtenidos por los colombianos, producto del buen comportamiento económico.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra170.pdf>

<sup>33</sup> *Ibidem*.

Como consecuencia de la situación anteriormente descrita, el Banco de la República presentó complicaciones a la hora de controlar la inflación. Con base a esto y como medida para estabilizar los precios, para finales del 2007 e inicios del 2008, el Banco Central Colombiano adoptó una política monetaria contractiva a través de un aumento en las tasas de interés, lo cual contrajo en cierta proporción el consumo y la inversión para este último año, en cuanto a la política fiscal el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, implementó un programa de saneamiento fiscal con el fin de reducir el déficit fiscal, hecho que explica la mínima inversión hecha en programas de ámbito social. Lo cual se ha visto manifestado con un menor consumo del sector público el cual mostró un debilitamiento en 2008 con respecto a 2007, creciendo a una tasa de 1,3%, inferior a la del PIB total. Además de esta situación generada por la política económica, se puede destacar lo que está sucediendo a nivel externo respecto de la recesión experimentada por las grandes potencias.<sup>34</sup>

Otro elemento que afectó enormemente a la economía en el año 2008, fue la crisis hipotecaria en Estados Unidos la cual evoluciono hasta provocar que la economía estadounidense entrara en un estado de recesión, la cual se desplazó hacia muchos países ocasionando una crisis económica global.

Colombia no fue ajena a los efectos de esta crisis, puesto que varios de sus indicadores económicos se vieron afectados de forma negativa. Entre los cuales están el consumo y los niveles de empleo.

Debido a la reducción en la producción en las potencias mundiales se genero un incremento masivo del desempleo en estos países, de este fenómeno no se pudieron proteger los colombianos residentes en Estados Unidos, quienes perdieron sus empleos o en el mejor de los casos solamente vieron disminuidos sus ingresos, como consecuencia de esta situación, el nivel de remesas enviadas a Colombia se vio considerablemente afectado, lo cual a su vez contrajo el consumo nacional.

Otros de los efectos de la crisis internacional fue la reducción de las exportaciones colombianas, ya que sus principales socios comerciales, experimentaron las consecuencias de la misma, el primero debido a la contracción de su Producto Interno Bruto y el último como consecuencia de la notable reducción de los precios internacionales del petróleo. La problemática para estos países se manifestó principalmente en el nivel económico y la disminución en el poder adquisitivo de sus habitantes, reflejándose así en la disminución de las importaciones. A raíz de esto, Colombia se vio directamente afectada, ya que las exportaciones empezaron a reportar una tendencia

---

<sup>34</sup> <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra170.pdf>

decreciente, las cuales pasaron de crecer 11,4% en 2007 a 8,1% en 2008, según lo publicado por el DANE.<sup>35</sup>

Esto obedeció, principalmente, a caídas en los volúmenes exportados de café y carbón, como también a menores exportaciones no tradicionales dirigidas a los Estados Unidos y Venezuela, tal situación también significó una disminución en el producto interno bruto colombiano.

Debido a la crisis, se creó un ambiente de incertidumbre a nivel mundial, lo cual ha conllevado a reducciones de las inversiones a nivel interno y externo, situación que afecta directamente el PIB, ocasionando una considerable disminución en este indicador macroeconómico.

Por su parte, en el año 2009 y como consecuencia de la crisis económica experimentada en todo el planeta, el Banco de la República planteó unas proyecciones de crecimiento económico muy reducidas en comparación a años anteriores, las cuales se ajustaron a la baja y para ello se comparan indicadores macroeconómicos, como los niveles de empleo y el PIB nacional, el cual para finales del año 2008, se registró en un intervalo entre 1% y 3%, y para finales de 2009 se ubicó en un intervalo entre 1% y 3%.<sup>36</sup>

En cuanto al comportamiento general de la economía colombiana para el 2009 se puede decir que el desempeño económico fue muy diferente en comparación a los últimos años. Respecto al dinamismo del tipo de cambio, después de presentar un proceso de apreciación de la moneda colombiana durante los últimos 5 años, en 2009 se registró una devaluación considerable del peso colombiano. Esta devaluación se dio como consecuencia de la menor entrada de divisas en la economía producto de diversas razones como la reducción en las remesas, caída en las exportaciones y una menor entrada de capitales debido a la incertidumbre experimentada en el ámbito económico.<sup>37</sup>

En cuanto a la balanza comercial para el año 2009, se reportó un comportamiento estable, ya que a pesar de la disminución de las exportaciones ocasionada por la disminución en la demanda externa, también se obtuvo un resultado similar en las importaciones, debido al encarecimiento de los productos y como consecuencia del proceso devaluacionista y a la caída de la demanda interna.

En cuanto a la inflación, en el 2009 mostró una tendencia estable y a la baja, producto de una menor demanda interna ocasionada por el aumento en las tasas de desempleo y el decreciente nivel en remesas, permitiendo esto que la

---

<sup>35</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

<sup>36</sup> <http://www.portafolio.com.co/economia/expectativa/>

<sup>37</sup> *Ibidem*.



oferta no se viera tan presionada y generando una disminución en los precios de los productos. Adicionalmente, las condiciones externas favorecieron el descenso en la inflación para el resto de 2009. Esta transmisión externa se produjo a raíz de la fuerte caída de los precios internacionales de la energía y materias primas, permitiéndole a los sectores productivos colombianos obtener insumos a menores costos, lo cual se ve reflejado en un idéntico comportamiento en los precios de los productos que ofrecen en el mercado nacional. Adicionalmente se puede destacar la disminución en el índice de precios de los regulados, específicamente los combustibles como consecuencia de los menores precios internacionales del petróleo.

Para finalizar se puede concluir que la economía colombiana no estaba totalmente protegida de la crisis experimentada a nivel internacional, lo cual se vio manifestado en resultados críticos en indicadores como el PIB, Balanza Comercial e índice de precios al consumidor, sin embargo la situación económica experimentada por el país no fue tan grave en comparación a otros países emergentes.<sup>38</sup>

En el año 2009, las exportaciones colombianas decrecieron en un 13%, con un valor registrado de US\$32.853 millones FOB, como consecuencia de la disminución en las exportaciones hacia Venezuela de 71% aproximadamente, país que hasta entonces era considerado como el primer socio comercial de Colombia.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística (DANE), el monto de las exportaciones en los últimos diez meses del año en curso, registra una disminución, pasando de US\$32.391,6 millones FOB a US\$26.802,1 millones FOB, lo que revela que este monto se redujo en un 17,3%, con respecto a los resultados del año 2008.

De esta contracción se tiene que los destinos comerciales en los que se presentan los mayores descensos en las exportaciones corresponden a Estados Unidos, en 16,9%. Posteriormente, siguen en la lista las ventas a Ecuador, con una reducción de 17,8% y a Venezuela, con una disminución en las exportaciones de 22%. El origen de estas reducciones se debe a las contracciones de la demanda de estos países y a las limitaciones impuestas para la entrada de productos extranjeros.

---

<sup>38</sup> <http://www.zonaeconomica.com/colombia>

Otro factor que influyó en los resultados de las exportaciones del año pasado fue la revaluación del peso colombiano, que ocasionó la una desmotivación de los empresarios a vender sus productos en el exterior, por la disminución en su nivel de ingresos.

Colombia ha tenido un crecimiento notorio en sus exportaciones desde el año 2004, ya que sus departamentos tuvieron cifras representativas en el mercado Venezolano y americano. Según Luis Guillermo Plata, presidente de Proexport, en este año hubo un incremento del 24% en exportaciones de productos no tradicionales, lo que indica que Colombia se ha estado abriendo a los mercados internacionales y ampliando su portafolio de productos, mejorando la economía nacional y las posibilidades de sectores que anteriormente no se estaban aprovechando adecuadamente.

El sector privado necesitará unas estructuras de coordinación más sólidas y un fortalecimiento de sus capacidades. Los directivos de las PYME, que predominan en el panorama empresarial, necesitan asistencia técnica para la creación de nexos de mercado con países de fuera de la subregión, para el acceso al mercado y el desarrollo de productos y para mejorar su competitividad internacional.

**Gráfico 2.** Destino exportaciones Colombianas. Millones de dólares FOB. 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 2.)



Fuente: DANE. Cálculos: Propios

...*Véase el gráfico 2*... Los países destino de las exportaciones Colombianas entre 2004 – 2008 fueron Estados Unidos con un incremento constante durante el periodo, siendo el país con una mayor participación para el mercado Colombiano, seguido por Venezuela, el cual fue incrementando sus cifras cada año, reflejando la buena actividad económica que se puede dar entre los dos países vecinos.

Sin embargo, se puede observar que para el año 2009, las exportaciones a Estados Unidos tuvieron una disminución, lo que pudo ser generado por la crisis económica que experimentada por el mundo entero, lo que afectó el flujo de las exportaciones, tanto de productos tradicionales como no tradicionales.

Asimismo, sucedió con Venezuela, nuestro país vecino con quien Colombia siempre tuvo buenas relaciones comerciales, pero para el año 2009, se puede observar una caída del total de exportaciones realizadas por Colombia a dicho país, lo que refleja las diferencias que han tenido ambos gobiernos, generando una crisis política que a demás ha deteriorado las relaciones comerciales.

Países como Ecuador, Perú y México, aunque no tuvieron valores tan representativos como el de Estados Unidos, la grafica muestra que las exportaciones Colombianas fueron incrementando poco a poco cada año.

En el caso particular de Ecuador, que se ha destacado por ser uno de los principales socios comerciales de Colombia, luego de Estados Unidos y Venezuela, se puede observar una buena dinámica comercial, lo que según la Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio (CCEIC), en el 2005 se presento un aumento en las exportaciones no tradicionales de Colombia hacia Ecuador que crecieron cerca de USD 300 millones... *Véase el gráfico 2*.

En este mismo año los principales productos de exportación de Colombia a Ecuador, fueron: vehículos automotores y sus partes, energía eléctrica, combustibles, materiales de construcción, fungicidas, extractos esencias y concentrados, papeles y cartones, textiles y confecciones, dulcería, medicamentos de uso humano y animal, materias primas de origen industrial, y alimentos procesados... *Véase anexo, cuadro 2*...

Bélgica, Alemania y Japón, mostraron un comportamiento un poco inestable, sin embargo son cifras similares que representan la oportunidad que pueden tener los productos Colombianos en estos países. En el resto de países, se encuentran agrupados aquellos que no presentan valores muy representativos, pero que de igual modo pueden ser una buena oportunidad para Colombia.

Sin embargo, desde el año anterior, las relaciones comerciales entre ambas naciones se agudizaron de manera notable, no sólo como resultado del impacto negativo de la crisis económica mundial, sino también por el deterioro de las relaciones diplomáticas y la crisis política entre los mandatarios de ambos países. Si bien este último fenómeno ha sido relevante para explicar la caída del comercio binacional tal como lo reseñamos en el primer párrafo, lo más preocupante tiene que ver con el retroceso que vive la economía venezolana, afectando la capacidad de compra y de pago tanto de los consumidores como de las empresas de este país.

Al respecto, los problemas inflacionarios derivados de la exagerada expansión del gasto público, los controles de precios, la fuerte especulación cambiaria, la fuga de capitales y la política de expropiaciones, sólo para citar algunos hechos, se han convertido en problemas estructurales que han minado la capacidad productiva de la economía y limitado el ritmo de crecimiento del consumo y la inversión. Ante este panorama, las importaciones han caído de manera dramática afectando nuestras exportaciones y lo más complicado, se han disparado las deudas ante el incumplimiento de los pagos de los empresarios venezolanos.

Lo anterior se valida cuando se analiza la evolución de las reservas internacionales, indicador que mide la capacidad de respuesta de la economía para responder por los compromisos de pagos con el exterior por conceptos de deudas y pagos de importaciones. En efecto, en lo que va de este año, las reservas internacionales de Venezuela que ascienden a US\$28.110 millones, registran una caída del 21,6% con respecto al saldo registrado al cierre de 2009 que fue de US\$35.830 millones. Según el Banco Central Venezolano, el saldo actual de las reservas comienza a alejarse de lo que llaman nivel “óptimo”, cuyo valor se ubica en US\$30,000 millones.

El impacto de esto se refleja en las dificultades que enfrenta el país para amortiguar con éxito los choques externos y con ello disminuir los efectos negativos sobre la actividad económica y los ingresos de la población. Ante esto, el no contar con reservas suficientes lejos de sus valores “óptimos”, implica que en el momento que la economía enfrente, por ejemplo, una caída brusca en los precios del petróleo o sienta el efecto de la crisis en Europa, sería necesario realizar un ajuste más fuerte que adaptará a la economía a la menor capacidad de importar (esto significa menores exportaciones de Colombia).

Adicionalmente, la disminución de las reservas por debajo del nivel “óptimo” conlleva al cierre de los mercados financieros internacionales, al incremento en la prima de riesgo país y a la mayor especulación cambiaria así como a la disminución de la percepción sobre la probabilidad de cumplimiento de los pagos del país.

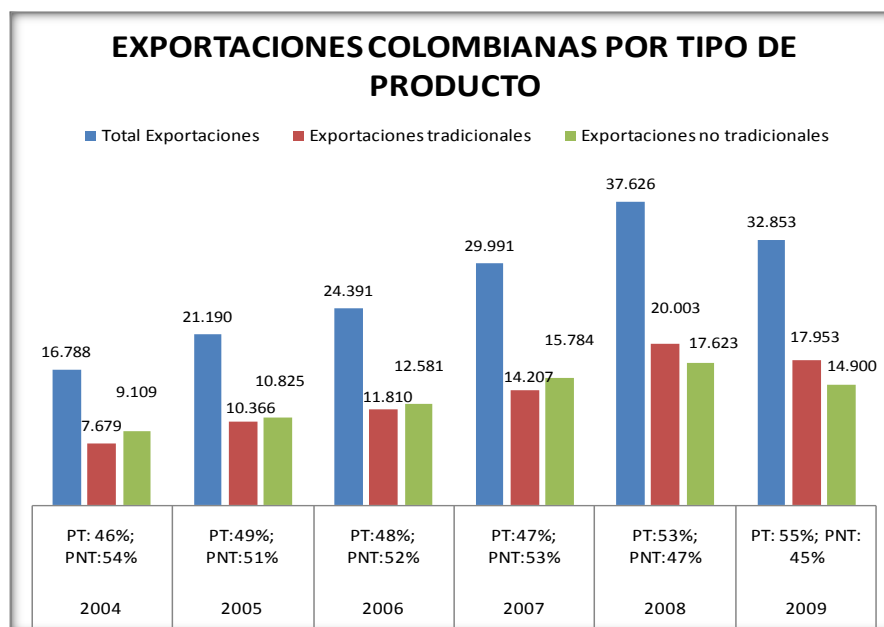
Todo lo anterior sirve como insumo para analizar el futuro de las relaciones comerciales de Colombia con Venezuela. Si bien se ha dado un paso importante en el restablecimiento de las relaciones por el acercamiento de los dos presidentes, lo cual es una condición importante para recuperar el dinamismo que se traía en el comercio binacional antes de 2009, los problemas estructurales que hoy enfrenta la economía del hermano país y que han llevado a la pérdida de confianza de los empresarios colombianos reflejado en los deseos de exportar al vecino país, no están resueltos. Esto significa que pese al mejoramiento del clima diplomático, que no sabemos cuánto tiempo puede durar, mientras no se cumpla con la normalidad en el pago de las importaciones y no se cancele la deuda actual del orden de los US\$800 millones, difícilmente se van a reactivar las ventas hacia el mercado venezolano.

En suma, el rumbo que siga la economía en Venezuela será determinante para recuperar el comercio entre las dos naciones, no es suficiente el apretón de manos y el borrón y cuenta nueva entre los mandatarios, se requiere más que esto, una economía que recupere la estabilidad macroeconómica y política garantizando así la sostenibilidad del crecimiento.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> [http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p\\_id=45377067&p\\_siteid=37](http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p_id=45377067&p_siteid=37)

**Gráfico 3.** Exportaciones Colombianas por tipo de producto. 2004 – 2009. (Ver anexo, cuadro 3.)



**Fuente:** DANE. **Cálculos:** Propios.

En el periodo analizado, los sectores que impulsaron las exportaciones colombianas al resto del mundo, fueron en su orden, el sector industrial, petróleo y derivados, carbón y sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura.

Según informe del DANE, durante este periodo, el crecimiento de exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, fue notorio representado en 12,4% y 13,9%, respectivamente... Véase el gráfico 3...

“Las exportaciones no tradicionales se constituyeron en las más dinámicas durante los primeros siete meses del año, con un incremento del 19,2% con respecto al mismo período del año 2006, aseguró el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata”.<sup>40</sup>

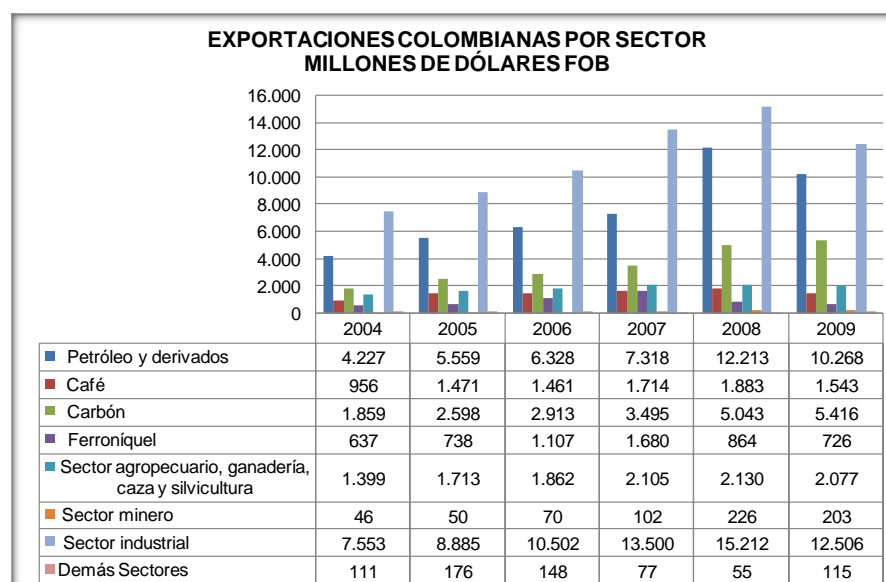
De acuerdo al informe publicado por Mincomercio, los principales productos no tradicionales exportados fueron vehículos, banano, desechos de oro y flores frescas y rosas.

<sup>40</sup> [www.mincomercio.gov.co/.../newsdetail.asp?id](http://www.mincomercio.gov.co/.../newsdetail.asp?id).

En la grafica, se puede observar que la exportación de productos no tradicionales en Colombia ha ido aumentando poco a poco, lo que representa mayores oportunidades para el país, pues Colombia es un país con una gran diversidad en productos, y los exportadores se han dado cuenta que hay tipos de productos que se requieren en gran magnitud en el mundo entero y que no ha sido explotado adecuadamente.

Según estudios realizados anteriormente, la exportación de productos no tradicionales en el año 2006 reporto variaciones positivas en mayor medida en los sectores de: flores y plantas vivas y manufacturas de hierro o acero con incrementos de 6,7% y 38% respectivamente.

**Gráfico 4.** Exportaciones Colombianas por Sector entre 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 4.)



*Fuente: DANE. Cálculos: Propios.*

Dentro de las exportaciones realizadas por Colombia entre el 2004 y el 2009 se destacan algunos sectores que arrojaron cifras más representativas, entre los cuales se encuentran el Sector Industrial, el cual representa un 41,86% de las exportaciones, siendo el sector predominante en este periodo. Dentro de este sector, se encuentran productos pertenecientes a los sectores de Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados. A demás de esto, también se encuentran los productos pertenecientes a la sección de materias textiles y sus manufacturas. Otra de las secciones que representan un gran porcentaje de las

exportaciones colombianas y que son de gran importancia para la economía, es la sección conocida como Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas. Por último, pero no por eso, menos importante, esta la sección de Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas. Todas estas secciones que hacen parte del sector industrial, el más representativo de las exportaciones realizadas por Colombia, secciones en las que este país tiene fortalezas y capacidad para satisfacer la demanda internacional.

El sector industrial, es el más representativo para la economía colombiana, puesto que dentro de este se encuentran agrupados los sectores que tienen en mayor medida una mejor oferta exportable; los productos de este macrosector, son muy apetecidos internacionalmente y por tal motivo, se observa en el gráfico que es el sector con una mayor demanda. Gracias a esto, la economía colombiana presenta un incremento considerable en su oferta exportable. Sectores como el de manufacturas y sus materiales, son de gran impacto en esta economía, y asimismo son apetecidos por países como los árabes que no son altamente productores de esta clase de productos. Otro de los sectores pertenecientes a la industria, es el de los productos de la industria alimentaria, que como es sabido, Colombia gracias a sus condiciones climáticas produce alimentos de una calidad excelente y que por ende son atractivos en los mercados internacionales.

Como se puede observar, la fortaleza de la economía Colombiana se centra en la exportación de productos del sector industrial, los cuales representan el pilar de la misma y le ofrece a los empresarios una gran oportunidad de expandir sus mercados, sin temor de que sus productos vayan a ser rechazados. Estos productos son competitivos internacionalmente, una gran ventaja que tienen los productores nacionales, y una oportunidad que se debe aprovechar al máximo, con el fin de abrir nuevos mercados, creando nuevos socios comerciales que aporten al desarrollo económico y tecnológico de Colombia.

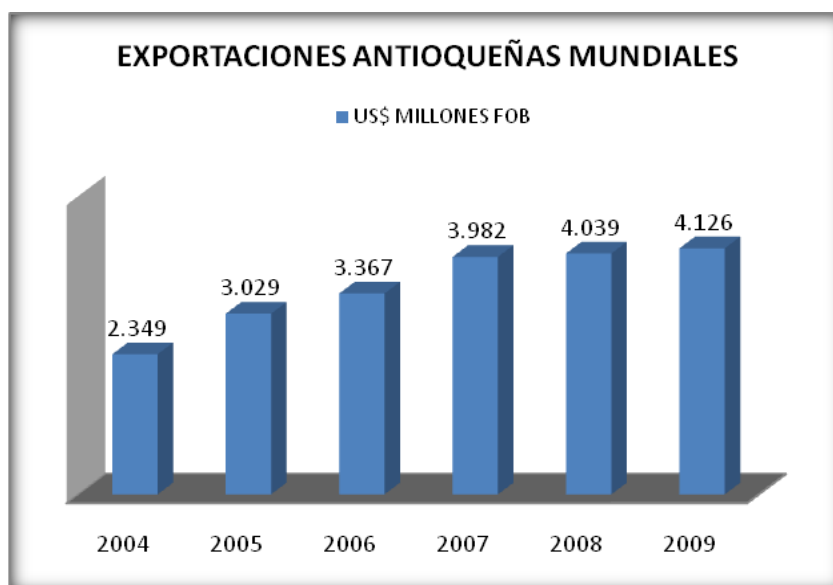
Luego se encuentra el petróleo y sus derivados con una participación del 28,19%. Son estos dos sectores los que representan una gran oportunidad para la actividad económica de Colombia en el exterior. También se encuentra el carbón con un valor de 13,10%. Este es un producto que a pesar de no ser tradicional, hace parte de las fortalezas económicas de Colombia, y que tal vez se está convirtiendo en uno de los productos más apetecidos internacionalmente, debido a que es un bien que cada vez se está escaseando más, pero es por tal motivo que su valor se incrementa día a día y la demanda internacional lo exige con una muy buena calidad. Adicional a esto, se encuentra el Sector Agropecuario, ganadería, caza y silvicultura con 6,93%. Dentro de este grupo, también se encuentra el café y el ferróniquel con valores de 5,54% y 3,53% respectivamente. El Sector minero no representa un gran



valor, según la grafica, ya que es de tan solo 0,43%. Sin embargo, actualmente los países como Alemania se están tratando de aprovisionar porque saben que se vendrán tiempos difíciles y por lo tanto están en busca de socios confiables para el futuro. Dentro del grupo de Demás Sectores, se encuentran agrupados aquellos sectores que no tenían una participación muy significativa, así que todos esos sectores representan un 0,42%. ...Véase el gráfico 4...<sup>41</sup>

### 8.1.2 Exportaciones no tradicionales de Antioquia al resto del mundo entre 2004 – 2009.

**Gráfico 5.** Exportaciones antioqueñas mundiales 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 5.)



**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior  
**CÁLCULOS:** Propios.

El departamento de Antioquia es el segundo en orden de importancia con base a la participación sobre el valor total de las exportaciones colombianas, contribuyendo enormemente a dinamizar y diversificar la producción nacional, ya que concentra el mayor porcentaje de la exportaciones No Tradicionales del país.

<sup>41</sup> [www.ahk-colombia.com/fileadmin/user\\_upload/Dokumente/DB58.pdf](http://www.ahk-colombia.com/fileadmin/user_upload/Dokumente/DB58.pdf)

En el marco de la globalización económica y cultural, los territorios están llamados a adecuar sus estructuras económicas y sociales, a fin de afrontar adecuadamente los retos y oportunidades que se derivan del nuevo orden económico mundial.<sup>42</sup>, basados en esta premisa, el departamento de Antioquia ha trabajado fuertemente para lograr ser más competitivos en los mercados internacionales, conociendo profundamente sus flujos comerciales, para aprovechar en mayor proporción las oportunidades que surgen de la inserción a nuevos mercados.

Las exportaciones antioqueñas a precios corrientes en el periodo comprendido entre el 2004 y 2009, presentaron un crecimiento constante de un 76%, registrando para el año 2009 un valor total de US\$4.126 millones FOB.

En el año 2004, las exportaciones de Antioquia hacia el resto del mundo sumaron un valor total de US\$2.349 millones FOB, el cuál aumentó en un 29% para el siguiente año, registrando un valor de US\$3.029 millones FOB, gracias al dinamismo que demostró en sus flujos de comercio hacia Estados Unidos, como consecuencia de las negociaciones del TLC y como continuidad de las preferencias arancelarias para los productos beneficiados por el ATPDEA, además del aumento de la demanda de productos por parte de Venezuela y Ecuador, situación que permitió una mayor evolución de la economía y el comercio regional y nacional.

Para el año 2006, las exportaciones antioqueñas tuvieron un valor total de US\$3.365 millones, aumentando en un 11% con respecto al año anterior, presentando una importante desaceleración en los índices de crecimiento y para el año 2007 el monto total creció en un 18%, registrando US\$3.982 millones FOB a precios corrientes, año en el que Antioquia se consolidó como la segunda región exportadora del país.<sup>43</sup>

En el año 2008, el crecimiento de las exportaciones de Antioquia estuvo soportado principalmente por el aumento en los precios internacionales del oro. No obstante, se destaca el aumento de las exportaciones no tradicionales (sin café y oro) de 9%, que han conservado una tendencia positiva.<sup>44</sup>

Además de ello, los precios internacionales de materias primas y metales se mantuvieron al alza, lo que favoreció enormemente a las economías emergentes. En el 2008 el monto total de las exportaciones fué de US\$4.039 y en el 2009 de US\$4.126 millones FOB... Véase el gráfico 5...

---

<sup>42</sup> GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. *Plan de desarrollo Antioquia 2004-2007*. Medellín : Gobernación de Antioquia, 2004. p. 16.

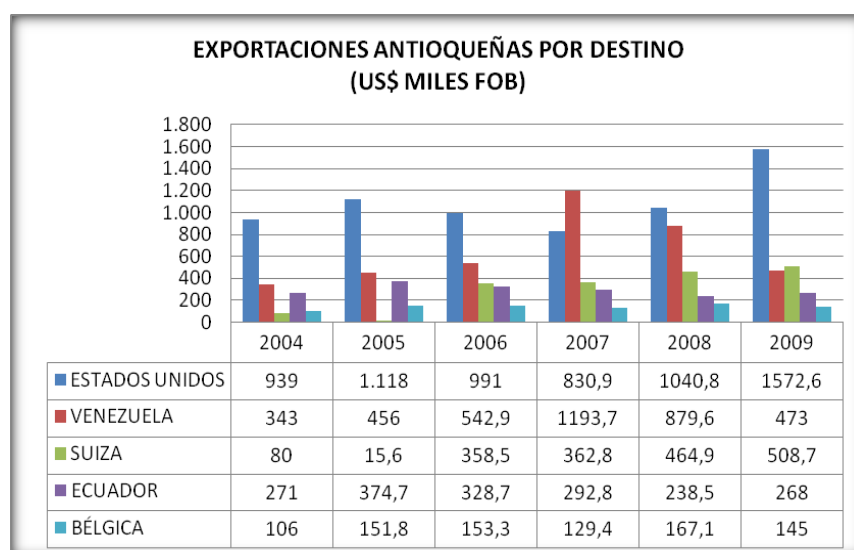
<sup>43</sup> Cifras del DANE - La fortaleza de exportar

<sup>44</sup> [www.camaramed.org.co/Documentos/docs/economiaantioquia2009.ppt](http://www.camaramed.org.co/Documentos/docs/economiaantioquia2009.ppt)

Para los años 2008 y 2009, Antioquia registró un crecimiento en sus exportaciones de 1% y 2% respectivamente, aunque no es un porcentaje muy representativo, de igual forma fue positivo para el departamento, ya que a pesar de que las exportaciones colombianas decrecieron en un 13% para el 2009, como consecuencia de las contracciones en la demanda y a las limitaciones impuestas para la entrada de productos extranjeros, especialmente en países como Estados Unidos, Ecuador y Venezuela, Antioquia, gracias a su fuerte estructura empresarial y económica registró un aumento en dicho rubro.

Durante este periodo y como reflejo del ciclo expansivo en que entró Colombia, en Antioquia también se reflejó tal situación, promoviendo un crecimiento estable en la balanza comercial nacional, gracias al aumento en la demanda internacional de bienes de primera necesidad, situación que ayudó al crecimiento económico y social de la región y el país en general.

**Gráfico 6.** Exportaciones antioqueñas por país destino, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 6.)



**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios.

Los principales socios comerciales de Antioquia durante el periodo 2004 – 2009, son en su orden de importancia, Estados Unidos, Venezuela, Suiza, Ecuador y Bélgica, países con los cuales Colombia realiza el mayor porcentaje de su comercio internacional... Véase el gráfico 6...

Las exportaciones antioqueñas hacia Estados Unidos, se han caracterizado por ser muy constantes y progresivas, pasando de US\$939 mil FOB en 2004 a US\$1.572,6 mil en 2009, representando un crecimiento del 67%, a pesar de que en los años 2006 y 2007, el monto de las exportaciones a dicho país decreció en un 11% y 16% respectivamente.

Gracias a la recuperación económica luego de la crisis mundial, Antioquia para el año 2009, logró recobrar el crecimiento que se venía presentando en sus exportaciones hacia Estados Unidos, registrando un aumento del 51%, situación que ayudó a la estabilizar la economía nacional y a subsanar el decrecimiento de las ventas hacia Venezuela.

Con respecto a las exportaciones a este último país, al final del periodo 2004 – 2009, registraron un decrecimiento muy representativo, de un -26% en el año 2008 y -46% en el año 2009 con respecto al año inmediatamente anterior, donde el monto total de las exportaciones pasó de US\$1.193,7 en 2007 a US\$473 mil FOB en 2009, situación que se originó no solo al impacto negativo de la crisis económica mundial, sino también por el deterioro de las relaciones diplomáticas y la crisis política entre los mandatarios de ambos países. Si bien este último fenómeno ha sido relevante para explicar la caída del comercio, pero lo más preocupante tiene que ver con el retroceso que vive la economía venezolana, afectando la capacidad de compra y de pago tanto de los consumidores como de las empresas de este país.<sup>45</sup>

México, hasta el año 2003 ocupó el tercer puesto en la lista de los principales socios comerciales de Antioquia, año en el cual se registró un monto total de exportaciones de US\$59.929 mil FOB hacia ese país, pero para el año siguiente debido a la disminución en el intercambio entre ambos países, México salió de este ranking dando entrada a Suiza a ocupar dicho puesto. País con el cual se ha mantenido una relación en crecimiento progresivo, pasando de US\$80 mil FOB en 2004 a US\$508,7 mil FOB en 2009 y representando un crecimiento de cerca el 536%, específicamente en el año 2006 registraron un crecimiento del 2.198%, gracias al aumento en las ventas de oro que se desviaron de su socio más tradicional, Estados Unidos, como resultado del endurecimiento en los términos de negociación con este país.

Por su parte, las relaciones comerciales entre Colombia y Ecuador, durante el periodo 2004 – 2009, representaron una importante volatilidad, como consecuencia de la degradación en las relaciones bilaterales tanto políticas como económicas. En el año 2004, las exportaciones colombianas a este país

---

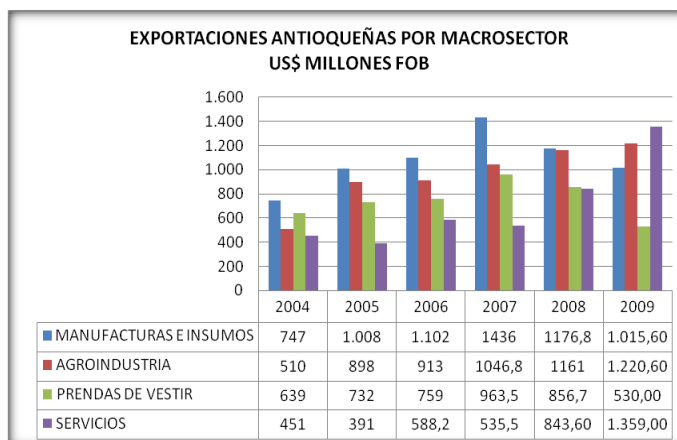
<sup>45</sup> [http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p\\_id=45377067&p\\_siteid=37](http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia?p_id=45377067&p_siteid=37)

sumaron US\$271 mil FOB y en US\$374,7 mil FOB en 2005, representando un crecimiento del 38%; para los siguientes tres años, el comercio entre ambos países decreció de forma importante, registrando tasas negativas año tras año, para el año 2006 disminuyó en un 12% con respecto al año 2005 y para el 2007 decreció en un 11%, pero el año en que más descendieron las exportaciones fue en el 2008, en un 19%, registrando un valor total de US\$238,5 mil FOB. Después de este periodo de contracción comercial y solo hasta el año 2009, la relación entre ambos países se estabilizó levemente, presentando un aumento de las exportaciones en un 12% y con un valor total de US\$268 mil FOB, situación que refleja el esfuerzo de ambos países por restablecer sus relaciones comerciales, consiguiendo un progresivo levantamiento de las salvaguardias a productos nacionales por parte de Ecuador.

La relación comercial con Bélgica, quinto socio comercial de Antioquia en grado de importancia, ha presentado fluctuaciones leves y poco representativas, que se deben básicamente a la volatilidad en la oferta y demanda de bienes. El monto de las exportaciones a dicho país pasó de US\$106 mil FOB en 2004 a US\$145 mil FOB en 2009.

En el año 2005 las exportaciones de Colombia hacia Bélgica registraron un monto total de US\$151,8 mil FOB, con un crecimiento del 43%, año en el que se tuvo el mayor aumento en dicho rubro, para los siguientes años, la tendencia presentó porcentajes volátiles, donde en años como el 2007 y 2009, se registraron crecimientos negativos de 16% y 13% respectivamente.

**Gráfico 7.** Exportaciones antioqueñas por macrosector, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 7.)



**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior, SIEX. PROEXPORT Colombia. **CÁLCULOS:** Propios

...Véase el gráfico 7...La economía colombiana y consecuentemente la economía antioqueña, se divide en cuatro MACROSECTORES, los cuales agrupan todos los sectores de producción de bienes tradicionales y no tradicionales del país, estos son: Manufactura e insumos, Agroindustria, Prendas de Vestir y el Macrosector de Servicios y Entretenimiento. Este último, en los últimos años, ha tomado una gran importancia y fortaleza dentro de la estructura exportadora colombiana, con tendencias al alza y con un crecimiento progresivo y equilibrado, que pasó de US\$451 mil FOB en 2004 a US\$1.359 mil FOB en 2009, lo que representa un aumento de aproximadamente el 202%.

En el año 2005, las exportaciones de este Macrosector decrecieron en un 13%, debido a problemas de demanda de algunos bienes y a la fuerte competencia de China, sin embargo para el año siguiente se recuperó de manera satisfactoria, sumando un valor total de US\$588,2 mil FOB, con un crecimiento del 51%, dinamizado especialmente por las exportaciones de energía eléctrica.

Para el año 2007 dicho valor decreció nuevamente en un 9%, lo cual no fue perdurable, puesto que para los años 2008 y 2009, la tasa de crecimiento registró porcentajes positivos de 58% y 61% respectivamente, situación que refleja el cambio en la demanda de productos que tradicionalmente estaba ligada a productos manufacturados o de la agroindustria.

Por su parte, el Macrosector Manufacturas e Insumos, durante el periodo 2004 – 2009, presentó varias fluctuaciones en sus tasas de variación año tras año, con tendencia a la baja en los dos últimos años, pasando de US\$747 mil FOB en el 2004 a US\$1.015,6 mil FOB en el 2009.

En el año 2005, éste sector creció en un 35% con respecto al año anterior, tendencia que aunque permaneció al alza, presentó una notable volatilidad, puesto que para el siguiente año solo aumento en un 9% y para el año 2007 alcanzó los US\$1.436 mil FOB, que representó un crecimiento del 30%, sin embargo, para los años 2008 y 2009, la variación fue negativa, registrando tasas de -18% y -14%, respectivamente.

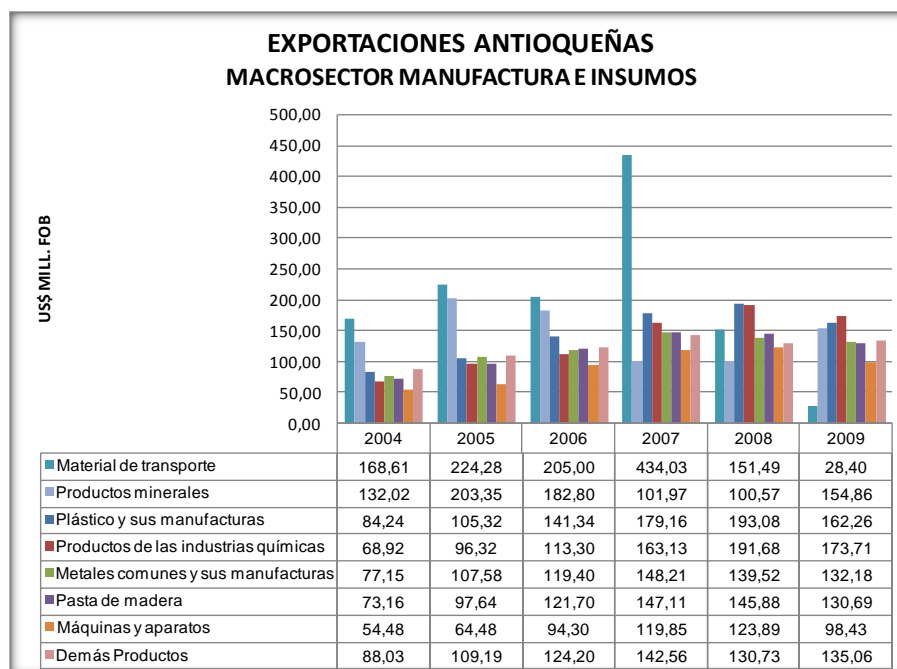
Aunque el Macrosector Agroindustria a perdido participación progresivamente durante los últimos años, sigue siendo uno de los más representativos en la economía nacional, puesto que en el año 2009 ocupó el segundo lugar en orden de importancia, seguido del Macrosector Servicios y entretenimiento, con un crecimiento del 139%, pasando de US\$510 mil FOB en 2004 a US\$1.220,60 mil FOB en 2.009.

Además, es el único Macrosector que durante el periodo 2004 – 2009, se comportó de manera equilibrada y reflejando tasas de crecimiento positivas, que fluctúan año a año, pero que muestran la fortaleza de éste Macrosector.

