

**CARACTERIZACION DE LA DIMENSION HUMANA DEL EMPRENDIMIENTO Y
EL IMPACTO DE LA POLITICA PUBLICA PARA LA INICIATIVA
EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES DE
EDUCACION SUPERIOR EN EL VALLE DE ABURRA**

LEIDY MARCELA ALZATE CARDONA

ASESOR

Durlandy Chaverra Muñoz

**INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Agosto 12 de 2011

CONTENIDO

1. INTRODUCCION	7
2. DEFINICION DEL PROBLEMA	8
2.2 Planteamiento del problema	8
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
4. JUSTIFICACIÓN	10
5. OBJETIVOS	12
5.1 OBJETIVO GENERAL	12
5.2 Objetivos Específicos	12
6. MARCO REFERENCIAL	12
6.1 ANTECEDENTES	12
6.1.1 Características psicológicas y procesos del comportamiento emprendedor.....	12
6.1.2 Diferencias Culturales y Comportamiento Emprendedor.....	13
6.1.3 Perfil Psicosocial del Emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores.....	13
6.1.4 Desempeño de Micro-emprendimientos y Políticas publicas en Argentina.....	14
6.1.5 Empresarialidad y Políticas Públicas	14
6.1.6 Empresarialidad y Transformación Productiva.....	14
6.1.7 El reto de la Empresarialidad y la Pobreza moderada en América Latina.....	15
7. REFERENTES MARCO TEÓRICO	16
8. MARCO CONCEPTUAL	19
9. MARCO CONTEXTUAL	19
10. MARCO LEGAL	21
11. DISEÑO METODOLÓGICO	22
11.1 TIPO DE ESTUDIO	22
11.1.1 Tipo de Análisis	22
11.1.2 Fuentes de Información	22
11.1.3 Fuentes de información primaria	22
11.1.4 Fuentes de información secundaria	23
12. CIENCIAS AUXILIARES	23
13. IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS	23

15. IDENTIFICACION DE LOS COMPONENTES HUMANISTAS DE LAS CORRIENTES TEORICAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL EMPRENDIMIENTO	25
15.1 MOTIVOS QUE ALENTARON A LA SELECCIÓN DE LOS AUTORES	25
15.2. PRESENTACIÓN DE LOS AUTORES SELECCIONADOS.....	26
15.2.1 Manfred Max Neef	26
15.2.2 Dr. Hugo Kantis	26
15.2.3 Maria Jose Veciana Vergés	27
15.3 ELEMENTOS HUMANISTAS DESTACADOS EN LA TEORÍA DE MANFRED MAX-NEEF	27
15.4 ELEMENTOS HUMANISTAS DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO ...	30
EMPRENDEDOR QUE PROPONE HUGO KANTIS PARA LATINOAMÉRICA:	30
15.5 ELEMENTOS HUMANISTAS DESTACADOS DE LA TEORÍA DE VECIANA.....	32
16. COMPONENTES HUMANISTAS DE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DEL VALLE DE ABURRA.....	36
16.1 PROMOCIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS (BANCA DE LAS OPORTUNIDADES)	36
16.1.2 Segmentos de Población a los que va dirigida la Banca de las Oportunidades	37
16.2 FONDO EMPRENDER DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA).....	37
16.3 DESARROLLO DE UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO.....	40
16.3.1 Diagnóstico organizacional de las Unidades de Emprendimiento adscritas a Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburra.....	40
16.3.2 Etapa de Sensibilización en el Ciclo del Emprendimiento.....	44
17. DISEÑO POLITICA PÚBLICA INSTITUCIONAL PARA LA IUE CON COMPONENTES HUMANISTAS	49
17.1 PROPUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA INSTITUCIONAL PARA LA IUE	50
17.1.1 Principios y Filosofías seleccionados de los autores orientadores de la metodología propuesta:.....	51
17.2 OBJETIVOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA INSTITUCIONAL	53

17.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMA EMPRENDEDOR BASADA EN LOS ELEMENTOS HUMANISTAS IDENTIFICADOS.....	53
17.3.1 Nueva orientación del estilo de la capacitación y Formación Emprendedora (Vocacional) : Formación de formadores.....	53
17.3.2 Acciones para asegurar la efectividad de la estrategia formadora	54
17.3.3 Monitoreo y control del alcance de la estrategia de formación.....	55
17.4 ESTIMULO Y MOTIVACION DE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES: PROYECTOS DE INVESTIGACION DIRECCIONADOS A LA BUSQUEDA DE BUENAS PRACTICAS EN EL EMPRENDIMIENTO A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL.....	56
17.4.1 Acciones.....	56
17.4.2 Monitoreo y control del alcance de la estrategia.....	57
17.5 INSTITUCIONALIDAD RESPONSABLE: CONSOLIDAR EL PROCESO EMPRENDEDOR MEDIANTE LA VINCULACIÓN A REDES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS DISTINTOS ACTORES.....	57
17.5.1 Acciones.....	58
19.5.1.1 Spin Off	58
17.5.1.2 Empresa de Base Tecnológica –EBT.....	58
17.5.2 Monitoreo y Control del Alcance de la Estrategia.....	59
18. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
19. RECOMENDACIONES POLITICA PUBLICA INSTITUCIONAL IUE.....	63
20. ANEXOS	636
21. BIBLIOGRAFIA	689

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1. Cuadro comparativo elementos humanistas destacados de los Autores

Pag.30

Grafico 2. Análisis componentes humanistas de la Política Nacional Banca de Oportunidades y fondo emprender

Pag.34

Grafico 3 Elementos humanistas de los procesos funcionales del Sistema emprendedor.

Pag.37

Grafico 4. Resultados Globales sobre el Eslabón de Sensibilización

Pag.43

Grafico 5. Análisis de los componentes humanista de las Unidades de Emprendimiento, de acuerdo a los elementos humanistas identificados en los autores

Pag.44

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Unidades de Emprendimiento asociadas a las IES que hicieron parte de la Investigación. Pag.39

Tabla 2. Métodos utilizados para el desarrollo del proceso de emprendimiento dentro de las IES del Valle de Aburrá. Pag.40

Tabla 4. Fortalezas de las Unidades de Emprendimiento en el eslabón de sensibilización Pag.41

Tabla 5. Debilidades de las Unidades de Emprendimiento en el eslabón de sensibilización Pag.42

RESUMEN

La teoría del emprendimiento aun es incipiente y los autores tienen enfoques diversos algunos destacan la teoría en pro del crecimiento económico y el fortalecimiento del capitalismo y cada vez adquiere más importancia para las instituciones concentrarse en comprender e identificar aquellos elementos sensibles tanto internos como externos que impactan al individuo emprendedor, la academia en los últimos años ha ido adoptando términos humanistas para referirse al emprendimiento y el análisis del contexto socioeconómico como elemento externo relevante para determinar el comportamiento emprendedor del individuo. A mediano plazo para la academia y para las redes institucionales se visualiza en la academia y en cuestiones de filantropía una ideología social cuando se habla en términos de emprendimiento pues una de sus señales principales es la inclusión de programas de Gerencia social en las universidades del área metropolitana del Valle de Aburra, especializaciones en emprendimiento, y diversas investigaciones sobre la problemática social y el ámbito social que altera el desarrollo del proceso emprendedor.

Se interrelacionan entonces en la investigación de la dimensión humana del emprendimiento una serie de variables sociales, económicas, políticas, culturales filosóficas, éticas todas forman la unidad del concepto de desarrollo humano del emprendimiento intentando así comprender la vertiente humana que forma o transforma al individuo para emprender o en su otro extremo lo que reduce la iniciativa emprender en un contexto netamente capitalista donde la oferta laboral es cada vez más escasa y más barata mientras las empresas persiguen reducir costos operacionales para acumular riqueza y alinearse así al concepto capitalista que las principales potencias mundiales han inculcado a los países del tercer mundo.

1. INTRODUCCION

Son numerosas las referencias encontradas en la literatura que vinculan el comportamiento emprendedor con la creación de riqueza y el crecimiento económico de un país. Debido a ello, ha existido un gran aliciente por estudiar el comportamiento emprendedor en el contexto internacional de los valores culturales nacionales.¹

La variable “cultura nacional” es un aspecto clave, dado que todo el comportamiento social se produce en el marco de un contexto geográfico particular conectado a los valores y creencias mantenidos por la población que reside en dicho contexto y que afecta a los procesos de percepción, interpretación y comportamiento de los individuos. Algunas investigaciones han destacado que la nacionalidad y las culturas nacionales han dejado de jugar un rol importante debido a la creciente globalización económica y social, y que es por tanto conveniente escoger nuevos grupos de variables para identificar las preferencias y actitudes de los individuos en el contexto empresarial. Sin embargo, las diferencias nacionales aunque cuestionadas, han sido empíricamente corroboradas” y la existencia de diferencias intra-nacionales es, además, cada vez más destacada.²En el ámbito del entrepreneurship, a su vez, los valores socioculturales también han constituido tradicionalmente un elemento principal del entorno que afecta al comportamiento emprendedor³

Así, como en el desarrollo económico las grandes empresas han dejado de ser el motor y la garantía del empleo estable, en la formación profesional las profesiones tradicionales están sometidas a nuevos desafíos y pierden terreno como la opción que garantizaba una adecuada inserción laboral y un cierto status en la sociedad por sí mismas.

Adicionalmente, debemos considerar que los efectos en el desarrollo económico y en la formación universitaria de los cambios que afectan a la sociedad contemporánea están hoy en cuestionamiento sino que la propia enseñanza y la pedagogía tradicional deben dar cuenta de los cambios de entorno que se han bosquejado previamente.

¹ *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 16, núm. 4 (2007), pp. 47-68

² *Hofstede, 1984;2001; Earley, 1997*

³ *Shapero y Sokol, 1982; Thomas y Mueller, 2000; George y Zhara, 2002; Tan, 2002*

2. DEFINICION DEL PROBLEMA

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los nuevos escenarios competitivos que enfrentan las empresas en la sociedad globalizada exigen profesionales con competencias – además de aquellas vinculadas directamente a la especialidad disciplinaria y al conocimiento técnico.

No sólo la importancia y los efectos del proceso emprendedor sino que el conjunto de cambios sociales profundos conducen hoy a la necesidad de introducir cambios fundamentales en el sistema educativo.⁴

Los jóvenes, en este escenario, ya no requieren tanto de sus escuelas y universidades el conocimiento especializado de disciplinas académicas tradicionales o una capacitación vocacional sino de herramientas que les permitan insertarse y realizarse conforme a sus emociones, a sus sueños y a sus aspiraciones en este escenario cambiante.

En América Latina, si bien muchos países han adoptado las definiciones, modelos y estrategias de desarrollo de esas economías, no es menos cierto que corresponde a los universitarios llamar permanentemente la atención acerca de las verdaderas y más urgentes prioridades de carácter social y cultural que caracterizan y diferencian a nuestras regiones. Esta reflexión pone de inmediato en guardia ante la tentación de agotar, para nuestra realidad latinoamericana, que en general no alcanzó a gozar de los beneficios del estado de bienestar, las perspectivas y potencialidades del proceso emprendedor.

Esta perspectiva tiene implicaciones de fondo para la política pública y la estrategia empresarial. Los escenarios económicos actuales exigen que las políticas públicas se apliquen en una economía del emprendimiento y la innovación y a su vez el sector empresarial debe ejecutar estrategias en una económica del emprendimiento y la innovación.

⁴ Castillo, Pedro Vera, 2004. I workshop de formación de emprendedores Universitarios para Mercosur

Surge aquí las inquietudes a desarrollar en la presente investigación es la trayectoria cultural, los valores adoptados por los individuos habitantes del contexto socioeconómico en estudio lo que caracteriza un comportamiento determinado para los grupos sociales, o si es necesario identificar las raíces de la complejidad social para reconocer los aspectos sensibles que alteran, impulsan o reducen la iniciativa emprendedora y los parámetros de formalidad y legalidad que componen las aspiraciones del marco institucional del emprendimiento para las Unidades de Emprendimiento. Es también crucial analizar si las políticas públicas formuladas por las instituciones públicas y a las Universidades del sector educativo están alineadas a las necesidades sociales y a los problemas sociales en cuestión, si siguen reduciendo la dimensión humana del emprendimiento o si al contrario continúan favoreciendo el desarrollo de un sistema capitalista.