El pico más alto en el monto total de exportaciones, lo registró en el año 2005, con un valor de US\$898 mil FOB y un crecimiento del 76% con respecto al año 2004, consolidándose como uno de los Macrosectores con mayor dinamismo demuestra que los empresarios nacionales ponen su atención en el comportamiento de diferentes mercados internacionales, durante los siguientes años, dicho valor aumentó en porcentajes que aunque no fueron muy representativos, ayudaron a mantener la participación de dicho Macrosector.

Con respecto al Macrosector Prendas de Vestir, las variaciones y tasas de crecimiento reflejaron la inestabilidad y pérdida de participación en la economía colombiana y estructura exportadora, ya que en los últimos años los porcentajes indican una tendencia a la baja, con un decrecimiento de cerca del 38% para el 2009, con respecto al año 2008, en el cual también se registró una disminución del 11% en el monto total de las exportaciones a precios corrientes. Esta contracción es reflejo de la disminución en las ventas de confecciones y calzado, especialmente.

**Gráfico 8.** Exportaciones antioqueñas macrosector manufactura e insumos. 2004 - 2009. (Ver anexo, Cuadro 8.)



**FUENTE:** PROEXPORT Colombia **CÁLCULOS:** Propios.

...Véase el gráfico 8...Dentro del Macrosector Manufacturas e insumos, los sectores más representativos en orden de importancia son: *Material de transporte*, con una participación del 19% sobre el valor total de la exportaciones de este Macrosector, seguido por *Productos Minerales* con una participación del 14%. Los sectores *Plástico y sus manufacturas* y *Productos de las industrias Químicas* representan un 13% y 12% respectivamente, mientras que los sectores *Metales comunes y sus manufacturas* y *Pasta de madera* registran una participación del 11% respectivamente y en igual proporción y el subsector *Máquinas y Aparatos* con una participación del 9%.

Los sectores con menor participación fueron agrupados en el ítem *Demás Sectores*, los cuales en conjunto, representan tan solo el 11% del monto total de las exportaciones de este Macrosector.

Dentro de éste ítem se agrupan los sectores: Manufacturas de Piedra; Mercancías y productos Diversos; Instrumentos y Aparatos; Madera, carbón vegetal, corcho y sus manufacturas y por último y con el menor porcentaje de participación, el sector Armas, municiones y sus partes y accesorios.

Como se ilustró anteriormente, este macrosector en los últimos años ha arrojado tasas constantes de decrecimiento, lo cual se refleja en la disminución del monto exportado por la mayoría de los sectores que agrupa.

Por su parte, el Sector *Material de Transporte*, que está representado en un 98,4% por productos tales como, Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, también ha registrado tasas de decrecimiento, especialmente en los años 2008 y 2009 en un -65% y -81% respectivamente, su mayor proporción en ventas la registró en el año 2007 con un crecimiento del 112% con respecto al año 2006, periodo en el cuál también se registró una disminución del 9% en las exportaciones con relación al año 2005. Este sector, durante este periodo reflejó un comportamiento muy volátil, ya que pasó de tener una tasa de crecimiento del 33% en 2005 a un -81% en 2009.

Con respecto al pico presentado en el año 2007 en las exportaciones de este sector, es importante anotar que se originó debido al aumento en las ventas de automóviles de turismo y demás vehículos automóbiles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 8702) incluidos los del tipo familiar (break o station wagon) y los de carreras de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> per.

El Sector *Productos Minerales* es el segundo en importancia dentro del Macrosector, representado principalmente por exportaciones de Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias



bituminosas y ceras minerales, con una participación del 69,8% sobre el monto total de las exportaciones antioqueñas de este sector.

Aunque su comportamiento en cuanto al nivel de exportaciones, durante el periodo analizado, específicamente entre los años 2006 y 2008, se caracterizó por ser decreciente oscilando entre tasas del -1% y -44%, en el año 2009 logró recuperar la fortaleza y crecimiento que registró a inicios de este periodo, mostrando un aumento en las exportaciones del 54%, tasa que también registró en el año 2005. La recuperación de este sector se originó gracias a las exportaciones de energía eléctrica por medio de Tuberías hacia Ecuador y Venezuela por valores de US\$61.526.320,79 FOB y US\$34.199.634,83 respectivamente.

Dentro del Sector *Plástico y sus Manufacturas; Caucho y sus Manufacturas* el producto con mayor oportunidad y relevancia en las exportaciones antioqueñas es El Plástico y Sus Manufacturas, con una participación del 96,7% en este sector, específicamente de plástico en formas primarias (Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias).

Este Sector viene presentando un comportamiento de decrecimiento continuo desde el año 2007, hasta alcanzar una tasa de variación del -16% en el año 2009, solo en el año 2006 alcanzó un incremento del 34% en relación al 2005. La decadencia de este sector se debe a la contracción de la demanda, lo que impactó en los niveles de producción y ventas.

El sector de *Las Industrias Químicas e Industrias Conexas*, muestra un comportamiento volátil, que se caracteriza por aumentos y disminuciones continuas año tras año y como es común en su Macrosector en el año 2009 registró una tasa de crecimiento negativa de un 9%.

Los productos más representativos dentro de éste sector son Los Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas con una participación del 34,4% sobre el total de exportaciones de este sector, a destinos tales como España, Estados Unidos y Venezuela.

Por su parte, el Sector *Metales Comunes y Sus Manufacturas*, también refleja la inestabilidad del Macrosector Manufacturero, ya que presenta varias fluctuaciones en los montos de exportación con tendencia a la baja en los últimos años, disminuyendo en porcentajes no muy representativos, pero que muestran el desequilibrio de este sector.

El *Aluminio y sus manufacturas* y los productos de *Fundición, Hierro y Acero*, son los de mayor relevancia dentro de este sector, con participaciones de 26,1% y 26,5% respectivamente,

Dentro del Sector *Aluminio y sus manufacturas*, los Artículos de Hogar y los demás artículos de uso doméstico representan la mayor proporción de sus exportaciones, especialmente hacia Estados Unidos y Venezuela y dentro del Sector *Fundición, Hierro y Acero*, las manufacturas de estos son los productos más representativos con destino a Brasil especialmente.

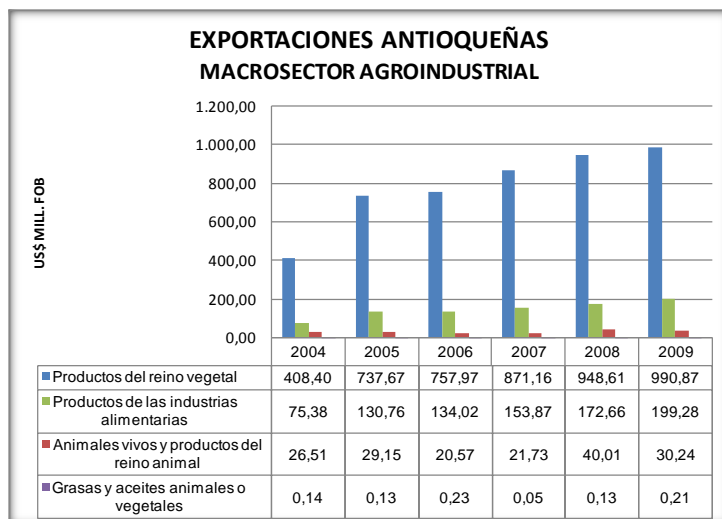
El Sector *Pasta de Madera* está compuesto especialmente por productos como Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, con una tasa de participación del 93,4%, especialmente de Artículos del Hogar como Compresas y Tampones Higiénicos, pañuelos, toallas desmaquilladoras y cajas de cartón o papel corrugado, hacia países como Perú, Ecuador, Chile, Venezuela y Costa Rica.

Al igual que los demás sectores pertenecientes al Macrosector Manufactura e Insumos, este sector presenta una progresiva disminución año tras año, pasando de un crecimiento del 33% en 2005 a un crecimiento del -10% en 2009.

El Sector *Máquinas y Aparatos*, está representado en un 62,2% por productos tales como Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes y en un 37,8% por máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, imagen y sonido en televisión, sus partes y accesorios.

Este sector también presenta en los últimos años una disminución en los montos de exportación, con decrecimientos constantes y que para 2009 registraron tasas negativas de crecimiento de un -21% con respecto al año 2008. A pesar de que el valor total disminuyó para el último año, este sector creció en un 81% en relación al 2004, año en el cual registró un valor total de US\$54,48 mil FOB. Su pico más alto lo alcanzó en el año 2007 con un registro de US\$119,85 mil FOB, aunque el año 2006 fue el periodo en el que mostró mayor crecimiento, 46% con relación al año anterior.

**Gráfico 9.** Exportaciones antioqueñas macrosector agroindustrial, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 9.)



**FUENTE:** PROEXPORT Colombia. **CÁLCULOS:** Propios.

El Macrosector Agroindustrial es el segundo en importancia dentro de la estructura exportadora Antioqueña y durante el periodo 2004 – 2009 presentó un continuo crecimiento, registrando tasas positivas en la mayoría de sus sectores para el último año. Dicho Macrosector está compuesto por cuatro sectores que en su grado de importancia son: Productos del *Reino Vegetal* con una participación del 82%, Productos de las *Industrias Alimentarias* que representan el 15,06% sobre el valor total de las exportaciones de este Macrosector, seguido de los Sectores *Animales Vivos y productos del Reino Animal* y *Grasas y aceites animales o vegetales*, con participaciones del 2,93% y 0,02% respectivamente.

El Sector *Productos del Reino Vegetal*, está compuesto especialmente por Productos Tradicionales, como El Banano, El Café y Las Flores, por tal razón y en concordancia con el cambio en la estructura exportadora e innovación y diversificación en la producción, este sector ha presentado en los últimos años, específicamente entre 2007 y 2009, una disminución en sus índices de crecimiento y participación, porcentajes que se están reubicando en los Sectores *Industrias Alimentarias* y *Grasas y Aceites Animales o Vegetales*.

Dentro del sector *Productos del reino Vegetal*, los bienes más comercializados son las frutas y frutos comestibles, que representan el 56,3% sobre el total de las exportaciones, dicho ítem está representado en mayor proporción por Productos Tradicionales como el *banano*, que durante 2009 registró cifras de

US\$631.621.933,91 FOB con destinos tales como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido e Italia, primordialmente y productos No Tradicionales, como *Frutas excepto banano*, con un valor de US\$5.365.977,44 FOB para 2009, especialmente de Uchuvas (Uvillas), exportadas hacia Los Países Bajos.

Los bienes comercializados que se ubican en el segundo lugar con un 26,5% de participación dentro de las exportaciones de *Productos del Reino Vegetal*, son: té, yerba mate y especias, y Café en mayor proporción, el cuál se ubica dentro del rubro de exportaciones Tradicionales con un valor total en 2009 de US\$173.572.314,45 FOB, dirigidas principalmente hacia Estados Unidos.

Las *Plantas Vivas y Productos de La Floricultura*, también se ubican dentro del rango de los principales productos exportados, pertenecientes al Sector *Reino Vegetal*, con una tasa de participación del 16,8%, representado especialmente por la comercialización de *Flores Frescas*, (Pompones Frescos, Las Demas Flores Y Capullos Frescos, Cortados Para Ramos O Adornos), hacia Estados Unidos en mayor proporción.

El Sector *Industrias Alimentarias*, es el segundo en importancia dentro del Macrosector Agroindustrial, con una participación del 15,06%, el cual muestra un comportamiento positivo y equilibrado, registrando un crecimiento constante desde el año 2004, que pasa de US\$75,38 millones FOB en ese mismo año a US\$199,28 millones FOB en 2009, con una tasa de crecimiento del 264% para ese periodo. Su tasa de crecimiento más representativa la presentó en el año 2005, registrando un 73%, para el siguiente año disminuyó a 2%, pero en el año 2007 logró recuperarse un poco, alcanzando un 15% de crecimiento, tasa que ha logrado mantener hasta en año 2009.

Dentro de este Sector los productos con mayor participación y que generan mayores oportunidades a los empresarios antioqueños, son en su orden de importancia, *Productos de Pastelería* que representa el 30,5% del total exportado por este sector, seguido por *Preparaciones Alimenticias diversas* con 29,5% de participación y *El Cacao y sus preparaciones* con un 17,8%.

Por su parte, los *productos de pastelería*, aunque para el último año registraron un leve decrecimiento, se caracterizan por su fortaleza, manteniendo tasas de crecimiento que oscilan entre 13% y 20%. Los Productos de Panadería y Molinería, como las galletas dulces con adición de edulcorantes, las galletas saladas o aromatizadas, los barquillos, obleas y waffles son los más comercializados dentro de este subsector, especialmente hacia países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador y Puerto Rico.

Dentro de las *Preparaciones Alimenticias Diversas*, las más representativas en cuanto al valor total de las exportaciones son aquellas fabricadas con derivados del Café, (Los Demás Extractos, Esencias Y Concentrados A Base De Café) hacia Estados Unidos en mayor proporción. Este Subsector, durante el periodo analizado, 2004 – 2009, mostró un importante crecimiento, pasando de US\$2.416.408,23 FOB en 2004 a US\$81.141.503,13 FOB en 2009, duplicando su monto total año tras año, para el año 2009 registró una tasa de 55%.

El Subsector *Cacao y sus preparaciones*, tuvo un comportamiento estable hasta el año 2009, donde reportó un decrecimiento en su monto total de exportación del 20%, lo que indica que la producción es absorbida por la industria nacional. Los productos que más se comercializan dentro de este subsector, son *La Manteca de Cacao* y los productos de confitería tales como *Los Demas Chocolates Y Demas Preparaciones Alimenticias Que Contengan Cacao, En Bloques, Tabletas O Barras, Sin Rellenar*.

El Sector *Animales Vivos y Productos del Reino Animal*, es el tercero en importancia y con un porcentaje poco representativo dentro del Macrosector Agroindustrial, el cual presenta un evidente retroceso, puesto que para el último año registró un decrecimiento del 24%, pasó de un total de US\$26,51 mill FOB en 2004 a US\$30,24 mill FOB, durante en periodo 2004 – 2009.

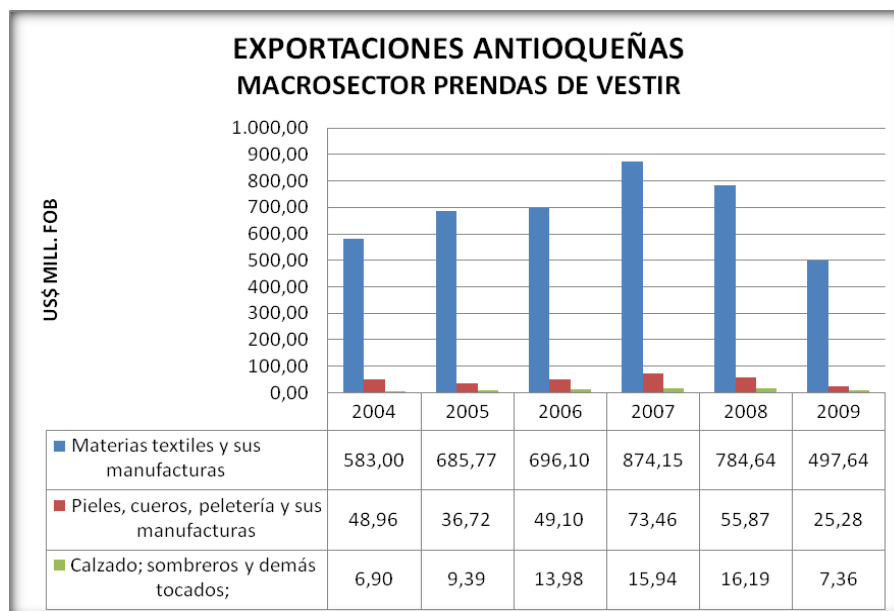
Las cifras del DANE a agosto del 2009 muestran que las ventas de animales vivos y sus productos presentaron una contracción del 57,1%, al pasar de US\$ 97,5 millones a US\$ 41,8 millones. Entre el ‘descalabro’ de este resultado se aprecia que las ventas de semen de bovino disminuyeron en un 100%. Venezuela fue el principal causante de dicha disminución (-71,8%) y aportó -61,1 puntos porcentuales de los -57,1 puntos, por lo cual urge la diversificación.<sup>46</sup>

En el caso del Sector *Grasas y Aceites Animales y Vegetales*, a pesar de que tampoco posee un porcentaje de participación muy representativo, ha mostrado durante los últimos años un comportamiento alentador y de constante crecimiento, que para el año 2008 registró una tasa del 173% y para el año siguiente, aunque disminuyó dicho porcentaje, presentó sin embargo un porcentaje positivo en este indicador.

---

<sup>46</sup> <http://www.misionpyme.com/cms/content/view/3778/98/>

**Gráfico 10.** Exportaciones antioqueñas macrosector prendas de vestir, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 10.)



**FUENTE:** PROEXPORT Colombia. **CÁLCULOS:** Propios.

El Comportamiento del Macrosector Prendas de Vestir, se caracteriza porque en los últimos años ha presentado tasas negativas de crecimiento, pasando de US\$638,86 millones FOB en 2004 a US\$530,28 millones FOB en 2009.

Dentro del Macrosector *Prendas de Vestir*, el Sector más relevante y el cual presenta el mayor porcentaje de participación dentro de las exportaciones totales de dicho macrosector desde Antioquia, es el de *Materias Textiles y sus Manufacturas*, con una tasa del 91,98%, seguido del Sector *Pielés, Cueros,, Peletería y sus Manufacturas*, con una participación del 6,46% y con un menor porcentaje (1,56%) El *Calzado; Sombreros y demás tocados*.

El Sector *Materias Textiles* en concordancia con la situación de decadencia por la que pasa el Macrosector al cual pertenece, registró tasas de decrecimiento en los años 2008 y 2009, pasando de exportar US\$583 millones FOB en 2004 a US\$497,64 millones FOB a precios corrientes en 2009, sin embargo, de los tres sectores anteriormente mencionados, es el que reporta las más bajas tasas de decrecimiento, lo que le ayuda a mantener su posición de liderazgo y de equilibrio al macrosector.

Este sector a su vez, acoge importantísimos subsectores como *Prendas y Complementos de Vestir, excepto los de Punto*, con una participación del 46,4%, sobre el monto total de las ventas internacionales del sector; *Prendas y Complementos de Vestir de Punto*, con una tasa del 30,3% y en menor proporción, *El Algodón* que representa el 8,2% y *La Guata, Fieltro y Telas sin Tejer* con un 1,3% sobre las exportaciones totales.

Dentro del Subsector *Prendas y Complementos de Vestir, excepto los de punto*, los productos con mayores niveles de comercialización a nivel internacional desde Antioquia son Pantalones Largos, Pantalones Con Peto, Pantalones Cortos (Calzones) Y Shorts, De Tejidos Llamados Mezclilla O Denim, Para Hombres O Ninos y Sostenes (Corpiños).

Mientras que los productos más representativos dentro del Subsector *Prendas y Complementos de Vestir de Punto*, son T-Shirts y Camisetas Interiores, Bragas, Calcetines y artículos similares, Camisas, Blusas, Blusas Camiseras de Punto, de las demás Materias Textiles, Banadores de Fibras Sintéticas, para mujeres o niñas.

Dentro del Subsector *Algodón*, los productos con mayor nivel de ventas, son los tejidos de mezclilla (denim), mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a 200 gm<sup>2</sup>; tejidos de mezclilla (denim) de algodón, con hilados de distintos colores, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 gm<sup>2</sup>; los demás tejidos de algodón con hilados de distintos colores, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de gramaje superior a 200 g m<sup>2</sup> y los tejidos teñidos de algodón, de ligamento sarga, incluido el cruzado de curso inferior, o igual a 4, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de gramaje superior a 200 gm<sup>2</sup>.

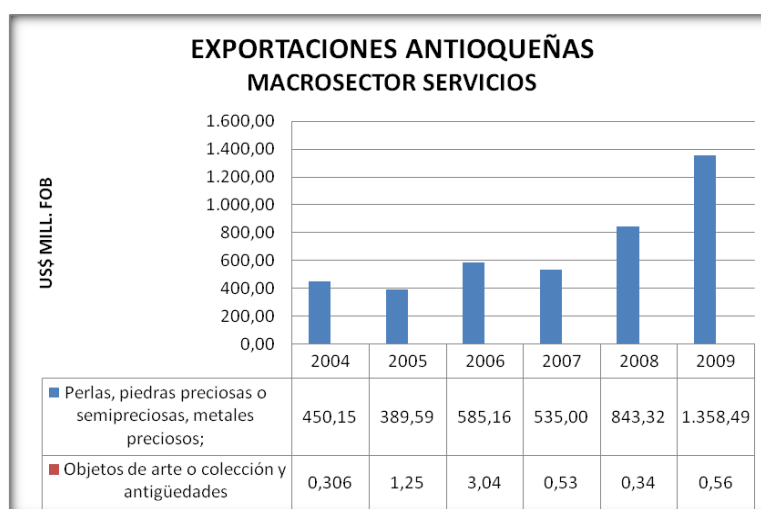
Por su parte, dentro del subsector *Guata, Fieltro y Telas sin Tejer*, el producto que más se comercializa a nivel internacional es específicamente, *La Guata de Fibras Sintéticas o Artificiales*, que registró un valor total de US\$21.031.708,93 FOB para el año 2009. A pesar de que es el Subsector con menos participación, para el año 2009, resurgió de manera importante, gracias a la tasa de crecimiento reportada que alcanzó el 258,51%, hecho que es positivo para la economía antioqueña y nacional, ya que da a conocer los esfuerzos tanto del sector público como privado, de diversificar la producción nacional, fortalecer las empresas y hacerlas cada vez más competitivas.

El segundo Sector en importancia dentro del Macrosector Prendas de Vestir es el clasificado dentro de la Sección VIII del Arancel de Aduanas, denominado *Pieles, Cueros, Peletería y sus Manufacturas*, el cual también se vio afectado por el comportamiento decreciente de su macrosector, reportando tasas de crecimiento negativas de hasta el 55% en 2009.

Para el año 2004, este sector registró un valor exportado de US\$48,96 millones FOB y para el año siguiente disminuyó el monto total en un 25%, luego en los años 2006 y 2007, se recuperó hasta obtener tasas de crecimiento del 50%. Tal situación no duró mucho tiempo, puesto que en el año 2008 empezó a contraerse y a decrecer, registrando tasas del -24% y -55% para los años 2008 y 2009, respectivamente.

Dicho comportamiento fue similar para el sector *Calzado*, aunque este solo reportó tasas de crecimiento negativas hasta el 2009, hecho que se generó como consecuencia de la degradación en las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela y por la políticas cambiarias impuestas por el gobierno de éste último país. Los empresarios colombianos se vieron afectados por la falta de pago por parte de la Comisión de Administración de Divisas de Venezuela, CADIVI, entidad que tiene a su cargo el manejo de las divisas a una tasa preferencial para el pago de las importaciones de ese país.<sup>47</sup>

**Gráfico 11.** Exportaciones Antioqueñas Macrosector Servicios y Entretenimiento, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 11.)



**FUENTE:** PROEXPORT Colombia. **CÁLCULOS:** Propios.

<sup>47</sup> <http://www.vanguardia.com/historico/15573-un-ano-sin-recibir-pago-completaron-exportadores-de-calzado-a-venezuela>



Dentro de la estructura exportadora del Departamento de Antioquia, el Macrosector Servicios y Entretenimiento, a pesar de que no tiene un gran portafolio de productos, está manifestando gran participación y crecimiento, durante los últimos años, con una tasa del 61% para 2009.

En promedio, el Macrosector de servicios representa el 29% de las exportaciones no tradicionales en Antioquia. El aumento considerable de este Macrosector se debe principalmente al subsector de metales preciosos (oro) que tuvo una participación del 90% en 2009.<sup>48</sup>

Este Macrosector lo integran, en un 99,86% el sector *Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas*, el cual manifestó un crecimiento progresivo y de recuperación desde el año 2008, después de registrar un decrecimiento del 9% en el año 2007, esto refleja.

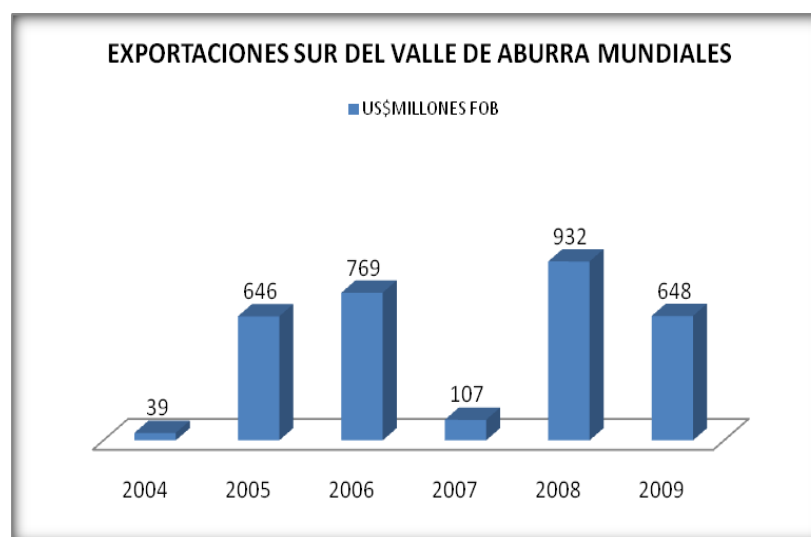
El otro 0,14% lo representa el sector *Objetos de arte o colección y antigüedades*, el cual aunque no es muy representativo ha permitido la consolidación del Macrosector como uno de los más prometedores para la economía Antioqueña y su oferta exportable, con un aumento del 64% de sus exportaciones a nivel mundial. Este Sector está representado esencialmente por productos tales como, *pinturas y dibujos hechos totalmente a mano y menajes*, los cuales son exportados especialmente hacia Estados Unidos, Perú, Panamá y Costa Rica.

---

<sup>48</sup> <http://www.4-72.com.co/content/itaguei-segundo-municipio-en-recibir-exportafacil-luego-de-lanzamiento-nacional>

### 8.1.3. Exportaciones no tradicionales del Sur del Valle de Aburrá al resto del mundo entre 2004 – 2009.

**Gráfico 12.** Exportaciones totales del Sur del Valle de Aburrá al resto del mundo entre 2004 - 2009. (Ver anexo, Cuadro 12.)



**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior.  
PROEXPORT Colombia.

**CALCULOS:** Propios

Las exportaciones mundiales del Sur del Valle de de Aburrá, han tenido, según el grafico, una dinámica cambiante.

Como se puede observar, en el año 2004 las exportaciones totales que realizó el Sur del Valle de Aburrá fueron de US\$39 millones FOB. Al año siguiente el incremento de las exportaciones fue notorio y representativo para la economía, puesto que obtuvo un valor de US\$646 millones FOB, arrojando una variación del 1556%. Con relación al año 2006, hubo un incremento del 19%, pasando de US\$646 millones a US\$769 millones FOB, lo que refleja que hubo una mejoría en las relaciones comerciales con otros países.

Sin embargo, en el 2007 hubo una caída drástica en el total de las exportaciones realizadas por el Sur del Valle de Aburrá, ya que el valor total de las exportaciones fue de US\$107 millones FOB, representando una variación del - 86%.

En el siguiente año, las exportaciones aumentaron representativamente, llegando a su pico máximo, durante el periodo de tiempo analizado, alcanzando US\$932 millones FOB, reflejando una variación del 771%.

A pesar de que el año 2008 mostro las mejores cifras en las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá, el 2009 presento una disminución, pasando de US\$932 millones a US\$648 millones, lo que significa que en este año las exportaciones cayeron en un 30%, con relación al año anterior.

Es notable que las exportaciones del Sur del Valle de Aburra, han ido tomando fuerza a lo largo de los años, sin embargo, han tenido que superar crisis tanto económicas como políticas con los países vecinos.

Según investigaciones previas, Colombia había entrado en un ciclo expansivo de la economía, gracias a las condiciones en los mercados internacionales, lo que le permitió al país mejorar su balanza comercial. Es importante resaltar que Antioquia ha sido una importante fuente económica para el país y su crecimiento, y a demás el Sur del Valle de Aburra, es el sector que mas aporta a esto. Esto es debido a que en el Sur del Valle de Aburra, se encuentran aproximadamente el 51% de las Empresas del Departamento, de las cuales las empresas micro presentan una participación del 94.89%, según estudio de caracterización Económica, realizada con datos del DANE y de la Cámara de Comercio.

Gracias a la actividad económica que presenta este sector del Departamento de Antioquia, las exportaciones se han ido incrementando y se han abierto nuevos mercados, lo que motiva e incentiva a que las Micro empresas se quieran internacionalizar. Sin embargo, en el año 2007, las exportaciones del Sur del Valle de Aburra, decrecieron notoriamente, lo que pudo ser causa del inicio de crisis que se desato por completo en el año 2008. Con este decrecimiento en las exportaciones, la economía departamental se pudo ver afectada, puesto que una de sus principales fuentes de comercio desequilibro su balanza.

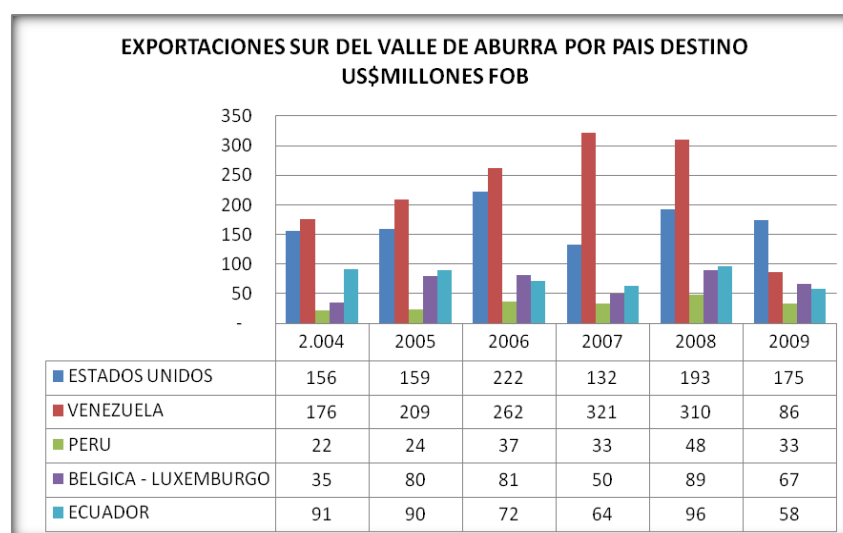
A pesar de todo esto, y de que el año 2008, fue un periodo crítico para la economía, no solo nacional, sino también internacional, las exportaciones en el Sur del Valle de Aburra no se afectaron tanto como podrían, lo que podría significar que es una economía solida, que ofrece productos innovadores y competitivos tanto en calidad como en precios en el exterior.

Como se observa en la grafica, el año 2007 alcanzo solo US\$ 107 millones, mientras que en el año de la crisis mundial alcanzo exportaciones hasta US\$ 932 millones, una cifra representativa. A esto también se le puede sumar la

crisis política con nuestro país vecino Venezuela, y que a demás es uno de los países a los cuales se exporta en mayor medida año tras año.

A pesar de todo esto, las exportaciones de este sector del Departamento no se vieron perjudicados, lo que indica que países como el nuestro y regiones como el Sur del Valle de Aburra, tienen opciones y capacidades de competir con sus productos internacionalmente, lo que mejoraría no solo la economía Departamental sino también la Nacional.

**Gráfico 13.** Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por país destino, 2004-2009. (Ver anexo, Cuadro 13.)



**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
 DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior.  
 PROEXPORT Colombia.  
**CALCULOS:** Propios

Durante el año 2004, las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá tuvieron valores representativos para la economía, puesto que, como se puede observar en la grafica, los países a los que más se exporto del 2004 al 2009 fueron Estados Unidos y Venezuela (como los de mayor actividad económica), Perú, Bélgica – Luxemburgo y Ecuador.

En los dos primeros años, Estados Unidos tuvo un crecimiento bajo, representado en una variación del 2%. Sin embargo, al año siguiente tuvo un crecimiento representativo, en el que el valor de las exportaciones ascendieron a US\$ 222 millones FOB, lo que representa el 40% respecto al año 2005.

Al año siguiente (2007), hubo una disminución en las exportaciones del Sur del Valle de Aburra a Estados Unidos, pasando de US\$222 millones en 2006, a US\$132 millones en 2007, lo que muestra una variación del -41%. Sin embargo, en el 2008, se recuperaron un poco las exportaciones a este país, puesto que se incrementaron en un 46%.

En el año 2009, volvieron a decrecer las exportaciones a este país, variando en un -9% con relación al año inmediatamente anterior.

En el caso de Venezuela, las relaciones comerciales estuvieron en un continuo ascenso durante los 4 primeros años (2004-2008). En el primer año, las exportaciones fueron de US\$176 millones FOB. En el 2005, pasaron a un valor de US\$209 millones, lo que significa que hubo una variación del 19%. Al 2006, las exportaciones ascendieron a US\$262 millones, con una variación del 25%.

En el 2007, las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá, alcanzan su tope máximo, logrando US\$321 millones en exportaciones a dicho país, es decir que las exportaciones se incrementaron en un 23%. No obstante, un año más tarde (2008), las exportaciones comienzan su descenso a este país de destino, en el que lograron US\$310 millones, lo que representa un decrecimiento del 33%. En el año 2009, las exportaciones a este país descendieron en un 72%, pasando de US\$310 millones FOB en el 2008, a US\$ 85 millones FOB en el 2009, lo que pudo ser generado por la crisis económica y política de Colombia con dicho país.

Perú, también hace parte del grupo de países de destino a los cuales el Sur del Valle de Aburrá exporta a mayores cantidades y con mayor frecuencia año tras año. En el 2004, se exportó a este país vecino un total de US\$ 22 millones FOB. En el 2005, estas exportaciones se incrementaron un poco, pasando a un total de US\$24 millones FOB, lo que representa un 9%.

En el año 2006, se logró uno de los valores más representativos de las exportaciones a dicho país, en este año se lograron exportaciones por US\$ 37 millones FOB, lo que significa que con relación al año anterior, las exportaciones crecieron en un 54%. A pesar de esto, en el año siguiente este valor disminuyó en un 11%, puesto que el valor de las exportaciones pasaron a US\$33 millones FOB.

El 2008, fue el mejor año para las exportaciones a este país, ya que es donde alcanza su pico máximo, pasando de US\$33 millones FOB a US\$48 millones, lo que se ve reflejado en el porcentaje de crecimiento, con un 45%. Sin embargo el 2009, no fue tan bueno como el anterior, ya que este valor decreció en un 31%, lo que significa que las exportaciones totales tuvieron un valor de US\$33 millones FOB.

Por otro lado, se encuentran las exportaciones realizadas a Bélgica-Luxemburgo, un buen destino para las exportaciones realizadas por el Sur del Valle de Aburrá, y esto se ve reflejado en las cifras que muestra la grafica. En el 2004, a pesar de ser el valor más bajo de este país con respecto a los otros años, aun así demuestra ser un buen destino para las exportaciones. En este año, el total fue de US\$35 millones FOB. Al año siguiente, el valor aumento en un 129%, puesto que el total de las exportaciones ascendió a US\$ 80 millones FOB.

En el 2006, no hubo un incremento muy representativo, fue de solo el 1%, es decir que el total fue US\$ 81 millones. A pesar de que en los años anteriores se venían incrementando poco a poco estos valores, en el 2007, se presento una reducción de las exportaciones a dicho destino, pasando de US\$81 millones a US\$50 millones FOB, lo que genero una variación del -38%.

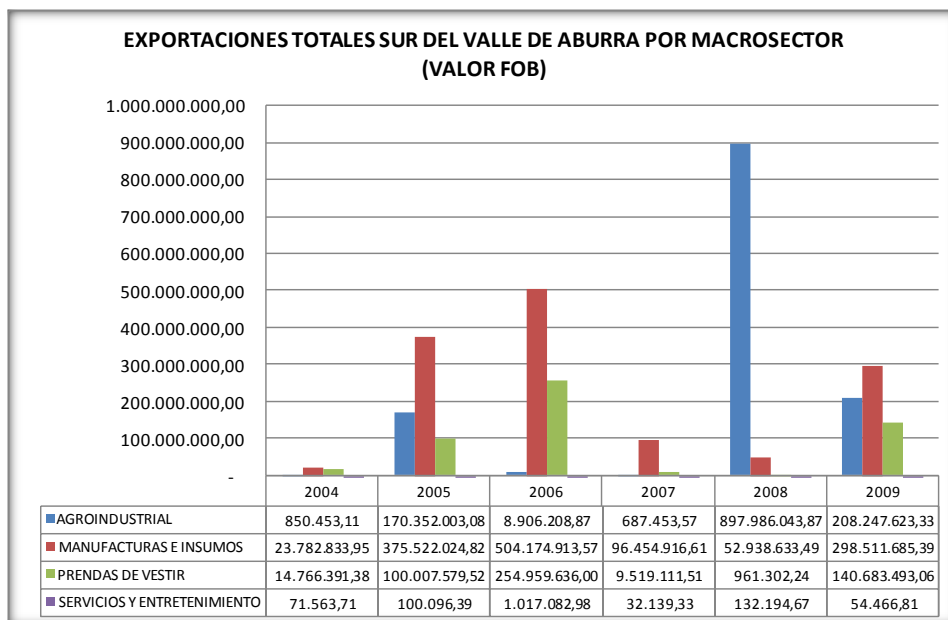
Al 2008, el total de exportaciones fue de US\$89 millones, es decir que se incrementaron en 78% respecto al año anterior. Y por último, en el año 2009, este valor decreció de nuevo, esta vez para llegar a un total de US\$67 millones, lo que indica que se redujo la actividad comercial con este país en un 25%.

El último de los países de destino de las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá, es nuestro país vecino, Ecuador, el cual representa un destino interesante. En el año 2004, el total de exportaciones con destino Ecuador tuvo un valor de US\$ 91 millones FOB. En el siguiente año (2005), disminuye el valor de las exportaciones a US\$90 millones, lo que indica que disminuyeron en 1%.

Al 2006, este valor se disminuye en un 20%, es decir, que paso de US\$90 millones a US\$72 millones FOB. En el 2007, este valor continúa decreciendo, esta vez en un 11%, respecto al año anterior, es decir, que en este año las exportaciones descendieron a US\$64 millones.

A pesar de la dinámica cambiante en el total de las exportaciones realizadas a tal país, en el 2008, este alcanza su punto máximo, con un total de US\$96 millones, lo que muestra una variación del 50%. En el último año de análisis, vuelven a decaer los valores, esta vez en un 40%, ya que las exportaciones tuvieron un valor de US\$58 millones.

**Gráfico 14.** Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por macrosector, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 14.)



**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CALCULOS:** Propios.

Las exportaciones del Sur del Valle de Aburrá, se agruparon por Macrosectores. En el macrosector Agroindustrial, el cual está compuesto por los sectores conocidos como Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal, Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados y Grasas y aceites animales o vegetales. Se puede observar que durante el periodo de tiempo analizado, estos sectores fueron los más representativos para el incremento en las exportaciones año tras año. En el año 2004 no tuvo un valor muy alto, con respecto a los años siguientes, puesto que el valor total fue de US\$850.453,11. Sin embargo en el 2005 el valor total fue de US\$ 170.352.003, lo que representa un incremento de 19931%. Los dos años siguientes (2006-2007), no fueron tan representativos, ya que sus valores fueron de US\$8.906.208,87 millones y 687.453,57 respectivamente. La variación del año 2006 con respecto al año 2005 fue del -95% y del 2007 con relación al 2006 del -92%.

El año 2008 fue el año más representativo para este macrosector, pasando de US\$ 687.453,57 en el año anterior, a US\$897.986.043,87, reflejando una variación del 130525%. Para el 2009, este valor disminuyó en un 77%, dando como total US\$ 208.247.623,33 millones FOB.

En el macrosector de Manufacturas e Insumos, el cual se compone de los sectores más representativos, y entre los cuales se encuentra el material de transporte, los productos minerales, los metales comunes y sus manufacturas, el plástico y sus manufacturas, el caucho y sus manufacturas, Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos, Mercancías y productos diversos, Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos, Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería, los primeros tres años reflejo un crecimiento constante. En el 2004 obtuvo exportaciones totales por valor de US\$ 23.782.833,95 millones FOB. En el 2005, este macrosector incremento sus exportaciones en un 1479%, pasando a un total de US\$375.522.024,82 millones. Al año siguiente (2006) la actividad económica se vio aun más beneficiada para este macrosector debido a que las exportaciones se incrementaron en 34%, evidenciando un total de US\$ 504.174.913,57 millones. Sin embargo en el 2007, hubo una disminución notable, pasando a un total de exportaciones de US\$96.454.916,61 millones, reflejando una variación negativa del 81%.

En el 2008, estas cifras disminuyeron aun mas, puesto que el total de exportaciones fue de US\$ 52.938.633,49 millones, representando una variación de -45%, con relación al año anterior.

Al 2009, este sector se recupera un poco y alcanza un total de US\$ 298.511.685,39 millones FOB, lo que en porcentaje demuestra un incremento del 464%.

Con relación al macrosector de prendas de vestir, que se relaciona directamente con sectores tales como Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje,



bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa, Materias textiles y sus manufacturas y Calzado; sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello, en el 2004, tuvo un total de exportaciones de US\$ 14.766.391,38 millones FOB; en el 2005, este sector incremento sus exportaciones, logrando US\$ 100.007.579,52 millones, lo que representa un incremento del 577%, con relación al año anterior.

Al 2006, la cifra continua creciendo, pasando de US\$ 100.007.579,52 millones a US\$ 254.959.636,00 millones, es decir, las exportaciones de este macrosector se incrementaron en un 155%. Sin embargo al 2007, tuvo una caída drástica, ya que disminuyo en un 96%, para un total de US\$ 9.519.111,51 millones.

En el 2008, estas cifras continuaron decreciendo, hasta llegar a US\$ 961.302,24, lo que representa una variación de -90%. A pesar de esto, en el año 2009, este macrosector se logro recuperar un poco, alcanzando un valor total de exportaciones de US\$ 140.683.493,06 millones, representando una variación de 14535%.

Por último, se encuentra el macrosector denominado como servicios y entretenimiento, uno de los que represento durante el periodo analizado, la menor actividad comercial. Este macrosector se compone de sectores tales como las Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas. En el 2004, logro obtener exportaciones por valor de US\$ 71.563,71, un valor poco representativo frente a los demás Macrosectores. Al 2005, sus exportaciones se incrementaron un poco, alcanzando un total de US\$ 100.096,39, en sus exportaciones, lo que significa que hubo una variación del 40%, con relación a las exportaciones realizadas en el 2004.

En el 2006, fue el año en que este macrosector alcanzo su valor mayor en las exportaciones, mostrando un incremento del 916%, es decir que pasó de US\$ 100.096,39, a US\$ 1.017.082,98 millones. Al año siguiente (2007), sus exportaciones disminuyeron notoriamente, para un total de US\$ 32.139,33, lo que refleja una variación negativa del 97%.

En el año 2008, sus exportaciones crecieron a US\$ 132.194,67, reflejando un incremento del 311%. Pero al 2009, de nuevo decrecieron hasta llegar a un total de US\$ 54.466,81, es decir, se redujeron en un 59%.

## 8.2 IMPORTACIONES NO TRADICIONALES PAÍSES ÁRABES DESDE COLOMBIA Y EL RESTO DEL MUNDO ENTRE 2004 – 2008.

Los Países Árabes tienen estructuras económicas dispares. Los países productores de petróleo están evolucionando en la actualidad dentro de un contexto de alzas de los precios internacionales de su producto principal. Por el contrario, los demás países de la región dependen de las importaciones de sus suministros energéticos y sufren igual que el resto del mundo a causa de los elevados precios. En la mayoría de los países, el nivel relativamente bajo de diversidad económica contribuye a la dependencia continuada de una serie de productos básicos, especialmente petróleo, gas y minerales, y de determinados sectores manufactureros que exigen un uso intensivo de mano de obra. Dichos sectores siguen siendo los principales impulsores del desarrollo, mientras que los sectores agrario y agroalimentario, siguen manteniendo un gran potencial.<sup>49</sup>

La mayor parte de los países árabes tienen una población joven y de crecimiento rápido, con elevadas cifras de desempleo y una considerable proporción de personas instruidas, muchas con titulaciones universitarias. Esto podría contribuir al hecho de que la mayoría de los países estén listos para reestructurar sus economías y centrarse en sectores nuevos, como por ejemplo los derivados de la economía digital.

Debido al insuficiente potencial de la región para la complementariedad, el comercio intrarregional se ha mantenido por debajo del nivel obtenido en otras áreas comparables. La situación es, no obstante, mucho mejor en el caso de los servicios que en el de los productos, y es probable que mejore aún más en el futuro, lo que supondría la creación de más oportunidades de empleo.

Muchos ciudadanos de ciertos países árabes, concretamente los procedentes de África del Norte y Oriental, trabajan en el exterior, principalmente en Europa y en el Golfo, y generan un importante flujo de remesas que envían a sus países natales. Dichos ingresos sirven de gran apoyo para las industrias orientadas a la exportación y a otras industrias locales, concretamente en los sectores inmobiliario, turístico, servicios, agrícola y en los relacionados con la tecnología.<sup>50</sup>

---

<sup>49</sup> Estrategia para los Países Árabes, Documento de Programa Consolidado (2008 – 2009) Vol. III. Centro de Comercio Internacional, UNCTAD/OMC.

<sup>50</sup> *Ibidem*.

Son miembros de la OMC apenas la mitad de los Países Árabes, y solo seis están a la espera de ser admitidos. Esto refleja una falta de comprensión relativa acerca del sistema comercial multilateral en el sector privado, una situación que también es aplicable a los acuerdos bilaterales y regionales. Por esto, existe poca concienciación sobre las oportunidades que brinda el sistema de comercio y sus implicaciones para los negocios.

Es importante que la comunidad empresarial se comprometa con más firmeza con el comercio internacional y se aproveche de programas de integración regional, como el Acuerdo de Agadir (para el establecimiento de una zona de libre comercio entre las naciones árabes del Mediterráneo), la Unión del Magreb Árabe (UMA) y la Gran Zona Árabe de Libre Comercio (GAFTA), entre otros. El Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), una agrupación de los seis países árabes del Golfo, parece más operativo que los otros y ha dado importantes pasos en materia de integración.<sup>51</sup>

En todos los países, el sector privado aspira a un mayor compromiso con la cooperación interárabe y con el trabajo en el desarrollo de exportaciones para el resto del mundo. Los nuevos sectores de producción son especialmente atractivos debido a que algunos ofrecen importantes ventajas competitivas a una serie de países.

Las empresas necesitan cada vez más ciertas capacidades relacionadas con la administración comercial y de las exportaciones. Precisan de un acceso real a las herramientas de competitividad, como los mecanismos y los esquemas modernos de financiación, la inteligencia comercial, los servicios de asesoramiento empresarial y, en términos generales, instituciones de apoyo al comercio (IAC) y regímenes más eficientes. Algunos países árabes tienen buena experiencia en estas áreas y podrán ofrecer oportunidades de cooperación. Allá donde se han creado nuevas organizaciones de apoyo al comercio o se están reestructurando las existentes, las organizaciones del sector privado y las consultorías deben actuar cada vez más como proveedores de servicios de calidad para el desarrollo del comercio y de las exportaciones.

Al mismo tiempo, las condiciones comerciales deben orientarse más a la exportación. Esto se puede lograr gracias a la ayuda de instituciones comerciales motivadoras, la dotación de un mejor acceso a la financiación, el establecimiento de procesos comerciales transfronterizos más sencillos, la formulación de estrategias de exportación más claras, la creación de un acceso a la información comercial mejor enfocada y el establecimiento de servicios de asesoramiento comercial más eficientes.

---

<sup>51</sup> *Ibidem*

Las oportunidades de desarrollo comercial en los Países Árabes parecen depender especialmente del incremento de la participación de la generación más joven en las actividades relacionadas con el comercio, de una mayor diversificación económica y del desarrollo del comercio entre países vecinos.<sup>52</sup>

El estudio de la estructura económica y nivel de desarrollo alcanzado por los países que integran el Mundo Árabe es muy complejo, puesto que existe una gran brecha y fuertes grados de desigualdad entre ellos, Según la clasificación del Banco Mundial, se encuentra que hay países árabes en el grupo de ingresos bajos como Comoros, Somalia, Sudán y Mauritania; en el de ingresos medios bajos, en el que se encuentran, entre otros, países tan importantes para nosotros como Argelia, Túnez y Marruecos; en el de ingresos medios altos encontramos algunos como Libia, Arabia Saudita o Líbano, y en el de ingresos altos están Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Qatar. Demasiadas diferencias como para entender el mundo árabe como un todo. Estas diferencias entre sociedades ricas y pobres vienen dadas sobre todo por las rentas del petróleo, no tanto porque haya habido un desarrollo económico industrial.<sup>53</sup>

El *Informe sobre la Competitividad Mundial* publicado anualmente por el Foro Económico Mundial, pone de relieve la diversidad que existe dentro del mundo árabe, pese a los estereotipos uniformizadores con que solemos verlos desde Occidente. El país árabe más rico, Qatar, tiene una renta per cápita 73 veces superior a la del más pobre, Mauritania. Mientras que los países del Golfo son ya economías basadas en la innovación, las economías del Norte de África siguen basadas fundamentalmente en los factores de producción tradicionales: extracción de recursos naturales y una mano de obra barata.

Algunas de las conclusiones a las que llega el Informe mediante un metodología rigurosa la misma que se utiliza para la elaboración del prestigioso *Informe sobre la Competitividad Mundial* publicado anualmente por el propio Foro Económico Mundial resultan en cierta medida sorprendentes, y deberían darnos que pensar: Emiratos Árabes Unidos ha alcanzado un nivel de competitividad muy cercano al que tenemos en España, mientras que Túnez se encuentra a niveles próximos en competitividad a los de Chile y por encima de Polonia, que a su vez sólo supera ligeramente a Jordania, por no mencionar el hecho de que, entre las economías menos desarrolladas basadas en los factores, Egipto (cuarto en competitividad dentro de este grupo) sólo está un puesto por detrás de China (tercera).<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> *Ibidem*.

<sup>53</sup> <http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/economia/2005/665econo.htm>

<sup>54</sup> Edición en español de extractos del tercer *Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007*, elaborado por el World Economic Forum (abril de 2007). El documento en español se presentó en Barcelona en noviembre de 2007.

Para efectos de la estructuración del “*Mapa Comercial*”, Colombia – Países Árabes, se realizó una investigación acerca de los flujos comerciales entre ambos países, basados directamente en la información consignada en las declaraciones de importación del Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX y en la Página Web TRADEMAP<sup>55</sup>, como herramienta de análisis de mercados, para el que se tomaron en cuenta únicamente aquellas transacciones superiores a US\$10.000 FOB.

Con base en el monto total de las importaciones, se seleccionaron los países más representativos y con los cuales consideramos, se puede tener mayor oportunidad a la hora de realizar comercio internacional.

Según las declaraciones de importación y sus respectivos montos, registrados en BACEX, los países con los cuales Colombia durante el período 2004 – 2008 realizó mayores transacciones comerciales, son Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria. Sin embargo, países como Egipto y Bahrein, han registrado tasas positivas de crecimiento en cuanto a las importaciones desde Colombia en los últimos años. Además, con base en los montos totales de importaciones de los Países Árabes desde el resto del mundo, se determinó que otros de los países más representativos y con los cuales se pueden tener mayores oportunidades comerciales son Argelia y Kuwait.

La mayoría de los países seleccionados son miembros activos de la OMC, excepto Siria y Argelia que se encuentran en proceso de adhesión y pertenecen al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio que precedió a esta organización, contribuyendo en la construcción del sistema multilateral de comercio. El comercio internacional es de gran importancia para el Mundo Árabe y por tanto su participación en la OMC. Un grupo Árabe sólido, coordinado y activo con esta organización contribuye a impulsar algunas de sus prioridades económicas. La economía árabe más dependiente de las importaciones es la de los Emiratos Árabes Unidos, las cuales equivales al 70% del PIB. Las importaciones realizadas por los Países Árabes han sido vitales para la seguridad alimentaria de la Región, la cual necesita al mundo exterior tanto como el mundo exterior necesita a la Región Árabe.<sup>56</sup>

A los países seleccionados, se realizará un estudio más detallado acerca de sus flujos comerciales, importaciones desde Colombia y el resto del mundo, con el objetivo de realizar un cruce de variables en cuanto a los sectores y productos más representativos, para determinar cuáles son las oportunidades a potencializar para los empresarios colombianos, antioqueños y específicamente los adscritos al Sur del Valle de Aburrá.

---

<sup>55</sup> TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

<sup>56</sup> [www.wto.org](http://www.wto.org) › *accueil* › *noticias*

**8.2.1 Importaciones no tradicionales de Países Árabes del resto del mundo entre 2004 – 2008.** Propulsado por los elevados precios del petróleo y la intensificación de las relaciones comerciales mundiales, el mundo árabe está experimentando por cuarto año consecutivo unas tasas de crecimiento espectaculares.

Sin embargo, varios países de la región se enfrentan aún a desequilibrios macroeconómicos de envergadura. Los países no productores de petróleo tienen problemas de déficit presupuestario y deuda pública, mientras los países exportadores disfrutaban de grandes ingresos presupuestarios, pero sufren elevadas tasas de inflación por el aumento de liquidez.

Los elevados precios de la energía en los últimos años han traído al mundo árabe las mayores tasas de crecimiento en casi tres décadas. En los países exportadores, el *boom* del petróleo ha venido acompañado de un fuerte aumento de los superávit fiscal y exterior, la reducción de la deuda pública y el aumento de las reservas de divisas. Los países no exportadores de petróleo han participado también de esta bonanza gracias a los flujos de inversión, las remesas y el comercio.<sup>57</sup>

Para incursionar con éxito en el mundo árabe, lo más importante es que los empresarios interesados sean persistentes. “Los Países Árabes negocian generalmente basados en la confianza. Por ello, se trata de procesos que toman buen tiempo”. Una de las críticas a los empresarios de América del Sur es que no hay continuidad en las relaciones comerciales. “Lo que ellos buscan son relaciones de largo plazo”. Aquí hay una gran oportunidad por aprovechar, puesto que los Países Árabes son grandes importadores de alimentos.<sup>58</sup>

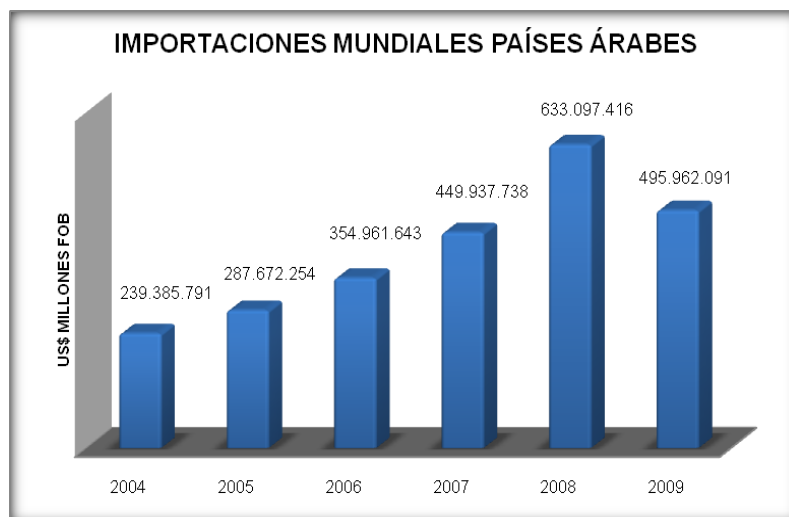
Para el período comprendido entre 2004 – 2008, las importaciones mundiales de los Países Árabes, pasaron de US\$239.385.791 millones FOB a US\$633.097.416 millones FOB, registrando tasas de crecimiento positivas que en promedio fueron del 27%.

---

<sup>57</sup> Edición en español de extractos del tercer *Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007*, elaborado por el World Economic Forum (abril de 2007). El documento en español se presentó en Barcelona en noviembre de 2007.

<sup>58</sup> [www.pymex.pe/noticias/peru/5580-empresas-ampliaran-oferta-exportable-a-paises-arabes](http://www.pymex.pe/noticias/peru/5580-empresas-ampliaran-oferta-exportable-a-paises-arabes).

**Gráfico 15.** Importaciones Mundiales Países Árabes, 2004 – 2009. (Ver anexo, Cuadro 15.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

El año en el que se presentaron mayores importaciones fue el 2008, con un crecimiento del 41% (US\$ 633.097.416 millones FOB) con respecto al año 2007. Esta situación fue reflejo del llamado “El tercer *Boom del Petróleo*”.

Para el año 2009, el monto total de las importaciones decreció en un 22%, como consecuencia del colapso del comercio internacional que ha seguido a la crisis económica mundial que afectó directamente a los Países Árabes, con relación a la disminución en las remesas, la inversión extranjera, las exportaciones y por tanto la pérdida de poder adquisitivo, lo cual se reflejó en la disminución de las exportaciones.<sup>59</sup>

Tras seis años de crecimiento económico sin precedentes, durante lo que se ha llamado “el tercer *boom del petróleo*,” la región en su conjunto afronta la actual desaceleración desde una posición relativamente ventajosa, en términos de activos y recursos acumulados. Pese a los consecutivos recortes de las previsiones de crecimiento de la zona, los indicadores de crecimiento siguen siendo mejores que la mayor parte de las regiones del planeta.

<sup>59</sup> *Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia*, FMI, octubre 2009, p. 1.

Según las estimaciones del *Economist Intelligence Unit*, en 2010 las economías de los países árabes crecerán al cuatro por ciento, casi el doble que la media mundial.<sup>60</sup> Unas estimaciones que coinciden con las presentadas por el FMI en su último informe sobre la región a comienzos de octubre de 2009.<sup>61</sup>

El impacto y las consecuencias de la crisis en cada uno de estos países dependen tanto de su estructura económica y social como de las estrategias y planes de desarrollo específicos que implementaron durante el periodo anterior de crecimiento económico.

Según los montos totales de las importaciones mundiales de los Países Árabes, se determinó que los países más representativos son Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Argelia, Marruecos, Egipto y Kuwait.

Egipto, hasta el año 2007 no registró información oficial acerca de su comercio exterior y los valores “espejo” no fueron muy representativos, solo hasta el año 2007 reportó datos en las sitios oficiales de estadística en comercio internacional.

De igual forma, países como Kuwait, Mauritania, Palestina y Sudán, en diferentes años no reportaron cifras oficiales de sus importaciones mundiales, sin embargo para el objetivo del trabajo se realizó un estimativo para determinar cuales de estos son más representativos, además se analizó el crecimiento y las variaciones en los últimos años.

La disminución en las importaciones fue un factor común para todos los Países Árabes, especialmente para aquellos más dependientes de las exportaciones de petróleo, ya que por la disminución en los precios internacionales y en la demanda mundial, estos países perdieron poder adquisitivo, afectando directamente este rubro.

Dentro de los Países seleccionados, Emiratos Árabes fue el que más disminuyó el nivel de importaciones, registrando una tasa de decrecimiento del 31%, sin embargo se caracterizó por tener un comportamiento estable. Para el año 2004 reportó un monto total de US\$72.072.000 millones FOB, valor que siguió en continuo crecimiento hasta el 2009, al siguiente año el valor importado fue de US\$80.814.016 millones FOB, con un crecimiento del 12%, para el año 2006, creció en un 21% con un monto total de US\$97.863.600 millones FOB.

---

<sup>60</sup> *Middle East and North Africa. Regional overview*, Economist Intelligence Unit, septiembre 2009

<sup>61</sup> *Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia*, FMI, octubre 2009, p. 1.



Para los siguientes dos años, las tasas de crecimiento fueron del 30% y 38% respectivamente y para el 2009 las importaciones disminuyeron hasta registrar un monto de US\$121.822.656 millones FOB.

El comportamiento de las importaciones de Arabia Saudita durante el periodo 2004 - 2009 fue muy volátil, puesto que las tasas de crecimiento variaron bruscamente año tras año. Para el año 2004 se registró un valor total de US\$44.744.964 millones FOB, valor que aumentó en un 33% para el siguiente año. En el año 2006 las importaciones crecieron solo en un 12% (US\$23.298.468 millones FOB) valor que se triplicó para el año 2007, donde alcanzó su pico más alto y a partir de ese año este rubro comenzó a disminuir progresivamente hasta alcanzar un decrecimiento del -20%.

Marruecos y Argelia, también mostraron un comportamiento inestable en sus importaciones, las cuales fluctuaban año tras año,

Como se mencionó anteriormente, Egipto y Kuwait en los primeros años no reportaron información oficial sobre sus importaciones, sin embargo se realizó un estimativo para determinar el comportamiento de su comercio exterior, el cual registró tasas decrecientes para el año 2009.

A pesar del decrecimiento económico que caracterizó a los Países Árabes en el año 2009, como reflejo de la crisis económica mundial y sus repercusiones, la caída de los precios del petróleo y la disminución en la demanda internacional de este mineral, los expertos han determinado una recuperación para estos países.

Según las estimaciones del *Economist Intelligence Unit*, en 2010 las economías de los países árabes crecerán al cuatro por ciento, casi el doble que la media mundial.<sup>62</sup> Unas estimaciones que coinciden con las presentadas por el FMI en su último informe sobre la región a comienzos de octubre de 2009.<sup>63</sup>

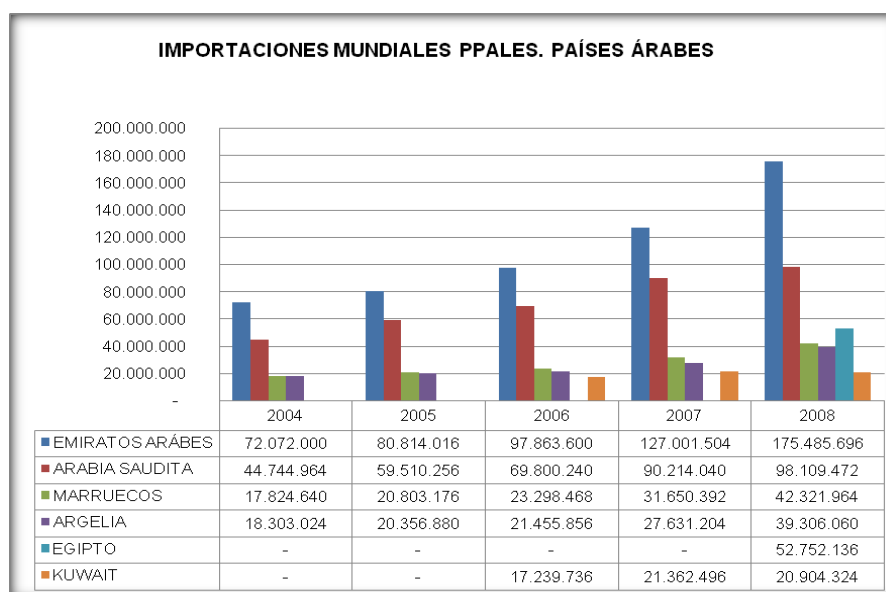
---

<sup>62</sup> *Middle East and North Africa. Regional overview*, Economist Intelligence Unit, septiembre 2009

<sup>63</sup> *Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia*, FMI, octubre 2009, p. 1.

### 8.2.1.1 Importaciones principales Países Árabes del resto del mundo, 2004 – 2008.

**Gráfico 16.** Importaciones mundiales principales países árabes, 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 16.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios

Los países árabes son aquellos donde la población tiene una composición predominante árabe o su clase dominante es de una composición netamente árabe. Una excepción es Egipto cuya población y clase dominante no es árabe, pero el idioma oficial es el árabe. En estos países la religión predominante es el Islam, sin embargo en varios de ellos se practican otros credos.

Los países árabes que ocupan principalmente Medio Oriente y el Norte de África son bastante heterogéneos. La región está atravesando por un período de crisis social y en algunos países también económica., tienen promedio un PBI bajo y una productividad pobre por un sector privado débil y una fuerte burocracia con altos índices de corrupción.

Las economías árabes representan el 3% del PBI mundial, por ello la influencia que ejercen estos países en organizaciones internacionales y regionales en acuerdos de libre comercio y en la economía mundial en general sigue siendo marginal. Sin países que han sufrido el shock del acelerado desarrollo de la

ciencia y la tecnología de los siglos XIX y XX, progreso del cual los países árabes no están participando como protagonistas, y que se retroalimenta con la constante fuga de capitales de los países petroleros hacia los países desarrollados. Presentan barreras de regulaciones, falta de incentivos al ingreso de inversión extranjera y leyes que limitan el ingreso de la inversión extranjera.

El crecimiento económico de la región árabe en las últimas tres décadas representó aproximadamente el 4% y es similar al crecimiento demográfico, lo que ha derivado en un estancamiento del ingreso per cápita. Las políticas aplicadas en las décadas de los 80 y 90, provocaron tasas de inflación elevadas que superaron el 12 % en los 90, y la caída del 51% en la inversión extranjera directa.<sup>64</sup>

En este caso, para realizar el análisis de manera más concisa, se hizo una pre-selección, escogiendo los países con una actividad económica mayor y mas representativa que los demás. De tal modo, se realizó el estudio con Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Marruecos, Argelia, Egipto y Kuwait.

En el grafico 4.1, se puede observar el crecimiento que estos países tuvieron en sus importaciones durante el 2004 y el 2008, reflejando un crecimiento constante.

Lo que se pretende reflejar en el grafico, es la necesidad que estos países árabes tienen de importar productos de otros lugares del mundo, lo que les permite mejorar cada día más su economía.

En el caso de Kuwait, sus importaciones disminuyeron en el año 2008, lo que pudo ser generado por la crisis económica que enfrento el mundo entero. Sin embargo los demás países muestran una solidez en su actividad económica y en las importaciones realizadas durante el periodo de tiempo.

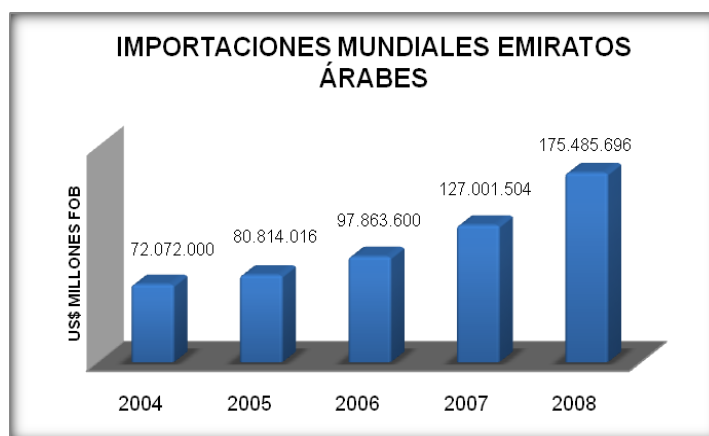
Los Países Árabes se caracterizan por una actividad económica ligada al petróleo y al gas natural, es decir esta es su principal fuente de ingresos. Sin embargo requieren de la importación de diversos productos, los cuales no son producidos en sus regiones.

---

<sup>64</sup> <http://www.lamparazul.info/las-economias-arabes-en-el-contexto-del-nuevo-milenio/>

- Importaciones mundiales Emiratos Árabes, 2004 – 2008.

**Gráfico 17.** Importaciones mundiales Emiratos Árabes, 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 17.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

Los Emiratos Árabes, es uno de los principales mercados entre los países del Medio Oriente. Estos estados son importadores netos de los principales productos que forman parte de la fuerza exportadora como lo son los alimentos. El petróleo es la principal fuente de ingresos de este país y es su componente esencial para el PIB. Según estudios realizados anteriormente, este país no produce en grandes cantidades los bienes y servicios necesarios para satisfacer la demanda local, lo que causa que la mayoría de productos sean importados, generando gran variedad de oferta para sus habitantes.

Los negocios potenciales son los sectores conocidos como la industria del petróleo y los productos petroquímicos. A demás de esto, este país experimenta un fuerte crecimiento en la demanda, tanto de productos de lujo como bienes para el hogar. En este sentido, se debe tener en cuenta que hay un alto porcentaje de residentes extranjeros y visitantes que tienen un poder de compra elevado, contribuyendo al mejoramiento constante de la economía interna. Estos mercados tienen una gran demanda por diversos productos que en la región se pueden procesar y ser parte de la oferta exportable con la que se pueda conquistar a los consumidores.<sup>65</sup>

Como se puede observar en el gráfico 17., los Emiratos Árabes, representan un porcentaje representativo en la actividad económica, ya que se puede observar

<sup>65</sup> <http://plataformadenegocios.over-blog.es/article-emiratos-arabes-potencial-mercado-38081148-comments.html>

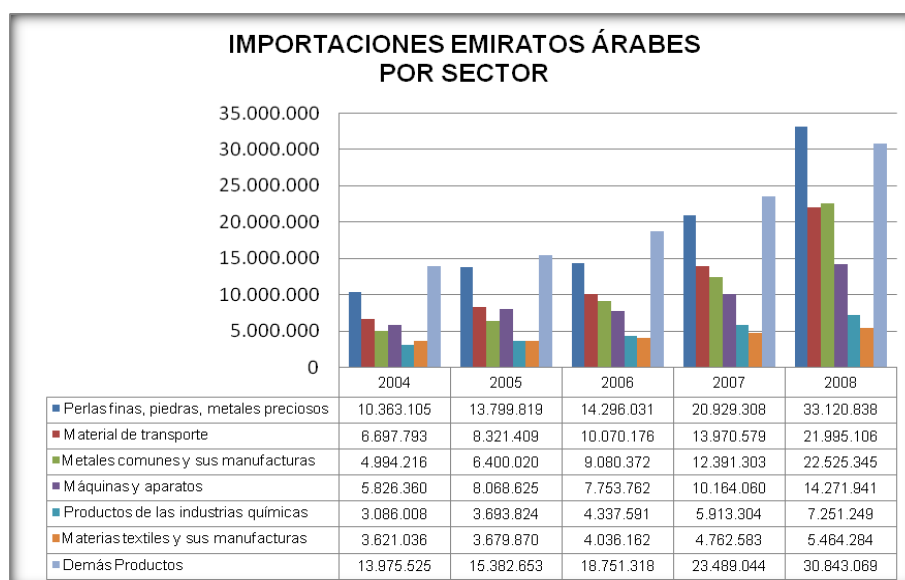
un crecimiento constante entre 2004 – 2008. Al analizar esta situación, se podría decir que esta es una economía que requiere diversos productos de diferentes partes del mundo para ejercer el comercio. La economía de los Emiratos Árabes, se centra principalmente en la importación de productos tales como aparatos y material eléctrico, máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y tractores, piedra, metales preciosos y joyería, aeronaves y vehículos espaciales.<sup>66</sup>

Durante el periodo de tiempo analizado, este país presento un crecimiento constante, con una variación del 12% con relación al año 2004, pasando de US\$ 72.072.000 millones en el año 2004 a US\$ 80.814.016 millones en el 2005.

En el siguiente año, las importaciones totales mundiales alcanzaron los US\$97.863.600 millones, lo cual refleja una variación del 21% respecto al año 2005. La dinámica de las importaciones de este lugar crece constantemente, logrando en el año 2007 una variación del 30%, con relación al 2006.

En el año 2008, alcanza su pico más alto, logrando una variación del 38%. Con estos porcentajes, es fácil determinar que es un lugar donde hay una buena oportunidad de mercado.

**Gráfico 18.** Importaciones mundiales Emiratos Árabes por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 18.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

<sup>66</sup> <http://www.cameras.org/infopais/informes/informe647.pdf>

Según el gráfico 18., en el cual se analizan las importaciones de los Emiratos Árabes por sector, se puede observar que el sector predominante para esta economía son las perlas finas, las piedras y los metales preciosos, reflejando un crecimiento constante durante el 2004 y el 2008.

En el 2005, este sector alcanzó US\$ 13.799.819 millones, lo que significa que hubo una variación del 33% con respecto al año 2004. Para el 2006, aunque la variación no fue muy representativa, demuestra que aun así hubo un crecimiento, pasando de US\$13.799.819 millones a US\$ 14.296.031 millones en el 2006, lo que demuestra una variación del 4%.

A pesar de esto, al año siguiente (2007), se presentó un crecimiento representativo, pues la variación fue del 46%, alcanzando US\$ 20.929.308 millones. El último año del análisis fue el más representativo para este sector, pues la variación que arrojó el análisis fue del 58%, logrando el valor más alto, US\$ 33.120.838 millones.

En el sector de material de transporte, a pesar de que no fue tan representativo como el de las perlas, tuvo un crecimiento ascendente desde el 2004 hasta el 2008. En el 2005, alcanzó US\$ 8.321.409 millones, lo que demuestra una variación del 24% frente al año 2004, es decir, este sector pasó de US\$ 6.697.793 millones a US\$ 8.321.409 millones. Para el 2006, la variación con respecto al año anterior fue del 21%, logrando un valor de US\$ 10.070.176 millones. En el 2007, sigue aumentando la cantidad de material de transporte importado, arrojando una variación del 39%. Para el último año de análisis, este sector logra su valor más alto, pasando de US\$ 13.970.579 millones en 2007 a US\$ 21.995.106 millones en 2008, es decir, hubo una variación del 57%.

Luego se encuentra el sector de metales comunes y sus manufacturas, el cual presentó un crecimiento constante durante el periodo de tiempo analizado. Como se puede observar en la gráfica, durante el año 2004, la importación de estos productos logró un valor de US\$4.994.216 millones, siendo el año en que menos se exportó, en comparación con los años siguientes. Para el año 2005, la cifra ascendió a US\$6.400.020 millones, reflejando una variación del 28%. En el año 2006, las importaciones de metales comunes y sus manufacturas, llegaron a US\$ 9.080.372 millones, lo que indica que se obtuvo una variación del 42%, con relación al dato del año inmediatamente anterior. Para el 2007, este sector continúa abriéndose paso en las importaciones de este país, pasando de US\$9.080.372 millones en el año 2006 a US\$12.391.303 millones en el 2007, es decir, que en este periodo de tiempo se logró una variación total de 36%. En el año 2008, las importaciones de este tipo de producto lograron su valor más alto, llegando hasta US\$ 22.525.345 millones, lo que muestra un crecimiento del 82%.

Luego se encuentra el sector conocido como maquinas y aparatos, el cual, según el grafico 4.1.1.1 tuvo un comportamiento dinámico. Como se puede observar en el grafico, para el año 2004, se logro un valor de US\$ 5.826.360 millones, a pesar de que no es un valor muy representativo, se puede decir que es un sector representativo para esta economía. En el 2005, esta cifra aumento en un 38%, es decir, alcanzo un total de importaciones de US\$ 8.068.625 millones. Sin embargo, para el año siguiente esta cifra cayó en un 4%, alcanzando el valor mínimo del periodo de tiempo analizado, es decir que el total fue de US\$ 7.753.762 millones. A pesar de esto, en el año 2007, el sector se logra recuperar y sobrepasa el valor del año anterior en un 31%, es decir, que obtuvo un total de US\$ 10.164.060 millones. Para el último año del análisis, el sector de maquinas y aparatos, logró un crecimiento del 40%, en relación al año anterior, obteniendo un total de importaciones de US\$14.271.941 millones.

El sector relacionado con los productos de las industrias químicas, es un sector débil en este país, ya que según el grafico 18., es uno de los sectores menos importados por Emiratos Árabes. En el primer año, se observa un total de importaciones muy inferior en comparación a las importaciones de los demás sectores durante este mismo año, pues tan solo se importo un total de US\$ 3.086.008 millones. Sin embargo, para el año siguiente, esta cifra creció en un 20%, logrando un total de US\$ 3.693.824 millones.

En el año 2006, las importaciones de los productos de las industrias químicas, alcanzaron valores de US\$ 4.337.591 millones, lo que indica claramente que se presento una variación del 17%, respecto a las importaciones realizadas en el año 2005. El 2007 y 2008, presentaron valores por US\$ 5.913.304 millones y US\$ 7.251.249 millones, respectivamente. De acuerdo con esto, en los dos últimos años, la variación fue del 36% con relación al año 2006 y del 23% respecto al año 2007.

El último sector analizado, es el denominado como materias textiles y sus manufacturas, el cual es el que representa una menor actividad comercial para este país. Se podría decir que este es un país que puede desarrollar sus diversas actividades afines a este sector, sin la necesidad de importar materia prima para su elaboración, lo que le podría impedir un poco el acceso de los países productores.

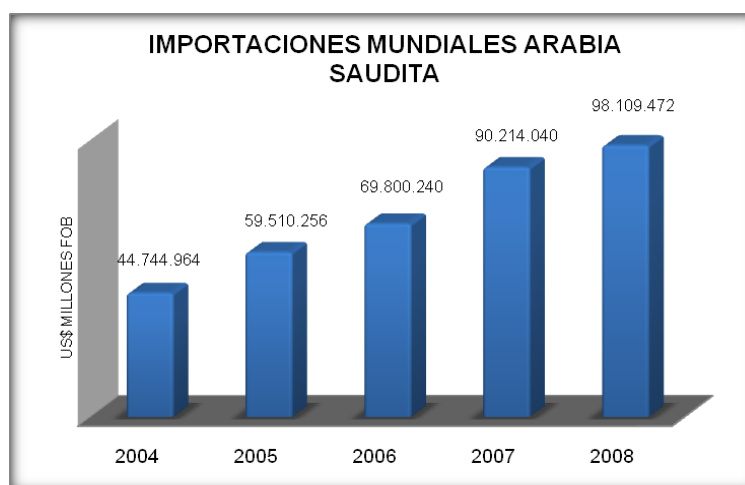
Como se puede observar en el grafico 18., para el 2004, este sector solo obtuvo un total de importaciones de US\$ 3.621.036 millones. Sin embargo, para el año siguiente, aunque no muy representativo, se presento un incremento del 2%, es decir que las importaciones tuvieron un valor de US\$ 3.693.824 millones. En el 2006, se registro un incremento del 10%, lo que

indica que paso de US\$ 3.693.824 millones a US\$ 4.036.162 millones. El año 2007 muestra un total de importaciones de materias textiles y sus manufacturas de US\$ 4.762.583 millones, reflejando una variación del 18%, en comparación con el año 2007. En el último año analizado, se encuentra un total de importaciones de US\$ 5.464.284 millones, es decir, que hubo una variación del 15%.

Para hacer más entendible este análisis, se agruparon los seis sectores más representativos en las importaciones de los Emiratos Árabes, los demás que no contaban con una participación tan alta, se reunieron en un grupo denominado demás sectores, lo que facilita la interpretación de los datos y un mayor entendimiento de la actividad comercial de este país.

- Importaciones mundiales Arabia Saudita, 2004 – 2008.

**Gráfico 19.** Importaciones mundiales Arabia Saudita. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 19.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

Anteriormente, la economía de Arabia Saudita se basaba en la agricultura. Ahora este es un país rico en petróleo, y que centra su actividad económica en la producción de este sector. Arabia Saudita posee aproximadamente el 25% de la reserva mundial de petróleo lo que lo ha hecho un país rico y poderoso.<sup>67</sup>

<sup>67</sup> <http://www.spainexchange.com/guia/SA-economy.htm>



Este país busca mejorar su capacidad para satisfacer la demanda de sus consumidores, pero al buscar tan ansiosamente dicho objetivo, ha disminuido su capacidad productiva. Esto ha afectado notablemente a su población y a sus clientes internacionales, ya que productos como el petróleo son muy apetecidos a nivel mundial, pero es un recurso natural que puede extinguirse, y de ser así acabaría con países como este, lo que los impulsaría a buscar nuevos productos naturales que puedan explotar y de tal modo estabilizar la economía.