Del anterior interrogante se desprende entonces los principios filosóficos que caracterizan las políticas públicas diseñadas por el estado y el marco institucional que se transmitan en oportunidades que sean compatibles con las condiciones locales y regionales.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

- El desarrollo del sistema emprendedor actual para la población estudiantil de las Instituciones Universitarias del Valle de Aburrá que se alineen a los principios de innovación y iniciativa emprendedora persigue una dimensión humana del emprendimiento o persigue una dimensión capitalista traducida en el nivel del crecimiento económico?
- A que variables culturales generadas en el contexto socioeconómico donde se desarrolla la incivilidad del “ser” del profesional está asociada el desarrollo del sistema emprendedor?

4. JUSTIFICACIÓN

La importancia otorgada a la actividad desarrollada por el emprendedor en relación con el desarrollo económico puso en la escena académica el emprendimiento. Las nuevas combinaciones desarrolladas por el emprendedor llevan a cambios estructurales en la economía y están relacionadas con la innovación.

La importancia del emprendimiento radica en el impacto que el mismo tiene sobre el desarrollo económico y social, adicional constituye un movimiento social consolidado y en crecimiento. Particularmente necesario en países emergentes en donde los gobiernos cuentan con mayores restricciones presupuestales para la atención a problemas sociales. Se ha reconocido que la exclusión y los males sociales alrededor del mundo no se irán y los enfoques tradicionales gubernamentales no funcionarán.

El sentido de la investigación radica en hacer un recorrido a la teoría aportada por los principales autores y rescatar los elementos humanos y los aspectos que aportan a descifrar un poco la complejidad social que ha afectado la iniciativa emprendedora, y así mismo desagregar los aspectos ligados a principios de comportamiento y actitud que denota el surgimiento de las aspiraciones emprendedoras en los grupos sociales que conforman la población estudiantil de las Instituciones Universitarias del Valle de Aburrá.

Es crucial en el trabajo de investigación concluir si el sistema que ha adoptado el entorno cultural y el sistema impulsado por el marco institucional reduce el desarrollo humano del emprendimiento a un enfoque capitalista ligado al crecimiento económico as o si por el contrario se tratan de incluir aspectos humanistas.

El nivel de participación de las instituciones expertas en las que el estado delega la responsabilidad y la autonomía para el diseño de política pública y programas de emprendimiento que propicien un ambiente favorable y que además implementen un sinergia a través de redes regionales y locales de emprendimiento, es necesario en este punto identificar si realmente permanecen en contacto con la problemática de la población misma y si generan técnicas de participación e involucramiento de grupos líderes en el sistema educativo. Hay herramientas claves para comprender el papel del estado en su delegación de tales tareas para lo cual nos concentraremos en autores filantrópicos y humanistas quienes juzgan el capitalismo y los modelos económicos representativos en nuestra sociedad que han manipulado las políticas y lo sistemas económicos, para ello daremos un paso por el anarquismo y una aproximación a la visualización de la estructura de poder del estado, la centralización

desmesurada que opaca bastante la participación y genera tramites y políticas restrictivas y poco flexibles para el individuo.

El nivel de conciencia humana personal se espera fortalecer en el desarrollo de esta investigación así como el fortalecimiento de las habilidades y valores personales que me generan una tendencia muy clara hacia el emprendimiento como una vocación real y que a su vez me impulsa a adoptar principios de liderazgo social y participación ciudadana para sentirme aportante y útil en la sociedad.

También está la aspiración de aportar elementos humanos y principios filosóficos contundentes para la revisión de la política pública de la Institución Universitaria de Envigado, la cual tiene una visión social muy fundamentada en su código de ética y en la inclusión del emprendimiento en su facultado de ciencias empresariales pero se aspira a aplicarla de manera más transversal.

Para la filosofía institucional de la política pública del emprendimiento de la Institución Universitaria de Envigado esta investigación podría rescatar elementos que se han ido perdiendo y reduciendo a simples intenciones de sus administradores pero no se ha materializado los proyectos direccionados a estos objetivos, basados en el respaldo a la vocación emprendedora de ciudadanos profesionales y no profesionales donde debe primar sobre todo parámetro su individualidad humana con inclinación emprendedora que se debe descubrir y fortalecer aunque las condiciones sociales no lo estimulen con los perfiles profesionales muy sobredimensionados para las escasas oportunidades ofrecidas, se espera establecer entonces si lo que se exige en el entorno profesional es proporcional a la favorabilidad que ofrece la política pública.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar la dimensión humana del emprendimiento y el impacto de las políticas públicas para la iniciativa emprendedora de los estudiantes de Instituciones de Educación Superior en el Valle de Aburrá.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar los principales componentes humanistas de las corrientes teóricas más representativas del emprendimiento.

Seleccionar los componentes de humanismo de las unidades de emprendimiento y programas de emprendimiento en el Valle de Aburra.

Diseñar política institucional de emprendimiento para la Institución Universitaria de Envigado.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 ANTECEDENTES

6.1.1 Características psicológicas y procesos del comportamiento emprendedor

De la revisión bibliográfica se destaca el modelo de Scheinberg y MacMillan, basado no en las implicaciones psicológicas asociadas a la formación de empresas, sino a la identificación de 23 razones por las cuales un grupo de 2278 emprendedores de 14 países comenzaron sus empresas. Un estudio posterior de los mismos autores indicó que en 11 países existen 6 factores asociados a la formación de empresas: necesidad de aprobación, instrumentalidad percibida de la riqueza, grado de sentido comunitario, necesidad de desarrollo personal, necesidad de independencia y necesidad de escapar¹⁵. Este estudio, con la participación de un grupo internacional de

investigadores permitió delimitar los factores a cuatro e incluir razones de beneficios tributarios según las respuestas de los entrevistados. Los cuatro factores son: independencia, reconocimiento, aprendizaje y roles. Al analizar los modelos establecidos con anterioridad por otros autores, es posible incluir dentro de estas cuatro áreas a los motivos señalados por otros autores como relevantes.⁵

6.1.2 Diferencias Culturales y Comportamiento Emprendedor

La existencia de una dinámica de creación de nuevas empresas y la consolidación del tejido de pequeñas y medianas empresas al que ésta da lugar, es crítico para el progreso económico de un determinado territorio. Así establecida la vinculación entre “emprendeduría” y prosperidad económica, se ha realizado un gran esfuerzo investigador por construir modelos teóricos que expliquen el comportamiento emprendedor del individuo y el proceso de creación de nuevas empresas, y que identifiquen las variables más relevantes en dicho proceso.

Los principales atributos discutidos en relación a este enfoque –con la excepción de las características demográficas de los individuos, tales como sexo, edad, nacionalidad, educación o experiencia emprendedora– son la creatividad, la propensión a asumir riesgos, la necesidad de logros y el locus de control. Ahora bien, aunque la utilización de estos rasgos para caracterizar al emprendedor haya sido cuestionada, buena parte de la literatura publicada ha alcanzado conclusiones convergentes respecto al perfil característico de los individuos con comportamiento emprendedor en lo que a estas variables se refiere⁶

6.1.3 Perfil Psicosocial del Emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores

Desde la aproximación, McClellan (1985) sostiene que los emprendedores se caracterizan por una alta motivación de logro que les impulsa a mejorar, afrontar objetivos desafiantes y asumir riesgos calculados. Por otra parte, los emprendedores tendrían una alta necesidad de logro (conseguir objetivos y resultados cada vez más satisfactorios, mejorando constantemente los mismos) y baja necesidad de poder (tener influencia sobre otros y la posibilidad de ejercer control sobre ellos). Mientras que los altos directivos tendrían alta necesidad de poder y baja necesidad de logro (McClelland y Burnham, 1976).

⁵ Scheinberg, S. e I. MacMillan. 1988. An eleven country study of the motivations to start a business.

⁶ Thomas y Mueller, 2000

6.1.4 Desempeño de Micro-emprendimientos y Políticas públicas en Argentina

El trabajo estudia la relación entre políticas públicas y micro-emprendimientos productivos aplicando técnicas de análisis multivariado. El primer problema que se presenta consiste en distinguir si las políticas públicas apoyan las microempresas exitosas o a la persona del emprendedor que está detrás de las micro-empresas, con independencia del grado de éxito de la misma. Por sus características, es difícil separar un pequeño emprendimiento, como empresa, de las características del emprendedor que contribuyó a su creación y sostenimiento en el tiempo. Por ello, en la literatura parece subsistir una importante dosis de confusión en cuanto al diseño de una política pública que atienda efectivamente a la empresa, de otra que fomente la expansión de la oferta de emprendedores. Una de las razones que podría explicar la persistencia de esta confusión podría ubicarse en el hecho de que la idea de capacidad empresarial se ajusta al concepto de factor de la producción, mientras que el concepto de micro-empresa aparece más asociado con el diseño de políticas públicas para abatir el desempleo y combatir la pobreza.

6.1.5 Empresarialidad y Políticas Públicas

Los beneficios económicos y sociales asociados al nacimiento de las nuevas empresas y los avances en la comprensión del fenómeno de la empresarialidad, han motivado a muchos gobiernos, en particular de países desarrollados, a poner en marcha una amplia variedad de políticas e instrumentos de apoyo. Asimismo, el debate académico ha venido alimentando los cambios de enfoques de política, observándose una evolución desde programas de promoción de la empresarialidad muy focalizados en aspectos parciales del fenómeno, hacia una concepción estratégica más integral. En consecuencia, las iniciativas más recientes suelen incluir un conjunto más articulado de acciones destinadas a operar sobre planos tales como el de la cultura, el sistema educativo y las competencias emprendedoras, la promoción de redes empresariales de apoyo, el financiamiento a nuevas y pequeñas empresas, entre otras.⁷

6.1.6 Empresarialidad y Transformación Productiva

⁷ Héctor R. Gertel, Roberto F. Giuliadori, Leandra Bernard y Eugenia Meiners. *Desempeño de micro-emprendimientos y Políticas públicas en Argentina*. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba., 2008.

El numero de factores que explica el emprendimiento de un país es grande: el entorno regulatorio, las políticas gubernamentales de desarrollo empresarial las barreras legales, la oferta de financiación, la dotación de los recursos naturales, los aspectos culturales, los niveles de educación, el desarrollo de actividades de ciencia y tecnología y el impulso a la innovación entre otro. Pero hay uno que no siempre sale a relucir en las discusiones sobre el tema: el tipo de empresarios que hay en una economía.

En este contexto es necesario examinar grosso modo las características del empresario Colombiano para ver su relación con los problemas mencionados y explorar alternativas que hay para cambiar el estado de las cosas. De igual manera es conveniente analizar la nueva política de transformación productiva que viene implementando el gobierno para ver como puede ella repercutir en la renovación de la especialización productiva del país.⁸

6.1.7 El reto de la Empresarialidad y la Pobreza moderada en América Latina

El objetivo del trabajo es identificar los principales obstáculos que enfrenta la población perteneciente a las clases bajas para crear empresas formales con cierta capacidad de acumulación y, a la luz de éste análisis, dejar planteadas algunas implicancias de política. A lo largo del trabajo se analiza la forma en que un conjunto de factores clave que inciden en el proceso emprendedor afecta a la población perteneciente a segmentos sociales heterogéneos. Para ello se utiliza un enfoque conceptual sistémico que da cuenta de la forma en que intervienen, en función de la extracción social, cuestiones tales como los ámbitos de aprendizaje (p.ej.: la familia, el sistema educativo, el trabajo) o las redes de apoyo de distinto tipo (sociales, institucionales, de producción), además de los recursos, sobre el proceso de nacimiento de empresarios y de empresas.

Este estudio reconoce como antecedente al conjunto de investigaciones realizadas en el marco del Proyecto del BID y Fundes Internacional, en el cual se construyó una base de datos sobre cerca de 1000 emprendedores que crearon empresas en siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, México y Perú) cuya información fue utilizada para realizar este trabajo. 1 Los emprendedores fueron agrupados según su extracción social, lo cual permitió definir un grupo objetivo y un grupo de control en función de dicha variable.⁹

⁸ Cruz, Hernan Avendaño. «*Empresarialidad y Transformacion Productiva.*» *Revista Científica* # 2, Marzo 2009.

⁹ (Kantis, El reto de la empresarialidad y la pobreza moderada en America Latina 2002) Coordinador Técnico del Proyecto BID-FUNDES sobre Empresarialidad en América Latina y la Experiencia Internacional. Editor de los libros "*Empresarialidad en Economías Emergentes. La Creación de Nuevas Empresas en América Latina y el Este de Asia*" y "*Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional.*" Director de la

7. REFERENTES MARCO TEÓRICO

Como puede apreciarse, la Misión de nuestra Institución Universitaria de Envigado está constituida por cinco imperativos y cada uno de ellos expresa el deseo indeleble y decidido de darle a todas nuestras proyecciones el sello de la actuación y de la reflexión ética. Así se destaca de cada uno de los imperativos de nuestra misión, para efectos del proyecto de promoción del vivir cotidiano ético en los espacios familiares, laborales y ciudadanos en general, los siguientes compromisos: ¹⁰

- **Propender por una formación integral.**

La educación o formación integral implica reconocer la multidimensionalidad del ser humano, es decir, implica reconocer la complementariedad de todas las dimensiones que integran al ser humano. Para ello es de gran relevancia comprenderlo como un ser biológico y cultural o como un ser emocional y racional simultáneamente a cada instante. Este referente permitirá revisar las emociones y las razones que se cultivan en el diario vivir para que cada quien determine si logra o no un comportamiento ético en la vida cotidiana.

- **Propender por una formación con responsabilidad social.**

La responsabilidad como la capacidad de responder por nuestros actos tanto en el ámbito individual como colectivo es una marca distintiva del Proyecto Educativo Institucional de la IUE. La situación contemporánea de nuestra región, de nuestra nación y de la humanidad en general demanda una actitud proactiva capaz de descubrir los nuevos modelos de desarrollo que garanticen el cuidado integral del planeta y de todos sus habitantes.

- **Propender por una formación que resalte la dignidad humana y se proyecte hacia la sana convivencia.**

Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en PyMEs y del Programa de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Argentina

¹⁰ ¹⁰ PALACIO, Carlos, y Otros, Código de Ética de la IUE

En la IUE, se cultiva la conciencia de que la vida es un fenómeno digno de admiración, cuidado y amor; por lo tanto, se reconoce la dignidad de todo ser vivo y de todo ser humano. Desde el presente código se invita permanentemente a que cada uno de los integrantes de la institución se haga cargo de hacer respetar su propia dignidad.

- **Propender por una formación centrada en el respeto al entorno.**

En la IUE, se considera que el respeto por sí mismo, por los otros y por el entorno en general es la clave para que todas nuestras acciones tengan la posibilidad de fluir armónicamente en el escenario del vivir cotidiano con los demás.

- **Propender por una formación de profesionales proactivos.**

La actitud de cada ser humano le da a las circunstancias que le corresponde vivir su sello definitivo, por tal razón se cultiva en la formación de nuestros profesionales una actitud positiva y proactiva porque es la actitud encargada de encontrar la solución a los problemas que se presenten.

Es imperativo señalar que la finalidad del presente código es servir de norte o brújula que señale y recuerde el horizonte de reflexión y actuación ética a los servidores públicos que sostienen desde su proyección laboral como administrativos o docentes, la oferta formativa en el ámbito de la educación superior dirigida a los ciudadanos del contexto local o global que se interesan por nuestra propuesta educativa, investigativa o de proyección social.

Ahora bien, aún siendo de relevancia este conjunto de variables, podemos apoyarnos en los planteamientos de Schumpeter (1934) para sostener que, además del clima organizativo, la creación de nuevas empresas y actividades emprendedoras depende de la existencia de individuos que posean ciertos rasgos de personalidad que, combinados con sus propias circunstancias personales, conduzcan a la formación de nuevas empresas. Sobre la base de estos planteamientos y reconociendo el papel relevante del individuo en el desarrollo de la función emprendedora, el presente trabajo profundiza el estudio del comportamiento emprendedor individual.¹¹

De entre los diferentes trabajos que han pretendido identificar las dimensiones culturales que responden a los interrogantes planteados por Inkeles y Levison (1969), el trabajo de (Hofstede, 1984) es considerado la piedra angular (Søndergaard,1994)

¹¹ Schumpeter, 1934

ya que no sólo permite analizar las culturas nacionales, sino también los efectos de tales diferencias en el seno de las organizaciones. Es particularmente útil para entender los comportamientos y actitudes relativos al trabajo, tales como el liderazgo, la motivación o el comportamiento y las relaciones entre sus miembros (Fulla gar et al., 2003).¹²

Shapero y Sokol (1982) han señalado que los valores culturales tienen un efecto significativo en el comportamiento emprendedor, siguiendo la corriente de pensamiento ya mencionada con anterioridad en este trabajo. Concretamente, han planteado que ciertas culturas generan un mayor comportamiento emprendedor que otras. La cuestión entonces estriba en discernir qué aspectos culturales han sido destacados en la literatura como generadores del comportamiento emprendedor. No abundan los trabajos que analicen estos aspectos, pero existe coincidencia entre ellos. Las culturas individualistas han sido asociadas al comportamiento emprendedor del individuo como fundador o empresario individual, al tiempo que las colectivistas parecen más adecuadas para fomentar el comportamiento emprendedor en el contexto corporativo (Tiessen, 1997). Adicionalmente, en estas sociedades en las que predomina la actividad económica colectiva, pueden existir menores oportunidades para que los individuos desarrollen las capacidades y habilidades necesarias para la creación de nuevas empresas (Mitchell et al., 2000).¹³

La teoría económica institucional estudia la creación de empresas bajo el supuesto de que “[...] la decisión de convertirse en empresario y, por lo tanto, la creación de nuevas empresas está condicionada por factores externos o del entorno” (Veciana, 1999: 21). De esta manera, la capacidad para crear una empresa es percibida como un acto deliberado, circunscrito a un momento y lugar determinado, en el que las limitaciones formales e informales son importantes para el desarrollo de la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas. La legislación sobre la actividad emprendedora, constituida por normas, leyes y organismos, hacen parte de las limitaciones formales pues pueden fomentar o inhibir la propensión de una nación o región a crear nuevas empresas. En esta línea de trabajo existen pocos antecedentes a nivel mundial, y ninguno en relación con Colombia.¹⁴

¹² Hofstede, 1984, Piedra angular

¹³ *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 16, núm. 4 (2007), pp. 47-68

¹⁴ Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico, Un Enfoque Institucional, Dr. María José Veciana, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999

8. MARCO CONCEPTUAL

Política pública, economía institucional, comportamiento emprendedor, diferencias culturales, estructuras sociales y culturales, la innovación, dimensión humana del emprendimiento, crecimiento económico, micro- emprendimientos, factores internos y factores externos.

9. MARCO CONTEXTUAL

Aún cuando sea obvio, cabe remarcar que los resultados de cualquier tipo de proceso suelen ser una intrincada combinación de muchos factores internos y externos pertinentes a esos procesos.

El enfoque adoptado tiene particularmente en cuenta un conjunto de factores que, desde una perspectiva sistémica, influyen en el proceso emprendedor, dando lugar al concepto de Sistema de Desarrollo Emprendedor. Precisamente, el Sistema de Desarrollo Emprendedor es definido en este estudio como el conjunto de elementos y factores que inciden sobre el proceso emprendedor contribuyendo/ obstaculizando el nacimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Estos factores pueden agruparse, en forma simplificada, en las siguientes categorías: ¹⁵

- **Condiciones sociales y económicas:** Definen el contexto en el cual tiene lugar la vida de las familias. En consecuencia, la estructura social incide en el perfil de los hogares de los cuales salen los potenciales emprendedores. En aquellas sociedades en las cuales existe una muy elevada fragmentación social, por ejemplo, cabe esperar que buena parte de la población tenga dificultades para acceder a la educación o a ingresos básicos que le permitan ahorrar para emprender.
- **Cultura y sistema educativo:** La cultura es el conjunto de normas y valores de una sociedad. Distintos aspectos culturales tales como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos de empresarios ejemplares constituyen factores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender (Wennekers y Thurik 2001, McGrath y otros 1992). En sociedades en las que existen culturas favorables a la empresarialidad es más factible

¹⁵ Según Ackoff (1961) los sistemas están compuestos de partes que interactúan; cuentan con entradas –inputs y salidas - outputs- y sus límites son arbitrarios (Simon, 1962), variando según el foco de interés. A partir de un cierto punto, los componentes y su estructura comienzan a ser considerados como una caja negra en la cual se conocen las transformaciones de las entradas en salidas pero no su estructura interna (Ashby, 1956)

que las personas deseen emprender para ganar reconocimiento social, ser independientes o para seguir los pasos de otros empresarios a los que admiran (modelos de rol).¹⁶

- **Estructura y dinámica productiva:** El perfil sectorial, regional y de tamaño de las empresas e instituciones en las que trabajan las personas está condicionado por la estructura productiva existente incidiendo sobre su experiencia laboral. En consecuencia pueden contribuir en diverso grado y forma al desarrollo de competencias emprendedoras en la población trabajadora y en la formación de sus redes de relaciones.
- **Aspectos personales:** Esta categoría se refiere al perfil socio-demográfico del emprendedor y a las competencias para emprender (propensión a asumir riesgos, tolerancia al trabajo duro, capacidad de gestión, creatividad, etc.). Por definición, las capacidades emprendedoras inciden sobre los distintos eventos del proceso emprendedor y, están influidas por los ámbitos familiar, educativo y laboral. Los enfoques más reduccionistas del fenómeno emprendedor tienden a concentrarse exclusivamente en este factor.
- **Redes del emprendedor:** La existencia de redes sociales (amigos, familia), institucionales (asociaciones empresarias, instituciones de conocimiento superior, agencias de desarrollo, etc.) y comerciales (proveedores, clientes) puede facilitar el proceso emprendedor, por ejemplo el acceso a la información de oportunidades, a los recursos necesarios para emprender y al apoyo para resolver problemas.
- **Mercado de factores:** El funcionamiento del mercado de factores influye sobre el acceso a los recursos financieros; a la oferta de trabajadores calificados o de servicios profesionales a los proveedores de insumos y equipamiento, etc. Estos factores inciden en la etapa de lanzamiento de la empresa y en su desarrollo inicial.
- **Regulaciones y políticas:** Esta categoría incluye el conjunto de normas y políticas que inciden sobre la creación de empresas (impuestos, trámites necesarios para formalizar una nueva firma, iniciativas y programas de fomento a la empresarialidad, etc.) afectando, por ejemplo, la existencia de oportunidades de negocios y el acceso a las mismas, la adquisición de vocaciones y competencias y el ingreso al mercado.

¹⁶ Wennekers y Thurik 2001, McGrath y otros 1992

10. MARCO LEGAL

La Constitución Política Colombiana, en el Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo. Específicamente, el artículo indica:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. [...]. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. [...]. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. [...]

Así mismo, en el Artículo 58 la Constitución Política hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El artículo establece:

Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá dar paso al interés público o social. [...]

El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad [...]. La propiedad intelectual también es declarada por la Constitución en el Artículo 61, el que señala: “[...] el Estado protegerá la propiedad intelectual por tiempo y mediante las formalidades que establezca la Ley”. Esta sentencia es complementada con el numeral 24 del Artículo 150, que establece que compete al Congreso “[...] regular el régimen de propiedad industrial, patentes y marcas y las otras formas de propiedad intelectual [...]”, y con el Artículo 189, que dice: “[...] corresponde al Presidente de la República como Jefe de Estado, Jefe del Gobierno y Suprema Autoridad Administrativa conceder patente de privilegio temporal a los autores de invenciones o perfeccionamientos útiles, con arreglo a la Ley”.

Estos artículos, por lo tanto, hacen explícita la generalidad en cuanto a los derechos de propiedad; parte de su especificidad se encuentra consagrada en el Código de Comercio, Artículos 534 – 538.¹⁷

¹⁷ Liyis Gomez, Joselin Martinez, Maria Aruza. «Política y Creación de Empresas en Colombia.» *Pensamiento y Gestión*, 2006: 1-25.

11. DISEÑO METODOLÓGICO

11.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación es descriptiva puesto que intenta descomponer los factores internos y externos del estudio del comportamiento emprendedor en el individuo y el impacto de los factores del entorno como condicionantes para el desarrollo de la actividad emprendedora en determinados contextos y sus manifestaciones según la revisión de la literatura y los principales aportes de las corrientes teóricas.

11.1.1 Tipo de Análisis

El proceso de investigación se apoya en el método teórico con el fin de profundizar en el conocimiento de las cualidades esenciales del fenómeno no observable directamente y permite definir la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados.

El tipo de método teórico aplicado es análisis y la síntesis como proceso cognoscitivo dado que tiene una base objetiva en la realidad.