Con relación a lo político, este es un país en el que no se practican los partidos políticos, por lo que se hace muy compleja la diferente toma de decisiones en pro de mejorar la economía y de satisfacer la demanda tanto a nivel nacional como internacional.<sup>68</sup>

Este es un país que debe ir en una búsqueda constante de diversificación, tanto de su base industrial como de la actividad comercial con los demás países del mundo. Según estudios realizados anteriormente, este país presenta una carencia en la mano de obra calificada, que es necesaria para el diferente desarrollo de actividades y que pueda competir tanto en experiencia como en calidad de trabajo. La industria petrolera de este país se caracteriza por ser de una cálida muy pura y productiva. Las grandes reservas del país y el alto nivel de producción de crudo han hecho de Arabia Saudí un importante productor y una voz destacada en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), organismo que tiene mucha influencia sobre el precio del crudo en el mercado internacional.<sup>69</sup>

Este país, a demás, se caracteriza por ser un gran productor de gas natural, proveyendo a muchos países del mundo.

Arabia Saudita, un país que concentra sus importaciones en productos como máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóviles y tractores, aparatos y material eléctrico, productos farmacéuticos, cereales, aparatos ópticos y médicos.<sup>70</sup>

Según el grafico 19., las importaciones realizadas por Arabia Saudita, tuvieron un comportamiento ascendente. En la grafica se puede observar que este puede ser un mercado potencial, ya que día a día ha ido aumentando las importaciones de diferentes sectores.

---

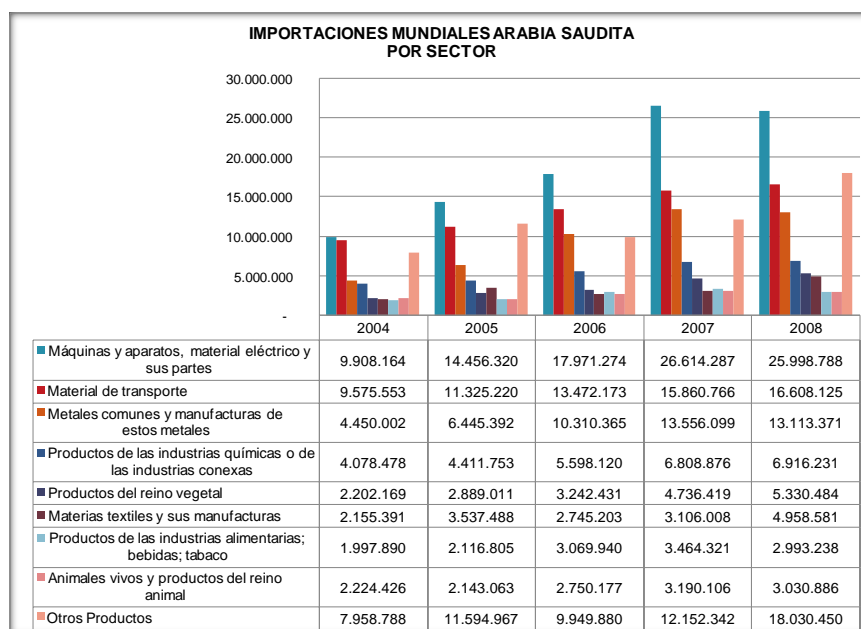
<sup>68</sup> <http://arabiasaudita.pordescubrir.com/la-economia-saudi.html>

<sup>69</sup> [http://www.voyagesphotosmanu.com/economia\\_arabia\\_saudi.html](http://www.voyagesphotosmanu.com/economia_arabia_saudi.html)

<sup>70</sup> [http://www.nce.cat/uploads/misiones/archivo4\\_26\\_Arabia%20Saud%ED.pdf](http://www.nce.cat/uploads/misiones/archivo4_26_Arabia%20Saud%ED.pdf)

En el año 2004, según datos obtenidos de TRADEMAP, las importaciones realizadas del resto del mundo alcanzaron los US\$ 44.744.964 millones, una cifra representativa, aunque no supera las importaciones de los Emiratos Árabes en este mismo año. Este podría ser un mercado potencial, ya que se demuestra que a pesar de que puede ser un país productor de sus propios insumos, no es suficiente para llevar a cabalidad sus actividades económicas. En el año siguiente, este valor ascendió a US\$ 59.510.256 millones, lo que podría significar que las relaciones comerciales con los demás países del mundo se fortalecen año tras año. Al analizar estas cifras, se puede deducir que la variación que se presentó en estos dos años fue del 33%. Para el 2006, el gráfico muestra un crecimiento del 17%, con relación al 2005, pasando a un total de importaciones de US\$69.800.240 millones. En el 2007, esta cifra aumento en un 29%, es decir que las importaciones pasaron a un valor de US\$90.214.040 millones. Para el último año del estudio, esta cifra llegó a su pico más alto, logrando importaciones mundiales por US\$98.109.472 millones, lo que indica que hubo una variación del 9%, con relación al año anterior.

**Gráfico 20.** Importaciones mundiales Arabia Saudita por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 20.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Para identificar las importaciones realizadas por Arabia Saudita, durante el tiempo del análisis, de una manera más concisa, fue necesaria la agrupación de las importaciones por sector. En el gráfico 20., se encuentran los sectores con una mayor actividad comercial y los cuales son más representativos en la economía de dicho país. Sin embargo, se encontraron sectores que no eran de gran importancia, para lo cual se reunieron en un grupo denominado otros productos, logrando así una manera más fácil de analizar y de demostrar la dinámica de la economía.

Para comenzar, se encuentra el sector llamado maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, el cual mostro un comportamiento ascendente desde el 2004 hasta el 2007. En el 2008 tuvo una recaída, tal vez ocasionada por la crisis económica generada en la potencia mundial, y que tal vez afecto las importaciones de dichos productos.

Para el año 2004, este país logro importaciones de este tipo de productos de hasta US\$ 9.908.164 millones. Para el año siguiente, este sector obtuvo importaciones de US\$ 14.456.320 millones, lo que indica que hubo una variación del 46%, demostrando la viabilidad de que los demás países del mundo exporten esta clase de productos a Arabia Saudita. En el 2006, las importaciones de maquinas y material eléctrico, continúan en crecimiento, alcanzando los US\$ 17.971.274 millones, es decir que hubo una variación del 24%, respecto al año 2005.

Para el 2007, las importaciones pasaron de US\$ 17.971.274 millones a US\$ 26.614.287 millones, siendo este el valor más representativo del periodo de tiempo analizado, mostrando una variación del 48% sobre el valor del año anterior. Sin embargo, y a pesar de este valor, en el año 2008 no continuo el crecimiento de las importaciones de estos productos, ya que la variación obtenida fue negativa en un 2%, es decir, que en este año, el total de importaciones fue de US\$ 25.998.788 millones, condición que pudo ser causada por la crisis económica que enfrento el mundo entero durante este año, y lo que pudo afectar la actividad económica.

Otro de los sectores analizados, es el denominado material de transporte, el cual mostro un crecimiento constante en el tiempo del análisis. Para el 2004, este sector logro importaciones totales del mundo por US\$ 9.575.553 millones. En el año siguiente (2005), las importaciones de material de transporte ascendieron a US\$ 11.325.220 millones, lo cual demuestra que hubo una variación del 18%, con relación al año inmediatamente anterior. Para el 2006, las importaciones de estos productos desde Arabia Saudita, tuvieron un valor total de US\$ 13.472.173 millones, es decir que hubo un crecimiento del 19% sobre el total obtenido en el 2005. En el año 2007 se obtuvo un valor de US\$

15.860.766 millones, es decir, que se presentó una variación del 18%. Para el último año del análisis, las importaciones de material de transporte realizadas por Arabia Saudita, ascendieron a US\$ 16.608.125 millones, es decir, que tan solo hubo una variación del 5%.

Los metales comunes y sus manufacturas, es otro de los sectores a analizar, puesto que este contiene productos que tienen gran demanda en el mercado de Arabia Saudita. En el 2004, este país importó US\$ 4.450.002 millones. Para el año siguiente, las importaciones totales alcanzaron un valor de US\$ 6.445.392 millones, arrojando una variación del 45%, con base en el año anterior. Al año siguiente (2006), este sector continúa creciendo, pasando de US\$6.445.392 millones a US\$ 10.310.365 millones, lo que indica que hubo una variación del 60%. En el año 2007, Arabia Saudita realizó importaciones de metales y sus manufacturas por un total de US\$13.556.099 millones, mostrando una variación del 31%. Sin embargo, a pesar de esta dinámica ascendente que presenta este sector, para el año 2008, la suerte cambia, ya que las importaciones disminuyeron en un 3%, en comparación con el año anterior, es decir, que el total fue de tan solo US\$13.113.371 millones, situación que pudo haber sido causada por la crisis económica afrontada por todo el mundo durante este año, y la cual se vio reflejada en la disminución de importaciones y de exportaciones desde el resto del mundo.

Los productos de las industrias químicas, hacen parte del grupo de sectores que más se importan desde este país, presentando valores importantes para la economía. En el año 2004, el total de las importaciones realizadas por Arabia Saudita, llegan a US\$4.078.478 millones. En el año siguiente, se logra aumentar en un 8%, es decir, que el total fue de US\$4.411.753 millones. En el 2006, la cifra continúa creciendo, llegando a US\$5.598.120 millones, es decir que se presentó una variación del 27%, con relación al año 2005.

Para el 2007, este valor se incrementa en un 22%, lo que indica que el total de importaciones fue de US\$ 6.808.876 millones. Por último, se encuentra el año 2008, el cual muestra un total de importaciones de esta clase de productos por valor de US\$6.916.231 millones, es decir, que solo se presentó una variación del 2%.

Otro de los sectores analizados es el correspondiente a los productos del reino vegetal, el cual mostro un comportamiento ascendente. En el 2004, las importaciones de estos productos tuvieron un valor total de US\$2.202.169 millones. Para el 2005, esta cifra aumento en un 31%, alcanzando un total de US\$2.889.011 millones. En el año siguiente (2006), la variación arrojada fue del 12%, es decir, que las importaciones realizadas por este país de productos pertenecientes al reino vegetal, obtuvieron un total de US\$ 3.242.431 millones.

Para el 2007, el total pasó a ser US\$ 4.736.419 millones, lo que significa que aumento en un 46%, con relación al año 2006. En el último año del análisis, se muestra una variación del 13%, es decir que se pasó de US\$4.736.419 millones en el 2007 a US\$ 5.330.484 millones en el 2008.

Ahora es el turno de analizar las importaciones de las materias textiles y de sus manufacturas. Como se puede observar en el grafico 20., en el año 2004, este sector alcanzo un total de importaciones de US\$ 2.155.391 millones. En el 2005, este valor asciende en un 64%, es decir que el valor fue de US\$3.537.488 millones. A pesar de esto, el año 2006, fue el peor de los años para las importaciones de materias textiles, puesto que se obtuvo una variación negativa del 22%, lo que muestra un decrecimiento de US\$ 792.285, es decir, que el valor total para este año fue de US\$ 2.745.203 millones. Sin embargo, en el 2007, las importaciones de estos productos se lograr recuperar un poco y se obtiene un total de US\$ 3.106.008 millones, lo que indica que hubo una variación del 13%. Para el último año (2008), este valor aumenta en un 60%, es decir que las importaciones totales realizadas por Arabia Saudita de estos productos fueron de US\$ 4.958.581 millones.

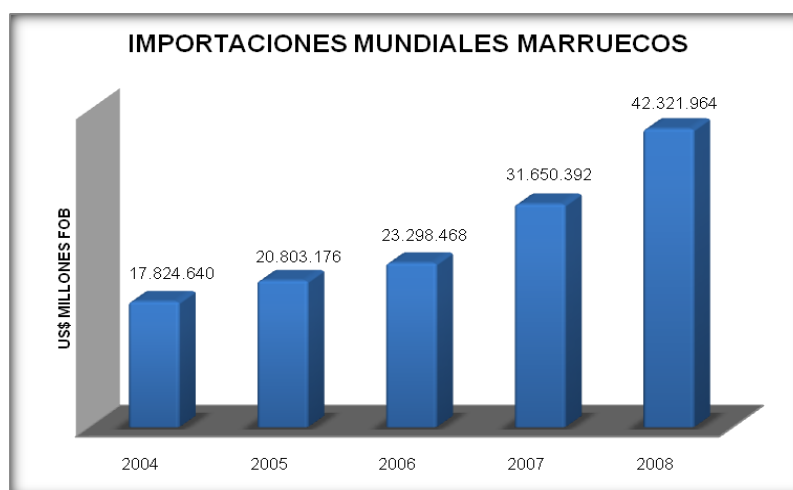
Los productos de las industrias alimentarias, hacen parte también de los sectores analizados en el grafico 20., el cual muestra un comportamiento creciente durante los 3 primeros años. Para el primer año de análisis, este sector obtuvo un total de importaciones por valor de US\$ 1.997.890 millones. En el año siguiente, este valor pasa a ser US\$ 2.116.805 millones, reflejando una variación del 6%. Al 2006, la variación fue del 45%, es decir, que el total de importaciones fue de US\$ 3.069.940 millones. En el 2007, se continúa el ascenso en las importaciones de los productos de las industrias alimentarias, pasando de US\$ 3.069.940 millones a US\$ 3.464.321 millones, lo cual indica que se presento una variación del 13%, en relación al año 2006. En el último año, desafortunadamente, este sector no tuvo la misma suerte que en los años anteriores, puesto que se disminuyeron las importaciones de estos productos desde Arabia Saudita en un 14%, lo que significa que solo se obtuvo un total de US\$ 2.993.238 millones. Es posible que la disminución de estas importaciones se haya visto afectadas a raíz de la crisis económica que afronto todo el mundo durante este año, perjudicando la comercialización de dichos productos.

Por último, se encuentra el sector de animales vivos y productos del reino animal, el cual presenta una participación más baja con relación a los demás sectores analizados en el grafico 20. Para el 2004, las importaciones de dichos productos alcanzaron los US\$ 2.224.426 millones. En el 2005, este valor paso a ser US\$ 2.143.063 millones, es decir que hubo un decrecimiento del 4%, mostrando este sector como una opción débil e inestable para el comercio entre los países. En el 2006, este sector se recupera y logra sobrepasar el

valor obtenido en el 2005, en un 28%, es decir, que para este año las importaciones totales fueron de US\$ 2.750.177 millones. Para el 2007, continua la recuperación del sector, y esta vez logra aumentar en un 16%, lo que indica que se alcanzó un valor total de US\$ 3.190.106 millones. A pesar de todo esto, en el año 2008, este sector vuelve a recaer, esta vez en un 5%, con relación a la cifra del año anterior, es decir, que para este año, las importaciones de los productos pertenecientes al reino animal, lograron un valor de US\$ 3.030.886 millones.

- Importaciones mundiales Marruecos, 2004 – 2008.

**Gráfico 21.** Importaciones mundiales Marruecos. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 21.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios

Las importaciones mundiales realizadas por Marruecos, según el gráfico 4.1.3, reflejan un comportamiento ascendente, lo que podría significar que este es un país potencial para muchos mercados que quieran ampliar el destino de sus exportaciones

La economía marroquí ha conseguido preservar los equilibrios macroeconómicos sin perder de vista las medidas incentivas destinadas a promover las inversiones, privadas y públicas y a generar empleos. La reestructuración y los esfuerzos de modernización de la economía marroquí

resultaron constructivos al permitir la consolidación de la participación de los sectores de industria y de servicios en la formación del PIB nacional.

El comercio exterior de este país se ha caracterizado por la acentuación del déficit comercial con un índice de 34%. El déficit comercial es debido a la contundente alza de las importaciones (14,1%) y la ascensión moderada de las exportaciones (2%).<sup>71</sup>

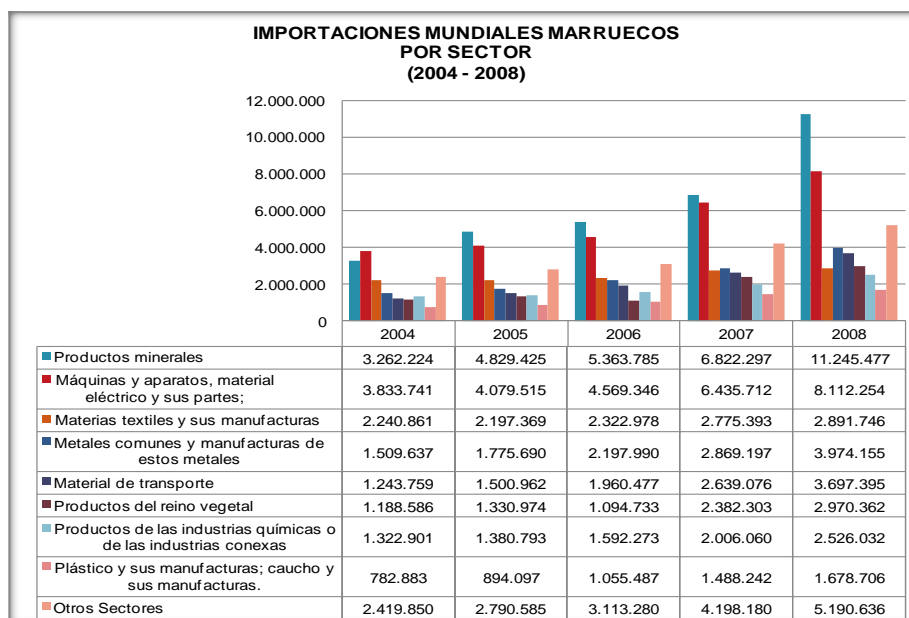
Como se puede observar en el grafico 21., este país incremento año tras año el valor total de las importaciones. Para el año 2004, este país importó un total de US\$ 17.824.640 millones, lo que ratifica lo dicho anteriormente, a medida que pasan los años, este país busca importar más que exportar, lo que se puede ver reflejado en la inestabilidad económica y comercial del país. En el 2005, este valor aumento en un 17%, es decir que para este año, Marruecos importó un total de US\$ 20.803.176 millones. Al continuar con el análisis de este grafico, se puede observar que cada vez es más el valor de productos importados. Esto afecta la balanza comercial del país, ya que se están dejando de percibir ingresos, afectando el PIB.

Como es notorio en el grafico 21., para el 2006, este valor de importaciones total, presenta un incremento del 11% sobre el valor generado en el 2005, es decir, que se importó un total de US\$ 23.298.468 millones. Asimismo, esto puede ser una gran ventaja para los demás países del mundo que logran exportar en grandes cantidades a este país, pues se presenta una gran oportunidad para realizar comercio con muchos productos, los cuales Marruecos no logra producir. Para el año 2007, el valor total de las importaciones alcanzo los US\$ 31.650.392 millones, lo que significa que hubo una variación positiva del 36%. Para el último año del análisis, hubo una variación por encima del 33%, año en el que se importó un total de US\$ 42.321.964 millones.

---

<sup>71</sup> [http://www.marruecos.org.mx/economia\\_apertura\\_intro.htm](http://www.marruecos.org.mx/economia_apertura_intro.htm)

**Gráfico 22.** Importaciones mundiales Marruecos por sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 22.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Dentro de los sectores más representativos para la importación desde Marruecos, se encuentran principalmente los productos minerales, las maquinas y el material eléctrico, los materiales textiles y sus manufacturas, los metales comunes y sus manufacturas, el material de transporte, los productos pertenecientes al reino vegetal, los productos de las industrias químicas y el plástico y sus manufacturas.

Para comenzar, se encuentra los productos minerales, el cual, según el grafico muestra un comportamiento creciente, ya que en año 2004, arroja un valor de US\$3.262.224 millones. Para el 2005, este valor se incrementa en un 48%, lo que indica que paso a US\$ 4.829.425 millones. En el 2006, este valor presenta un crecimiento del 11%, es decir, que alcanzo los US\$5.363.785 millones. Para el 2007, esta dinámica continúa, posicionando a estos productos, puesto que el valor total de las importaciones fue de US\$6.822.297 millones, variando en un 27%, con base en el año anterior. Para finalizar se encuentra el año 2008, el cual muestra en el grafico un valor total de US\$ 11.245.477 millones, es decir, que se incremento en un 65%.



Por otro lado se encuentra las maquinas y el material eléctrico, sector que en el primer año de análisis alcanzo un valor total de US\$3.833.741 millones. Este valor, en el 2005, se incrementa en un 6%, lo que significa que obtuvo un valor de US\$4.079.515 millones. En el 2006, las importaciones de estos productos realizadas por Marruecos, alcanza un valor total de US\$ 4.569.346 millones, reflejando un crecimiento del 12%. Para el año 2007, el valor aumenta en un 41%, lo que demuestra que paso a un valor total de US\$ 6.435.712 millones. Para el último año del periodo analizado, las importaciones de este sector aumentan en un 26%, es decir, que pasó de US\$ 6.435.712 millones a US\$ 8.112.254 millones.

Los materiales textiles y sus manufacturas, hacen parte también de este grupo de sectores importantes en el comercio internacional de Marruecos. Para el 2004, este sector obtuvo un total de US\$ 2.240.861 millones. Sin embargo, para el año siguiente se disminuye su participación en el mercado de Marruecos, alcanzando tan solo US\$ 2.197.369 millones, es decir que hubo una variación del -2%. En el 2006, se logra recuperar un poco, creciendo en un 6%, con relación al año anterior, lo que indica que alcanzo US\$2.322.978 millones. Para el año 2007, este sector continúa creciendo, esta vez, alcanza un valor total de importaciones de US\$2.775.393 millones, o sea que tuvo una variación del 19%. Para terminar, en el último año que muestra el grafico, se observa que, aunque muy poco, este logra superar en un 4% el dato obtenido del año anterior, es decir, que para este año, el total de las importaciones fue de US\$ 2.891.746 millones.

Asimismo, se encuentra el sector que agrupa los metales comunes y sus manufacturas, el cual demuestra, según el grafico, un comportamiento ascendente. En el año 2004, estos productos alcanzaron los US\$ 1.509.637 millones. Para el siguiente año, el valor fue de US\$ 1.775.690 millones, es decir, que se presento una variación del 18%, en comparación al año 2004. En el 2006, esta dinámica continua en ascenso, es decir, que el valor de las importaciones paso de US\$ 1.775.690 millones a US\$ 2.197.990 millones, lo que significa que hubo una variación del 24% respecto al año anterior. Para el siguiente año (2007), este sector alcanzo un valor total de US\$ 2.869.197 millones, variando en un 31%.

Por otro lado, se encuentra los datos arrojados por el último año del análisis, en el que se obtuvo un total de importaciones de los metales comunes y de sus manufacturas por US\$ 3.974.155 millones, el dato más alto y representativo obtenido en la participación de este sector económico. Lo que significa que se hayo una variación del 19% con relación al año 2007, indicando que se pudieron ir mejorando constantemente las relaciones comerciales con otros países del mundo.

Otro de los sectores representativos en la economía de Marruecos es el material de transporte, el cual, según el gráfico, muestra un comportamiento interesante para la economía de dicho país. En el año 2004, este sector consiguió importaciones totales por US\$ 1.243.759 millones. Con relación al año 2005, esta cifra mejoró notoriamente, pues en este año las importaciones totales ascendieron a US\$ 1.500.962 millones, es decir, que se presentó un incremento del 21%, con relación al total logrado en el año anterior; símbolo de que este mercado se está convirtiendo en un destino potencial para que el resto del mundo exporte este tipo de productos y mejorar así cada vez más la economía de ambas partes y asimismo las relaciones comerciales y hasta políticas. Al año siguiente esta dinámica continúa, pasando de US\$ 1.500.962 millones en el 2005, a US\$ 1.960.477 millones en el 2006. Como se puede observar, se obtuvo una variación positiva del 31% respecto al valor del año anterior. En el 2007, este valor crece en un 35%, logrando un total de US\$ 2.639.076 millones. Por último, en el 2008, la variación que se presenta con relación al 2007 es del 40%, lo que indica que el valor total que importó Marruecos de material de transporte en este año fue de US\$ 3.697.395 millones.

A demás de estos sectores que se han mencionado anteriormente, Marruecos muestra cifras representativas para la importación de productos del reino vegetal, pues en el año 2004, este país importó un total de US\$ 1.188.586 millones. Para el siguiente año, esta cifra se incrementó en un 12%, lo que significa que el valor total en este año fue de US\$ 1.330.974 millones. En el año 2006, este valor pasó de US\$ 1.330.974 millones a US\$ 1.094.733 millones, lo que da a conocer una notoria disminución en el valor total de las importaciones del 18%. Sin embargo y a pesar de esto, al año siguiente este sector se logra recuperar y supera las cifras del año 2006, pues en el 2007, el valor total alcanzó los US\$ 2.382.303 millones, reflejando una variación del 118% con respecto al año anterior. Para el último año del análisis, el 2008, representó un indicio de mejora en la actividad económica de este país, puesto que creció en un 25% en comparación al 2007, lo que significa que obtuvo un valor de US\$ 2.970.362 millones.

Otro de los sectores analizados en la gráfica, es el de los productos de la industria química, el cual en el año 2004, consiguió un valor total de importaciones US\$ 1.322.901 millones. Para el 2005, este valor aumenta en un 4%, es decir, que el valor total de importaciones fue de US\$ 1.380.793 millones. En el año 2006, se presenta un incremento del 15%, lo que significa que para este año Marruecos importó un total de US\$ 1.592.273 millones en productos que pertenecen a la industria química. Con relación al año 2007, la gráfica muestra un valor total de importaciones de US\$ 2.006.060 millones, reflejando una variación del 26% con relación al año 2006. Para el año 2008, el

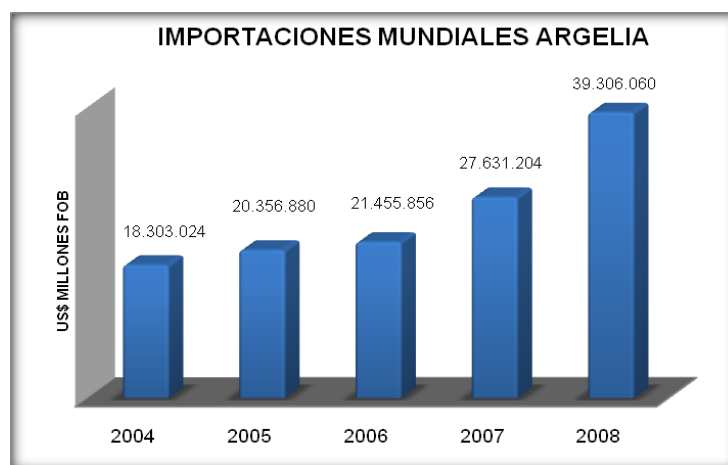
crecimiento fue proporcional al del año 2007, puesto que la grafica muestra un valor total de importaciones de US\$ 2.526.032 millones, es decir, que presento el mismo porcentaje de variación (26%).

El último de los sectores analizados en el grafico, es el del plástico y caucho y sus manufacturas, los cuales muestran un crecimiento constante. Para el año 2004, el total de importaciones alcanzo los US\$ 782.883. Para el año siguiente, se dio un incremento del 14%, alcanzando un total de importaciones de US\$ 894.097. En el grafico, se puede observar que para el año 2006, se obtuvo un valor total de US\$ 1.055.487 millones, lo que representa un crecimiento del 18% con relación al año anterior. Para el 2007, el incremento que se dio fue del 41%, es decir, que como se puede observar en el grafico, el valor total de las importaciones fue de US\$ 1.488.242 millones. Para finalizar en el periodo de tiempo en que se realizo el análisis, se encuentra el año 2008, el cual según la grafica muestra el valor más representativo de este sector, pasando de US\$ 1.488.242 millones en el 2007, a US\$ 1.678.706 millones en el 2008, es decir que se presento un incremento del 13% con relación al año anterior.

Así como en los demás países, en este se agruparon los demás sectores que no eran tan representativos, en un grupo denominado otros sectores, para que de tal modo se visualizara más fácil las tendencias y comportamientos de los diferentes sectores que son de gran importancia para el desarrollo sostenibilidad de la economía de este país.

- Importaciones mundiales Argelia, 2004 – 2008.

**Gráfico 23.** Importaciones mundiales Argelia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 23.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

Argelia tiene las quintas mayores reservas de gas natural del mundo y es el segundo mayor exportador de gas. Es aún el 14<sup>o</sup> país con mayores reservas de petróleo.

Los indicadores financieros y económicos del país mejoraron durante meados de la década de 1990, en parte debido a la reformas apoyadas por el FMI. Las finanzas de este país en los años 2000 y 2001 beneficiaron de los aumentos en los precios del petróleo y de una política fiscal apretada por parte del gobierno, que llevó a un gran aumento en el excedente comercial, a máximos históricos en las reservas de divisas y la una reducción en la deuda externa. Los esfuerzos del gobierno para diversificar la economía a través de la atracción de inversión extranjera y doméstico fuera del sector energético han tenido poco éxito en la reducción del elevado nivel de desempleo y en la mejoría del nivel de vida. En 2001, el gobierno firmó un Tratado de Asociación con la Unión Europea que irá, disminuyendo las tarifas e incrementara los cambios comerciales.<sup>72</sup>

La economía de este país presenta como principales problemas una escasa diversificación de la actividad y un alto nivel de desempleo.

La disminución del precio internacional del petróleo y las posteriores decisiones de la OPEP de reducir la producción han actuado negativamente sobre las posibilidades de crecimiento de la economía en los dos últimos ejercicios.

El crecimiento se ha basado en estos años en el sector de la construcción y la obra pública, con tasas anuales de crecimiento cercanas a los dos dígitos. También el sector servicios se ha visto favorecido por la mejora de la situación de seguridad del país y del acceso de la población a actividades de ocio y a las nuevas tecnologías. En cambio, el sector industrial, mayoritariamente perteneciente al sector público, sigue actuando como rémora al crecimiento por su baja productividad.

Las previsiones indican un declive de la producción a partir del año 2025, por debajo del millón de barriles diarios, sin que hasta ahora se hayan dado pasos eficaces hacia la diversificación de la actividad extractora y comercializadora de petróleo y gas.

Sería obligada la realización de una estrategia con el objetivo principal de liberalizar la economía, privatizar las empresas públicas (sectores, como el sistema financiero, obras públicas, construcción, industria metálica, etc. pertenecen al Estado) e industrializar el país.

---

<sup>72</sup> [http://es.wikilingue.com/pt/Econom%C3%ADa\\_de\\_Argelia](http://es.wikilingue.com/pt/Econom%C3%ADa_de_Argelia)

Adicionalmente, la crisis internacional ha supuesto un descenso en el consumo de petróleo, lo que ha reducido el volumen de la producción nacional, afectando al PIB. Las trabas a la inversión extranjera directa, para evitar la salida de dividendos y conseguir que las empresas locales accedan a transferencia de tecnología, han supuesto el desplome de las cifras de inversión extranjera.<sup>73</sup>

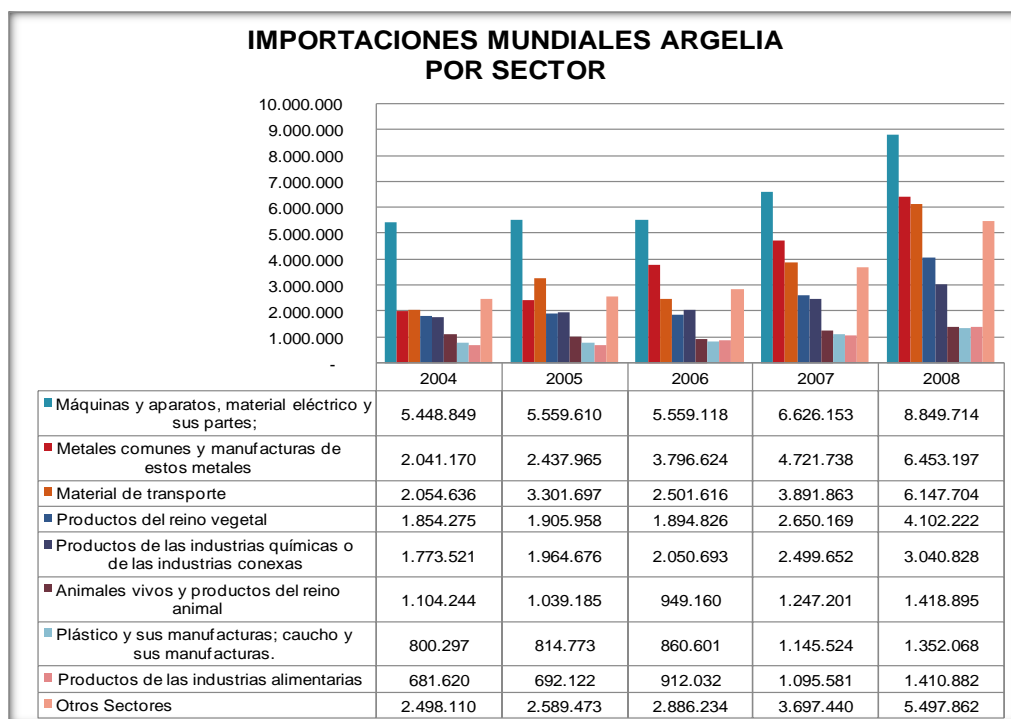
A consecuencia de estas diversas situaciones, este país, al igual que la mayoría de países árabes, se ha visto en la necesidad de concentrar su productividad y su mano de obra a la extracción de este recurso natural, descuidando un poco los demás sectores. Por tal motivo, año tras año países como Argelia buscan diferentes maneras de subsistir importando la mayoría de productos que son necesarios para el desarrollo normal de sus actividades. Como se puede observar en el gráfico, entre los años 2004, 2005 y 2006, se presentaron valores totales de importaciones muy parejos, pasando de US\$18.303.024 millones en el año 2004 a US\$ 21.455.856 millones en el 2006. Al observar estas cifras, se puede mostrar que se presentó una variación de 11 y 5% respectivamente. Para el 2007, se da un incremento representativo en el valor de las importaciones, pasando de US\$ 21.455.856 millones a US\$27.631.204 millones en el 2008, es decir, que este valor varío en un 29% por encima del valor obtenido en el año anterior. En el 2008, último año del periodo de análisis, esta cifra sube en un 42%, alcanzando su punto más alto con relación a los años anteriores, logrando un total de US\$39.306.060 millones.

Analizando el gráfico, se puede deducir que este es un país que se muestra como un buen destino para las exportaciones realizadas por los demás países del mundo, ya que su economía es diversa y presenta una gran cantidad de alternativas en comercio, lo que permite que se genere una dinámica interesante de comercio con los demás países. De este modo se presenta una situación conocida como gana-gana, en la que ambas partes salen beneficiadas luego de un acuerdo, y es eso lo que buscan ahora las economías de los países.

---

<sup>73</sup> [http://www.iberglobal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=117&Itemid=90](http://www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=90)

**Gráfico 24.** Importaciones mundiales Argelia por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 24.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

En el gráfico 24., se puede observar los sectores más representativos para la actividad comercial de Argelia. Para comenzar se encuentra el sector relacionado con las maquinas, el material eléctrico y sus partes, el cual en el año 2004, obtuvo un valor total de importaciones de US\$ 5.448.849 millones. En el siguiente año, la grafica muestra un valor total de US\$5.559.610 millones, lo que demuestra un incremento del 2% sobre las importaciones del año anterior. En el 2006, se puede observar que la actividad comercial de dichos productos no fue muy representativa, por no se incremento. En este año, el valor total fue de US\$ 5.559.118 millones, arrojando una variación del 0% con relación al año anterior.

Para el 2007, se observa un crecimiento del 19%, lo que indica que se obtuvo un valor total de importaciones de US\$ 6.626.153 millones. Por último, la grafica muestra el comportamiento de este sector en el año 2008, en el que se consiguió una variación del 34%, es decir, que para este año, el valor total de importaciones desde Argelia fue de US\$ 8.849.714 millones.

Por otro lado, se encuentra el sector conocido como metales comunes y sus manufacturas, el cual, muestra en el grafico 24., un comportamiento creciente, lo cual demuestra que es un país que se ha interesado por mejorar sus relaciones comerciales con los demás países del mundo, y que a demás, requiere de este tipo de productos para llevar a cabo varias de las actividades propias de su economía. En el año 2004, se puede observar que el valor total de las importaciones fue de US\$ 2.041.170 millones. Sin embargo, para el año 2005, esta cifra se incrementa en un 19%, alcanzando un valor total de US\$2.437.965 millones. En el año 2006, se presenta un incremento del 56% con relación al año anterior, es decir, que se obtuvo un valor total de US\$ 3.796.624 millones. El siguiente año, fue aun mejor para este sector, puesto que las importaciones totales fueron de US\$ 4.721.738 millones, es decir, que se presento una variación del 24% con relación al año 2006. Para el 2008, este valor ascendió a US\$6.453.197 millones, es decir que hubo una variación del 37% respecto al año anterior.

En la grafica, también se puede apreciar el sector denominado material de transporte, el cual hace parte importante para el normal desarrollo de la economía de Argelia. Como se puede observar en el grafico 24., en el año 2004, este sector obtuvo un valor total de importaciones de US\$ 2.054.636 millones. Para el siguiente año, se presenta una variación del 61%, lo que según la grafica, significa que en este año se logro un valor total de US\$ 3.301.697 millones. Sin embargo en el año 2006, este valor se disminuye en un 24%, es decir, que tal y como se ve en el grafico, el valor pasó a ser US\$ 2.501.616 millones. A pesar de esto, en el año 2007, esta cifra se recupera en un 56% con relación al año anterior, lo que significa que se obtuvo un valor total de importaciones de US\$ 3.891.863 millones. En el último año del periodo de tiempo analizado, se puede observar un incremento del 58%, es decir, que este país importo US\$ 6.147.704 millones en material de transporte.

Con relación al sector conocido como productos del reino vegetal, se puede observar en el grafico, que este tiene un comportamiento variable. En el año 2004 las importaciones totales alcanzaron los US\$ 1.854.275 millones. En el 2005, el valor pasa a ser US\$ 1.905.958 millones, lo que significa que hubo una variación del 3%. Sin embargo, y a pesar del constante crecimiento en estos dos primeros años de análisis, en el 2006, la historia cambia debido a que el valor total de las exportaciones solo fue de US\$ 1.894.826 millones, lo que muestra una variación negativa del 1%. A pesar de esto, en el 2007, este sector se logra recuperar en un 40%, pasando a un valor total de US\$ 2.650.169 millones. En este último año, el 2008, la grafica muestra un valor de importaciones total de US\$ 4.102.222 millones, es decir, que se incremento en un 55% con relación al año anterior.

Referente a los productos de las industrias químicas, este es un país, que año tras año fue incrementando las importaciones de dichos productos, lo que podría significar que es un país débil en la producción de dicho sector. Como se puede observar en la grafica, para el año 2004 el valor total de las importaciones fue de US\$1.773.521 millones. En el año 2005, esta cifra se

incrementa en un 11% lo que significa que para este año el valor total de las importaciones de los productos pertenecientes a este sector fue de US\$1.964.676 millones. Para el año siguiente, el incremento que se presenta es del 4% un 7% menos respecto al año anterior, es decir, que el valor para este año fue de US\$2.050.693 millones. Al observar la grafica, se puede notar que este es un país con grandes deficiencias en su economía interna, lo que ha ocasionado que se importe la mayoría de productos que son necesarios para el normal desarrollo de sus actividades diarias. Asimismo, en el año 2007, las importaciones de dicha clase de productos suma un total de US\$ 2.499.652 millones, es decir, un 22% por encima del valor obtenido en el año 2006. Para el último año, el valor pasa a ser de US\$ 3.040.828 millones, lo que indica que se presento un incremento del 22% sobre el dato obtenido en el 2007.