11.1.2 Fuentes de Información

11.1.3 Fuentes de información primaria

- Se espera acudir a Unidades de Emprendimiento que dispongan de estudios y levantamiento de datos referentes a desempeño de micro emprendimientos o de actividad emprendedora que sirva de apoyo al desarrollo de la investigación.
- Para avanzar en el conocimiento de estas cuestiones se utilizó información secundaria de la base de datos del Banco Interamericano de Desarrollo sobre empresarialidad, construida en base a encuestas realizadas a cerca de 2000 emprendedores en 13 países (7 de América Latina: Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, Perú y México; 4 de Este de Asia: Japón, Corea, Taiwán y Singapur y 2 del Sur de Europa: Italia y España). A los efectos de este estudio se utilizó la información correspondiente a los países latinoamericanos.

- Se utilizara apoyo informativo del informe mas actualizado de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) como conjunto de medidas armonizadas y registros estadísticos comparativos de la actividad emprendedora a escala mundial nos ubicaremos en la posición de Colombia frente a los países Latinoamericanos.

11.1.4 Fuentes de información secundaria

Se utilizarán los principales aportes teóricos de los autores más representativos de los diferentes modelos y corrientes del emprendimiento y se hará una completa revisión de la literatura y la Investigación de Diagnostico del estado organizacional de las Unidades de Emprendimiento de las IES en al Valle de Aburrá.

12. CIENCIAS AUXILIARES

Sociología, psicología, economía, política, administración, filosofía, antropología, ética.

13. IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS

- Dar alcance satisfactorio y objetivo al objetivo general planteado así como a los objetivos específicos que se desprenden de este, de esta manera configurar la identificación de las principales variables, factores y elementos internos u externos que condicionan el comportamiento y la actividad emprendedora en el sistema de desarrollo emprendedor de el área metropolitana del Valle de Aburrá en el contexto de una economía emergente.
- Seguidamente con la dotación de las bases teóricas de las principales corrientes del emprendimiento aportar a la Universidad un marco institucional más coherente y transparente que le permita diseñar políticas públicas que fomenten el desarrollo de un sistema emprendedor que este determinado por la concepción de la dimensión humana del ser emprendedor como individuo condicionado por su entorno institucional.

- Retroalimentar y reforzar los conocimientos e hipótesis encontradas en el desarrollo de la investigación en un posible plan de negocio personal a futuro, que permita concebir la iniciativa emprendedora como una interrelación de factores internos y externos que requiere ser integrados.

14. COMPROMISOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

- Fortalecer el sentido de pertenencia institucional haciendo participe a la Universidad de Envigado en el desarrollo de la investigación y hacer fructífero los resultados encontrados con el aporte de referentes puntuales para el fortalecimiento del marco institucional para el fomento y facilitación de un sistema de desarrollo emprendedor desde su dimensión humana y social.
- Mediante estrategias de relacionamiento publico comunicar los resultados encontrados en el proyecto investigativo y ponerlo al alcance y disposición de la facultad de ciencias empresariales para la incursión en propuestas y proyectos de empresarismo y micro- emprendimientos.
- En lo posible continuar participando como agente activo investigador en el sistema de desarrollo emprendedor que se implementen en la Institución Universitaria de Envigado.

CAPITULO I

15. IDENTIFICACION DE LOS COMPONENTES HUMANISTAS DE LAS CORRIENTES TEORICAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento concepto incipiente entre los tecnicismos de las ciencias de la economía y la administración, cada vez adopta un concepto mas integral en su contenido económico, social, cultural, psicológico y filosófico, se han ido configurando gradualmente los elementos emprendedores que vulneran aspectos humanos profundos que abordaremos en el primer objetivo. Dimensión humana del emprendimiento contexto estrechamente ligado a la evolución social, cultural y política de los grupos productivos de un espacio, vinculada a un modelo de crecimiento económico; tales factores que componen la dimensión humana descrita generan también cuestionamientos por el conocimiento de la complejidad del “ ser individual” y la importancia del autoconocimiento de los seres humanos.¹⁸ Implica dar forma a una connotación económica para determinar su función productiva principal encaminada hacia el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes en un entorno social donde de acuerdo al sistema económico que identifica el sistema y las fuerzas de crecimiento en la sociedad tomamos como referencia a grandes pensadores de la economía, verdaderos humanos apropiados de la preocupación latente de la pobreza, la inequidad de bienestar e inequidad en oportunidades.

15.1 MOTIVOS QUE ALENTARON A LA SELECCIÓN DE LOS AUTORES

- Sus intenciones de interpretar y proponer soluciones a los problemas que afectan a la humanidad y no simplemente a las mediciones de los problemas económicos.
- Se desligan de los tecnicismos para ligarse a los problemas causantes de los desequilibrios sociales y la equidad social que finalmente impactan el surgimiento emprendedor.
- Son objetivos y auténticos en su versión y revelan claramente los principios y filosóficas que rigen su pensar.

¹⁸ Dr. Juan Diego Londoño Uribe, Filósofo y Sociólogo, Docente Institución Universitaria de Envigado.

- Tienen una intención de donar una herencia en conocimiento y revolución cultural para las nuevas generaciones.

15.2. PRESENTACIÓN DE LOS AUTORES SELECCIONADA

15.2.1 Manfred Max Neef

Manfred A. Max-Neef, economista chileno, obtuvo en 1983 el Right Livelihood Award, el Premio Nobel Alternativo de Economía, "por revitalizar las comunidades pequeñas y medianas, impulsando la autoconfianza y reforzando las raíces del pueblo".

El Dr. Max-Neef es el creador de los principios de "Economía Descalza" y de la Teoría del Desarrollo a Escala Humana. Es fundador y director ejecutivo del Centro de Alternativas de Desarrollo y miembro del Consejo Ejecutivo del Club de Roma, entre otros. Es autor de ocho libros y de más de 100 ensayos y artículos. Entre los numerosos e importantes cargos que ha desempeñado, Max-Neef fue miembro del Consejo Asesor de los Gobiernos de Canadá y Suecia para el Desarrollo Sustentable, y candidato independiente a la Presidencia de la República de Chile en 1993, fue rector de la Universidad Austral de Chile.¹⁹

la perspectiva que caracteriza a sus teorías económicas, demuestra una visión humanista frente al crecimiento económico y una autenticidad en su ideología frente a la revolución cultural tan necesaria y ligada a una revitalización vocacional que surja desde el sistema educativo , la dimensión humanista que torna sus pensamientos están radicalmente concentrados en la equidad social y en la confusión que toman actualmente las intenciones de los demás autores frente al crecimiento económico como sinónimo de bienestar, dejando de lado la justicia social y la igualdad de oportunidades, tales ideas generan un cuestionamiento que invita a reflexionar sobre la verdadera perspectiva que debe tomar los temas ligados al crecimiento económico.

15.2.2 Dr. Hugo Kantis

Coordinador técnico del proyecto BID- FUNDES sobre empresariedad en América Latina y la experiencia Internacional, editor de los libros "Empresariedad en Economías Emergentes". La creación de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia y desarrollo emprendedor. América Latina y la Experiencia

¹⁹ <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/Max-Neef.htm>

Internacional. Director de Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en PyMES y el programa de Desarrollo Emprendedor de la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Argentina. ²⁰

El estudio reconoció como antecedente al conjunto de investigaciones realizadas en el marco del Proyecto del BID y Fundes Internacional, en el cual se construyó una base de datos sobre cerca de 1000 emprendedores que crearon empresas en siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, El Salvador, México y Perú).

El estudio identifica los obstáculos a los que se enfrenta la población perteneciente a las clases bajas para crear empresas formales con cierta capacidad de sostenibilidad y a la luz de ese análisis dejó planteadas algunas implicancias de política.

15.2.3 Maria Jose Veciana Vergés

Fundador del programa doctoral Europeo (EDP) en el espíritu empresarial Administración de negocios pequeños en 1989 y ha sido su director desde entonces. José fue editor de varios números especiales de revistas en espíritu empresarial (Revista Económica de Catalunya, Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, etc.) y el organizador y el Presidente de los seminarios de doctorado en espíritu empresarial. Fue también el autor y co-autor de varios libros y artículos sobre el espíritu empresarial. En el momento de su muerte él fue profesor emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona , un miembro de la Junta de revisión Editorial de la iniciativa empresarial internacional y desarrollo diario, el honorario presidente del capítulo de acceso de la capacidad empresarial (España) y Wilford I. blanco miembro de la Consejo Internacional para la pequeña empresa. Su muerte se le echará mucho por todo el mundo en el Comunidad de espíritu empresarial y su enorme contribución al campo sin duda.

15.3 ELEMENTOS HUMANISTAS DESTACADOS EN LA TEORÍA DE MANFRED MAX-NEEF

La economía que originalmente se derivó de la filosofía moral perdió de pronto gran parte de su dimensión humana que fue reemplazada por teorías con trivialidades técnicas, incomprensibles para la mayoría.²¹

²⁰ Los resultados del Proyecto BID/Fundes Internacional acaban de ser publicados en el libro Desarrollo Emprendedor. América Latina y la Experiencia Internacional.

El ejercicio crítico llevó a Max-Neef a identificar cuatro áreas de inquietud personal: la admiración ilimitada por el gigantismo y las grandes soluciones, la obsesión por las mediciones y cuantificaciones, el enfoque mecanicista para la solución de los problemas económicos y la tendencia a simplificar en exceso reflejada en la preferencia por una objetividad técnica a costas de la *perdida de una visión moral, un sentido de la historia y una inquietud por la complejidad social*.²²

Los sectores invisibles para la historia son prácticamente los mismos que resultan invisibles para la economía, las razones descansan en nuestras tradiciones y evolución cultural.²³

- Visión moral
- Inquietud por la complejidad social
- **Visión humanista frente a la justicia social en contraposición a la actitud capitalista** que se ha transformado hoy en día en un amor igualmente evidente e incondicional por la “magia” del mercado, por la libre competencia como esencia de la justicia social y por el crecimiento y expansión ilimitados.
- **Cuestionamiento de la matriz cultural** común de la que surgimos que debido a sus características nos ha impulsado a pesar de sus divergencias y diferencias en otros aspectos por una vía opuesta a la que un equilibrio dinámico entre naturaleza, humanidad y tecnología requiere o más bien exige.²⁴
- **Revolución Estructural:** Las modificaciones de bases culturales consideradas desfavorables, trascienden toda posibilidad de formalización y solo son posibles como producto de una profunda revolución estructural, capaz de alterar o sustituir por otros algunos caracteres ontológicos dominantes.
- **Cuestiones de Magnitud:** Necesidad de desarrollar nuevos cuantificadores de demografía, la idea es establecer una escala de un drenaje razonable de

²¹ (Manfred Max-Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires, 1986)

²² (Manfred Max-Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires, 1986)

²³ (Manfred Max-Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Pág 40, Estocolmo, Buenos Aires, 1986)

²⁴ (Manfred Max-Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires, 1986, “sobre cuestiones de magnitud”, Pág 53.)

recursos que una persona necesita para lograr una calidad de vida aceptable ²⁵

- **Eco-anarquismo-humanista:** El tipo de desarrollo en el cual creemos y que buscamos supone un humanismo ecológico integral, ninguno de los sistemas actuales lo proporciona, ni tiene la capacidad de corregirse a si mismo sin perder su identidad. El asunto radica en pasar de la mera explotación de la naturaleza y de los mas pobres a una integración de interdependencia creativas y orgánicas, se trata de llevar a los sectores invisibles a la primera plana de la vida y permitirles que finalmente manifiesten y hagan lo suyo. Se trata de una redistribución drástica del poder, por medio de la organización comunal horizontal, se trata de pasar de un gigantismo destructivo a una pequeñez creativa.²⁶
- **Filosofía ecológica:** La filosofía de Max- Neef es ecológica en el sentido de que los seres humanos, para realizarse deben de mantener una relación de interdependencia y no de competencia con la naturaleza y el resto de la humanidad. Es una filosofía humanista porque sostiene que los humanos tienen consciencia de si mismos y que realizan sus relaciones con la naturaleza y con ²⁷otros seres humanos por medio de la cultura. Es filosofía anarquista porque en la medida que se basa en el concepto de que toda forma de concentración de poder alinea a la gente de su entorno, natural y humano y limita o anula su participación directa y sentido de responsabilidad, restringiendo su imaginación, información, comunicación, capacidad critica y creatividad.
- **Nueva orientación en el estilo de la capacitación vocacional,** se debe tomar en cuenta el potencial y las necesidades locales y podría servir no solo para reducir la migración forzada sino también para mejorar la calidad de vida en las pequeñas ciudades y por lo tanto su valor como alternativas urbanas legítimas y atractivas.
- **Revitalización vocacional:** Dicho concepto supone el surgimiento de fuerzas positivas desde el seno de los pobladores mismos, estimulados por

²⁵ (Manfred Max- Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires,1986, “sobre cuestiones de magnitud”, Pag 61.)

²⁶ (Manfred Max- Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires,1986,Pag 63.)

²⁷ (Manfred Max- Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires,1986, “sobre cuestiones de magnitud”, Pag 153.)

la toma de consciencia colectiva del nuevo significado de su latente identidad local o regional, resultado de nuevas posibilidades y oportunidades que reflejen coherentemente las condiciones y características locales o regionales. Una revisión crítica del estilo de capacitación vocacional determinada de acuerdo a las habilidades potenciales o existentes del lugar, que respetara las identidades culturales podría ser el vínculo adecuado para iniciar el proceso de revitalización en pequeñas ciudades pueblos, aldeas y por supuesto el entorno rural.²⁸

- **Las cuatro condiciones mínimas que supuestamente debe cumplir una ciudad: sociabilidad, bienestar, seguridad y cultura.** Las dimensiones «humanizadora» son dimensiones pequeñas, en todos aquellos lugares donde las grandes ciudades carecen del encanto de la diversidad interna, la iniciativa sensata es la de revitalizar las pequeñas ciudades que están luchando por sobrevivir, víctimas de un concepto errado de progreso.²⁹

15.4 ELEMENTOS HUMANISTAS DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR QUE PROPONE HUGO KANTIS PARA LATINOAMÉRICA: EL RETO DE LA EMPRESARIALIDAD Y LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA.

Este reconocido investigador avanzo y culminó un proyecto de gran impacto a nivel de Latinoamérica llamado “ Sistema de desarrollo Emprendedor” donde básicamente se compara los contextos socioeconómicos bajo los cuales se crea empresa en el oriente Asiático vs países Latinoamericanos, estudia especialmente los factores inherentes a la motivación del emprendedor para iniciar la decisión de emprender así como también las condiciones externas que favorecen o desfavorecen la creación de empresas en sus etapas críticas desde la gestación hasta la etapa de lanzamiento o desarrollo.

Orientado por cada etapa de la creación de empresa de destacan los siguientes componentes humanistas, que tratan de indagar mas allá del ambiente del surgimiento emprendedor las motivaciones humanas iniciales para emprender:

- **Las motivaciones que dan origen a las nuevas empresas en la etapa de gestación:** incluyen objetivos estrictamente económicos como de desarrollo personal. Tanto en el este de Asia como en América Latina “La

²⁸ (Manfred Max- Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires,1986, “sobre cuestiones de magnitud”, Pag 188.)

²⁹ Manfred Max- Neef, Economía Descalza, Señales desde un Mundo Invisible, Estocolmo, Buenos Aires,1986, Pag 211

autorrealización Personal” es el principal motivo para crear un negocio y se cita con mayor frecuencia que la mejora de los ingresos.

- **Desempeño de la educación Universitaria:** si bien provee conocimientos técnicos pero tiene un limitado desempeño en cuanto a la generación de motivación y competencias empresariales. ³⁰
- **Implicaciones Políticas y económicas:** Las iniciativas para promover la empresariedad deben contar con un horizonte y compromiso político o económico y social de largo plazo, ya que el proceso de identificar una oportunidad empresarial y poner en marcha un negocio toma varios años. El estímulo de la capacidad y motivación empresarial es un proceso lento que comienza en los primeros ciclos de la educación formal y se extiende hasta los primeros años de la vida laboral. Para una sociedad, contar con empresarios exitosos es tan importante como tener una infraestructura adecuada. Los emprendedores deben considerarse “recursos humanos estratégicos”.
- **Estímulo y motivación de las competencias empresariales:** La idea de establecer un negocio propio se empieza a gestar en etapas tempranas de la vida de quienes llegarán a ser empresarios. Estas personas por lo general provienen de familias de clase media. Para apoyar la empresariedad se requiere una definición cuidadosa de las características demográficas y profesionales del grupo meta, asignando especial atención a los segmentos jóvenes de la población. La difusión de modelos de empresarios ejemplares y la introducción de innovaciones en el sistema educativo pueden contribuir a estimular y motivar a los jóvenes de América Latina para iniciar nuevas empresas.³¹
- **Diseño de programas educativos para alentar la vocación empresarial:** Para impulsar la carrera empresarial es necesario ir más allá de los cursos sobre planificación y contabilidad. Se requiere e fomentar habilidades de importancia crítica para la preparación del empresario exitoso como la capacidad analítica y la creatividad par a resolver problemas, gestionar riesgos y encarar la incertidumbre; así como el desarrollo de las cualidades necesarias par a llevar adelante el trabajo en equipo entre las que se

³⁰ Kantis, Hugo. Empresariedad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia: resumen / Hugo Kantis, Masahiko Ishida, Masahiko Komori, Pag 7.

³¹ Kantis, Hugo. Empresariedad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia: resumen / Hugo Kantis, Masahiko Ishida, Masahiko Komori, Pag 14.

cuentan la diplomacia, la capacidad de negociación y las buenas relaciones interpersonales.

- **La institucionalidad responsable** debe incluir, por lo tanto, distintas organizaciones con competencias diversas y especializadas. Las autoridades responsables de formular estas políticas deben trabajar con un concepto de *cadena institucional de valor* para combinar y complementar las habilidades y los recursos de distintas instituciones para poder avanzar en una estrategia integral de apoyo a la creación de empresas. (Hugo Kantis)

15.5 ELEMENTOS HUMANISTAS DESTACADOS DE LA TEORÍA DE VECIANA

El profesor Veciana (1999) realiza una clasificación mas detallada y exhaustiva de las principales teorías en entrepreneurship que agrupa en tres grandes bloques, según el enfoque imperante, *económico, psicológico, sociocultural, institucional y gerencial* y para cada uno de ellos distingue tres niveles de análisis: micro o individual, meso o de empresa y macro o nivel global de la economía. Esta clasificación es sin duda una herramienta de primer orden para conocer el estado de estudio en la materia y para poder iniciar una investigación.

El profesor Veciana engloba las principales teorías y estudios sobre entrepreneurship en cuatro grandes grupos que denomina enfoques: económico, psicológico, sociocultural o institucional y gerencial. De esta firma y con acertado criterio cubre el campo de estudio del entrepreneur desde todas las dimensiones posibles.

A su vez para cada enfoque establece tres niveles de estudio de las teorías que lo componen: nivel micro, teorías orientadas hacia el sujeto, nivel meso, teoría orientadas hacia la empresa y nivel macro, teorías dentro del marco global de la economía.

- **Enfoque psicológico de las teorías de emprendimiento:** Desde el punto de vista metodológico este enfoque supone un cambio radical con respecto a las teorías del emprendimiento enfocadas al desarrollo económico, y es el que ha dominado las investigaciones empíricas durante las décadas sesenta y ochenta. Se estudia al empresario como una persona física que crea una empresa, es decir las investigaciones se orientan hacia lo que se ha denominado un concepto empírico del empresario.³²

³² Veciana, 1996

- **Nivel Micro: Teoría de los rasgos de personalidad** Se apoya en las siguientes suposiciones básicas:

- La persona que decide crear una empresa (empresario emprendedor) tiene un perfil psicológico distinto de los demás.
- los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.
- Las investigaciones en este terreno se centran en determinar cuáles son esos rasgos o atributos de personalidad del emprendedor, de manera que podamos identificar a aquellas personas con un perfil de empresario o incluso de empresario de éxito. Esto es de gran trascendencia al objeto de establecer políticas de fomento de creación de empresas y empleo.

Los principales rasgos psicológicos y motivaciones del empresario puestos de manifiesto por las numerosas investigaciones empíricas, se pueden resumir en:

- ✓ Necesidad de independencia
- ✓ Motivación de logro, energía personal y desarrollo de iniciativa
- ✓ Control interno
- ✓ Espíritu de riesgo o de propensión a asumir riesgos.
- ✓ Persona insatisfecha o marginada
- ✓ Intuición, visión de futuro, obsesión y hombres de acción.
- ✓ Tolerancia a la ambigüedad.
- ✓

- **Nivel micro: Teoría del Rol:** Esta teoría pretende explicar por qué en ciertas áreas geográficas se crean más nuevas empresas que en otras. Se identifican una serie de factores del entorno que coadyudan a la creación de nuevas empresas³³

- ✓ Hechos (ejemplos o pruebas) que fomenten una cultura empresarial
- ✓ Existencia de un mercado
- ✓ Actitud favorable de la sociedad hacia la figura de empresario. Valoración
- ✓ Disponibilidad de recursos
- ✓ Disponibilidad de mano de obra cualificada y directivos
- ✓ Acceso a la financiación externa y capital de riesgo.

³³ Veciana, 1999

- ✓ Acceso a centros de formación y servicios de asesoramiento
 - ✓ Recompensas a la función empresarial: económicas y sociales.
 - ✓ Factores institucionales: actitud favorable y medios
 - ✓ Políticas de fomento.
- **Nivel macro: teoría institucional:** El máximo exponente de la concepción actual de esta teoría es North (1990). Según esta teoría la creación de nuevas empresas está altamente condicionada por el marco institucional. El marco institucional está formado por el conjunto de factores formales e informales que de una u otra manera emanan de las instituciones.
- **Teoría del comportamiento del empresario:** Las investigaciones sobre la creación de empresas van orientadas cada vez más a identificar, describir y explicar los comportamientos manifiestos del empresario. Es decir estudian lo que el empresario hace para poder establecer pautas de comportamiento que le orienten en el momento de crear una nueva empresa a diferencia del enfoque psicológico que se centra en cómo es el empresario³⁴
- ✓ Capacidad de buscar y recoger información.
 - ✓ Habilidad para manejar riesgos.
 - ✓ Capacidad para establecer relaciones
 - ✓ Capacidad para tomar decisiones en la incertidumbre
 - ✓ Capacidad de liderazgo

Gráfico 1. Cuadro comparativo elementos humanistas destacados de los Autores

³⁴ Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico, Un Enfoque Institucional, Dr. María José Veciana, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999)

MAX- NEEF

- **Inquietud por la complejidad social.**
- **Vision humanista frente a la justicia social** en contraposición a la actitud capitalista apegada al crecimiento económico.
- **Cuestionamiento de la matriz Cultural:** Vía opuesta al equilibrio dinámico
- **Equilibrio dinámico entre naturaleza, humanidad y tecnología.**
- **Revolucion estructural:** Modificación a las bases culturales consideradas desfavorables.
- **Eco-anarquismo humanista:** se trata de llevar a los sectores invisibles a la primera plana de la vida Se trata de una redistribución drástica del poder.
- **Nueva orientación en el estilo de la capacitación vocacional.** Potencial y necesidades locales

DR. HUGO KANTIS

- **Las motivaciones que dan origen a las nuevas empresas** en la etapa de gestación.
- **Desempeño de la educación Universitaria:** Desempeño en cuanto a generación de motivación y competencias empresariales.
- **Implicaciones políticas y económicas:** Iniciativas para promover la empresariedad
- **Estímulo y motivación de las competencias empresariales:** Definición cuidadosa de las características demográficas y profesionales de los grupos metas.
- **Institucionalidad responsable:** Competencias diversas y especializadas

VECIANA VERGÉS

- **Nivel Micro: Teoría de los rasgos de personalidad:** Perfil psicológico del empresario
- **Nivel micro: Teoría del Rol:** Factores del entorno que coadyudan a la creación de nuevas empresas
- **Nivel macro: teoría institucional:** La creación de nuevas empresas condicionada por el marco institucional
- **Teoría del comportamiento del empresario:** Identificar y explicar los comportamientos manifiestos del empresario

CAPITULO II

16. COMPONENTES HUMANISTAS DE LAS UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DEL VALLE DE ABURRA

Como componentes humanistas tenemos considerados entonces la interrelación entre los principales enfoques de las dimensiones que abarcan el estudio del emprendedor: económico, psicológico, sociocultural o institucional y gerencial.³⁵

El marco institucional aplicado en Colombia con presencia en las principales ciudades y con extensiones graduales a los municipios intentan atacar elementos sensibles del emprendedor desde su dimensión sociocultural y su contexto socioeconómico principalmente bajo ninguna circunstancia las instituciones de apoyo al emprendimiento toman una vertiente humana para considerar la formulación de políticas públicas y para realizar la auditoría y seguimiento al nivel de cumplimiento que conllevan la efectividad de los resultados para los cuales fueron creados y si realmente se direccionan a los segmentos poblacionales meritorios de los apoyos que relacionamos a continuación:

16.1 PROMOCIÓN DEL ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS (BANCA DE LAS OPORTUNIDADES)

La Banca de las Oportunidades es una política de largo plazo del Gobierno Nacional, dirigida a lograr el acceso a servicios financieros de toda la población del país, con énfasis en aquella de bajos ingresos, con el fin de reducir la pobreza, promover la *igualdad social y estimular el desarrollo económico colombiano*.