Por otro lado, se puede observaren el grafico un sector denominado animales vivos, el cual demuestra una dinámica cambiante durante los primeros años, es decir, en el 2004, por ejemplo, el valor total de las importaciones de dichos productos solo fue de US\$ 1.104.244 millones. Para el siguiente año, el valor total de importaciones alcanzo los US\$ 1.039.185 millones, es decir, que hubo una variación negativa del 6%, lo que podría significar que la producción de los productos pertenecientes a este sector aumento internamente en el país. Sin embargo, al año siguiente el valor total de las importaciones no aumento, por lo contrario, decreció en un 9%, llegando hasta el punto más bajo para el total de las importaciones, tan solo logro en este año US\$949.160 millones. En el 2007, este sector se logra recuperar en un 31% por encima del valor logrado en el año anterior, es decir, que el valor total de US\$1.247.201 millones. En el año 2008, este sector logra un valor total de US\$1.418.895 millones, lo que indica que se presento una variación del 14%.

También se puede observar en el grafico, el sector de plástico y sus manufacturas, el cual, en el año 2004, mostro un valor total de US\$800.297 millones. Para el año siguiente, este valor pasó a ser de US\$ 814.773 millones, lo que significa que hubo una variación del 2%. Para el año siguiente, este valor creció en un 6%, es decir, que paso de US\$814.773 millones a US\$ 860.601 millones. Para el 2007, el valor total de las importaciones se incremento en un 33%, es decir, que obtuvo un valor de US\$1.145.524 millones. En el grafico se puede observar que poco a poco este sector ha ido tomando fuerza en este mercado, lo que indica que los productos pertenecientes a este sector pueden ser un mercado potencial para las empresas mundiales productores. En el último año, este valor ascendió a US\$1.352.068 millones, es decir, un 18% por encima del valor obtenido en el año anterior.

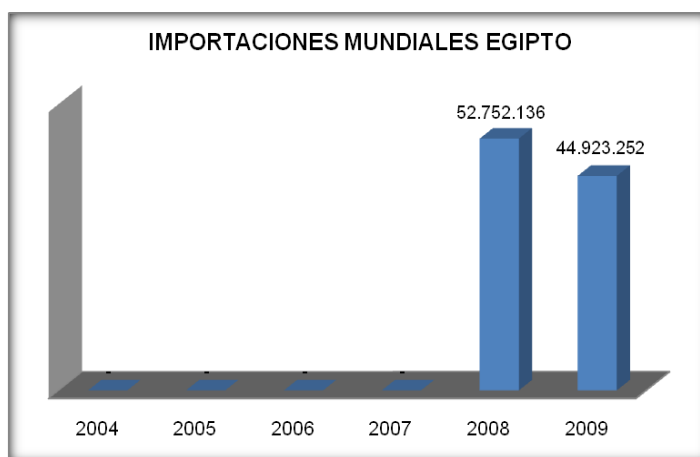
A demás de esto, en el grafico, se encuentra el sector de la industria alimentaria, el cual, muestra un incremento constante en el valor total de las importaciones realizadas por Argelia durante este periodo de tiempo. Para el primer año, se puede observar que este país importo del resto del mundo, esta case de productos, un valor total de US\$ 681.620 millones. Para el año siguiente, a pesar de que no fue muy representativo, este valor se incremento en un 2%, es decir que alcanzo un valor total de US\$ 692.122 millones. En el 2006, este valor se incrementa en un 32% con



relación al año anterior, lo que indica que el valor total importado de dicho producto fue de US\$ 912.032 millones. Al año 2007, este sector continua siendo de gran importancia para las importaciones de Argelia, lo que se puede observar en el grafico, puesto que para este año, las importaciones totales fueron de US\$ 1.095.581 millones, es decir que se presento una variación del 20%, tomando como base el dato obtenido del año anterior. En el último año del análisis realizado, este sector se importo en un 29% por encima del 2007, o sea que este valor ascendió a US\$1.410.882 millones.

- Importaciones mundiales Egipto, 2004 – 2008.

**Gráfico 25.** Importaciones mundiales Egipto. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 25.)



**FUENTE:** TRADEMAP, *Trade Statistics for International Business Development*.  
**CÁLCULOS:** Propios.

Actualmente las industrias más importantes para la economía egipcia son las de los textiles (el algodón egipcio es el de mejor calidad del mundo), fertilizantes, productos de goma y cemento. Los principales socios comerciales de este país son Estados Unidos, seguido de Alemania, Francia, Holanda y España.

Los programas de reforma económica aplicados durante los 90 sólo han tenido un éxito limitado y no han conseguido solucionar los problemas crónicos de la

economía egipcia: bajo nivel de productividad y un nivel de desempleo bastante alto.<sup>74</sup>

Egipto es un país cada vez más abierto al exterior. Egipto ha recurrido a un ambicioso proceso de liberalización comercial y desarme arancelario. En los últimos años, se han negociado y suscrito una serie de acuerdos de libre comercio, que han convertido a Egipto en una buena plataforma para acceder a otros mercados. Cabe mencionar el Acuerdo de Asociación suscrito con la Unión Europea (UE), en virtud del cual se lleva a cabo un proceso de desmantelamiento arancelario dividido en varias velocidades según grupos de productos: 4 años para productos necesarios en Egipto, 10 años para productos intermedios, 12 años para otros productos terminados y 16 años para automóviles.

Asimismo, existen acuerdos de libre comercio con Turquía, los socios del Acuerdo de Agadir (Marruecos, Túnez y Jordania), los diecinueve Estados africanos que conforman COMESA (Common Market for Eastern and Southern Europe) y los países PAFTA (Pan-Arab-Free Trade Area), que incluyen a Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein y Líbano, entre otros.

Desde Egipto se accede con trato preferencial incluso al mercado estadounidense, gracias al Acuerdo QIZ, en virtud del cual se puede exportar al mercado norteamericano a cero arancel, siempre que los productos tengan un componente israelí del 10.5% y egipcio del 35%, como mínimo.

El primer socio comercial de Egipto es la Unión Europea, de donde provienen el 37,3% de sus importaciones y a donde se dirige el 33,8% de sus exportaciones. Los principales proveedores europeos por orden de importancia son Italia, Alemania, Francia y Reino Unido. España ocupó el sexto lugar como proveedor.

Estados Unidos es el segundo socio comercial, siendo el origen del 15% de los bienes importados por Egipto y el destino del 25% de sus exportaciones.

El comercio con Asia, en especial, con China e India, está cobrando importancia en los últimos años y están siendo fomentado por el Gobierno Egipcio, dentro de su política de diversificación de mercados y, por tanto, de riesgos.

---

<sup>74</sup> <http://www.casaegipcia.com/contenido/economia-egipcia>

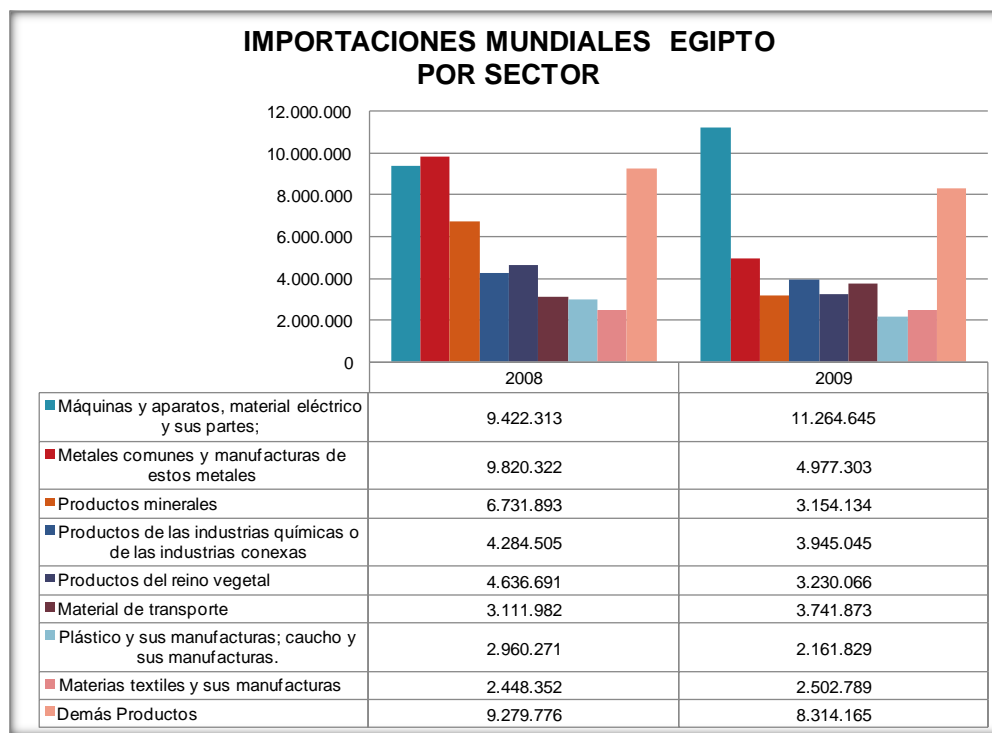
Egipto tiene un déficit comercial estructural debido principalmente al crecimiento de su población. Las importaciones de refinados del petróleo y de productos alimenticios siguen teniendo un peso importante. Egipto depende del exterior para satisfacer las necesidades alimenticias de su población. No obstante, el crecimiento de la inversión y el desarrollo económico del país han provocado un aumento notable de las importaciones de bienes de equipo. Las reducciones arancelarias de los últimos años han supuesto, asimismo, un incremento del peso relativo de los bienes de consumo en las cifras de importación.<sup>75</sup>

En el gráfico 25., en el que se muestran los valores totales de importaciones realizadas por Egipto, se puede observar que durante los años 2004 a 2007, no se registraron importaciones realizadas por dicho país, lo que podría significar que Egipto era un país dedicado a la subsistencia con los productos propios de su economía. Sin embargo, en los dos últimos años del análisis, se observan valores representativos, lo que podría significar que este país, comenzó a diversificar su portafolio de productos y así poder satisfacer de modo más completo su demanda. Como se puede observar, para el año 2008, a pesar que fue un año de crisis a nivel mundial, Egipto logró importar un total de US\$52.752.136 millones, un valor representativo teniendo en cuenta las dificultades que trajo para la economía dicho año. Al no tener datos históricos que permitieran realizar un estudio más detallado, se decidió averiguar los datos obtenidos de la actividad económica de este país en el año 2009, y de tal modo mostrar las tendencias del comercio egipcio. En el 2009, este valor decrece en un 15%, lo que podría significar que las consecuencias de la crisis económica mundial se vio reflejada para este año.

---

<sup>75</sup> [http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/egipto\\_iec.pdf](http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/egipto_iec.pdf)

**Gráfico 26.** Importaciones mundiales Egipto por sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 26.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Como se puede observar en el gráfico 26., hay una gran variedad de productos que son importados para que apoyen el desarrollo de la actividad económica. En primer lugar se encuentra el sector denominado máquinas y aparatos, el cual en el año 2008 presentó un valor total de importaciones de US\$9.422.313 millones. Para el año 2009, este valor ascendió a US\$ 11.264.645 millones, lo que demuestra un aumento representativo pero poco beneficioso para la población egipcia, puesto que entre más se importe más se deteriora la economía interna, debido a que los productos extranjeros entran compitiendo con precios y calidad, tal vez mejores que las que se tienen al interior del país. Sin embargo para el país exportador, esto es beneficioso para su economía, ya que tendrá una fuente mayor de ingresos, lo cual le permitirá afianzar los elementos necesarios para desarrollarse de manera más eficiente.

Otro de los productos que se puede observar que son apetecidos en gran medida por Egipto, es el de los metales comunes y sus manufacturas, el cual durante el año 2008 alcanzó un valor total de importaciones de US\$ 9.820.322 millones. Al comparar el total de importaciones realizadas en dicho año, con el

valor total adquirido para el 2009, se observa un decrecimiento representativo para el último año, puesto que el valor total de las importaciones de este sector fue de US\$ 4.977.303 millones. La principal causa que pudo haber generado dicha condición, fue la crisis económica que afrontó el mundo entero desde el año 2008, lo que se pudo ver reflejado en la disminución de comercio con los demás países del mundo. Tal situación pudo haber generado un déficit en la balanza comercial, puesto que si para el país fue difícil la importación de este tipo de productos, lo más probable es que del mismo modo se le haya dificultado la exportación de bienes en los cuales este es fuerte, lo que afecta de forma global la economía de todos los países, y en especial sus relaciones comerciales.

Por otro lado, se encuentra el sector que se conoce como los productos minerales, el cual, al igual que otros sectores importados por Egipto, presentó una severa decaída en el año 2009. En este caso en especial, para el año 2008, se obtuvo un total de importaciones de US\$6.731.893 millones. Sin embargo, en el 2009, esta cifra cae en un 53%, logrando importaciones totales por tan solo US\$ 3154134 millones. Es muy probable que este sector se haya deteriorado debido a la crisis mundial, sin embargo, se puede observar que las consecuencias de dicha situación, tan solo se vino a ver reflejada en el año 2009.

A demás de los sectores mencionados anteriormente, se encuentra un sector de gran importancia para la economía egipcia; se trata de los productos de las industrias químicas, los cuales mostraron en el grafico un comportamiento decreciente. Este es un sector industrial de gran acogida en la mayoría de las economías mundiales, ya que hace parte de una de las fuentes primarias para el normal desarrollo de la economía interna de un país. Para el año 2008, Egipto realizó un total de importaciones de productos pertenecientes a las industrias químicas de US\$ 4.284.505 millones. Sin embargo, y sin ser la excepción con relación a los demás sectores analizados anteriormente, este valor decrece en un 8%, con respecto al año anterior, es decir, que en el año 2009, solo se importó un total de US\$3.945.045 millones.

Otro sector importante en este tipo de economía, es el sector conocido como los productos del reino vegetal. Este, que es un sector de suma importancia para el desarrollo de un país y de sus habitantes, tuvo, según la grafica, un comportamiento decreciente, al igual que los demás productos. En este caso, en el año 2008, Egipto importó del resto del mundo un total de US\$ 4.636.691 millones. Para el año 2009, este valor obtiene una variación negativa del 30%.

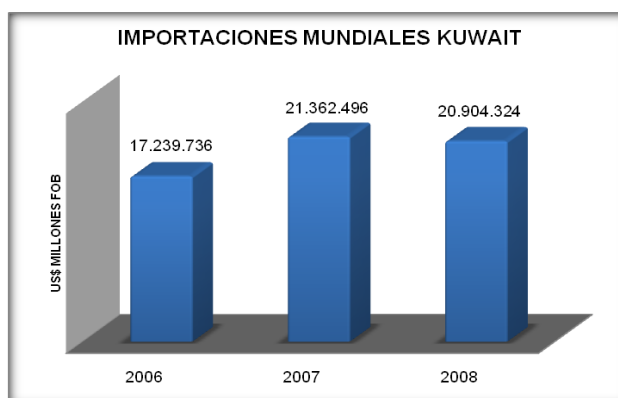
Tanto en el material de transporte como en los materiales textiles y sus manufacturas, se presenta una excepción de lo que venía sucediendo hasta el momento con los valores importados por Egipto durante los años 2008 y 2009.

En el primer caso, el del sector de material de transporte, para el 2008, este obtuvo importaciones totales por US\$ 3.111.982 millones, mientras que para el 2009, este sector obtuvo un valor total de US\$ 3.741.873 millones, lo que significa un incremento del 20% sobre el total del año 2008. Para el sector que contiene materiales textiles y sus manufacturas, se obtiene un valor de US\$ 2.448.352 millones. Para el año siguiente, este sector logra US\$2.502.789 millones, es decir que hubo una variación del 2%

Por último se encuentra el sector de plástico y sus manufacturas, el cual para el año 2008 alcanzó los US\$ 2.960.271 millones. Para el año siguiente, este sector obtiene US\$ 2.161.829 millones, lo que significa que se presentó una variación del -27%. En el último sector, se encuentra además sectores, los cuales fueron agrupados así para un mayor entendimiento y para identificar de manera más concisa los principales sectores importados por Egipto.

- Importaciones mundiales Kuwait, 2004 – 2008.
- 

**Gráfico 27.** Importaciones mundiales Kuwait. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 27.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.  
**CÁLCULOS:** Propios.

La economía de Kuwait depende casi por completo del petróleo, tanto para su desarrollo interno como para la obtención de divisas. Sin embargo, las inversiones acumuladas en el extranjero han reducido en cierto modo la dependencia del petróleo. Sus reservas de crudo (casi el 10% de todas las

conocidas en el ámbito mundial, estimadas en 94.000 millones de barriles) se espera que duren por lo menos otros 150 años con los niveles actuales de explotación.<sup>76</sup>

A pesar de esto, este país presenta grandes falencias en su economía interna, ya que en los últimos años se ha abastecido gracias a los productos que importa desde otros lugares del mundo. Cuando esta situación se presenta en un país cualquiera, la balanza comercial se torna negativa, pues la economía interna se comienza a llenar de productos internacionales, que compiten fuertemente con las compañías locales, perjudicando las fuentes de ingreso de sus habitantes. Sin embargo, en estos días es de suma importancia que los países estén dispuestos al intercambio de bienes y productos, fortaleciendo las relaciones comerciales con los países y sobretodo, abasteciendo una fuerte demanda, tanto nacional como internacional. La globalización y la internacionalización son temas de gran importancia por estos días, ya que es el comienzo de una nueva era. Los países se deben abrir al comercio exterior, pero es muy importante que aprendan a controlar esta situación, debido a que no se puede permitir que una economía sea en su totalidad basada en productos internacionales, puesto que el desempleo y la pobreza podrían incrementarse notoriamente.

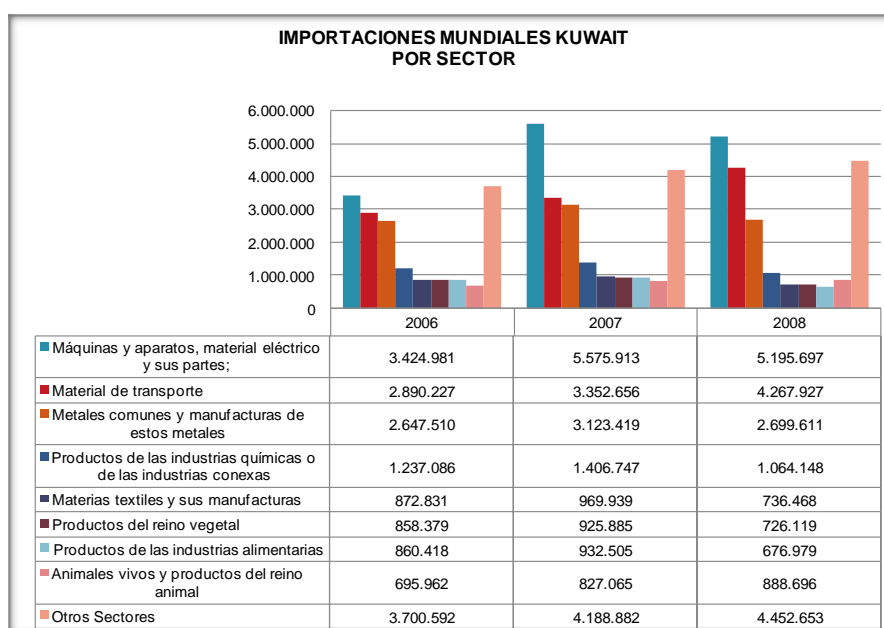
Kuwait, a pesar de ser un país no muy reconocido, es un país con grandes potencialidades para explotar en su economía. Una de ellas es el recurso petrolero con que cuentan, uno de los recursos más importantes para las industrias mundiales. Este país debe explotar este recurso e incrementar las exportaciones, logrando que su balanza comercial se estabilice y funcione de una mejor manera. Con relación a las importaciones, para este país, el análisis se debió realizar desde el año 2006, puesto que para los años anteriores no se obtuvo la información necesaria para realizar el estudio. Para el año 2006 este país reportó un valor total de importaciones de US\$17.239.736 millones, una cifra representativa para este mercado. Sin embargo, para el año 2007, este valor logró ascender en un 23%, es decir, que el valor total de las importaciones pasó de US\$17.239.736 millones a US\$ 21.362.496 millones, lo que podría significar que hubo una demanda mayor de los productos importados, lo que obliga a presentarle al consumidor diversas alternativas para que el pueda escoger lo que más se ajuste a sus necesidades y presupuesto, lo que no sería tan fácil de lograr con la oferta nacional solamente.

---

<sup>76</sup>[http://www.voyagesphotosmanu.com/economia\\_kuwait.html](http://www.voyagesphotosmanu.com/economia_kuwait.html)

Para el año 2008, último año del análisis, el valor total de las importaciones decrece en un 2%. Esto significa que el valor total importado por Kuwait en el 2008, fue de US\$ 20.904.324 millones. Dicha situación pudo haber sido causada por la crisis que afronto el mundo entero durante este año, lo que pudo afectar las relaciones comerciales entre los países. Al presentarse dicha crisis, el flujo comercial se ve perjudicado, lo que podría generar que el producto nacional se encareciera, disminuyendo la oferta exportable, pero al mismo tiempo incrementando la demanda de los diferentes sectores económicos.

**Gráfico 28.** Importaciones mundiales Kuwait por sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 28.)



**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

En este gráfico, se pueden observar, al igual que en los demás países analizados anteriormente, los principales productos exportados por este país durante el 2006 y el 2008. En el primer sector, se puede observar un comportamiento variable, en el que en el año 2006 obtuvo un valor total de importaciones de US\$3.424.981 millones, pasando al siguiente año a un valor total de US\$ 5.575.913 millones, es decir, que se presentó una variación del 63%, un incremento significativo para esta economía. En el año 2008, este porcentaje de variación se torna negativo con respecto al año anterior, puesto que el valor total de las importaciones realizadas por Kuwait desde el resto del



mundo fue de US\$ 5.195.697 millones, es decir, que la variación arrojada por los cálculos fue de 7%.

El segundo de los sectores analizados es el conocido como material de transporte, en el que se importó en el 2006, un valor total de US\$2.890.227 millones. Al año siguiente, este valor asciende a US\$3.352.656 millones, lo que indica que se presentó una variación del 16%, teniendo como referencia el valor total de importaciones obtenido en el año 2006. En el último año, este sector logra un valor total de importaciones de US\$ 4.267.927 millones, es decir que hubo un incremento del 27%. Otro de los sectores analizados, es el conocido como los metales comunes y sus manufacturas. Para este sector, en el año 2006, se presentó un valor total de importaciones de US\$2.647.510 millones. Este valor presentó una variación del 18%, es decir que este valor pasó a ser US\$ 3.123.419 millones. Al tener estos datos, se puede deducir que año tras año, este país se ha preocupado por incrementar la oferta de productos a sus habitantes, acogiendo en su sistema económico a las importaciones de diferentes productos, como una fuente económica y comercial.

En el último año, el valor total importado por Kuwait, fue de US\$2.699.611 millones, lo que permite observar una variación del -76%. Como se puede observar, hubo un decrecimiento para el último año, lo que pudo haber sido causado por la crisis económica mundial, y que en cierto modo pudo perjudicar esta economía.

Por otro lado, se encuentra el sector que contiene los productos de las industrias químicas, el cual, para el año 2006, obtuvo un valor total de US\$ 1.237.086 millones. Para el siguiente año, este valor se incrementa un poco, pasando a un valor total de US\$1.406.747 millones, lo que significa que las importaciones de los productos de las industrias químicas crecieron en un 14%. En el último año del análisis, Kuwait logró un total de importaciones de productos pertenecientes a la industria química de US\$1.064.148 millones. Como se puede observar, para este último año, las importaciones se disminuyeron en un 24%. Al igual que en los demás sectores, este último año fue crítico para el comercio de estos países con los demás países del mundo. Al decaer el comercio que se da normalmente con las demás economías, se desestabiliza la balanza comercial de los países, generando déficit económico.

A demás de esto, se encuentran los materiales textiles y sus manufacturas, sector, que según el gráfico 4.1.6.1 tuvo una actividad creciente en los dos primeros años del análisis, pero al igual que los demás sectores, presentó decaídas en el último año. Para el año 2006, Kuwait importó un total de materiales textiles de US\$872.831 millones. Para el 2007, este valor se

incrementa, pasando a US\$969.939 millones, es decir que la variación arrojada según los cálculos realizados, fue de 11% respecto al año inmediatamente anterior. Sin embargo, y sin ser la excepción con los demás sectores analizados hasta el momento, para el 2008, las importaciones se disminuyen, pasando a importar un total de materiales textiles de tan solo US\$736.468 millones. Al analizar estas cifras, se puede observar claramente que se presentó una variación negativa del 24%.

El sector de productos del reino vegetal, mostrado en el gráfico un comportamiento inestable, el cual comenzó con un incremento en los dos primeros años, pero al último año, este valor decrece notoriamente. Para el año 2006, se lograron un total de importaciones de esta clase de productos de US\$858.379 millones. Para el año siguiente esta cifra aumenta en un 7%, es decir, que paso de US\$858.379 millones en el año 2006, a US\$925.885 millones. Para el año 2008, el valor total de las importaciones paso a ser US\$ 726.119 millones, es decir, que la variación arrojada fue negativa en un 21%.

Los productos de las industrias alimentarias, también son de gran importancia para el normal desarrollo de las actividades económicas y comerciales de dicho país. En el año 2006, este sector logro importaciones totales por US\$860.418 millones. Para el año siguiente, este valor pasa a ser US\$932.505 millones, lo que significa que se presentó una variación del 8%, con base al dato del año anterior. En el último año, en el 2008, la variación que se presenta es del -27%, es decir, que las importaciones de las industrias alimentarias hechas por Kuwait, se redujeron drásticamente, pasando de US\$932.505 millones a US\$ 676.979 millones.

Por último, pero no por eso menos importante, se encuentra el sector de animales vivos y productos del reino animal, cuyo comportamiento se puede observar en el gráfico 28., para el año 2006, Kuwait importa un total de US\$695.962 millones. En el año 2007, este valor pasa a ser de US\$827.065 millones, lo que indica que la variación que se presentó de un año a otro fue del 19%. Para el año 2008, se redujeron el total de las importaciones, pasando a un total de US\$888.696 millones; esto supone una variación del 7% con relación a los datos del año anterior.

En el sector denominado demás sectores, se encuentran agrupados, todos aquellos sectores que tienen su participación en este mercado, pero que no son muy representativos. Por lo tanto, allí se encuentran reunidos todos estos sectores con menos actividad comercial relacionada con Kuwait.

**8.2.2. Importaciones no tradicionales de Países Árabes desde Colombia entre 2004 – 2008.** Para Colombia es fundamental estrechar lazos con el Mundo Árabe, no sólo por la importancia que han tenido los migrantes de ese origen en la cultura nacional y la complementariedad que puede existir entre ambas culturas, sino como estrategia en un entorno internacional en el que la cuestión árabe juega un papel cada vez más importante.<sup>77</sup>

Además, el Mundo Árabe se ha mostrado interesado en comprar productos colombianos y es a partir de esta oportunidad que los empresarios colombianos se han visto motivados en trabajar con esta región y para ello, es importante identificar los sectores y productos más prometedores y con mayor demanda en el mercado Árabe.

En el proceso de acercamiento a los países árabes se han registrado avances y oportunidades. Colombia fue aceptada en julio del 2009 como País Observador de la Liga Árabe, que cuenta con 22 miembros y busca fortalecer los vínculos entre los Estados Árabes, coordinar políticas comunes y promover intereses mutuos.<sup>78</sup>

Por su parte, los países de América del Sur y árabes han iniciado un proceso de acercamiento e integración entre dos regiones fundamentales dentro del nuevo escenario geopolítico internacional. Integran la ASPA 34 países - incluidos los estados de América del Sur y los árabes - y la Secretaría General de la Liga de Estados Árabes (LEA) y la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR). Por el lado de América del Sur, los países miembros son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela. Los 22 miembros árabes de ASPA son: Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Qatar, Comoras, Djibouti, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Yemen, Iraq, Jordania, Kuwait, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Omán, Palestina, Siria, Somalia, Sudán y Túnez.<sup>79</sup>

La importancia económica y política de estos países dentro de sus regiones y en la agenda internacional se ha profundizado y se están vinculando con socios no tradicionales que potencian este desarrollo. El creciente multilateralismo y las nuevas relaciones sur – sur están reconfigurando los ejes de las relaciones internacionales y comerciales tradicionales.

---

<sup>77</sup>[http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/mision\\_de\\_politica\\_exterior\\_colombiana\\_2.pdf](http://avalon.utadeo.edu.co/comunidades/grupos/asiapacifico/uploads/mision_de_politica_exterior_colombiana_2.pdf)

<sup>78</sup> *Ibidem.*

<sup>79</sup> *Ibidem.*

Resulta por ello necesario la instrumentación de un programa que aborde esta realidad desde un punto de vista amplio que refleje la riqueza y variedad de las áreas de intercambios entre estos bloques regionales.

El Programa de Estudios sobre relaciones entre América del Sur y los Países Árabes (ASPA) analizará las diferentes alternativas sociales, políticas, culturales y económicas del proceso de acercamiento. Servirá también de instrumento para el seguimiento y evaluación del desarrollo de las relaciones entre las regiones.<sup>80</sup>

Este Programa es un gran avance en el acercamiento al Mundo Árabe y a su inmensa diversidad cultural, en la cual Colombia puede encontrar grandes oportunidades para incursionar y diversificarse en este mercado, además de que promueve el comercio bilateral y la complementariedad económica, con el objetivo de incrementar los flujos comerciales y contribuir en las estabilidad, crecimiento y desarrollo económico nacional.

Para ello se hace necesario aprovechar tanto el potencial de intercambio comercial que ofrece el aparato productivo colombiano, como las fuertes estructuras económicas del Mundo Árabe, que se caracteriza por que muchos de sus países posee los ingresos per cápita entre los mas altos del mundo.<sup>81</sup>

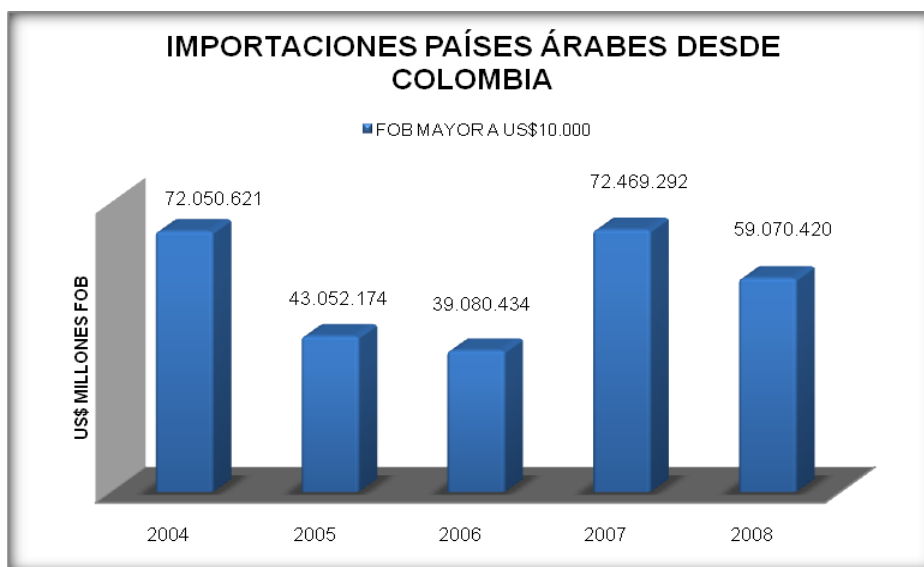
Para el período comprendido entre 2004 – 2008, las importaciones totales de los Países Árabes desde Colombia, pasaron de US\$72.050.621 millones FOB a US\$59.070.410 millones FOB, registrando tasas de crecimiento fluctuantes sujetas a corrientes de comercio muy volátiles... Véase el gráfico 29...

---

<sup>80</sup> <http://www.cemoc.com.ar/estudios%20aspa.htm>

<sup>81</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/RelacionesComerciales/Perfiles/MundoArabe.pdf>

**Gráfico 29.** Importaciones totales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 29.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

En el año 2004 Colombia exportó al conjunto de los Países Árabes un total de US\$72.050.621 millones FOB, cifra que decreció en un 40% y 9% para los siguientes dos años, reportando montos totales de US\$43.052.166 y US\$39.080.431 millones FOB, respectivamente, estas fluctuaciones bruscas se explican por el papel que tienen en cada año las compras de azúcar por dichos países y en el caso de Marruecos (la variación 2004-2005), las fluctuaciones en las compras de carbón.<sup>82</sup>

Luego de estos dos años de decrecimiento en las importaciones de los Países Árabes desde Colombia, se logró reactivar el comercio de productos que habían perdido demanda, hasta alcanzar un crecimiento del 85%, registrando la cifra más considerable en cuanto a los montos de importación, durante en el periodo 2004 – 2008, mostrando un total de US\$72.469.274 millones FOB y superando la cifra que había perdido valor desde el año 2004... Ver gráfico 29...

Esta tendencia de crecimiento refleja el creciente esfuerzo de los exportadores colombianos por posicionarse en los hábitos de compra de los consumidores de los Países Árabes, especialmente de aquellos países con los que los flujos de comercio son más significativos y constantes, como los son en su orden de

<sup>82</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/RelacionesComerciales/Perfiles/MundoArabe.pdf>

importancia Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria, los cuales registran los mayores montos de importación desde Colombia, convirtiéndose en los principales socios comerciales dentro del Mundo Árabe para dicho país.

Las exportaciones colombianas han sido el principal motor del comercio bilateral y las importaciones o comercio de doble vía desde estos países se caracteriza por que se realizan particularmente con los países que poseen las estructuras productivas más diversificadas.<sup>83</sup>

Sin embargo, para el año 2008 el total importado disminuyó en un 18%, luego del pico obtenido en el año anterior, registrando un total de US\$59.070.410 millones FOB, como efecto de la crisis económica mundial originada en Estados Unidos, pero que luego se desplazó a muchos países, especialmente a las economías más fuertes, debido a los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, la crisis alimentaria mundial, una inflación planetaria, y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.<sup>84</sup>

Sin embargo, el factor que más contribuyó al descenso en las importaciones desde Colombia, fue la disminución en la demanda de productos colombianos desde Siria y Argelia principalmente, afectando las cifras para este último año.

Es importante anotar, que aunque no se tienen cifras exactas y veraces acerca de las importaciones de los Países Árabes desde Colombia para el año 2009, la tendencia siguió a la baja, como consecuencia de la desaceleración económica que afectó a estos países, luego del "Boom del Petróleo", pero para el año 2010 se prevee una recuperación económica y consecuentemente una recuperación en estas cifras, lo cual es positivo para Colombia y para su posicionamiento en estos mercados.

A partir de las cifras reportadas en la Base de Datos de Comercio Exterior, BACEX, sobre los flujos comerciales entre los Países Árabes y Colombia, se determinó que los países que representan mayor oportunidad para los empresarios colombianos, son Marruecos, Emiratos Árabes, Arabia Saudita y Siria, países con los cuales Colombia ha tenido importantes intercambios comerciales y aunque para los últimos años las cifras han decrecido, es importante considerar las oportunidades que se tienen y buscar recuperar los mercados que se han perdido para reposicionarnos en los mismos.

---

<sup>83</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/RelacionesComerciales/Perfiles/MundoArabe.pdf>

<sup>84</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_econ%C3%B3mica\\_de\\_2008](http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008)  
2010#Otros\_pa.C3.ADses\_afectados\_por\_la\_crisis\_mundial

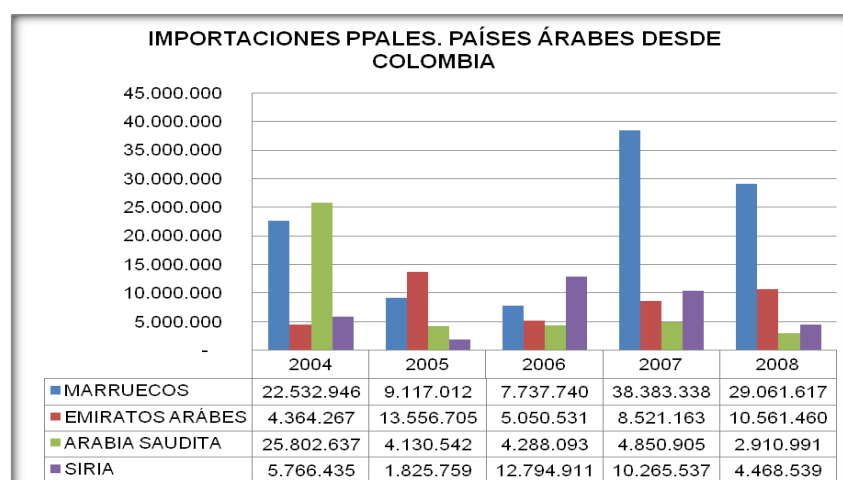
Países como Comores y Somalia, no reportaron cifras oficiales de su comercio internacional, por tal motivo no se tuvieron en cuenta para la presente investigación... Véase anexo, cuadro 29...

De igual forma, países como Djibouti, Libia, Mauritania, Omán, Palestina y Sudán, en diferentes años no reportaron cifras oficiales de sus importaciones mundiales, sin embargo para el objetivo del trabajo se realizó un estimativo para determinar cuales de estos son más representativos, además se analizó el crecimiento y las variaciones en los últimos años.

A pesar de que varios países reportaron tasas de crecimiento positivas, los montos totales de importación desde Colombia, no fueron muy representativos y por tanto no se incluyeron dentro del grupo de los principales socios comerciales para Colombia, dentro del periodo de tiempo estudiado. Con excepción de Egipto que para el último año registró una tasa de crecimiento del 229% con respecto al año 2007, recuperando la tendencia de crecimiento que traía desde el año 2004 y por tal motivo se considera importante analizar las posibles oportunidades que pueden surgir de este mercado en crecimiento.

### 8.2.2.1 Importaciones principales socios comerciales de Colombia en los Países Árabes, 2004 – 2008.

**Gráfico 30.** Importaciones Principales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 30.)



FUENTE: Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

CÁLCULOS: Propios.

La evolución y el dinamismo de las exportaciones colombianas hacia sus principales socios en el Mundo Árabe, han perdido fuerza durante los últimos años, especialmente con Marruecos, Arabia Saudita y Siria, como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo y la disminución en los precios internacionales del petróleo.

Por el contrario, las importaciones de Emiratos Árabes desde Colombia, han recuperado la tendencia positiva característica de los inicios del período y que perdió participación en el año 2006.

Marruecos es el principal socio comercial para Colombia en el Mundo Árabe, el comercio de doble vía entre dichos países ha sido muy volátil, caracterizado por grandes fluctuaciones año tras año. Para el año 2004 registro un monto total de importaciones desde Colombia de US\$22.532.946 millones FOB, cifra que terminó en US\$29.061.617 millones FOB para el año 2008, con un crecimiento del 29%.

El crecimiento de las exportaciones colombianas hacia Arabia Saudita, para el año 2008 fue negativo, registrando una tasa del -40%, con respecto al año 2007, y de un -89% con relación a la cifra reportada en el año 2004.