El objetivo de la política de la Banca de las Oportunidades es crear las condiciones necesarias para que toda la *población colombiana, especialmente la de menores ingresos tenga la posibilidad de acceder al sistema financiero formal, mediante productos sobre los cuales generalmente han sido excluidas*. Para cumplir este objetivo se están diseñando los instrumentos para facilitar el acceso a crédito, ahorro, pagos, manejo de remesas y seguros.³⁶

³⁵ Entrevista realizada a Juan Diego Uribe sociólogo y filósofo, Docente IUE.

³⁶ Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Política Nacional de Emprendimiento, Versión Final, Julio de 2009.

16.1.2 Segmentos de Población a los que va dirigida la Banca de las Oportunidades

Personas y *familias de menores ingresos* para quienes el objetivo es el de promover el acceso a servicios financieros.

Microempresas para las cuales el objetivo no es solo el de promover el acceso a servicios financieros, sino también ampliar y diversificar los productos financieros a los cuales tienen acceso.

Para las pequeñas y medianas empresas (pymes) el objetivo es el de ampliar y diversificar servicios y productos financieros con los cuales son atendidos por el sistema financiero.

Emprendedores, para los cuales se espera promover esquemas financieros, no necesariamente de crédito que faciliten la creación de nuevos emprendimientos en el país, tales como capital semilla, ó fondos de capital de riesgo.³⁷

16.2 FONDO EMPRENDER DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)

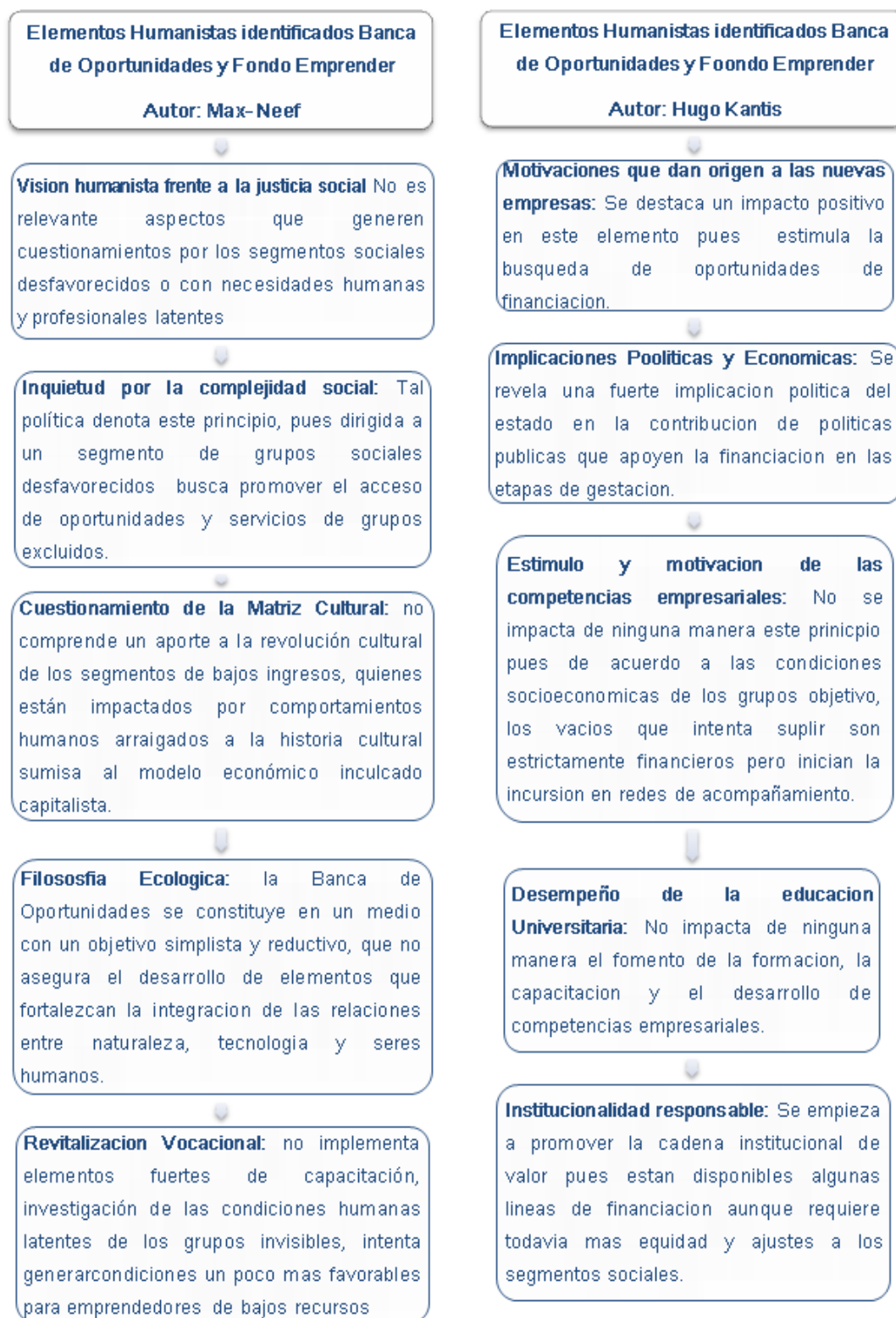
Existen programas públicos y privados de financiamiento no reembolsable cuyo objetivo es promover la creación de empresas. La más relevante de estas iniciativas ha sido el Fondo Emprender del SENA, al cual se han presentado desde su creación más de veinte mil proyectos (20.000). El Fondo ha sido un instrumento muy importante en la promoción de creación de empresas en el país, en el sentido que ha aprobado 1.885 planes de negocios mediante 7 diferentes convocatorias nacionales y 48 regionales, donde se aprobaron un total de COP\$ 107.566.749.024.

Persisten retos en comprometer cada vez más recursos de Alcaldías, Gobernaciones y fundaciones privadas destinados a beneficiar a más emprendedores a través de las convocatorias regionales y *desarrollar programas complementarios para realizar seguimiento y acompañamiento a empresas*, con diferentes unidades de emprendimiento que participan en el programa para fortalecer la competitividad de las empresas.³⁸

³⁷ Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Política Nacional de Emprendimiento, Versión Final, Julio de 2009

³⁸ Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Política Nacional de Emprendimiento, Versión Final, Julio de 2009

Grafico 2. Análisis componentes humanistas de la Política Nacional Banca de Oportunidades y fondo emprender



**Elementos Humanistas identificados Banca de Oportunidades y Fondo
Emprender.**

Autor: Dr. Veciana Vergés

Nivel micro: Teoría del Rol: Se destacan unos factores del entorno que activan la motivación emprendedora entre ellos están: Disponibilidad de recursos, acceso a la financiación externa y capital de riesgo, acceso a centros de formación y servicios de asesoramiento, factores institucionales: actitud favorable y medios y políticas de fomento.

Nivel macro: teoría institucional: Resalta evidentemente que el surgimiento emprendedor está altamente condicionada por el marco institucional. De esta manera con la integración de las instituciones gubernamentales y el sector financiero se busca facilitar los accesos en las primeras etapas.

Para el fondo emprender persisten retos en comprometer cada vez más recursos de Alcaldías, Gobernaciones y fundaciones privadas destinados a beneficiar a más emprendedores a través de las convocatorias regionales y desarrollar programas complementarios

Teoría del comportamiento del empresario: No se destacan aspectos de determinación de los comportamientos manifiestos del empresario, ni psicológicos, motivacionales, que impulsan al potencial emprendedor a su búsqueda inicial de oportunidades, pues los objetivos se limitan a aspectos financieros para las primeras etapas empresariales y se asume que el emprendedor ya tiene habilidades o ideas de negocios claras.

16.3 DESARROLLO DE UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO

La promoción de la cultura del emprendimiento requiere de un trabajo articulado entre diferentes actores, especialmente de las personas y entidades vinculadas al sector académico cuya responsabilidad institucional es fomentar acciones relacionadas con la formación y la generación de capacidad. Para este propósito las Instituciones de Educación Superior (IES) han establecido espacios como: unidades, oficinas o centros de emprendimiento, vinculados al entorno académico y al que hacer institucional.

Como ejemplo de unidades de emprendiendo se pueden mencionar las desarrolladas por el SENA. Los usuarios de estas unidades son (i) aprendices del SENA, (ii) emprendedores externos, (iii) poblaciones vulnerables y de programas de adaptación laboral, (iv) empresas creadas (prioritariamente MIPYMES), (v) empresas de economía solidaria, (vi) entidades externas, (vii) docentes, (viii) gremios y organizaciones empresariales, (ix) incubadoras de empresas, (x) universidades, y (xi) alumnos de integración con la educación media.

Como parte de los ejes transversales de la política es importante llevar a cabo iniciativas para fortalecer las unidades de emprendimiento existentes tanto en el SENA como en las demás instituciones educativas. Lo anterior, a partir de la formación de asesores o responsables de las dependencias de emprendimiento para diferentes temáticas (según el análisis de las necesidades para cada caso en particular) y demás actividades que les permitan cumplir con su propósito de fomentar la cultura del emprendimiento en el país.

16.3.1 Diagnóstico organizacional de las Unidades de Emprendimiento adscritas a Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburra.

La corporación Incubadora de empresas de base tecnológica del Oriente Antioqueño en alianza con la Caja de Compensación Familiar_ Comfama y la Alcaldía del Municipio de Medellín realizó un diagnóstico organizacional de las Unidades de Emprendimiento adscritas a Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburrá, para determinar el estado de madurez de la implementación del ciclo de emprendimiento de las unidades de emprendimiento adscritas a las IED del Valle de Aburrá.

Realmente la problemática del análisis de la evolución del ciclo de emprendimiento en las IES radica en la falta de criterios e indicadores que permitan diagnosticar el grado de consolidación de las Unidades de Emprendimiento lo cual se constituía en una limitante para las Instituciones públicas, privadas y solidarias que incluyen el emprendimiento como una de sus líneas estratégicas.³⁹

- **Cadena de valor del Emprendimiento:** Sensibilización, Preincubación, Incubación, Post Incubación, Aceleración.
- **Sensibilización:** Impulso al emprendimiento y la cultura empresarial como estrategia de desarrollo en la sociedad. Objetivo: Transformar el proyecto de vida hacia el emprendimiento.⁴⁰
- **Preincubación:** Elaboración de la idea, desarrollo y terminación del Plan de Negocios. Objetivo: Desarrollar el Plan de Negocios y buscar la creación de la Empresa.

Grafico 3 Elementos humanistas de los procesos funcionales del Sistema emprendedor.

Sobresalen especialmente los elementos humanistas de Hugo Kantis denotando especialmente el interés por la institucionalidad responsable y el estímulo y motivación de las competencias empresariales.

³⁹ Diagnóstico organizacional de las Unidades de Emprendimiento adscritas a Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburra; Corporación Incubadora de Empresas de base Tecnológica del Oriente Antioqueño, 2009 dirección@incubadoragenesis.com

⁴⁰ En la presente investigación solo tendremos en cuenta la etapa de sensibilización del ciclo del emprendimiento, pues es en la que prevalece la formación de los componentes y valores humanistas del emprendimiento.

**ELEMENTOS
HUMANISTAS
DR.HUGO
KANTIS**

- **Desempeño de la educación Universitaria:** La estructura organizacional será más funcional en la medida en que sea pertinente, es decir, que sea una estructura que se pueda ir adaptando oportunamente a las cambiantes exigencias del mercado y las necesidades de los clientes.
- **Institucionalidad Responsable:** Los principios de la política institucional no sólo deben estar definidos, sino que también debe garantizarse la verificación de su aplicación en todos los procesos de prestación de servicios.
- **Estimulo y motivación de las competencias empresariales:** Los procesos de investigación llevados a cabo en el seno de la Unidad de Emprendimiento serán útiles sólo si los resultados arrojados tienen un alto grado de aplicabilidad para cambiar las realidades de la organización.
- El establecimiento de redes y contactos para compartir información o experiencias, estos intercambios deben generar sinergia, es decir, deben conducir a la interacción y la concepción de iniciativas concretas que le generen valor a las partes involucradas.