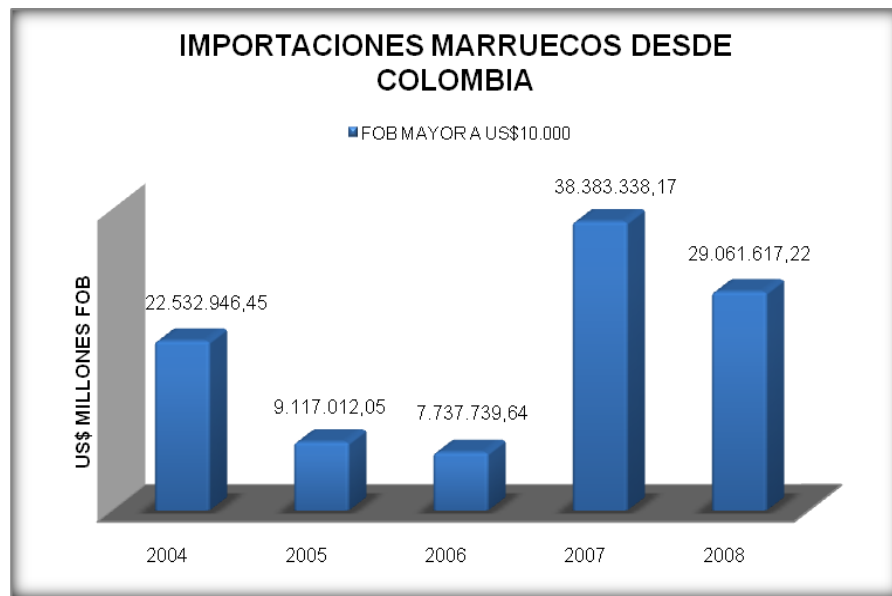
Por su parte, el comportamiento de las importaciones de Siria desde Colombia, se caracterizó por ser decreciente durante el periodo 2004 – 2008. Su pico más alto lo obtuvo en el 2006, año en el que se registró un monto total de US\$12.794.911 millones FOB con un crecimiento del 601% en relación al 2005, cifra que disminuyó en un 20% y 56%, para los siguientes dos años... Véase el gráfico 30...

Por lo anterior y en pro de una recuperación del dinamismo en los flujos comerciales entre Colombia y sus principales socios en el Mundo Árabe, es importante que se busquen mayores aproximaciones entre los gobiernos y se considere inaplazable una integración entre ambas regiones.



- Importaciones Marruecos desde Colombia, 2004 – 2008.

**Gráfico 31.** Importaciones Marruecos desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 31.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

Como se mencionó anteriormente, Marruecos es el principal socio comercial de Colombia en el Mundo Árabe y por tanto, ambos países están buscando una integración económica, con el ánimo de incrementar las relaciones comerciales bilaterales y convertirse en sus respectivos centros comercial y logístico en América Latina y África.

Así lo destacó el canciller de la República, Jaime Bermúdez, en el primer día de su visita al país magrebí, en la que afirmó que "Colombia es y se puede convertir en la plataforma para los países de África en Latinoamérica", al igual que "Marruecos quiere ser una base en esta región".

Tras su reunión en Rabat con el ministro marroquí de Comercio Exterior, Abdelatif Maâzuz, Bermúdez destacó que pese a las "muy buenas" relaciones

políticas bilaterales, los intercambios económicos son todavía "muy pobres, porque no se está aprovechando el potencial disponible".<sup>85</sup>

A pesar de que dentro del Mundo Árabe, Marruecos es el país con el que Colombia tiene mayores flujos comerciales, estos aún se consideran mínimos con relación a las oportunidades que tienen ambos países de complementarse e intercambiar su portafolio de producción.

Las importaciones marroquíes desde Colombia, han presentado un comportamiento variable entre 2004 y 2008, explicado principalmente por las fluctuaciones en las importaciones de carbón.

Para el año 2004, el monto total de importaciones desde Colombia fue de US\$22.532.946,45 millones FOB y para el año 2005, fue de US\$9.117.012,05 millones FOB, representando un decrecimiento del 60% aproximadamente, comportamiento que se extendió para el 2006, año en que el monto total disminuyó en un 15% con respecto al año anterior, como consecuencia de la disminución en la compra de carbón colombiano (hullas térmicas)<sup>86</sup>... Véase *anexo, cuadro 32*...

Para el año 2007, la tendencia cambió, registrando una cifra record en el intercambio bilateral, con un incremento del 396% con respecto al año anterior, con un valor total de US\$38.383.338,17 millones FOB, comportamiento que se originó gracias a la reactivación de las importaciones de carbón colombiano.

Para el año 2008, aunque el monto total (US\$29.061.617,22 millones FOB) fue menor al registrado en el 2007, se considera un avance importante en cuanto a la recuperación de los flujos comerciales entre ambos países, los cuales habían perdido participación en el año 2006.

Marruecos ha mejorado su posición en el Índice de Competitividad Mundial del puesto 76 al 70 en la última edición del Informe sobre la Competitividad Mundial. Las razones de esta mejora se reflejan en sus indicadores macroeconómicos. Una de las ventajas del país son sus infraestructuras, especialmente el suministro de energía, el transporte y las telecomunicaciones.

El sector privado, relativamente dinámico, se beneficia de la elevada demanda derivada del crecimiento demográfico y el aumento del número de hogares con miembros empleados o empresarios en la economía formal o informal. Esta última (muy eficiente) representa el 40% del empleo en ciertos sectores, como

---

<sup>85</sup>[http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/colombia\\_y\\_marruecos\\_apuestan\\_a\\_la\\_integracion/colombia\\_y\\_marruecos\\_apuestan\\_a\\_la\\_integracion.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/colombia_y_marruecos_apuestan_a_la_integracion/colombia_y_marruecos_apuestan_a_la_integracion.asp)

<sup>86</sup> <http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10050DocumentNo7828.pdf>

la construcción, pero está creciendo también entre las pequeñas empresas del comercio minorista, la artesanía y la restauración. Esto, junto con la calidad de las infraestructuras, la herencia cultural y una política turística dinámica, favorece el desarrollo del turismo. La demanda se ve también alimentada por las remesas de los trabajadores marroquíes en el extranjero, que representan en torno al 4,9% del PIB y ayudan a reforzar la capacidad adquisitiva de los hogares y la inversión.

El crecimiento del sector privado se ve favorecido también por el reducido número de trámites necesarios para crear un negocio, tras el establecimiento en 2002 de los Centros Regionales de Inversión (CRI), que ofrecen una ventanilla única para facilitar las operaciones y los trámites administrativos de los inversores.

Entre los factores positivos para la actividad empresarial figuran la disponibilidad de ingenieros (puesto 20) y la buena calidad de la educación proporcionada por las escuelas de administración de empresas (26); el marco de seguridad estable y la ausencia de pandemias son otras ventajas.

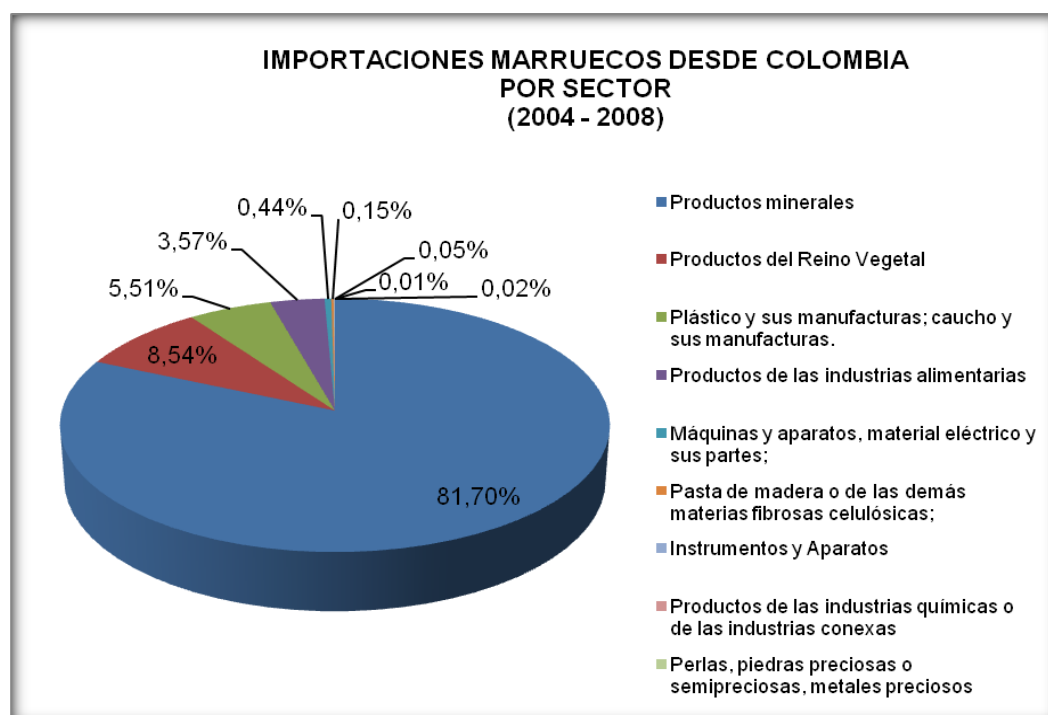
Se encuentran en curso varios grandes proyectos de construcción que contribuyen a la fortaleza de la demanda interna y estimulan el crecimiento del sector privado: el gran puerto de Tánger, el programa de expansión de la red de autopistas, el plan Azur de desarrollo turístico y el programa de construcción de viviendas sociales. También se encuentran en distintas fases de aplicación una serie de reformas y medidas liberalizadoras en materia de derecho de familia y estatuto de la mujer, la regulación del mercado de trabajo y la introducción de una política de cielos abiertos.

Las desventajas competitivas de Marruecos continúan siendo la corrupción (puesto 66), el déficit público (5,74% del PIB) y las desigualdades sociales y la persistencia de bolsas de pobreza (en torno al 15% de la población vive bajo la línea de pobreza). El analfabetismo sigue siendo alto (47% de la población), aunque mejora lentamente (la tasa de escolarización primaria alcanza el 86,1%).

La apertura de la economía ha proporcionado ciertas ventajas, pero el déficit comercial es estructural (la cobertura de las importaciones se estanca en torno al 50%) por la rigidez de la base productiva y el lento ritmo de ajuste de las empresas enfrentadas a la competencia internacional. Los efectos beneficiosos de la transferencia de tecnología a través de la inversión extranjera directa tardan en materializarse y la economía continúa dependiendo en alto grado de la agricultura y de las condiciones climatológicas.

La elasticidad del PIB a la variación de la producción agrícola es muy alta incluso aunque este sector representa una menor proporción de la economía (16%) que los servicios y la industria.<sup>87</sup>

**Gráfico 32.** Importaciones Marruecos desde Colombia por sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 12.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX. **CÁLCULOS:** Propios.

Las importaciones marroquíes desde Colombia, se sustentan principalmente en la compra de *productos minerales*, especialmente los incluidos en el capítulo 27 del Arancel de Aduanas, *Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales*, específicamente de productos tales como *Hullas bituminosas térmicas*, que para el período 2004 – 2008, sumaron un total de US\$87.280.952,96 millones FOB, con una participación del 81,7% sobre el total importado desde Colombia.

El segundo sector en importancia, es el que comprendido por *Productos del Reino Vegetal*, el cual representa un 8,54% sobre la participación de los demás

<sup>87</sup> Edición en español de extractos del tercer Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007, elaborado por el World Economic Forum (abril de 2007). El documento en español se presentó en Barcelona en noviembre de 2007.

sectores (US\$9.124.677,46 millones FOB) y se sustenta principalmente en la importación de *Café, té, yerba mate y especias*, comprendidos en el capítulo 09 del Arancel de Aduanas (A.A.), específicamente de *Café sin tostar, descafeinado y sin descafeinar*.

El tercer lugar en cuanto al monto total importado, lo ocupa el sector *Plástico, Caucho y sus Manufacturas*, con un valor total de US\$5.882.633,25 millones FOB y una participación del 5,51%, importaciones que se basan principalmente en la Compra de *Plástico y sus Manufacturas*, incluidos en el capítulo 07 del Arancel de Aduanas, específicamente de productos tales como *Polieteres polioles derivados del oxido de propileno, en formas primarias*.

Por su parte el sector que comprende los *Productos de las Industrias Alimentarias*, registró importaciones por US\$3.817.964,66 millones FOB y con una participación del 3,57% sobre las importaciones totales durante 2004 – 2008. Dichas importaciones se basan en la compra de productos tales como *Azúcares y artículos de confitería* (Capítulo 04, Arancel de Aduanas), especialmente de *Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)* y de productos de *Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados* (Capítulo 24, Arancel de Aduanas).

Los demás sectores tienen participaciones menos representativas, que oscilan entre un 0,01% y 0,44%. El primero de ellos y con la mayor participación dentro de este rango, es el sector *Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes*, con un valor total de US\$469.669,09 mil FOB, representado en mayor proporción por importaciones de *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos*, (Capítulo 84, Arancel de Aduanas) y por la importación de *Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos* (Capítulo 85, A.A.)

Dentro de este rango otro sector representativo es *Pasta de Madera o de las demás Materias Fibrosascelulósicas*, con una participación del 0,15% y un valor total de US\$163.451,57 mil FOB, representado por importaciones de productos comprendidos en el capítulo 48 del Arancel, *Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón*, específicamente de productos como *compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares*.

Los sectores *Instrumentos y Aparatos; Industrias Químicas o Industrias Conexas; Perlas, Piedras Preciosas o Semipreciosas y Metales Preciosos*; representan un 0,05%, 0,02% y 0,01%, respectivamente, el primero de ellos

con un valor total de US\$57.380,40 mil FOB y el segundo registró importaciones totales de US\$21.078,78 mil FOB y el último reportó un valor total de US\$14.845,36 mil FOB, durante el período 2004 – 2008.

Actualmente, el portafolio de exportación colombiano hacia Marruecos, se encuentra poco diversificado, aún no se han explorado nuevas oportunidades de comercio y los productos exportados han sido los mismos durante varios años, especialmente carbón y café.

Es importante que los empresarios colombianos, busquen en este mercado nuevas opciones de comercialización, puesto que ambas naciones son culturalmente similares y por tanto, existe un alto nivel de complementación económica. Las instituciones de apoyo al comercio podrían desempeñar un papel clave en la elaboración de estrategias sectoriales de exportación apropiadas para nuevos productos y en la reunión de productores de bienes y servicios no tradicionales para fomentar unos enfoques coherentes en relación con la exportación en nuevos mercados.

- Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia, 2004 – 2008.

Los Emiratos Árabes Unidos, son miembros del Consejo de Cooperación del Golfo y poseen grandes rentas per cápita basados principalmente en los beneficios del petróleo. Estos ingresos han alimentado la inversión en el sector servicios y han permitido a algunas empresas el desarrollo de marcas internacionales: en construcción, gestión portuaria y medios de comunicación, entre otras. Se trata de economías con unos sectores agrarios y manufactureros muy reducidos (los primeros, sencillamente porque el desierto ocupa la mayor parte de su suelo) y que siguen dependiendo extremadamente del petróleo<sup>88</sup>, situación que representa una gran oportunidad de incursión en este mercado para los empresarios colombianos, ya que nuestro país es rico en recursos naturales y por tanto existe una gran diversidad de productos agrícolas y manufacturados.

Los EAU cuentan además, con buenas instalaciones portuarias, lo que hace que el envío de mercancía por mar y por aire sea rápido y relativamente barato. No obstante, los Emiratos Árabes Unidos no están ubicados cerca de importantes mercados exteriores y su mercado doméstico es bastante reducido. El comercio intrarregional es bajo. Muchas empresas, sobre todo

---

<sup>88</sup> Estrategia para los Países Árabes, Documento de Programa Consolidado (2008 – 2009) Vol. III. Centro de Comercio Internacional, UNCTAD/OMC.

PYMES, sólo tienen una exposición selectiva a clientes extranjeros y han de hacer frente a una limitada base de clientes locales. Las condiciones empresariales, incluido el marco legislativo, no son siempre vistas como favorables por las PYME.<sup>89</sup>

Los Emiratos Árabes Unidos se han convertido en el segundo socio comercial de Colombia en el Mundo Árabe y el principal, en la llamada región del Golfo Pérsico.<sup>90</sup> Además, han experimentado una notable transformación en la última década. En el marco de los problemas de seguridad del resto de la región, los Emiratos que integran el país han alcanzado algunas de las mayores tasas de crecimiento del mundo árabe mediante la realización persistente de reformas orientadas a la liberalización económica y la diversificación.

Dubái fue pionero en la creación de zonas francas dinámicas a principios de la década de 1980, marcando un ejemplo de buena gestión pública a imitar por el resto. Hoy el país continúa centrado en el desarrollo de servicios de primera categoría mundial en áreas como las finanzas, la asistencia sanitaria y las TIC. La perspectiva del país es positiva gracias a una serie de fortalezas. El entorno macroeconómico es una de ellas, con una buena gestión del gobierno federal y de los Emiratos, aunque el aumento de la inflación (por la construcción y el *boom* inmobiliario), la elevada liquidez financiera y la caída del dólar, al que está vinculado el dirham, son motivo de creciente preocupación. Al margen del entorno macroeconómico, otras fortalezas son las modernas infraestructuras de transporte y el buen funcionamiento de las instituciones públicas y privadas.<sup>91</sup>

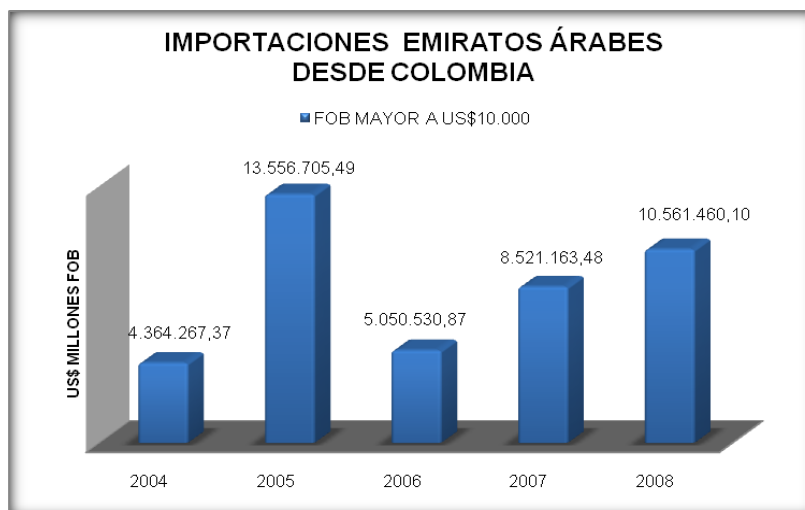
---

<sup>89</sup> *Ibidem*.

<sup>90</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/negociaciones/PerfilesPais/Emiratos12010.pdf>

<sup>91</sup> Edición en español de extractos del tercer Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007, elaborado por el World Economic Forum (abril de 2007). El documento en español se presentó en Barcelona en noviembre de 2007.

**Gráfico 33.** Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 33.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

El comercio bilateral entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos ha sido fluctuante pero ha alcanzado cifras importantes, especialmente en el 2005, año en el que se registró un monto total de US\$13.556.705,49 millones FOB, como importaciones desde Colombia.

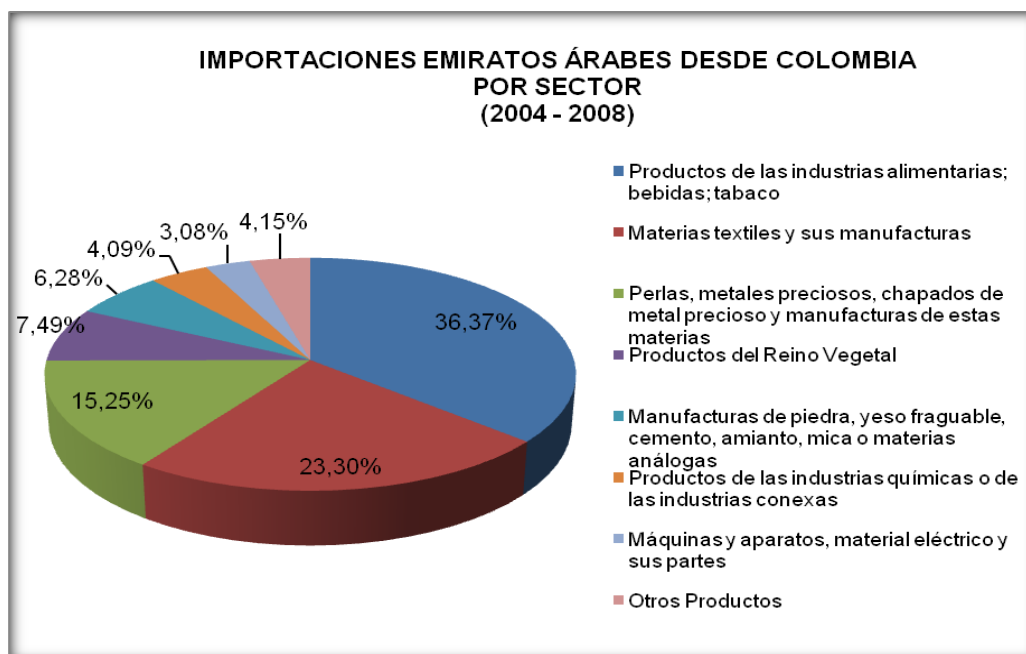
El comportamiento de las importaciones de los EAU desde Colombia, han reflejado un constante crecimiento durante el período analizado, obteniendo su pico más alto en el 2005, año en el que aumento en un 211%, con respecto al año 2004 (US\$4.364.267,37 millones FOB).

Para el año 2006 el monto total de importaciones desde Colombia disminuyó en un 63%, registrando un valor de US\$5.050.530,87 millones FOB. En el año 2007, se reportaron importaciones por valor de US\$8.521.163,48 millones FOB, con un crecimiento del 69% con relación al año anterior y para el año 2008, dicho valor se incrementó en un 24%, finalizando el periodo con importaciones totales de US\$10.561.460,10 millones FOB... Véase el gráfico 33...

Es importante que se utilicen estrategias de promoción al comercio y de incentivos a la exportación hacia mercados tan potenciales como lo son los Emiratos Árabes Unidos, con el fin de incrementar los flujos comerciales y lograr una mayor diversificación de los destinos de exportación.



**Gráfico 34.** Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.  
(Ver anexo, Cuadro 34.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

El sector que acoge los *Productos de las Industrias Alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco*, es el que comprende la mayor proporción del total de las importaciones de EAU desde Colombia durante el período 2004 - 2008, representada por un 36,37%, con un monto total de US\$15.300.974 millones FOB. Los productos más representativos de esta sección son los comprendidos en los capítulos 17 y 18 del Arancel de Aduanas, tales como, Azúcares y artículos de confitería, específicamente, bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao, Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar y Productos hechos de Cacao y sus preparaciones.

El sector que ocupa el segundo lugar en orden de importancia, con relación a las importaciones totales de EAU desde Colombia durante el período analizado, es el que comprende las *Materias Textiles y sus Manufacturas*, el cual representa un porcentaje del 23,30% y un monto total de US\$9.805.001 millones FOB. Los productos que más se importan desde Colombia dentro de este sector, son los comprendidos en los capítulos 60 (Tejidos de Punto), 61 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto) y 62 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto).

*Las Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas*, se sitúan en el tercer puesto en orden de importancia dentro de las importaciones desde Colombia, representando un 15,25% sobre este rubro, registrando un valor total de US\$6.415.819 millones FOB, durante el periodo 2004 – 2008.

Los siguientes sectores en orden descendente, tienen una representación porcentual de un dígito. En el caso del sector *Productos del Reino Vegetal* 7,49% y monto total de US\$3.149.253 millones FOB, los productos más representativos son los comprendidos en los capítulos 06 (Plantas vivas y productos de la floricultura), 07 (Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios) y 08 (Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías).

Por su parte, el sector *Manufacturas de piedra, Yeso fraguable, cemento, amianto, mica o materias análogas* para el periodo 2004 – 2008, reportó un monto total de importaciones de US\$2.641.985 millones FOB y una participación del 6,28%. Dentro de este sector, los productos que más se importan desde Colombia son los incluidos en los capítulos 69 (Productos Cerámicos) y 70 (Vidrio y sus Manufacturas).

El sector *Productos de las Industrias Químicas o de las Industrias Conexas*, tiene una participación del 4,09% y un valor total de US\$1.720.045 millones FOB, durante el período 2004 – 2008. Los capítulos 29 (Productos Químicos Orgánicos) y 30 (Productos Farmacéuticos), son los más representativos dentro de este sector.

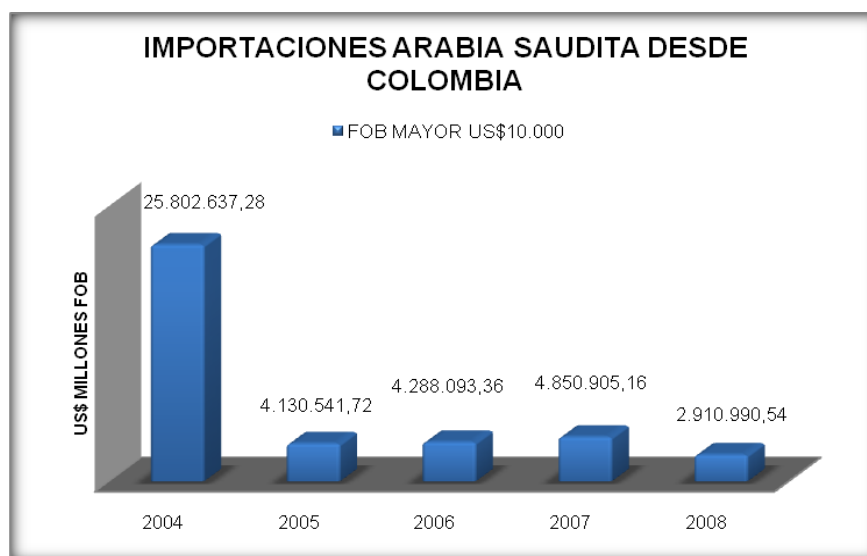
El sector menos representativo dentro de las importaciones de EAU desde Colombia, es el que comprende *Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, las partes y accesorios de estos aparatos* y tiene una participación del 3,08%, con un valor total de US\$1.294.642 millones FOB.

Por último, los sectores que tuvieron una participación poco representativa, se agruparon en el ítem *Otros Productos* y está comprendido, en orden descendente, por sectores tales como: Material de Transporte; Metales comunes y sus manufacturas; Madera, carbón vegetal y sus manufacturas; Pieles, cueros, peletería y sus manufacturas; Instrumentos y Aparatos; Plástico, Caucho y sus manufacturas; Mercancías y productos diversos; Objetos de arte, antigüedades y Pasta de Madera. Dicha agrupación de sectores, representa un 4,15% sobre el total de importaciones de EAU desde Colombia y registró y monto total de US\$1.746.362 millones FOB, entre 2004 – 2008.

Como se puede ver, el portafolio de exportación colombiana hacia los Emiratos Árabes Unidos, es bastante diversificada, pero aún los flujos comerciales entre ambos países son mínimos, es importante desarrollar nuevas estrategias de penetración y posicionamiento en este mercado, el cual representa gran oportunidad para los empresarios colombianos.

- Importaciones Arabia Saudita desde Colombia, 2004 – 2008.

**Gráfico 35.** Importaciones Arabia Saudita desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 35.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

El flujo comercial entre Colombia y Arabia Saudita, aunque no es muy representativo, se ha caracterizado por la estabilidad y la diversificación en la oferta de productos. Sin embargo, durante el año 2004, hubo un desfasado crecimiento en el monto total, debido a una importación ocasional de *Máquinas de sondeo o de perforación* desde Colombia, lo cual provocó un aumento del 652% con respecto al año 2003 (US\$3.432.538 millones FOB), registrando un valor total de US\$25.802.637,2 millones FOB.

Para el año 2005, dichas importaciones regresaron a su comportamiento habitual, reportando un monto total de US\$4.130.541,7 millones FOB, valor que se incrementó en un 4% (US\$4.288.093,3 millones FOB) para el año siguiente y siguió en aumento hasta el 2008, año en el cual las importaciones Sauditas

desde Colombia decrecieron en un 40%, como consecuencia de la disminución en la demanda de productos tales como: *Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos; Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.*

Las importaciones de Arabia Saudita desde Colombia se basan principalmente en productos no tradicionales y aunque este país no es uno de los destinos relevantes de las exportaciones colombianas, tiene variables muy favorables para que la situación de aislamiento y desconocimiento mutuo cambie y Colombia pueda participar activamente del *boom* económico, cultural y social saudita de la actualidad.

Éste, además, es el momento clave para participar en este mercado, ya que la región evoluciona a pasos agigantados y en unos años se podría tener un panorama económico mucho más competido –con algunos sectores saturados–, una legislación más estricta y menos subvenciones para los inversionistas privados. Si éstas características se dan después de haber creado una relación fuerte con el mercado/consumidor saudita, la empresa colombiana estará en una posición mucho más sólida para enfrentar estos nuevos retos.<sup>92</sup>

Hace 50 años una parte importante de sauditas vivía en situaciones hostiles a causa de las difíciles condiciones climáticas y económicas por las que atravesaba el país. Su dieta era pobre y se basaba de dátiles, leche, carne de cabra o camello y algunas especies que podían truequear con comerciantes de Siria, Líbano e India. Era el Islam su fuente de alimentación espiritual dándoles fortaleza y deseo por salir adelante. Además, su aislamiento del mundo -por falta de la televisión, radio y medios de comunicación impresos- les cerraba los ojos a distintas formas de vida de otros países. Hoy en día, sin embargo, la situación es completamente diferente. *'La mayoría de sauditas son urbanos y no han montado jamás en un camello'*<sup>15</sup>, son jóvenes, educados, han viajado al extranjero, son ricos y *están dispuestos a producir y a comprar!*

Arabia Saudita, como comunidad emergente, experimentara una migración importante de población que vivía en la pobreza y que ahora pasa a ocupar una clase media con un importante poder adquisitivo. Servicios tan importantes como el agua, la electricidad, la gasolina, la vivienda, la salud, la educación y las demás infraestructuras sociales están fuertemente subsidiadas por el estado; lo que ha ayudado a distribuir la riqueza del Reino de una forma más equitativa. Si tomamos en cuenta que el ciudadano saudita no debe pagar

---

<sup>92</sup> [http://www.fenavi.org/fenavi/admin/uploaded/file/Inf-economica/PEE\\_ARABIA\\_SAUDITA\\_Res\\_Pollo\\_COLOMBIA.pdf](http://www.fenavi.org/fenavi/admin/uploaded/file/Inf-economica/PEE_ARABIA_SAUDITA_Res_Pollo_COLOMBIA.pdf)

impuestos, tendremos un mercado que crece a índices aceleradísimos tanto económica como cuantitativamente. Esto creará grandes posibilidades de negocios en un mercado en el que la penetración puede resultar mucho más fácil que en países desarrollados.<sup>93</sup>

El consumidor saudita tiene todas sus necesidades básicas satisfechas y es por esta razón que se deja consentir por las compras por sentimientos: estímulos exteriores procedentes de los proveedores mediante una excelente presentación, asesoría, ofertas, calidad, servicio, promoción y publicidad.

Los gerentes de mercadeo extranjeros han tenido una gran influencia en las técnicas de venta en un mercado que se basaba fuertemente –y que se sigue basando- en el ‘boca-oreja’ para la categorización de productos, marcas y servicios. Nuevas campañas dirigidas al individuo responsable de la toma de decisión de compra han revolucionado el mercado. Publicidad en canales de TV satelital, catálogos, vallas publicitarias, revistas especializadas, y en general todos los tipos de promoción de ventas modernos, han entrado recientemente a ser parte del proceso de venta de las empresas que operan en el Reino.

El consumidor saudita es un consumidor fiel si el producto suple sus necesidades o expectativas en cuanto a calidad y no escatimara en gastos para tener el producto que le guste. Los sauditas están mostrando una marcada tendencia hacia los productos de calidad independiente de su precio. Por esto, cualquier empresa o empresario colombiano que quiera ofrecer sus productos en el Reino, debe tener en cuenta que debe satisfacer al consumidor primero en cuanto a calidad, antes de analizar una reducción de costos en detrimento de la misma.

El servicio al cliente basado en canales de comercialización nuevos, como lo son el Internet, ventas por catálogo y a domicilio, que ofrecen mejores posibilidades y facilidades en el consumo de bienes, no están desarrollados totalmente aún en el Reino. En este sentido hay todavía mucho por evolucionar. Sin embargo, es muy importante que la venta del producto no termine con la entrega física del mismo, sino que siga con los servicios posteriores de control de calidad, retroalimentación, mantenimiento, asesoría y cumplimiento de la garantía de darse el caso’.

En cuanto a la información del producto, ésta debe ser clara, explícita y concreta: tanto en inglés como en árabe. Sin embargo, el consumidor no está muy atento a las normativas sanitarias, ecológicas y sociales. Los aspectos religiosos son muy importantes en esta materia y se debe estudiar

---

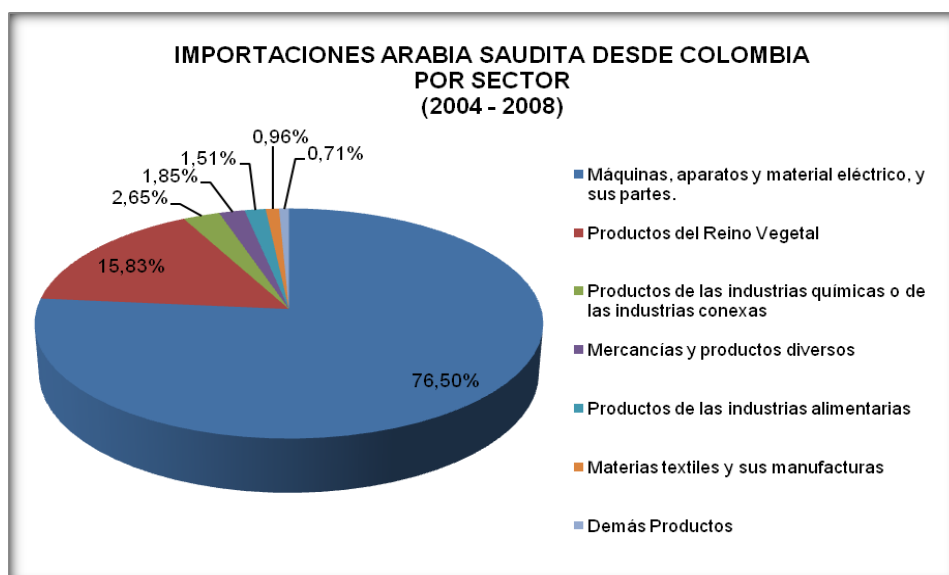
<sup>93</sup> The Economist Intelligence Unit Limited 2006, Country Profile, Saudi Arabia, 2006 p.41.

minuciosamente el logo y el significado de la marca o slogan que se piensa usar antes de entrar al mercado saudita. Aunque cada día aumenta la buena percepción de los consumidores por las marcas propias, la imagen de marca es muy importante.

Arabia Saudita es un país extremadamente conservador y *las puestas en escena no tradicionales, crudas, espontáneas, íntimas y reales, reality shows, por ejemplo*, son consideradas paganas y una ofensa para las costumbres del país. Por estos motivos, se ha de mirar muy bien como se le ha de llegar al consumidor saudita de una forma innovadora pero que no atente contra sus incuestionables principios religiosos.<sup>94</sup>

‘El consumidor cambió. Es hora de que las empresas tomen medidas y se adapten a las nuevas realidades. Saber interpretar las tendencias generales de la sociedad y la cultura es un factor crítico para lograr productos que alcancen una verdadera diferenciación en el mercado’. Hacer bien la lectura de estas tendencias puede ser la clave del éxito de las empresas o empresarios Colombianos que quieran llegarle al consumidor saudita.<sup>95</sup>

**Gráfico 36.** Importaciones Arabia Saudita desde Colombia por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 36.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

<sup>94</sup> [http://www.fenavi.org/fenavi/admin/uploaded/file/Inf-economica/PEE\\_ARABIA\\_SAUDITA\\_Res\\_Pollo\\_COLOMBIA.pdf](http://www.fenavi.org/fenavi/admin/uploaded/file/Inf-economica/PEE_ARABIA_SAUDITA_Res_Pollo_COLOMBIA.pdf)  
<sup>95</sup> *Idídem.*

Durante el período 2004 – 2008, las importaciones de Arabia Saudita desde Colombia, fueron en mayor proporción del sector *Máquinas, Aparatos, Material Eléctrico y sus partes*, con un valor total de US\$32.115.072 millones FOB y una participación del 76,5%; dentro de este sector, los productos más representativos fueron los comprendidos en los capítulos 84 (*Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes*) y 85 (*Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos*) del Arancel de Aduanas.

Es importante anotar, que dicha cifra se relaciona con la importación ocasional de *Máquinas de sondeo y perforación*, que hubo en el año 2004, por un valor total de US\$23.525.554 millones FOB, lo cual contribuyó notablemente en la participación porcentual de dicho sector con relación a las importaciones totales desde Colombia.

El segundo sector en importancia, es el que comprende las importaciones de *Productos del Reino Vegetal* y tiene una participación del 15,83%, con un monto total de US\$6.646.386 millones FOB, entre 2004 y 2008. Los productos más representativos dentro de este sector, son los incluidos en los capítulos 06 (*Plantas vivas y productos de la floricultura*), 07 (*Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*), 08 (*Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías*) y 09 (*Café, té, yerba mate y especias*).

Por su parte, los productos de las *Industrias Químicas o de las Industrias Conexas*, ocupan el tercer lugar en orden de importancia y representa un 2,65% del valor total de las importaciones de Arabia Saudita desde Colombia, con un valor total de US\$1.112.322 millones FOB. Dicho sector está representado en mayor proporción por productos tales como: *Aceites esenciales y resinoídes; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética*, comprendidos en el capítulo 33 del Arancel de Aduanas.

Las importaciones de *Mercancías y productos diversos*, tienen una participación del 1,85% y registraron un monto total de US\$775.613 mil FOB. Los productos que más se importan dentro de este sector son: *Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios* (Capítulo 95, A.A.) y *Manufacturas diversas* (Capítulo 96, A.A.).

El sector *Productos de las Industrias Alimentarias*, representa un 1,51% sobre el total de importaciones desde Colombia y un valor total de US\$635.745 mil FOB, durante el periodo analizado. Dichas importaciones están comprendidas principalmente por los productos del capítulo 21 (*Preparaciones alimenticias*

diversas) especialmente en los inicios del período y del capítulo 17 (Azúcares y artículos de confitería) para finales del período 2004 – 2008.

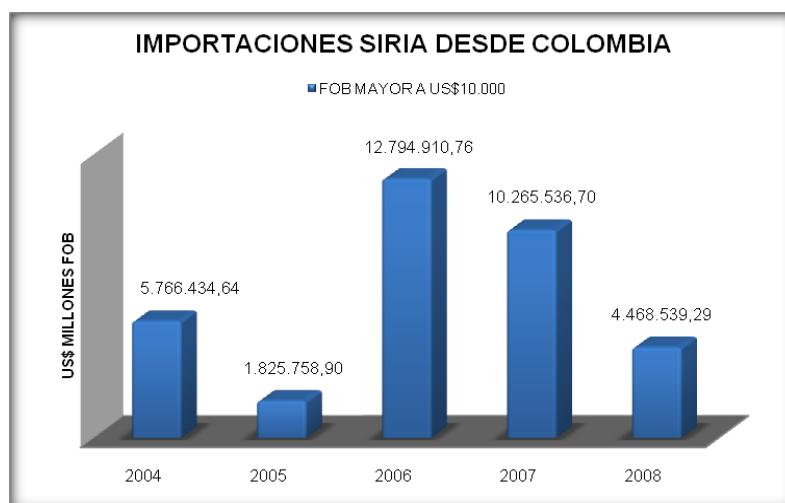
Las *Materias Textiles y sus Manufacturas*, comprenden en mayor proporción los productos incluidos en el capítulo 62 (Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto), con una participación del 0,96% y reportó importaciones por valor de US\$400.998 mil FOB, entre 2004 y 2008.

Los sectores menos representativos fueron agrupados en el ítem *Demás Productos*, con una representación porcentual del 0,71% y un monto total de US\$297.033 mil FOB, para el período analizado. Dicho ítem está integrado por: *Objetos de arte y antigüedades; metales comunes; pieles, cueros y peletería; manufacturas de piedra, yeso, cemento; madera, carbón vegetal; pasta de madera e instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.*

El portafolio de exportación colombiana hacia Arabia Saudita, es muy diverso pero bastante inconstante, además los flujos comerciales entre ambos países han decrecido enormemente en los últimos años, es importante adoptar nuevas estrategias comerciales y que el gobierno entregue estímulos a los empresarios colombianos para que se motiven y además tengan la capacidad suficiente, para penetrar y competir en estos mercados y recuperar los niveles de intercambio perdidos en los últimos años.

- Importaciones Siria desde Colombia, 2004 – 2008.

**Gráfico 37.** Importaciones Siria desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 37.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX. **CÁLCULOS:** Propios.



Siria es uno de los principales socios comerciales de Colombia en el Mundo Árabe, sin embargo en los últimos años, las exportaciones colombianas hacia este país han manifestado un decrecimiento progresivo, como consecuencia de la disminución en la demanda de productos tales como: Café y azúcar.

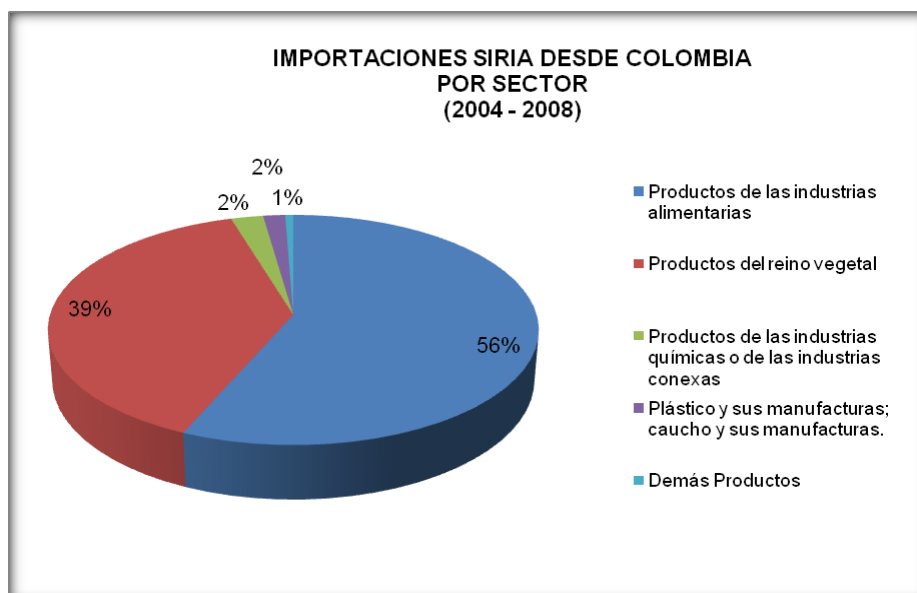
Otra de las causas fue la crisis económica mundial, que afectó fuertemente a estos países y la disminución en los precios internacionales del petróleo.

El comportamiento de las importaciones de Siria desde Colombia, durante el período 2004 – 2008, fue bastante fluctuante, caracterizado por fuertes fluctuaciones en los montos totales. En el año 2004, el valor total importado fue de US\$5.766.434,6 millones FOB y para el año siguiente se reportó un decrecimiento del 68%, con un monto de US\$1.825.758,9 millones FOB, cifra que mostró una fuerte recuperación para el 2006, año en el que se registraron importaciones por US\$12.794.910,7 millones FOB, con un crecimiento del 601%, obteniendo su pico más alto durante el período analizado, debido al aumento en la demanda de productos como azúcar y café, especialmente.

Para el año 2007, aunque las importaciones decrecieron en un 20%, la cifra siguió siendo muy representativa, con un registro de US\$10.265.536,7 millones FOB. Sin embargo, esta tendencia se vio afectada para el año siguiente, con un decrecimiento del 56%.

Aunque las cifras obtenidas durante el período analizado no son muy positivas para los empresarios colombianos, se prevé una recuperación de los flujos comerciales entre ambos países, ya que la causa principal fue la desaceleración económica que afectó a la mayoría de los Países Árabes luego de la crisis económica mundial, pero que para el 2010, se pronostica una estabilización en las variables micro y macroeconómicas.

**Gráfico 38.** Importaciones Siria desde Colombia por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 38)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

Las importaciones de Siria desde Colombia, durante el período 2004 – 2008, se sustentan en gran proporción por la compra de *Productos de las Industrias Alimentarias*, sector que representa el 56% del total de dichas importaciones, reportando una cifra de US\$19.845.306,69 millones FOB, durante el período mencionado.

Dicho sector, está representado en su mayoría por la importación de productos tales como: *Azúcares y artículos de confitería* (Capítulo 17, Arancel de Aduanas), sin embargo, a finales del período los capítulos 20 (*Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas*) y 21 (*Preparaciones alimenticias diversas*) del Arancel de Aduanas, mostraron una importante participación.

El sector que comprende los *Productos del Reino Vegetal*, es el segundo en orden de importancia, con una participación del 39% y un valor total de US\$13.639.600,79 millones FOB. Los productos más representativos dentro de este sector, son las *Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías* (Capítulo 08) y *Café, té, yerba mate y especias* (Capítulo 09), incluidos en el Arancel de Aduanas.

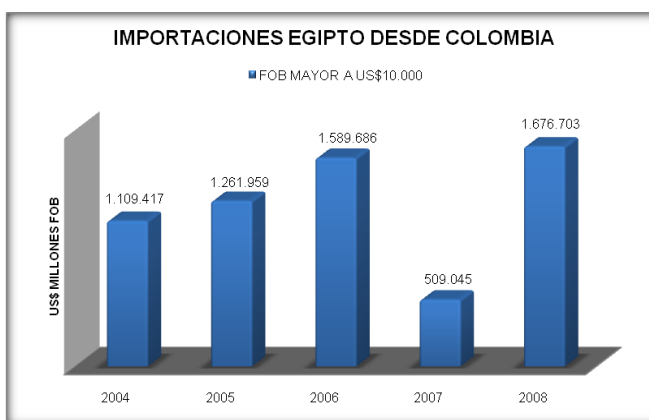
Por su parte, los sectores que ocupan el tercer y cuarto puesto, en la participación total de las importaciones Sirias desde Colombia, tienen una representación mínima que registra solo un dígito porcentual de 2% en ambos casos, estos sectores son: *Productos de las Industrias químicas o de las Industrias Conexas* con un monto total de US\$847.570,86 mil FOB, dentro del cual se importa en mayor proporción los *químicos orgánicos* (Capítulo 29 del Arancel de Aduanas), específicamente Etil-metil-cetoxima (butanona oxima) y el sector del *Plástico, Caucho y sus manufacturas*, el cual reportó un valor total de US\$576.758,49 mil FOB, durante el período 2004 – 2008.

Los sectores menos representativos se agruparon en el ítem *Demás Sectores*, el cual tiene una participación del 1%, sobre las importaciones totales desde Colombia y registró un valor de US\$211.943,46 mil FOB. Dicho ítem incluye sectores tales como: *Animales vivos y productos del reino animal* (US\$82.152,99 mil FOB), *Mercancías y productos diversos* (US\$67.961,04 mil FOB), *Máquinas y aparatos* (US\$27.744,74 mil FOB), *Objetos de arte y antigüedades* (US\$10.513 mil FOB) e *Instrumentos y aparatos*, el cual reportó US\$10.000 mil FOB de importaciones, durante el período 2004 – 2008.

Es importante aclarar, que los montos expuestos para cada uno de los sectores, son resultado de una sumatoria de los valores totales reportados en cada año, los cuales se constituyen en un estimativo del comportamiento de las importaciones sirias desde Colombia, ya que estas son bastante fluctuantes y cada sector tiene variaciones en la participación de cada año, por lo cual fue imposible interpretar la variación año tras año.

- Importaciones Egipto desde Colombia (como un país prometedor), 2004 – 2008.

**Gráfico 39.** Importaciones Egipto desde Colombia. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 39.) Como país prometedor.



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.  
**CÁLCULOS:** Propios.

El comercio bilateral entre Colombia y Egipto durante el período 2004 – 2008, fue bastante fluctuante, las exportaciones colombianas se caracterizaron por la irregularidad y la dificultad de sostenerse en ese mercado de un año a otro.

Para el año 2004, el monto total de importaciones egipcias desde Colombia fue de US\$1.109.417 millones FOB, valor que aumentó en un 14% para el año siguiente (US\$1.261.959 millones FOB). En el año 2006, se registraron US\$1.589.686 millones FOB de importaciones totales desde Colombia, con un crecimiento del 26%.

El comportamiento positivo que predominó en los primeros años del período analizado, se vio afectado en el año 2007, con una disminución del 68% en el valor total de las importaciones egipcias desde Colombia, como consecuencia de la caída en las ventas de café y de algunos productos agroindustriales<sup>96</sup>. Sin embargo, para el 2008, la estabilidad de estas se recuperó de nuevo, reportando un crecimiento del 229% y un monto total de US\$1.676.703 millones FOB a precios corrientes.

Aunque es preocupante la irregularidad de la presencia exportadora colombiana en el mercado egipcio, se considera un país prometedor para los empresarios colombianos, puesto que dentro de los principales socios comerciales en los Países Árabes, Egipto es el que presenta mayores tasas de crecimiento. Sin embargo, el comercio bilateral es poco equitativo, ya que las exportaciones colombianas hacia ese mercado son limitadas con respecto a las importaciones realizadas desde ese país. Es importante, que se busquen nuevos intercambios de información comercial entre ambos países y se generen nuevas oportunidades de penetración en este mercado tan prometedor.

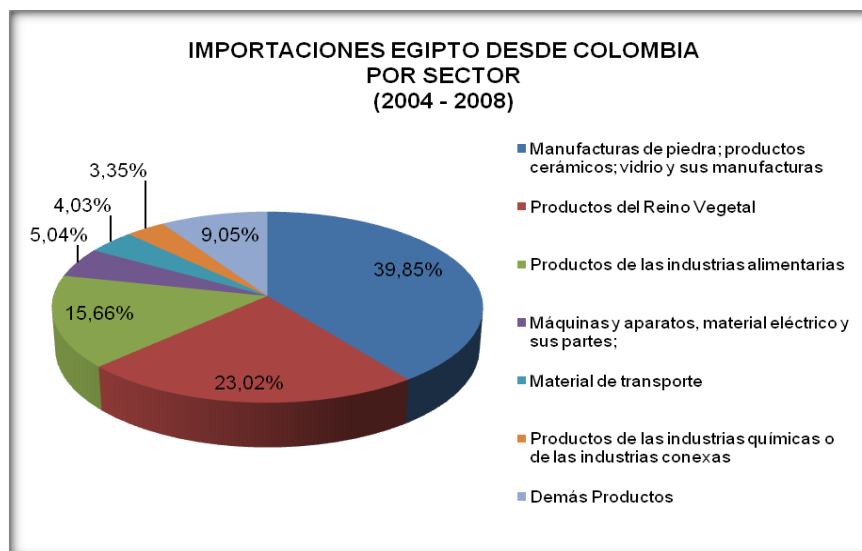
El problema es evidentemente de conocimiento recíproco entre nuestras respectivas culturas y civilizaciones pero también de carencia de mecanismo fluidos de intercambio de información económica y comercial en ambas direcciones. De ahí la gran importancia de dar continuidad al dialogo político, económico y empresarial entre Sudamérica y el Mundo Árabe. Desde la cumbre de Brasilia, de Mayo 2004, se han generado oportunidades de conocimiento, de intercambios de ideas y experiencias y de generación de mecanismos que permitan a las comunidades empresariales de ambas regiones del mundo un conocimiento recíproco y una mejor identificación de oportunidades de comercio, inversión y cooperación económica.<sup>97</sup>

---

<sup>96</sup><http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/negociaciones/PerfilesPais/PerfilEgiptoJunio08.pdf>

<sup>97</sup> <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/RelacionesComerciales/Perfiles/MundoArabe.pdf>

**Gráfico 40.** Importaciones Egipto desde Colombia por Sector. 2004 – 2008. (Ver anexo, Cuadro 40.)



**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX. **CÁLCULOS:** Propios.

Las importaciones egipcias desde Colombia se componen especialmente de productos no tradicionales, aunque el café sigue registrando cifras significativas dentro de este rubro.

El sector *Manufacturas de piedra, productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas*, se constituye como el sector más representativo, con una participación del 39,85% y un valor total US\$2.449.376,91 millones FOB a precios corrientes, durante el período 2004 – 2008. Está compuesto principalmente por importaciones de *Vidrio y sus manufacturas*, incluidas en el capítulo 70 del Arancel de Aduanas, específicamente de los *Demás recipientes para beber, por ejemplo vasos, jarros, etc.*

Los *Productos del Reino Vegetal*, se sitúan en el segundo lugar en orden de importancia dentro de las importaciones egipcias desde Colombia. Este sector tiene una participación del 23,02%, con un valor total de US\$1.415.241,71 millones FOB y representado en mayor proporción por la compra de productos incluidos en los capítulos 06 (Plantas vivas y productos de la floricultura, como rosas y alstroemerias frescas) y 09 (Café, té, yerba mate y especias, específicamente de café sin tostar, sin descafeinar; amomos y cardamomos) del Arancel de Aduanas.

Por su parte, el sector de las *Industrias Alimentarias*, ocupa el tercer lugar con una representación del 15,66% y un valor total de US\$962.783,95 mil FOB. Las importaciones más representativas dentro de este sector se ubican en el capítulo 17 del Arancel de Aduanas, *Azúcares y artículos de confitería*, especialmente de *Bombones, caramelos, confites y pastillas sin cacao; Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar*.

Los sectores *Máquinas y Aparatos, Material de Transporte y Productos de las Industrias Químicas*, tienen una representación poco representativa, pero se convierten en una potencial oportunidad para los empresarios colombianos, ya que proporcionan una gran diversificación de la oferta exportable y contribuyen al desarrollo de una nueva visión del comercio, buscando nuevos mercados y logrando ser más competitivos en la escena global.

El sector *Máquinas y Aparatos*, tuvo una participación del 5,04%, representado por compras totales de US\$309.570,86 millones FOB, las cuales fueron bastante fluctuantes durante el período analizado, variando año tras año, en cuanto a montos totales y al tipo de producto.

Dentro del sector *Material de Transporte*, los productos más significativos fueron Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios (Capítulo 87, Arancel de Aduanas) y Aeronaves, vehículos espaciales y sus partes (Capítulo 88, Arancel de Aduanas), aunque fueron importaciones ocasionales, específicamente durante los años 2004 y 2008. Este sector registró un valor total de US\$247.998 mil FOB y una participación del 4,03%.

Los *Productos de las Industrias Químicas*, representan un 3,35%, sobre las importaciones egipcias desde Colombia, durante el período 2004 – 2008, registrando un valor total de US\$205.754 mil FOB. El comportamiento de este sector se caracterizó por su volatilidad e inconstancia, ya que su proporcionalidad no era continua año tras año, lo cual refleja la incapacidad de mantener el posicionamiento en estos mercados. Sin embargo, la diversificación en el portafolio exportable y el incremento de los flujos comerciales bilaterales, en los últimos años, hacen de este destino uno de los más prometedores dentro del Mundo Árabe para Colombia.

Los sectores *Instrumentos y Aparatos; Materiales Textiles; Metales Comunes, Pasta de Madera; Plástico, Caucho y sus manufacturas; Perlas y piedra preciosas y Objetos de arte y antigüedades*, se agruparon como *Demás Productos*, con una representación total de 9,05% y un monto de US\$556.083 mil FOB, durante el período 2004 – 2008.

### 8.3 EVALUAR LAS CARACTERÍSTICAS COMERCIALES EN TÉRMINOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ENTRE COLOMBIA Y LOS PAÍSES ÁRABES

Luego de seleccionar los principales socios comerciales para Colombia en el Mundo Árabe, según el monto total de sus importaciones mundiales durante el período 2004 – 2008, se realizó un estudio profundo sobre los flujos comerciales individuales y bilaterales para determinar los sectores más prometedores y los cuales representan a los empresarios colombianos, antioqueños y específicamente los adscritos al Sur del Valle de Aburrá, importantes opciones para incursionar en este mercado.

Los resultados encontrados luego del cruce de las transacciones bilaterales se compilaron así:

EMIRATOS ÁRABES								
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA (MENOS REPRESENTATIVAS)		IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal						
	4	Industrias alimentarias						
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales						
	6	Industrias químicas o conexas						
	7	Plástico, caucho y sus manuf.						
	13	Manufacturas de piedra, yeso...						
	15	Metales comunes y sus manuf.						
	16	Máquinas y aparatos						
PRENDAS DE VESTIR	17	Material de transporte						
	11	Materias textiles y sus manuf.						
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	14	Perlas, metales preciosos...						

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Como se puede observar en el gráfico, hay un grupo denominado importaciones desde Colombia, en este, se agruparon las importaciones que realiza los Emiratos Árabes desde Antioquia, pero que a pesar de ello, no son muy representativas. Dentro de este grupo, se encuentran los productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco; también se encuentran los productos relacionados con Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas. Al encontrarse estos sectores ubicados en esta posición, se puede deducir que el gobierno y los empresarios deberán llevar a cabo un plan de desarrollo, en el que se busque mejorar cada vez más las estrategias para mejorar e incrementar cada vez más los flujos comerciales, ya que en esta posición, los productos que se encuentran allí, son importados desde Emiratos Árabes, pero no logran ser muy representativos y es por tal motivo que se debe buscar mejorar dicha situación.

Por otro lado se encuentran los productos que importan los Emiratos Árabes desde Colombia y Antioquia, y que a su vez son representativos para su economía interna. En este caso, dentro de este grupo, se encuentran reunidos sectores como el del reino vegetal, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y Materias textiles y sus manufacturas. Al encontrarse ubicados allí dichos sectores, significa que son los productos importados por este país Árabe y que a demás son los más representativos, para lo cual se deberán desarrollar diversas estrategias, con el fin de mantener dicha condición en el flujo comercial.

Por último, se encuentran los productos que se agruparon en el llamado sectores más prometedores. En el caso de Antioquia, dentro de este grupo se encuentran los productos correspondientes a los productos minerales, plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales y Material de transporte. Es en este punto, donde se deben centrar los empresarios y las políticas de desarrollo económico del gobierno nacional, ya que son estos los productos que se deben explotar de manera más productiva en los países como los Emiratos Árabes. Son estos los productos que este país importa en grandes cantidades, y que son necesarios para llevar a cabo una economía estable. En esta clase de productos se deben buscar alternativas para que las empresas antioqueñas amplíen sus portafolios de producto y que además afiancen sus relaciones comerciales, incrementando la cantidad de socios y mejorando cada vez más ambas economías.



Por otro lado, se encuentra el caso del Sur del Valle de Aburra, el cual reúne sectores como Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados y Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas. Para este caso, estos productos se reúnen en el grupo denominado como las importaciones menos representativas, es decir, que se han generado transacciones comerciales con esta clase de productos, pero sin embargo no se encuentran dentro del grupo de los más representativos, por tal motivo se deben implementar nuevas estrategias que ayuden a posicionar de mejor manera los productos pertenecientes al Sur del Valle de Aburra dentro de dicha economía. A demás de esto, se encuentran los sectores de Productos del reino vegetal, los Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y a demás Materias textiles y sus manufacturas.

Son estos los productos que se reúnen en el grupo de las importaciones más representativas que realizan los Emiratos Árabes desde el Sur del Valle de Aburra, lo que indica que se deberán implementar diversas estrategias para continuar con las relaciones comerciales que se tienen con dicho país, en pro de mejorar cada vez mas y de satisfacer la demanda de la mejor manera posible. Adicionalmente, se encuentran los productos más prometedores, que son aquellos productos que los Emiratos árabes requieren en gran medida y que las empresas del Sur del Valle de Aburra son productoras de dichos productos. Dentro de este gremio se encuentran Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales y Material de transporte. Los empresarios deben buscar alternativas de comercio con los productos mencionados anteriormente, buscar la manera adecuada de ofrecer bienes y servicios que satisfagan en su totalidad a los consumidores, ampliando su portafolio de productos.

ARABIA SAUDITA						
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal				
	2	Reino Vegetal				
	4	Industrias alimentarias				
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas				
	15	Metales comunes y sus manuf.				
	16	Máquinas y aparatos				
	17	Material de transporte				
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.				

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

En el cuadro, se puede observar el cruce de información realizado entre las necesidades de productos de Arabia Saudita, con los productos que son producidos en Antioquia y el Sur del Valle de Aburra. Para dicho proceso, se dividió la información por categorías. En la primera de ellas, se encuentran reunidos los productos que son importados por Arabia Saudita desde Antioquia; en el sector denominado como productos de reino vegetal, se puede observar que esta clase de productos son importados representativamente y que se deben analizar diversas maneras de aumentar este dinamismo económico, para que de tal modo se incremente el flujo de capitales.

Dentro de este mismo grupo se encuentran los sectores conocidos como Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y los Materias textiles y sus manufacturas, los cuales también son importados de forma representativa desde Antioquia. Para el caso de esta clase de productos, lo que se debe tener muy en cuenta es el trabajo que se debe realizar permanentemente, con el fin de aumentar los flujos comerciales, en pro de mejorar siempre la economía nacional.

Dentro de los sectores prometedores, se encuentran productos tales como Metales comunes y manufacturas de estos metales y Material de transporte. Al encontrarse estos productos dentro de este grupo, lo que quiere decir es que Antioquia es productor de esta clase de productos y que al mismo tiempo Arabia Saudita los requiere constantemente para poder llevar a cabo su normal actividad económica; sin embargo, estos productos son importados desde otros lugares del mundo, así que lo que se busca es que los empresarios antioqueños, vean en este país una oportunidad de ampliar sus mercados y de interactuar con una cultura completamente diferente a la colombiana y que podría servir como un ejercicio de retroalimentación.

El Sur del Valle de Aburra, es productor de algunos de los productos que son necesarios en la industria Árabe. En este caso, Arabia Saudita importa desde el Sur del Valle de Aburra productos tales como Productos del reino vegetal, Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y Materias textiles y sus manufacturas. Al analizar este punto del trabajo, se puede concluir con que las empresas que actualmente están realizando sus relaciones comerciales deben buscar ideas innovadoras que les permita estar a la vanguardia con respecto a las necesidades internacionales, abriéndole las puerta a muchos más productos potenciales.

A demás de esto, se encuentran los productos que están reunidos en el grupo de sectores más prometedores, dentro del cual, se pueden observar Animales vivos y productos del reino animal, metales comunes y sus manufacturas y material de transporte. Son esta clase de productos los que tienen una gran oportunidad dentro del mercado de Arabia Saudita, y es algo donde el gobierno debe ofrecer apoyo y asesoría para que los empresarios conozcan los beneficios y ventajas de realizar comercia con este país. Los empresarios deben estar dispuestos al cambio, y tratar de abrir nuevos mercados, diferentes a los de Venezuela y Estados Unidos, aumentando la oferta exportable y dando a conocer los productos regionales en diversos países y economías.

MARRUECOS								
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA (MENOS REPRESENTATIVAS)		IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal						
	4	Industrias alimentarias						
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales						
	6	Industrias químicas o conexas						
	7	Plástico, caucho y sus manuf.						
	10	Pasta de madera						
	15	Metales comunes y sus manuf.						
	16	Máquinas y aparatos						
17	Material de transporte							
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.						
SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO	14	Perlas, metales preciosos...						

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Antioquia exporta a Marruecos una gran variedad de productos que son requeridos por ellos para poder llevar a cabo en su normalidad la economía interna, sin embargo, la importación que ellos hacen de estos productos desde Antioquia, no son muy representativas. Como se puede observar en el cuadro, los productos importados desde Antioquia y que requieren un cuidado especial son Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones y Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas. Esta clase de productos están siendo importados por Marruecos desde Antioquia, pero desgraciadamente no están siendo muy representativos, para lo cual se debe tener cuidado, implementando estrategias que permitan afianzar mas el comercio de dichos productos con este país y de tal modo mejorar cada vez más las relaciones comerciales con esta país.

También se puede observar en el cuadro, las importaciones desde Antioquia que si están siendo representativas para el desarrollo de actividades en Marruecos. Dentro de este grupo se encuentran sectores tales como Productos del reino vegetal, Productos minerales, Productos de las industrias químicas o

de las industrias conexas, Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas y Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Según los gráficos trabajados anteriormente, se puede observar que estos productos son importados desde Colombia, pero estos si están siendo representativos y son de gran importancia para los países Árabes y en este caso para Marruecos; lo mas importante en este caso es que se trate de mantener las buenas relaciones comerciales y tratar siempre al máximo de mejorarlas, buscando las opciones posibles de ampliar el portafolio de productos, satisfaciendo siempre la demanda del consumidor Marroquí.

Ahora es el turno del grupo más importante de todos y es aquel que permite observar la oportunidad que tienen ciertos productos Colombianos para comenzar a entablar relaciones comerciales con este país. Marruecos está importando en cantidades considerables esta clase de productos, sin embargo y a pesar de que Colombia y Antioquia producen estos productos, Marruecos los está importando de todas partes del mundo menos desde Colombia, por lo tanto, se puede decir que son estos los sectores más prometedores ya que se complementan las necesidades de un país con la capacidad de producción del otro. Dentro de este último grupo se encuentran los siguientes productos Metales comunes y manufacturas de estos metales, Material de transporte y Materias textiles y sus manufacturas. Lo que se debería hacer es buscar las oportunidades que se tienen en este mercado, buscar la manera de llegar a ellos y entablar relaciones comerciales, incrementando de tal modo el flujo comercial.

En el caso de el Sur del Valle de Aburra, Marruecos importa Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados y Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones. Sin embargo estas importaciones no son tan representativas como podrían, para lo que se debe trabajar fuertemente en pro del desarrollo de nuevas estrategias de mercadeo y tratar de posicionar más estos productos en este país. Pese a esto, si hay productos que son importados desde el Sur del Valle de Aburra y que a su vez son representativos. Estos productos son Productos del reino vegetal, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas y Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Tanto los empresarios como el gobierno deben tratar de mantener estos buenos índices comerciales, implementando

tácticas y estrategias de mercadeo que permitan que el comercio con este país sea cada vez mejor y se amplíe el portafolio de productos importados desde el Sur del Valle de Aburra, llevando estos productos a competir en un mercado cada vez más exigente.

Dentro de lo que importa Marruecos, hay una gran demanda de productos tales como Metales comunes y manufacturas de estos metales, Material de transporte y Materias textiles y sus manufacturas. Estos productos son importados desde Marruecos, sin embargo, no están siendo muy exportados por Colombia y el Sur del Valle de Aburra, indicando que es aquí donde se puede ver que estos son sectores prometedores en el mercado Marroquí, para lo que hay que trabajar fuertemente con los empresarios, haciéndoles ver que este es un mercado promisorio con grandes oportunidades para sus productos y que sobre todo, puede llegar a ser un excelente socio comercial. Estas son las oportunidades que tienen que ver los empresarios y tratarlas de explotar al máximo por el beneficio propio y el de la industria y economía nacional.

EGIPTO								
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA (MENOS REPRESENTATIVAS)		IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal						
	4	Industrias alimentarias						
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales						
	6	Industrias químicas o conexas						
	7	Plástico, caucho y sus manuf.						
	13	Manufacturas de piedra, yeso...						
	15	Metales comunes y sus manuf.						
	16	Máquinas y aparatos						
17	Material de transporte							
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.						

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Según el cuadro, se puede observar que las importaciones realizadas por Egipto de los Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, desde Antioquia, no son muy representativos, para lo que el gobierno debe tratar de concientizar a los empresarios de abrirse al mundo en esta era de globalización y atreverse a posicionar cada vez mas esta clase de productos en el mercado de Egipto. Sin embargo, se encuentran ciertos productos que sin son representativos y que al mismo tiempo son importados desde Antioquia. Estos productos son Productos del reino vegetal, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y Material de transporte. En este caso lo más importante es que se trate de mantener dicha posición y se implementen nuevas estrategias que permitan que esta posición sea cada vez mejor y que día a día estos productos sean más conocidos en esta clase de países.

Productos tales como los minerales, el plástico, las manufacturas de piedra, los metales comunes y las materias textiles son de los sectores más prometedores para Colombia y Antioquia, puesto que Egipto importa en gran cantidad esta clase de productos, mas no los importa desde Colombia, a pesar de que en Antioquia y Colombia se producen en gran medida. Lo que se debe tener en cuenta en este punto, es que los empresarios deben estar convencidos de que este país puede ser un gran socio comercial, y que de tal modo el empresario

se está abriendo paso en el mercado internacional y está explorando nuevos mercados con el fin de mejorar cada vez más las relaciones comerciales y el flujo de los bienes exportados.

En el caso del Sur del Valle de Aburra, las importaciones desde esta región que son menos representativas son las relacionadas con productos como de las industrias alimentarias y la manufactura de piedras. Lo que esto significa es que Egipto está importando esta clase de productos pero no de una manera representativa, por lo que se debe afianzar más las exportaciones de estos productos por parte de Colombia y de tal modo ir ampliando la oferta exportable que se tiene. Para el caso de productos como los pertenecientes al reino vegetal, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y Material de transporte, son productos que se importan representativamente desde Colombia, convirtiéndose en una gran oportunidad para que se afiancen las relaciones y buscar cada vez trabajar más por mantener dichos contactos.

Para el último capítulo, el más importante de todos, se encuentra que Egipto importa desde todas partes del mundo productos tales como Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales y Materias textiles y sus manufacturas, sin embargo y a pesar de que en Colombia y en especial en el Sur del Valle de Aburra, se producen esta clase de productos, no están siendo exportados a Egipto, lo que permite visualizar una gran oportunidad para dicho sectores, convirtiéndose en los más prometedores. Para cumplir dicho objetivo, es de gran importancia que los empresarios conozcan las oportunidades que sus productos tienen en países como este, mediante estudios de mercadeo donde puedan magnificar las necesidades de la demanda Egipcia.



KUWAIT								
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA (MENOS REPRESENTATIVAS)		IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal						
	2	Reino Vegetal						
	4	Industrias alimentarias						
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas						
	13	Manufacturas de piedra, yeso...						
	15	Metales comunes y sus manuf.						
	16	Máquinas y aparatos						
	17	Material de transporte						
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.						

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Con relación a las importaciones que realiza Kuwait desde Colombia, se puede observar que hay una gran acogida de los productos Antioqueños en dicho país. En el caso de Antioquia, los sectores que más se importan desde Kuwait, son Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos, Material de transporte y Materias textiles y sus manufacturas. Lo que se puede observar es que todos estos productos son en gran medida importados desde este país Árabe, por lo que las empresas regionales deberán buscar la manera de mantenerse firmes y estables, para que así los productos colombiano cada vez se vayan abriendo mas paso entre los mercados internacionales, hecho que se verá reflejado en la economía y en los ingresos del país.

Por otro lado se encuentran los sectores prometedores, es decir, todos aquellos productos que son importados por Kuwait, pero no desde Colombia. Dentro de este grupo, se halla un sector al que se le debe poner un poco mas de empeño para incrementar las exportaciones antioqueñas. Este sector que puede tener grandes oportunidades es el de los productos del reino vegetal. En este caso las empresas antioqueñas deberán implementar un plan estratégico,

en el que se busque mejorar constantemente dicho proceso, y además de esto, ampliar la oferta comercial y el portafolio de productos. Es esta la parte más importante para todas aquellas empresas que quieran conquistar un mercado Árabe, ya que es así como se puede tener una idea de los productos más importados, de las necesidades que se tienen y de donde provienen sus importaciones.

Con respecto a las importaciones menos representativas realizadas por Kuwait desde el Sur del Valle de Aburra, solo se encuentran las Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas. Lo que significa que las empresas que tiene relación comercial con este país, deberán buscar la manera para que sus productos sean de gran representación para Kuwait, lo cual se podría lograr llevando a cabo un estudio de mercadeo en el que se analicen las oportunidades y las ventajas que se tienen al contar con un país de destino como este.

Dentro de las importaciones más representativas que realiza Kuwait desde el Sur del Valle de Aburra, se encuentran diversos sectores, tales como Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Metales comunes y manufacturas de estos metales, Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos, Material de transporte y Materias textiles y sus manufacturas. Lo que esto significa es que hay una gran oferta exportable de esta clase de productos y que al mismo tiempo Kuwait los importa desde el Sur del Valle de Aburra. Teniendo en cuenta esto, es de vital importancia que los empresarios analicen la oportunidad que tienen y que trabaje en mayor medida para fortalecer las relaciones comerciales con dicho país.

Por último, se encuentran los sectores más prometedores, y es allí donde se debe fijar la concentración de los empresarios, puesto que son estos los productos que son requeridos por Kuwait, pero no los importa desde el Sur del Valle de Aburra; por lo tanto, las empresas del sector deberán buscar la manera más adecuada de llegar a dicho mercado, pues así se incrementaría la oferta comercial. Los productos que tienen gran oportunidad son los Animales vivos y productos del reino animal y Productos del reino vegetal.

ARGELIA						
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	1	Reino animal				
	2	Reino Vegetal				
	4	Industrias alimentarias				
MANUFACTURA E INSUMOS	6	Industrias químicas o conexas				
	7	Plástico, caucho y sus manuf.				
	15	Metales comunes y sus manuf.				
	16	Máquinas y aparatos				
	17	Material de transporte				

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

Para el caso de Argelia, se pueden observar las importaciones que se realizan desde Antioquia y que son representativas para el avance económico y comercial. Dentro de este grupo se encuentran los sectores de Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales y Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Al encontrarse agrupados aquí estos sectores, se puede deducir que es una gran oportunidad que tiene la industria Antioqueña, al saber que puede contar con un socio comercial tan importante como lo es Argelia. Para el caso de Antioquia, los sectores más prometedores son los productos del reino vegetal y el material de transporte, es decir, que estos productos son apetecidos por Argelia y son importados en cantidades considerables pero desde otros lugares del mundo, por lo tanto, Antioquia tiene aquí una gran oportunidad que los empresarios deben saber aprovechar, puesto que si en Antioquia se producen estos bienes, podrían tener buena acogida en este mercado Árabe.

Para el caso del Sur del Valle de Aburra, las importaciones más representativas realizadas por Argelia son de Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas, Plástico y sus

manufacturas; caucho y sus manufacturas, Metales comunes y manufacturas de estos metales y Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Los productores de esta clase de productos deberían establecer políticas de calidad y comerciales que les permita adentrarse aun más en esta clase de mercados, lo cual se tornaría beneficioso para ambas economías.

Por último, se encuentra el caso de los sectores que podrían llegar a tener grandes oportunidades en este mercado Árabe. Dentro de este grupo se encuentran los sectores conocidos como Animales vivos y productos del reino animal, Productos del reino vegetal y material de transporte. Estos productos hacen parte de los sectores más prometedores, es decir, de aquellos que tienen una gran ventaja sobre los demás, puesto que se complementa con las necesidades que tiene Argelia.

SIRIA						
MACROSECTOR	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA		SECTORES MÁS PROMETEDORES	
			ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR	ANTIOQUIA	ABURRÁ SUR
AGROINDUSTRIAL	2	Reino Vegetal				
	4	Industrias alimentarias				
MANUFACTURA E INSUMOS	5	Productos minerales				
	6	Industrias químicas o conexas				
	7	Plástico, caucho y sus manuf.				
	15	Metales comunes y sus manuf.				
	16	Máquinas y aparatos				
	17	Material de transporte				
PRENDAS DE VESTIR	11	Materias textiles y sus manuf.				

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

En el caso de Siria, las importaciones más representativas realizadas desde Colombia son las de Productos del reino vegetal, Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas y Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas. Al analizar dichas circunstancias, se puede decir que son esta clase de productos los que necesitan un mayor cuidado, para ir día a día en busca del mejoramiento continuo de políticas comerciales que vayan en pro del desarrollo del país.

Dentro de los sectores más prometedores, se encuentra que Siria es un país que importa en altas cantidades productos minerales, los metales comunes y sus manufacturas, maquinas y aparatos, material de transporte y material textil y sus manufacturas. Lo que se puede observar es que aunque Antioquia es productor de dichos productos, los empresarios aún no se han atrevido a penetrar dicho mercado. A pesar de esto, estos sectores presentan una gran compatibilidad con la economía de Siria, lo que aseguraría aun más la estabilidad y el progreso de estos sectores en ese país.

En referencia a las importaciones más representativas que realiza Siria desde el Sur del Valle de Aburra, se observan productos tales como Productos del reino vegetal, Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados, Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas y Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas. Los empresarios se deben preocupar por incrementar aun mas estas exportaciones y tratar de ir siempre

en busca de la innovación para satisfacer este tipo de demanda internacional, acción con la que se vería beneficiada la economía interna colombiana.

En el último de los casos, con relación a los sectores más prometedores, se encuentran las importaciones de metales comunes y sus manufacturas, maquinas y aparatos, material de transporte y material textil y sus manufacturas. Es por tal motivo que se deben implementar diversas políticas que incrementen las oportunidades de exportación de dichos productos.

## 9. CONCLUSIONES

La economía colombiana, es una economía rica en agricultura y en productos alimenticios. Los principales destinos de las exportaciones colombianas son Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. Sin embargo, al analizar la economía de los países Árabes, se puede observar que es una economía carente de muchos productos que podrían ser suplidos por Colombia. La economía Árabe es rica en recursos naturales como el petróleo y el gas natural. Esta es una economía diversa, que se basa en la importación de la mayoría de los productos esenciales para el normal desarrollo de la economía interna. Como se pudo observar en los gráficos, año tras año el valor total de las importaciones realizadas por los países árabes se incrementaron representativamente.

Durante el tiempo en que se realizó el análisis, se puede observar una característica particular, y es que en el año 2008, las importaciones se vieron afectadas debido a la crisis económica que afrontó el mundo durante este periodo de tiempo. Dentro de estos sectores económicos se encuentra principalmente el café y el carbón. Las importaciones árabes son en gran medida referentes al material de transporte, textiles, productos de la industria alimentaria y de la industria química. Luego de hacer un análisis a cerca de ambas economías, se puede observar una gran compatibilidad entre ellas, debido a que Colombia ofrece en gran medida los productos que son requeridos por estos países. Colombia por su diversidad y sus condiciones climáticas, tiene opciones de obtener productos de la industria alimenticia y de la agricultura que son apetecidos internacionalmente por su calidad y buen precio. Sin embargo, Colombia no ha abierto tanto su mercado hacia esta clase de países, y ha centrado sus exportaciones en otra clase de destinos.

Antioquia es uno de los departamentos de Colombia que más registra exportaciones de diversos productos y servicios, lo que le brinda una fuente de ingresos considerable al país. Día a día el gobierno busca las oportunidades necesarias de continuar implementando las relaciones comerciales internacionales con países potencias que le puedan aportar en tecnología y calidad a Colombia. Dentro de los sectores más exportados por Antioquia, se encuentran las manufacturas e insumos, un sector predominante en la industria colombiana, y el cual tiene gran oportunidad en los países Árabes, puesto que estos productos se encuentran dentro de los que más importan estos países.

Las empresas Antioqueñas podrían implementar estudios de mercado, en el que se analicen las grandes oportunidades que tienen de realizar comercio con economías diferentes, lo que sería muy beneficioso para esta economía. Sin embargo, se podrían presentar algunas dificultades a la hora de entablar relaciones comerciales, tales como la cultura y el idioma. A pesar de esto, son economías que se podrían complementar cada vez más, y que serían acuerdos beneficiosos para ambas partes.

Las empresas colombianas tienen grandes oportunidades de expandir sus productos en mercados diversos, como el de los árabes, que son países con una economía similar a la colombiana, pero que aun así, se podría considerar más desarrollado, puesto que implementan sistemas más tecnológicos en el normal desarrollo de las actividades económicas. El sector agroindustrial es predominante en la economía colombiana, y además de esto, son productos en gran medida apetecidos por los países árabes, ya que estos centran su actividad económica en la extracción de petróleo y gas natural, por ende requieren de la importación de productos básicos para poder satisfacer la demanda de sus habitantes

En el último capítulo, se puede observar claramente los sectores más prometedores para el mercado Colombiano con relación a los países Árabes. Lo que se busca es concientizar a los empresarios para que aprovechen la oportunidad de evaluar la viabilidad de la expansión hacia nuevos mercados, generando como consecuencia el aumento en las exportaciones de los productos no tradicionales, acto que beneficia la economía interna del país. Con el desarrollo de este trabajo, los empresarios podrán tener una idea acerca de los productos y servicios que podrían tener una ventaja comparativa sobre los demás sectores, generando un impacto positivo en la economía regional, departamental y nacional, a través de un incremento en el flujo de las transacciones comerciales internacionales, mediante la capacitación y orientación a empresarios, a través de estrategias y métodos óptimos arrojados por el estudio, produciendo como consecuencia el aumento en la exportación de productos no tradicionales.