**ELEMENTOS
HUMANISTAS
MAX NEEF**

- **Revolución Estructural:** El conjunto de procesos misionales y de apoyo tendrán mayores resultados en la medida en que la Unidad de Emprendimiento tenga la capacidad de integrar los diferentes procesos de la organización, para generar valor agregado.
- **Equilibrio dinámico entre Naturaleza, humanidad y tecnología:** (integración de las partes y compromiso de todas las areas), se examinan de manera transversal todos los ítems para determinar el grado de madurez de las Unidades de Emprendimiento, se adopta el criterio evaluador más importante, que es el enfoque de todas las actividades de la organización hacia las necesidades del cliente. Si se parte del supuesto que se enuncia antes (de que la Unidad de Emprendimiento debe actuar como una empresa), todos los esfuerzos que se hagan deben generarle valor agregado al emprendedor, es decir, al cliente

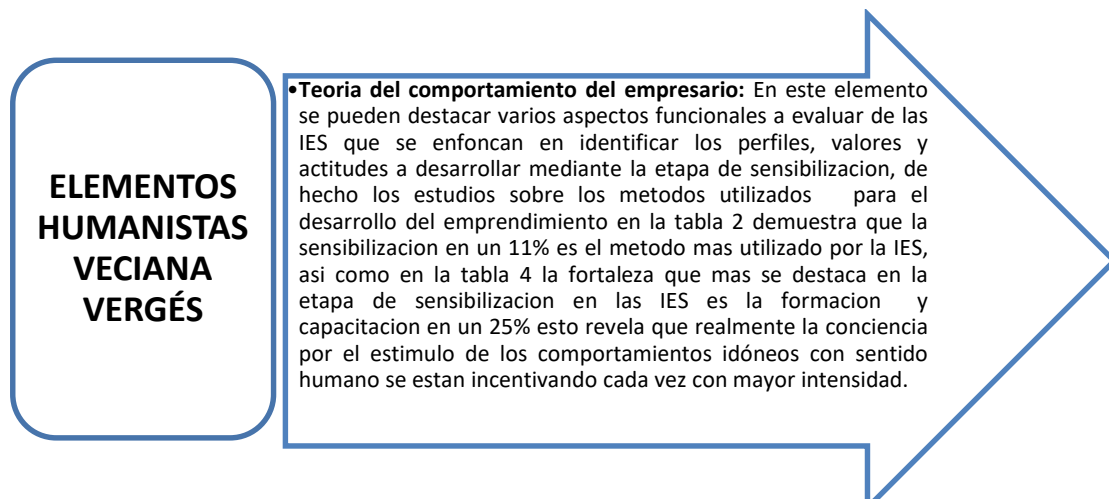


Tabla 1. Unidades de Emprendimiento asociadas a las IES que hicieron parte de la Investigación.

Nombre de la institución universitaria.
UNIVERSIDAD CES
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
EAFIT
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MEDELLÍN
CENSA
CESDE
COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA
ACADEMIA SUPERIOR DE ARTES
COLEGIATURA COLOMBIANA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
ESUMER
TECNOLÓGICO PASCUAL BRAVO
CORPORACIÓN POLITÉCNICO MARCO FIDEL SUÁREZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

Tabla 2 Métodos utilizados para el desarrollo del proceso de emprendimiento dentro de las IES del Valle de Aburrá.

Observación	Porcentaje
Acompañamiento	7%
Sensibilización	11%
Secuencial	4%
Asesoría	15%
Teórico práctico	7%
Formación	7%
Planeación estratégica	4%
Interactivo	4%
Asignatura de Emprendimiento	4%
Creación de expectativas	4%
Aterrizaje de la idea	7%
Metodología CREAME y propia	4%
Fase I	4%
Clase Magistral	4%
Planeación estructura del programa definida (currículo)	11%
Trabajo de grado	4%
Total	100%

16.3.2 Etapa de Sensibilización en el Ciclo del Emprendimiento

El eslabón se encarga de promover el emprendimiento y la cultura empresarial como estrategia de desarrollo en la comunidad general y debe contribuir a una transformación del proyecto de vida hacia el emprendimiento. Para el Valle de Aburrá se observa un sistema bastante fuerte que acompañado de campañas, procesos, convocatorias y muchos tipos de intervenciones han posicionado la mentalidad emprendedora.

Tabla 4. Fortalezas de las Unidades de Emprendimiento en el eslabón de sensibilización

Observación	Porcentaje
Formación / Capacitación.	25%
Convocatorias /Comunicación (voz a voz, página web, talleres de sensibilización en emprendimiento, institucional, volantes, correos electrónicos a docentes y estudiantes.	10%
Planeación estratégica (metodología).	10%
Experiencia.	10%
Sensibilización.	8%
Política institucional: Proyecto Social (modelo educativo)	5%
Infraestructura (instalaciones, espacio).	5%
N/s N/r	3%
Investigación (Proyectos innovadores, muestras empresariales).	3%
Conformación de grupos de semilleros.	3%
Conocimiento del tema.	3%
Constante y articulado al programa.	3%
Apenas comenzando con este proceso	3%
Reconocimiento del grupo en el que se encuentra el asistente	3%
Componente lúdico	3%
Buenos motivadores	3%
Aceptación masiva - los estudiantes son sensibles frente al tema	

Tabla 5 Debilidades de las Unidades de Emprendimiento en el eslabón de sensibilización

Observación	Porcentaje
N/s N/r	3%
Falta de compromiso por parte de los docentes / directivas	9%
Poco personal	9%
Falta de recursos para espacios físicos, dotación y mejoramiento de equipos para conformar un laboratorio de emprendimiento.	9%
Falta acompañamiento.	6%
Sensibilización.	6%
Falta Articulación.	6%
Falta de estructura temática (Plan de Mercadeo interno, falta Bases de Datos internas).	6%
Falta de presupuesto.	6%
Falta de divulgación al medio externo	6%
Tiempo (aumentar la frecuencia de realización de estas actividades).	6%
Baja cultura emprendedora (No se conoce en los primeros semestres).	3%
Pérdida de bases de datos.	3%
La poca asistencia.	3%
La actitud del estudiante a ser dependiente.	3%
No definición del perfil del emprendedor. Activismo operativo	3%
Bajo o igual estudio.	3%

No hay debilidades notorias	3%
Poca coordinación interna (direcciones de escuela y gestión del talento humano, para la selección y el apoyo con sus docentes de emprendimiento y poca credibilidad)	3%
Falta de motivación por parte de la Unidad hacia los emprendedores	3%
La cátedra no es transversal curricular	3%

Se visualiza como un 31% de las Unidades de Emprendimiento se encuentran en un nivel máximo de evolución frente al proceso de sensibilización; el 43% se encuentran en un nivel aceptable y el 35% se encuentra en una etapa inicial en el proceso.

Grafico 4. Resultados Globales sobre el Eslabón de Sensibilización

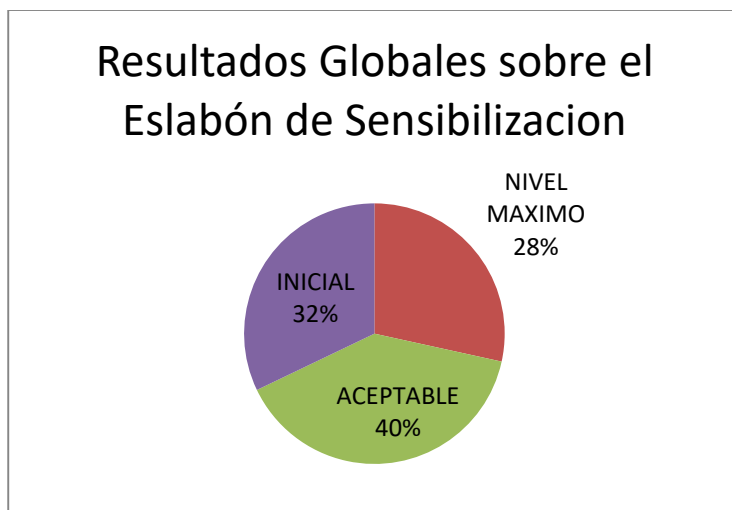


Grafico 5. Análisis de los componentes humanista de las Unidades de Emprendimiento, de acuerdo a los elementos humanistas identificados en los autores

**ELEMENTOS
HUMANISTAS IES- MAX
NEEF**

- **Inquietud por la complejidad social:** No se evidencian preocupaciones por las inequidades de oportunidades en los segmentos sociales pero se revela una preocupación por las bases culturales deficientes en valores humanos que caracterizan el público objetivo.
- **Cuestionamiento de Matriz Cultural:** Se aprecian una intención y preocupación por generar una revolución cultural en la escala de valores individuales y colectivos de los potenciales emprendedores, prestando interés en las actividades de sensibilización y formación.
- **Eco-anarquismo-humanista:** En cuanto al desarrollo de aspectos de integración e interdependencia creativa, si se ven indicios de planeación estratégica en las IES basadas en el fortalecimiento de la vinculación a redes y grupos de apoyo, para generar sinergias que sean más efectivas
- **Filosofía Anarquista:** Este principio es susceptible de generar confrontaciones de prácticas y filosofías pues realmente es inevitable eliminar la concentración de poder tan arraigada en nuestros sistemas políticos especialmente para las universidades públicas, las privadas tienen más autonomía porque están ligadas a la centralización de realidades económicas y laborales enfatiza además en la formación de personas integrales, con autoconocimiento de sí mismas, con herramientas para su autorrealización.

**ELEMENTOS
HUMANISTAS IES-
HUGO KANTIS**

- **Estímulo y motivación de las competencias empresariales:** La investigación de la IES arrojó como resultado que verdaderamente se están cuestionando las metodológicas y la integralidad de la formación, en cuanto a la creación de competencias empresariales y aspectos motivacionales en todas las carreras mediante programas de sensibilización.
- **Implicaciones políticas y económicas:** las instituciones implicadas en la investigación adoptaron una filosofía más consciente de que los emprendedores son realmente recursos estratégicos para aportar a la equidad social y al desarrollo humano sostenible.
- **Desempeño de la educación Universitaria:** los aspectos funcionales y estructurales analizados en la investigación se enfocaron sobresalientemente en las estrategias y programas diseñados en las universidades para la etapa de sensibilización del ciclo de emprendimiento, se destaca más concientemente la importancia de fomentar habilidades empresariales, la creatividad, capacidad de liderazgo e innovación en currículos más transversales.
- **Institucionalidad responsable:** La caracterización de las IES todavía se conforman incipientes en la generación de cadena institucional de valor para generar sinergias que complementen el desarrollo de los sistemas emprendedores.

**ELEMENTOS
HUMANISTAS IES-
VECIANA**

- **Nivel Micro: Teoría de los rasgos de personalidad:** La investigación denota mucha trascendencia para las actitudes y comportamientos que se deben desarrollar y formar en los futuros emprendedores de hecho recomienda que se incluyan en los currículos de manera transversal.
- **Nivel micro: Teoría del Rol:** De acuerdo a estos aspectos teóricos el análisis de los factores del entorno que favorecen la creación de empresas como política de fomento, factores institucionales, son totalmente visibles en la investigación de las IES pues precisamente destaca estas necesidades de integrar los factores externos compatibles con las cualidades que requieren las personas para ajustarse al sistema emprendedor.
- **Nivel macro: teoría institucional:** La investigación concluye la importancia de ajustar el marco institucional a los actuales contextos incipientes en temas de equidad y oportunidades especialmente a las necesidades de los individuos que tienen aspiraciones de crecer y explotar sus habilidades con visión sostenible, y con más conciencia de valor y innovación
- **Comportamiento del empresario:** la investigación resalta las principales actitudes, habilidades y comportamientos a desarrollar en la etapa de sensibilización.

CAPITULO III

17. DISEÑO POLITICA PÚBLICA INSTITUCIONAL PARA LA IUE CON COMPONENTES HUMANISTAS

La formación de empresarios y el desarrollo de la iniciativa empresarial están estrechamente vinculados a la conformación de las instituciones públicas y privadas y a la forma como éstas evolucionan y se transforman. Un ambiente institucional flexible e innovador es fundamental para generar un buen clima para las inversiones, llevadas adelante por sujetos emprendedores, que asumen razonablemente los riesgos implícitos en cualquier actividad económica. Por el contrario, los entornos institucionales restrictivos, caracterizados por el exceso de regulaciones, fragilidad jurídica, e incapacidad para establecer redes de cooperación extensas y productivas, tienden a limitar la formación de empresarios y a incentivar la informalidad de las actividades económicas.