## 10. RECOMENDACIONES

Las empresas colombianas deben abrirse más a los mercados internacionales e intentar penetrar en otros territorios diferentes a los países de destino tradicionales. Los empresarios deben buscar nuevas oportunidades de negocio e implementar estrategias para conquistar nuevos mercados que antes no habían sido considerados. Los países Árabes, se convierten en una opción importante a considerar por las empresas colombianas, ya que la mayoría de productos que produce Colombia, son requeridos por los Árabes. Los empresarios deben arriesgarse mucho más y buscar una mayor internacionalización, encontrando nuevas oportunidades en países demanden sus bienes y servicios.

Es importante que se incentive a los productores de bienes pertenecientes a los sectores más prometedores para que amplíen su portafolio de productos y socios comerciales e implementen estrategias que los ayuden a posicionarse en el mercado. Lo que se espera con los resultados de la presente investigación es poder concientizar a los empresarios y a las personas interesadas sobre las oportunidades y ventajas que presenta el comercio con los diversos mercados, dentro de los cuales se destaca principalmente los países Árabes.

Con la realización de este trabajo, se puede observar que se pueden implementar estrategias económicas que busquen que ambas economías crezcan y vayan en pro del desarrollo. A demás de esto, existen tratados comerciales que le podrían ofrecer preferencias arancelarias que incentiven aun más las relaciones comerciales, permitiendo que se expanda el comercio y el intercambio de bienes.

Es de vital importancia que los empresarios tomen conciencia de la importancia de abrirse a los mercados internacionales actuales, ya que lo que se busca con la globalización es abrir fronteras y entablar día a día nuevas relaciones con diferentes socios comerciales, buscando siempre el mejoramiento continuo de las economías que participan de dicha actividad. Las empresas colombianas son productoras de muchos de los productos que son importados por los países Árabes, y es por tal motivo, que se debe dar a conocer a estos

empresarios de los beneficios que trae consigo la apertura de nuevos mercados, lo que genera que las economías se complementen y se puedan satisfacer las demandas de los consumidores de un modo competitivo, tanto en calidad como en precios.

Los empresarios se deben informar e investigar más sobre los mercados potenciales que tiene Colombia, Antioquia y el Sur del Valle de Aburra, para que de tal modo abran sus puertas mas allá de Estados Unidos, Venezuela y Ecuador, lo que le permite ampliar cada vez más su oferta exportable y poder conocer diversas culturas que le podrían aportar al desarrollo de estrategias de mercadeo. Al realizar un estudio a fondo, los empresarios y las personas interesadas, podrán decidir qué productos de su portafolio podrían tener una buena acogida en el país en cuestión, en este caso, los países Árabes, lo que les permitiría comenzar con un proceso de expansión, hecho que sería en gran medida beneficioso para la empresa como para la economía nacional.

## BIBLIOGRAFÍA

BACEX, Banco de Datos de Comercio Exterior. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

BASSI, Eduardo. Administración Estratégica de Negocios Internacionales, Globalización de negocios: construyendo estrategias competitivas. México: Limusa, 1999.

CALDERÓN GAMA, Héctor Raúl. Seminario de Investigación I, Lecturas básicas de metodología de la investigación. México: McGraw-Hill, 2003.

CATEORA, Philip R. Mercadotecnia Estratégica y Negocios Internacionales. International marketing. Estados Unidos: McGraw-Hill, 2002.

DANIELS, John D. Sistemas de Información de Negocios Internacionales. Negocios internacionales. México: Addison-Wesley, 2000.

ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT. Middle East and North Africa. Regional overview. Septiembre de 2009.

FMI, Regional Economic Outlook: Middle East and Central Asia, Octubre 2009, p. 1

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. Plan de desarrollo Antioquia 2004-2007. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2004. p.16.

KIRBERG, Alejandro. Proceso de Selección del Producto-Mercado, Nuevo producto: creatividad, innovación y marketing. Bogotá: McGraw-Hill, 2001.

LÓPEZ VILLAFANE, Víctor; DI MASI, Jorge Rafael. Marco Jurídico de Negocios Internacionales del TLC al MERCOSUR: integración y diversidades en América Latina. México: Siglo XXI, 2002.

PARMERLEE, David. Proceso de Selección del Producto-Mercado, Selección de los productos y servicios adecuados. España: Granica, 1998. SCHNARCH

TRADE MAP®, Trade Statistics for International Business Development. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI).

UNCTAD/OMC, Centro de Comercio Internacional. Estrategia para los Países Árabes, Documento de Programa Consolidado (2008 – 2009) Vol. III.

WORLD ECONOMIC FORUM. Edición en español de extractos del tercer Informe sobre la Competitividad en el Mundo Árabe 2007. Abril de 2007.

## CIBERGRAFÍA

<http://www.arabiasaudita.pordescubrir.com/la-economia-saudi.html>. 18/03/2010. 13:23.

<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra170.pdf>. 27/05/2012. 09:24

<http://www.camaramed.org.co/Documentos/docs/economiaantioquia2009.ppt>. 12/06/2010. 15:22

<http://www.camaras.org/infopais/informes/informe647.pdf>. 22/04/2010. 10:15

<http://www.casaegipcia.com/contenido/economia-egipcia>. 02/05/2010. 11:34

<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/12/05/exportaciones-2008>. 29/03/2010. 18:34

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industrialatina/248.htm>. 23/02/2010. 20:03.

[http://www.marruecos.org.mx/economia\\_apertura\\_intro.htm](http://www.marruecos.org.mx/economia_apertura_intro.htm). 13/06/2010. 15:26

<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/negociaciones/PerfilesPais/PerfilEgiptoJunio-08.pdf>. 27/06/2010. 12:14

<http://www.misionpyme.com/cms/content/view/3778/98/>. 02/05/2010. 22:10

<http://www.plataformadenegocios.over-blog.es/article-emiratos-arabes-potencial-mercado-38081148-comments.html>. 09/07/2010. 08:46

<http://www.portafolio.com.co/economia/expectativa/>. 11/06/2010. 21:23

[http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos\\_Preferencias\\_Arancelarias.asp](http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp). 22/02/2010. 14:20.

<http://www.pymex.pe/noticias/peru/5580-empresas-ampliaran-oferta-exportable-a-paises-arabes>. 16/05/2010. 18:27

<http://www.zonaeconomica.com/colombia>. 14/07/2010. 19:56

## ANEXOS

**Cuadro 1.** Exportaciones totales de Colombia al resto del mundo entre 2004 – 2009.

EXPORTACIONES TOTALES DE COLOMBIA (US\$ Millones FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Total</b>	16.788	21.190	24.391	29.991	37.626	32.853
<b>Variación</b>	0	21%	13%	19%	20%	-15%

*Fuente:* DANE. Colombia, exportaciones totales, según CIU Rev.

*Cálculos:* Propios.

**Cuadro 2.** Destino exportaciones colombianas. Millones de dólares FOB. 2004 – 2009.

DESTINO EXPORTACIONES COLOMBIANAS (US\$ Millones FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Estados Unidos</b>	6.611	8.480	9.650	10.373	14.053	12.879
<b>Variación</b>	0	28%	14%	7%	35%	-8%
<b>Venezuela</b>	1.627	2.098	2.702	5.210	6.092	4.050
<b>Variación</b>	0	29%	29%	93%	17%	-34%
<b>Ecuador</b>	1.015	1.324	1.237	1.276	1.500	1.257
<b>Variación</b>	0	30%	-7%	3%	18%	-16%
<b>Perú</b>	548	710	692	806	855	788
<b>Variación</b>	0	30%	-3%	16%	6%	-8%
<b>México</b>	526	611	582	495	617	536
<b>Variación</b>	0	16%	-5%	-15%	25%	-13%
<b>Bélgica</b>	290	368	369	389	460	409
<b>Variación</b>	0	27%	0%	5%	18%	-11%
<b>Alemania</b>	265	339	360	553	638	365
<b>Variación</b>	0	28%	6%	53%	15%	-43%
<b>Japón</b>	263	330	324	395	372	336
<b>Variación</b>	0	26%	-2%	22%	-6%	-9%
<b>Resto de países</b>	5.642	6.930	8.475	10.493	13.041	12.233
<b>Variación</b>	0	23%	22%	24%	24%	-6%

*Fuente:* DANE.

*Cálculos:* Propios

**Cuadro 3.** Exportaciones colombianas por tipo de producto.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR TIPO DE PRODUCTO (US\$ Millones FOB)												
	2004	Part.	2005	Part.	2006	Part.	2007	Part.	2008	Part.	2009	Part.
<b>Total Exportaciones</b>	16.788	100%	21.190	100%	24.391	100%	29.991	100%	37.626	100%	32.853	100%
<b>Tradicionales</b>	7.679	46%	10.366	49%	11.810	48%	14.207	47%	20.003	53%	17.953	55%
<b>No Tradicionales</b>	9.109	54%	10.825	51%	12.581	52%	15.784	53%	17.623	47%	14.900	45%

*Fuente:* DANE.

*Cálculos:* Propios.

**Cuadro 4.** Exportaciones colombianas por sector entre 2004 – 2009.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR SECTOR (US\$ Millones FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Petróleo y derivados</b>	4.227	5.559	6.328	7.318	12.213	10.268
<b>Variación</b>	0	31%	14%	16%	67%	-16%
<b>Café</b>	956	1.471	1.461	1.714	1.883	1.543
<b>Variación</b>	0	54%	-1%	17%	10%	-18%
<b>Carbón</b>	1.859	2.598	2.913	3.495	5.043	5.416
<b>Variación</b>	0	40%	12%	20%	44%	7%
<b>Ferroníquel</b>	637	738	1.107	1.680	864	726
<b>Variación</b>	0	16%	50%	52%	-49%	-16%
<b>Sector agropecuario</b>	1.399	1.713	1.862	2.105	2.130	2.077
<b>Variación</b>	0	23%	9%	13%	1%	-3%
<b>Sector minero</b>	46	50	70	102	226	203
<b>Variación</b>	0	8%	39%	46%	122%	-10%
<b>Sector industrial</b>	7.553	8.885	10.502	13.500	15.212	12.506
<b>Variación</b>	0	18%	18%	29%	13%	-18%
<b>Demás Sectores</b>	111	176	148	77	55	115
<b>Variación</b>	0	60%	-16%	-48%	-28%	108%

*Fuente:* DANE.

*Cálculos:* Propios.

**Cuadro 5.** Exportaciones antioqueñas mundiales, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES TOTALES (US\$ MILLONES FOB)		
	ANTIOQUIA	VARIACIÓN
<b>2004</b>	2.349	0%
<b>2005</b>	3.029	29%
<b>2006</b>	3.367	11%
<b>2007</b>	3.982	18%
<b>2008</b>	4.039	1%
<b>2009</b>	4.126	2%

**FUENTE:** DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior .  
**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 6.** Exportaciones antioqueñas por país destino, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS POR PAÍS DESTINO (US\$ MILLONES FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	939	1.118	991	830,9	1040,8	1573
Variación	0%	19%	-11%	-16%	25%	51%
<b>VENEZUELA</b>	343	456	542,9	1194	879,6	473
Variación	0%	33%	19%	120%	-26%	-46%
<b>SUIZA</b>	80	15,6	358,5	362,8	464,9	508,7
Variación	0%	-81%	2198%	1%	28%	9%
<b>ECUADOR</b>	271	374,7	328,7	292,8	238,5	268
Variación	0%	38%	-12%	-11%	-19%	12%
<b>BÉLGICA</b>	106	151,8	153,3	129,4	167,1	145
Variación	0%	43%	1%	-16%	29%	-13%
<b>TOTAL</b>	<b>1.739</b>	<b>2.116</b>	<b>2.374</b>	<b>2.810</b>	<b>2.791</b>	<b>2967</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana;  
DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.  
**CÁLCULOS:** Propios



**Cuadro 7.** Exportaciones antioqueñas por macrosector, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS POR MACROSECTOR (VALOR US\$ MILLONES FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>MANUFACTURAS E INSUMOS</b>	747	1.008	1.102	1.436	1.177	1.016
Variación	0%	35%	9%	30%	-18%	-14%
<b>AGROINDUSTRIA</b>	510	898	913	1.047	1.161	1.221
Variación	0%	76%	2%	15%	11%	5%
<b>PRENDAS DE VESTIR</b>	639	732	759	963,5	856,7	530
Variación	0%	15%	4%	27%	-11%	-38%
<b>SERVICIOS</b>	451	391	588,2	535,5	843,60	1.359
Variación	0%	-13%	51%	-9%	58%	61%
<b>TOTAL</b>	<b>2.349</b>	<b>3.029</b>	<b>3.362</b>	<b>3982</b>	<b>4.038</b>	<b>4.125</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 8.** Exportaciones antioqueñas macrosector manufactura e insumos. 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS MACROSECTOR MANUFACTURA E INSUMOS									
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	PART.
17	Material de transporte	168,61	224,28	205,00	434,03	151,49	28,40	1.211,81	19%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	33%	-9%	112%	-65%	-81%		
5	Productos minerales	132,02	203,35	182,80	101,97	100,57	154,86	875,57	14%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	54%	-10%	-44%	-1%	54%		
7	Plástico y sus manufacturas	84,24	105,32	141,34	179,16	193,08	162,26	865,40	13%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	25%	34%	27%	8%	-16%		
6	Productos de las industrias químicas	68,92	96,32	113,30	163,13	191,68	173,71	807,06	12%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	40%	18%	44%	18%	-9%		
15	Metales comunes y sus manufacturas	77,15	107,58	119,40	148,21	139,52	132,18	724,04	11%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	39%	11%	24%	-6%	-5%		
10	Pasta de madera	73,16	97,64	121,70	147,11	145,88	130,69	716,18	11%
	<b>VARIACIÓN</b>	0,00	33%	25%	21%	-1%	-10%		
16	Máquinas y aparatos	54,48	64,48	94,30	119,85	123,89	98,43	555,43	9%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	18%	46%	27%	3%	-21%		
	Demás Productos	88,03	109,19	124,20	142,56	130,73	135,06	729,77	11%

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 8.1** Exportaciones antioqueñas macrosector manufactura e insumos (Por Sector) 2004 – 2009.

NOMBRE	CAP.	DESCRIPCION	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MATERIAL DE TTE	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	167.513.775	215.680.786	202.154.302	431.698.770	148.757.259	26.378.263
	<b>TOTAL</b>		<b>168.618.068</b>	<b>224.280.493</b>	<b>205.006.164</b>	<b>434.036.884</b>	<b>151.498.214</b>	<b>28.407.436</b>
PDTOS. MINERALES	27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	94.127.930	160.013.766	130.775.823	60.766.194	59.598.359	105.877.890
	<b>TOTAL</b>		<b>132.027.698</b>	<b>203.355.631</b>	<b>182.854.242</b>	<b>101.974.098</b>	<b>100.578.264</b>	<b>154.865.199</b>
PLASTICO Y MANUF.	39	Plástico y sus manufacturas	81.674.532	102.133.343	136.652.012	174.226.517	186.444.285	155.881.136
	<b>TOTAL</b>		<b>84.246.968</b>	<b>105.327.004</b>	<b>141.393.275</b>	<b>179.162.286</b>	<b>193.082.831</b>	<b>162.265.885</b>
IND. QUIMICAS	32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	30.209.726	33.503.815	44.754.718	61.871.613	58.208.998	49.218.718
	<b>TOTAL</b>		<b>68.928.441</b>	<b>96.328.420</b>	<b>113.322.932</b>	<b>163.131.533</b>	<b>191.681.149</b>	<b>173.714.253</b>
METALES COMUNES Y MANUF.	76	Aluminio y sus manufacturas	24.483.177	34.874.232	35.943.049	39.312.629	31.938.217	22.739.579
	72	Fundición, hierro y acero	15.551.278	26.621.522	28.369.709	35.457.755	35.183.292	50.741.872
	<b>TOTAL</b>		<b>77.151.152</b>	<b>107.588.697</b>	<b>119.443.949</b>	<b>148.216.400</b>	<b>139.525.360</b>	<b>132.187.223</b>
PASTA DE MADERA	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	67.425.786	90.818.393	115.573.318	131.996.077	139.249.543	123.996.307
	<b>TOTAL</b>		<b>73.169.892</b>	<b>97.644.254</b>	<b>121.881.451</b>	<b>147.119.177</b>	<b>145.884.257</b>	<b>130.696.563</b>
MAQUINAS Y APARATOS	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	33.283.529	39.190.583	51.146.450	77.582.688	79.369.157	64.773.054
	<b>TOTAL</b>		<b>54.482.617</b>	<b>64.482.219</b>	<b>94.321.191</b>	<b>119.851.919</b>	<b>123.890.139</b>	<b>98.436.918</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 9.** Exportaciones antioqueñas macrosector agroindustrial, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS MACROSECTOR AGROINDUSTRIAL									
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	PARTIC.
2	Productos del reino vegetal	408,40	737,67	757,97	871,16	948,61	990,87	4.714,68	82,00%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	81%	3%	15%	9%	4%		
4	Productos de las industrias alimentarias	75,38	130,76	134,02	153,87	172,66	199,28	865,97	15,06%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	73%	2%	15%	12%	15%		
1	Animales vivos y productos del reino animal	26,51	29,15	20,57	21,73	40,01	30,24	168,21	2,93%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	10%	-29%	6%	84%	-24%		
3	Grasas y aceites animales o vegetales	0,14	0,13	0,23	0,05	0,13	0,21	0,89	0,02%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	-5%	77%	-79%	173%	61%		
<b>SUBTOTAL</b>		<b>510,43</b>	<b>897,71</b>	<b>912,79</b>	<b>1.046,81</b>	<b>1.161,41</b>	<b>1.220,60</b>	<b>5.749,75</b>	<b>100,00%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 9.1** Exportaciones antioqueñas macrosector agroindustrial, (Por Sector) 2004 – 2009

NOMBRE	CAP.	DESCRIPCION	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
REINO VEGETAL	6	Plantas vivas y productos de la floricultura	89.206.392	107.011.215	134.703.201	156.413.085	148.036.807	156.047.417	791.418.117
	8	Frutas y frutos comestibles;	316.526.030	383.492.866	395.723.654	416.134.220	503.839.932	638.414.839	2.654.131.541
	9	Café, té, yerba mate y especias	963.104	244.377.098	223.849.560	294.987.922	292.452.055	192.635.104	1.249.264.843
	<b>TOTAL</b>		<b>408.400.049</b>	<b>737.674.071</b>	<b>757.977.025</b>	<b>871.160.911</b>	<b>948.611.010</b>	<b>990.871.505</b>	<b>4.714.694.571</b>
IND. ALIMENT.	18	Cacao y sus preparaciones	18.704.419	23.839.369	28.074.935	27.107.028	31.174.238	24.960.904	153.860.893
	19	Productos de pastelería	29.570.243	37.281.597	42.230.294	50.013.979	56.480.713	48.681.612	264.258.437
	21	Preparaciones alimenticias diversas	2.416.408	39.939.705	37.227.167	42.076.933	52.318.224	81.141.503	255.119.940
	<b>TOTAL</b>		<b>75.387.727</b>	<b>130.763.897</b>	<b>134.024.800</b>	<b>153.874.299</b>	<b>172.665.620</b>	<b>199.288.141</b>	<b>866.004.484</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 10.** Exportaciones antioqueñas macrosector prendas de vestir, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS MACROSECTOR PRENDAS DE VESTIR									
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	PART.
11	Materias textiles y sus manufacturas	583,00	685,77	696,10	874,15	784,64	497,64	4.121,30	91,98%
	VARIACIÓN	0,00	18%	2%	26%	-10%	-37%		
8	Pieles, cueros, peletería y sus manufacturas	48,96	36,72	49,10	73,46	55,87	25,28	289,39	6,46%
	VARIACIÓN	0%	-25%	34%	50%	-24%	-55%		
12	Calzado; sombreros y demás tocados;	6,90	9,39	13,98	15,94	16,19	7,36	69,76	1,56%
	VARIACIÓN	0%	36%	49%	14%	2%	-55%		
<b>SUBTOTAL</b>		<b>638,86</b>	<b>731,88</b>	<b>759,18</b>	<b>963,55</b>	<b>856,70</b>	<b>530,28</b>	<b>4.480,45</b>	<b>100,00%</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 10.1** Exportaciones antioqueñas macrosector prendas de vestir, (Por Sector) 2004 – 2009.

NOMBRE	CAP.	DESCRIPCION	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MATERIALES TEXTILES Y MANUF.	52	Algodón	46.540.792	48.874.767	50.130.573	70.591.419	64.749.159	58.152.356
	56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes	3.286.999	3.295.860	3.382.075	5.982.457	7.827.951	28.064.186
	61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	163.567.194	181.135.963	192.453.457	305.210.932	265.063.325	141.411.990
	62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	305.705.136	375.922.267	358.852.551	368.049.451	317.224.631	186.731.114
	<b>TOTAL</b>			<b>583.000.686</b>	<b>685.775.069</b>	<b>696.150.765</b>	<b>874.151.894</b>	<b>784.644.535</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 11.** Exportaciones Antioqueñas Macrosector Servicios y Entretenimiento, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES ANTIOQUEÑAS MACROSECTOR SERVICIOS									
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL	PARTIC.
14	Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos;	450,15	389,59	585,16	535,00	843,32	1.358,49	4.161,71	99,86%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	-13%	50%	-9%	58%	61%		
21	Objetos de arte o colección y antigüedades	0,306	1,25	3,04	0,53	0,34	0,56	6,02	0,14%
	<b>VARIACIÓN</b>	0%	308%	143%	-83%	-35%	64%		
<b>SUBTOTAL</b>		<b>450,46</b>	<b>390,84</b>	<b>588,20</b>	<b>535,53</b>	<b>843,66</b>	<b>1.359,05</b>	<b>4.167,73</b>	<b>1,00</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 11.** Exportaciones Antioqueñas Macrosector Servicios y Entretenimiento, (Por Sector) 2004 – 2009.

NOMBRE	CAP.	DESCRIPCION	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS</b>	71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	450.159.925	389.591.468	585.167.875	535.006.829	843.323.225	1.358.499.748
		<b>TOTAL</b>	<b>450.159.925</b>	<b>389.591.468</b>	<b>585.167.875</b>	<b>535.006.829</b>	<b>843.323.225</b>	<b>1.358.499.748</b>

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios

**Cuadro 12.** Exportaciones totales del Sur del Valle de Aburrá al resto del mundo entre 2004 - 2009.

EXPORTACIONES TOTALES (US\$ MILLONES FOB)		
AÑO	ABURRA SUR	VARIACION
2004	39	0%
2005	646	1556%
2006	769	19%
2007	107	-86%
2008	932	771%
2009	648	-30%

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CALCULOS:** Propios

**Cuadro 13.** Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por país destino, 2004-2009.

EXPORTACIONES SUR DEL VALLE DE ABURRA POR PAIS DESTINO US\$MILLONES FOB						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	156,00	159,00	222,00	132,00	193,00	175,00
<b>Variación</b>	0%	2%	40%	-41%	46%	-9%
<b>VENEZUELA</b>	176,00	209,00	262,00	321,00	310,00	86,00
<b>Variación</b>	0%	19%	25%	23%	-3%	-72%
<b>PERU</b>	22,00	24,00	37,00	33,00	48,00	33,00
<b>Variación</b>	0%	9%	54%	-11%	45%	-31%
<b>BELGICA - LUXEMBURGO</b>	35,00	80,00	81,00	50,00	89,00	67,00
<b>Variación</b>	0%	129%	1%	-38%	78%	-25%
<b>ECUADOR</b>	91,00	90,00	72,00	64,00	96,00	58,00
<b>Variación</b>	0%	-1%	-20%	-11%	50%	-40%

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CALCULOS:** Propios

**Cuadro 14.** Exportaciones Sur del Valle de Aburrá por macrosector, 2004 – 2009.

EXPORTACIONES TOTALES ABURRÁ SUR POR MACROSECTOR (US\$ MILL. FOB)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>AGROINDUSTRIAL</b>	850.453	170.352.003	8.906.209	687.454	897.986.044	208.247.623
<b>Variación</b>	0%	19931%	-95%	-92%	130525%	-77%
<b>MANUFACTURAS E INSUMOS</b>	23.782.834	375.522.025	504.174.914	96.454.917	52.938.633	298.511.685
<b>Variación</b>	0%	1479%	34%	-81%	-45%	464%
<b>PRENDAS DE VESTIR</b>	14.766.391	100.007.580	254.959.636	9.519.112	961.302	140.683.493
<b>Variación</b>	0%	577%	155%	-96%	-90%	14535%
<b>SERVICIOS Y ENTRETENIMIENTO</b>	71.564	100.096	1.017.083	32.139	132.195	54.467
<b>Variación</b>	0%	40%	916%	-97%	311%	-59%

**FUENTE:** Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. DANE, Manifiestos de Aduana; DIAN, Boletín de Comercio Exterior. PROEXPORT Colombia.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 15.** Importaciones Mundiales Países Árabes, 2004 – 2009.

IMPORTACIONES MUNDIALES PAÍSES ÁRABES						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	239.385.791	287.672.259	354.961.646	449.937.742	633.097.420	495.962.087
<b>Variación</b>	0%	20%	23%	27%	41%	-22%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 16.** Importaciones mundiales principales países árabes, 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES PRINCIPALES PAÍSES ÁRABES						
PAÍS	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>EMIRATOS ARÁBES</b>	72.072.000	80.814.016	97.863.600	127.001.504	175.485.696	121.822.656
<b>Variación</b>	0%	12%	21%	30%	38%	-31%
<b>ARABIA SAUDITA</b>	44.744.964	59.510.256	69.800.240	90.214.040	98.109.472	78.457.408
<b>Variación</b>	0%	33%	17%	29%	9%	-20%
<b>MARRUECOS</b>	17.824.640	20.803.176	23.298.468	31.650.392	42.321.964	33.032.362
<b>Variación</b>	0%	17%	12%	36%	34%	-22%
<b>ARGELIA</b>	18.303.024	20.356.880	21.455.856	27.631.204	39.306.060	39.258.328
<b>Variación</b>	0%	11%	5%	29%	42%	-0,12%
<b>EGIPTO</b>	-	-	-	-	52.752.136	44.923.252
<b>Variación</b>					0%	-15%
<b>KUWAIT</b>	-	-	17.239.736	21.362.496	20.904.324	15.452.076
<b>Variación</b>			0%	24%	-2%	-26%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 17.** Importaciones mundiales Emiratos Árabes, 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES EMIRATOS ÁRABES					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	72.072.000	80.814.016	97.863.600	127.001.504	175.485.696
<b>Variación</b>	0	12%	21%	30%	38%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.



**Cuadro 18.** Importaciones mundiales Emiratos Árabes por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES EMIRATOS ÁRABES POR SECTOR					
DESCRIPCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008
Perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	10.363.105	13.799.819	14.296.031	20.929.308	33.120.838
<b>Variación</b>	0%	33%	4%	46%	58%
Material de transporte	6.697.793	8.321.409	10.070.176	13.970.579	21.995.106
<b>Variación</b>	0%	24%	21%	39%	57%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	4.994.216	6.400.020	9.080.372	12.391.303	22.525.345
<b>Variación</b>	0%	28%	42%	36%	82%
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes.	5.826.360	8.068.625	7.753.762	10.164.060	14.271.941
<b>Variación</b>	0%	38%	-4%	31%	40%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	3.086.008	3.693.824	4.337.591	5.913.304	7.251.249
<b>Variación</b>	0%	20%	17%	36%	23%
Materias textiles y sus manufacturas	3.621.036	3.679.870	4.036.162	4.762.583	5.464.284
<b>Variación</b>	0%	2%	10%	18%	15%
Demás Productos	34.590.522	43.965.573	49.576.101	68.133.146	104.630.774
<b>Variación</b>	0%	27%	13%	37%	54%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 19.** Importaciones mundiales Arabia Saudita. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES ARABIA SAUDITA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	44.744.964	59.510.256	69.800.240	90.214.040	98.109.472
<b>Variación</b>	0	33%	17%	29%	9%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 20.** Importaciones mundiales Arabia Saudita por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES ARABIA SAUDITA					
Descripción del producto	2004	2005	2006	2007	2008
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	9.908.164	14.456.320	17.971.274	26.614.287	25.998.788
Variación	0%	46%	24%	48%	-2%
Material de transporte	9.575.553	11.325.220	13.472.173	15.860.766	16.608.125
Variación	0%	18%	19%	18%	5%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	4.450.002	6.445.392	10.310.365	13.556.099	13.113.371
Variación	0%	45%	60%	31%	-3%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	4.078.478	4.411.753	5.598.120	6.808.876	6.916.231
Variación	0%	8%	27%	22%	2%
Productos del reino vegetal	2.202.169	2.889.011	3.242.431	4.736.419	5.330.484
Variación	0%	31%	12%	46%	13%
Materias textiles y sus manufacturas	2.155.391	3.537.488	2.745.203	3.106.008	4.958.581
Variación	0%	64%	-22%	13%	60%
Productos de las industrias alimentarias; bebidas; tabaco	1.997.890	2.116.805	3.069.940	3.464.321	2.993.238
Variación	0%	6%	45%	13%	-14%
Animales vivos y productos del reino animal	2.224.426	2.143.063	2.750.177	3.190.106	3.030.886
Variación	0%	-4%	28%	16%	-5%
Otros Productos	36.594.077	47.327.059	59.161.691	77.338.891	78.951.713
Variación	0%	29%	25%	31%	2%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 21.** Importaciones mundiales Marruecos. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES MARRUECOS					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	17.824.640	20.803.176	23.298.468	31.650.392	42.321.964
<b>Variación</b>	0%	17%	12%	36%	34%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 22.** Importaciones mundiales Marruecos por sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MARRUECOS DEL RESTO DEL MUNDO					
Descripción del producto	2004	2005	2006	2007	2008
Productos minerales	3.262.224	4.829.425	5.363.785	6.822.297	11.245.477
Variación	0%	48%	11%	27%	65%
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	3.833.741	4.079.515	4.569.346	6.435.712	8.112.254
Variación	0%	6%	12%	41%	26%
Materias textiles y sus manufacturas	2.240.861	2.197.369	2.322.978	2.775.393	2.891.746
Variación	0%	-2%	6%	19%	4%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	1.509.637	1.775.690	2.197.990	2.869.197	3.974.155
Variación	0%	18%	24%	31%	39%
Material de transporte	1.243.759	1.500.962	1.960.477	2.639.076	3.697.395
Variación	0%	21%	31%	35%	40%
Productos del reino vegetal	1.188.586	1.330.974	1.094.733	2.382.303	2.970.362
Variación	0%	12%	-18%	118%	25%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1.322.901	1.380.793	1.592.273	2.006.060	2.526.032
Variación	0%	4%	15%	26%	26%
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	782.883	894.097	1.055.487	1.488.242	1.678.706
Variación	0%	14%	18%	41%	13%
Demás Productos	15.386.596	17.990.831	20.159.076	27.420.290	37.098.137
Variación	0%	17%	12%	36%	35%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 23.** Importaciones mundiales Argelia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES ARGELIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	18.303.024	20.356.880	21.455.856	27.631.204	39.306.060
<b>Variación</b>	0%	11%	5%	29%	42%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 24.** Importaciones mundiales Argelia por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES ARGELIA DEL RESTO DEL MUNDO					
Descripción del producto	2004	2005	2006	2007	2008
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	5.448.849	5.559.610	5.559.118	6.626.153	8.849.714
Variación	0%	2%	0%	19%	34%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	2.041.170	2.437.965	3.796.624	4.721.738	6.453.197
Variación	0%	19%	56%	24%	37%
Material de transporte	2.054.636	3.301.697	2.501.616	3.891.863	6.147.704
Variación	0%	61%	-24%	56%	58%
Productos del reino vegetal	1.854.275	1.905.958	1.894.826	2.650.169	4.102.222
Variación	0%	3%	-1%	40%	55%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1.773.521	1.964.676	2.050.693	2.499.652	3.040.828
Variación	0%	11%	4%	22%	22%
Animales vivos y productos del reino animal	1.104.244	1.039.185	949.160	1.247.201	1.418.895
Variación	0%	-6%	-9%	31%	14%
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	800.297	814.773	860.601	1.145.524	1.352.068
Variación	0%	2%	6%	33%	18%
Productos de las industrias alimentarias	681.620	692.122	912.032	1.095.581	1.410.882
Variación	0%	2%	32%	20%	29%
Demás Productos	2.498.110	2.589.473	2.886.234	3.697.440	5.497.862
Variación	0%	4%	11%	28%	49%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 25.** Importaciones mundiales Egipto. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES EGIPTO						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	-	-	-	-	52.752.136	44.923.252
<b>Variación</b>					0%	-15%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 26.** Importaciones mundiales Egipto por sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES EGIPTO DEL RESTO DEL MUNDO		
Descripción del producto	2008	2009
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	9.422.313	11.264.645
Variación	0%	20%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	9.820.322	4.977.303
Variación	0%	-49%
Productos minerales	6.731.893	3.154.134
Variación	0%	-53%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	4.284.505	3.945.045
Variación	0%	-8%
Productos del reino vegetal	4.636.691	3.230.066
Variación	0%	-30%
Material de transporte	3.111.982	3.741.873
Variación	0%	20%
Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	2.960.271	2.161.829
Variación	0%	-27%
Materias textiles y sus manufacturas	2.448.352	2.502.789
Variación	0%	2%
Demás Productos	9.279.776	8.314.165
Variación	0%	-10%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 27.** Importaciones mundiales Kuwait. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MUNDIALES KUWAIT					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	-	-	17.239.736	21.362.496	20.904.324
<b>Variación</b>			0%	24%	-2%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 28.** Importaciones mundiales Kuwait por sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES KUWAIT DEL RESTO DEL MUNDO			
Descripción del producto	2006	2007	2008
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	3.424.981	5.575.913	5.195.697
Variación	0%	63%	-7%
Material de transporte	2.890.227	3.352.656	4.267.927
Variación	0%	16%	27%
Metales comunes y manufacturas de estos metales	2.647.510	3.123.419	2.699.611
Variación	0%	18%	-14%
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1.237.086	1.406.747	1.064.148
Variación	0%	14%	-24%
Materias textiles y sus manufacturas	872.831	969.939	736.468
Variación	0%	11%	-24%
Productos del reino vegetal	858.379	925.885	726.119
Variación	0%	8%	-22%
Productos de las industrias alimentarias	860.418	932.505	676.979
Variación	0%	8%	-27%
Animales vivos y productos del reino animal	695.962	827.065	888.696
Variación	0%	19%	7%
Otros Sectores	7.172.186	8.185.561	6.792.020
Variación	0%	14%	-17%

**FUENTE:** TRADEMAP, Trade Statistics for International Business Development.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 29.** Importaciones totales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES PAÍSES ÁRABES DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	72.050.621	43.052.174	39.080.434	72.469.292	59.070.420
<b>Variación</b>	0	-40%	-9%	85%	-18%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 30.** Importaciones Principales Países Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES PRINCIPALES PAÍSES ÁRABES DESDE COLOMBIA					
PAÍS	2004	2005	2006	2007	2008
<b>MARRUECOS</b>	22.532.946	9.117.012	7.737.740	38.383.338	29.061.617
<b>Variación</b>	0%	-60%	-15%	396%	-24%
<b>EMIRATOS ARÁBES</b>	4.364.267	13.556.705	5.050.531	8.521.163	10.561.460
<b>Variación</b>	0%	211%	-63%	69%	24%
<b>ARABIA SAUDITA</b>	25.802.637	4.130.542	4.288.093	4.850.905	2.910.991
<b>Variación</b>	0%	-84%	4%	13%	-40%
<b>SIRIA</b>	5.766.435	1.825.759	12.794.911	10.265.537	4.468.539
<b>Variación</b>	0%	-68%	601%	-20%	-56%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 31.** Importaciones Marruecos desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MARRUECOS DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	22.532.946,45	9.117.012,05	7.737.739,64	38.383.338,17	29.061.617,22
<b>Variación</b>	0%	-60%	-15%	396%	-24%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 32.** Importaciones Marruecos desde Colombia por sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES MARRUECOS DESDE COLOMBIA POR SECTOR		
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR
5	Productos minerales	87.280.952,96
2	Productos del Reino Vegetal	9.124.677,46
7	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	5.882.633,25
4	Productos de las industrias alimentarias	3.817.964,66
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	469.669,09
10	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas;	163.451,57
18	Instrumentos y Aparatos	57.380,40
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	21.078,78
14	Perlas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos	14.845,36

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 33.** Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES EMIRATOS ÁRABES DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	4.364.267,37	13.556.705,49	5.050.530,87	8.521.163,48	10.561.460,10
<b>Variación</b>	0%	211%	-63%	69%	24%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.



**Cuadro 34.** Importaciones Emiratos Árabes desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES EMIRATOS ÁRABES DESDE COLOMBIA POR SECTOR (2004 - 2008)		
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR
4	Productos de las industrias alimentarias; bebidas; tabaco	15.300.974
11	Materias textiles y sus manufacturas	9.805.001
14	Perlas, metales preciosos, chapados de metal precioso y sus manufacturas	6.415.819
2	Productos del Reino Vegetal	3.149.253
13	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, mica o materias análogas	2.641.985
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1.720.045
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	1.294.642
	Otros Productos	1.746.362

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 35.** Importaciones Arabia Saudita desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES ARABIA SAUDITA DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	25.802.637,28	4.130.541,72	4.288.093,36	4.850.905,16	2.910.990,54
<b>Variación</b>	0,00	-84%	4%	13%	-40%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 36.** Importaciones Arabia Saudita desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES ARABIA SAUDITA DE COLOMBIA POR SECTOR (2004 - 2008)		
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR
16	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes.	32.115.072
2	Productos del Reino Vegetal	6.646.386
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	1.112.322
20	Mercancías y productos diversos	775.613
4	Productos de las industrias alimentarias	635.745
11	Materias textiles y sus manufacturas	400.998
	Demás Productos	297.033

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 37.** Importaciones Siria desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES SIRIA DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	5.766.434,64	1.825.758,90	12.794.910,76	10.265.536,70	4.468.539,29
<b>Variación</b>	0%	-68%	601%	-20%	-56%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 38.** Importaciones Siria desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES SIRIA DESDE COLOMBIA POR SECTOR		
SECCIÓN	DESCRIPCION	VALOR
4	Productos de las industrias alimentarias	19.845.306,69
2	Productos del reino vegetal	13.639.600,79
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	847.570,86
7	Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas.	576.758,49
	Demás Productos	211.943,46

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 39.** Importaciones Egipto desde Colombia. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES EGIPTO DESDE COLOMBIA					
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>TOTAL</b>	1.109.417	1.261.959	1.589.686	509.045	1.676.703
<b>Variación</b>	0%	14%	26%	-68%	229%

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.

**Cuadro 40.** Importaciones Egipto desde Colombia por Sector. 2004 – 2008.

IMPORTACIONES EGIPTO DESDE COLOMBIA POR SECTOR (2004 - 2008)		
SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR
13	Manufacturas de piedra; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	2.449.376,91
2	Productos del Reino Vegetal	1.415.241,71
4	Productos de las industrias alimentarias	962.783,95
16	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes;	309.570,86
17	Material de transporte	247.998,09
6	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	205.754,60
	Demás Productos	556.083,03

**FUENTE:** Banco de Datos de Comercio Exterior, BACEX.

**CÁLCULOS:** Propios.