El código de ética de la Institución Universitaria de Envigado esta fundado en conceptos humanistas compatibles en su contenido e intención con muchos de los elementos humanistas abordados de los autores, lo que genera una viabilidad positiva para estructurar una política institucional fundamentada en el fortalecimiento y materialización de estos elementos, los elementos del código de ética que son compatibles son los siguientes:

- **Propender por una formación integral.** Reconoce que la educación o formación integral implica reconocer la multidimensionalidad del ser humano, es decir, implica reconocer la complementariedad de todas las dimensiones que integran al ser humano⁴¹, concepto humanista alienado a la definición aportada por nuestro orientador en los referentes conceptuales de humanista de acuerdo a la filosofía y sociología, el ser humano es integro, es decir esta compuesto por elementos ligados a su ser que descubre mediante el autoconocimiento y d factores externos compuestos por su entorno cultural y social que no dependen de su nivel de conciencia y aspiraciones personales sino que lo influyen positivamente o negativamente y alternan sus aspiraciones.⁴²
- **Propender por una formación con responsabilidad social:** La responsabilidad como la capacidad de responder por nuestros actos tanto

⁴¹ Juan Carlos Palacios, Dr. en Humanidades, Jefe de Departamento de Humanidades, Institución Universitaria de Envigado, Envigado.

⁴² Dr. Juan Diego Londoño Uribe, Filósofo y Sociólogo, Docente Institución Universitaria de Envigado.

en el ámbito individual como colectivo es una marca distintiva del Proyecto Educativo Institucional de la IUE.⁴³ Este aspecto está ligado al elemento humano de Max- Freed: la inquietud por la complejidad social.

- **Propender por una formación de profesionales proactivos:** La actitud de cada ser humano le da a las circunstancias que le corresponde vivir su sello definitivo, por tal razón se cultiva en la formación de nuestros profesionales una actitud positiva y proactiva porque es la actitud encargada de encontrar la solución a los problemas que se presenten.⁴⁴ Este aspecto está ligado al desarrollo de competencias empresariales que permitan proponer soluciones efectivas para su entorno empresarial y social.

17.1 PROPUESTA DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA INSTITUCIONAL PARA LA IUE

Diseño o reestructuración de un programa de desarrollo del proceso emprendedor que combine la adopción de los siguientes elementos estratégicos de carácter humanistas, socioculturales y de intensificación de la investigación en buenas prácticas en el proceso emprendedor.

Se agrupan bajo el vocablo de Programa de Desarrollo Emprendedor (PDE) un conjunto de enseñanzas formales que tienen por objetivo informar, formar y educar a toda persona interesada en el desarrollo socio-económico mediante el desarrollo de un proyecto de sensibilización al emprendimiento, de creación de una empresa o de desarrollo de una pequeña empresa existente.

Esto resume los tres grandes objetivos generales que un programa de formación puede perseguir: sensibilizar al emprendimiento; crear una pequeña empresa; y desarrollar una pequeña empresa existente. (Filion, 2003).

⁴³ Juan Carlos Palacios, Dr. en Humanidades, Jefe de Departamento de Humanidades, Institución Universitaria de Envigado, Envigado

⁴⁴ Juan Carlos Palacios, Dr. en Humanidades, Jefe de Departamento de Humanidades, Institución Universitaria de Envigado, Envigado.

A partir de estos tres grandes objetivos pedagógicos, Bécharad y Toulouse (1998) han identificado ocho temáticas de formación que será necesario desarrollar: ⁴⁵

- Temática 1: comprender las fuerzas que compiten en un sector
- Temática 2: comprender que es un emprendedor
- Temática 3: comprender las fuerzas culturales que rodean al emprendedor
- Temática 4: Comprender los fundamentos de la administración (management)
- Temática 5: Comprender los fundamentos de la estrategia de inicio y de crecimiento
- Temática 6: Comprender la base técnica de un trabajo o de ciertas competencias
- Temática 7: Comprender el proceso visionario
- Temática 8: Comprender las etapas de creación de una empresa

Estos temas pueden estar presentes en todos los programas de formación. Lo que diferenciará a unos de otros será la ponderación del tiempo acordada a cada una de las temáticas y el nivel de intervención pedagógica.

17.1.1 Principios y Filosofías seleccionados de los autores orientadores de la metodología propuesta:

- ***Sensibilizar al emprendimiento de manera transversal e interdisciplinaria*** a todas las formaciones profesionales y a todas las autoridades y la propia estructura universitaria.⁴⁶
- Los emprendedores deben considerarse ***“recursos humanos estratégicos”***. (Hugo Kantis)
- ***La difusión de modelos de empresarios ejemplares y la introducción de innovaciones en el sistema educativo*** como contribución a estimular y

⁴⁵ Buenas prácticas para el MERCOSUR. Pedro Vera Castillo, Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería de Materiales, Coordinador Internacional del Proyecto EMPRENDO, Universidad de Concepción, Chile, Pag 15.

⁴⁶ Dr. Pedro Vera Castillo, Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería de Materiales, Coordinador Internacional del Proyecto EMPRENDO, Universidad de Concepción, Chile, Pag 16.

motivar a los jóvenes de América Latina para iniciar nuevas empresas. (Hugo Kantis)

- **Fomento de habilidades de importancia crítica** para la preparación del empresario exitoso:
 - **Capacidad analítica**
 - **La creatividad par a resolver problemas**, gestionar riesgos y encarar la incertidumbre;
 - **El desarrollo de las cualidades necesarias par a llevar adelante el trabajo en equipo** entre las que se cuentan la diplomacia, la capacidad de negociación y las buenas relaciones interpersonales. (Hugo Kantis)

- - **La institucionalidad responsable** debe incluir, por lo tanto, distintas organizaciones con competencias diversas y especializadas.

- **Cadena institucional de valor para combinar y complementar las habilidades y los recursos** de distintas instituciones para poder avanzar en una estrategia integral de apoyo a la creación de empresas. (Hugo Kantis)

- **Determinacion del perfil idóneo, rasgos o atributos de personalidad del emprendedor**, de manera que podamos identificar a aquellas personas con un perfil de empresario o incluso de empresario de éxito. Esto es de gran trascendencia al objeto de establecer políticas de fomento de creación de empresas y empleo. (Veciana)

- **Significado a la politica institucional integrando el conjunto de factores socioculturales y el marco institucional** como determinante del espíritu empresarial y la creacion de empresas en un determinado momento y lugar. (Veciana).

- Compromiso pleno de las autoridades de la Universidad de modo que la implantación de este programa sea una decisión institucional que comprometa realmente a las autoridades superiores y a todos los

estamentos y que coordine e integre adecuadamente todos los esfuerzos de la Universidad en esta dirección⁴⁷

17.2 OBJETIVOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA INSTITUCIONAL

- Diseñar programas de sensibilización estructurada para la *formación de formadores en emprendimiento* que incluya la interiorización e estimulación de habilidades y actitudes ligadas a una estructura de valores que genere elevación de conciencia del autoconocimiento humano y elevación de conciencia de la realidad social del entorno.
- Estructurar una metodología clara y objetiva que incite a la iniciativa en proyectos de investigación que se puedan incursionar con innovaciones culturales y empresariales que finalmente permitan seleccionar y consolidar las *buenas prácticas* para la formación y desarrollo del programa de proceso emprendedor a través de métodos efectivos y eficaces.
- Consolidar el proceso emprendedor mediante la *vinculación a redes de emprendimiento de los distintos actores*: organizaciones comunitarias, organismos de gobierno, redes locales y regionales de emprendimiento, instituciones gubernamentales que lideren programas de emprendimiento relevantes.

17.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE UN SISTEMA EMPRENDEDOR BASADA EN LOS ELEMENTOS HUMANISTAS IDENTIFICADOS

17.3.1 Nueva orientación del estilo de la capacitación y Formación Emprendedora (Vocacional) : Formación de formadores

Teniendo en cuenta este principio de Max- Neef que parte de la identificación del potencial y de las necesidades partimos del concepto de que las actitudes y habilidades emprendedoras se pueden entrenar y desarrollar, con la

⁴⁷Buenas prácticas para el MERCOSUR. Pedro Vera Castillo, Profesor Asociado, Departamento de Ingeniería de Materiales, Coordinador Internacional del Proyecto EMPRENDO, Universidad de Concepción, Chile,

implementación de un programa de formación concentrado en la *sensibilización estructurada* para el entrenamiento y adopción de actitudes y habilidades emprendedoras en los líderes formadores representados por docentes, tutores o asesores; que generen conciencia, estimulación e interiorización de elementos estrictamente humanistas producto de la investigación de “caracterización de la dimensión humana del emprendimiento” que implica una nueva adopción de la visión del emprendimiento en la Institución Universitaria de Envigado y donde requiere que los líderes profesionales se apropien de una nueva mentalidad de carácter pedagógico, de acuerdo a los resultados de la investigación humana del emprendimiento, sobresale la premisa de que el conocimiento de la complejidad del individuo está altamente ligado a la estructura de valores pues determina un lugar muy importante en la determinación de la conducta y determinación de actitudes estudiadas y caracterizadas por la psicología social dicha ciencia establece dos conductas relevantes e incidentes en la conducta emprendedora: Individualismo (independencia emocional con respecto a grupos y organizaciones) y colectivismo (dependencia emocional de los grupos con los que la persona se identifica y de los que forma parte)⁴⁸

17.3.2 Acciones para asegurar la efectividad de la estrategia formadora

- Incorporar nuevos roles en la función docente distinguiendo profesores responsables, colaboradores y tutores en cada asignatura e incorporando a esta educación emprendedora personas externas a la academia sea como conferencistas, tutores o jurados en comisiones de evaluación de proyectos.
- Inculcar el conocimiento de la complejidad del individuo de acuerdo a la estructura de valores mediante seminarios, y técnicas de debate que generen interacciones más cercanas con los estudiantes.
- Desarrollar nuevas modalidades pedagógicas más cercanas a la llamada pedagogía de la acción y utilizar nuevos elementos formativos que dan mayor importancia a las actividades de inserción en el mundo real y al desarrollo del autoaprendizaje por parte de los alumnos.
- Romper los moldes de la pedagogía tradicional basada en el paradigma de la enseñanza y centrada en el profesor para desarrollar un nuevo paradigma del aprendizaje y centrado en el alumno.

⁴⁸ Schwartz (1992)

➤ Sensibilización mediante la generación de conciencia y apropiación de las habilidades y actitudes a los formadores⁴⁹:

- Autoconocimiento
- Orientación al logro
- Capacidad de liderazgo
- Autovaloración positiva de las propias capacidades
- Assunción de riesgos
- Capacidad de gestión
- Creatividad e innovación
- Gestión de conflictos
- Conciencia de la de valores individuales frente a los valores sociales ⁵⁰
- Asignación de roles y responsabilidades del monitoreo y control de los resultados de las acciones

17.3.3 Monitoreo y control del alcance de la estrategia de formación

Indicador general: resultados efectivos en los grupos objetivos/ total talleres, seminarios, conferencias realizadas

⁴⁹ **Valores cambiantes.** Si algunos individuos deciden no ser parte del todo, rompen el acuerdo de convivencia y el lazo social se destruye. Los nuevos valores como el individualismo, la conveniencia personal, y la indiferencia por el otro crean una enfermedad tóxica que envenena la vida social. El choque entre valores sociales e individuales generó un mundo donde todo vale y sálvese quien pueda; un mundo real y no ideal que debemos reformar porque está en riesgo la subsistencia del planeta.

⁵⁰ Hemos visto en esta nota la pugna entre los valores individuales y sociales. Sumemos las crisis periódicas de los países. En el 2000 Argentina un país rico en recursos naturales se declaró en moratoria y en 2010 Grecia el país que alumbró la filosofía está en situación crítica. Que el árbol no nos impida ver el bosque, que la fotografía de este mundo en llamas no nos impida ver el final feliz de la película. Las buenas prácticas conjugan los valores de crecimiento individual con los de crecimiento social. Para que lo que hoy somos no nos impida alcanzar lo que podemos y debemos llegar a ser. <http://ilvem.eurofull.com/shop/detallenot.asp?notid=3493>

17.4 ESTIMULO Y MOTIVACION DE LAS COMPETENCIAS EMPRESARIALES: PROYECTOS DE INVESTIGACION DIRECCIONADOS A LA BUSQUEDA DE BUENAS PRACTICAS EN EL EMPRENDIMIENTO A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL.

17.4.1 Acciones

- **Las buenas prácticas.** Las instituciones, como las personas nacen, se desarrollan y mueren. Pero una organización puede vivir para siempre porque no está afectada por la biología: “los hombres pasan y las instituciones quedan”. Las organizaciones mueren cuando ya no persiguen sus fines.⁵¹

De acuerdo a la caracterización de las IES los procesos de investigación llevados a cabo en el seno de la Unidad de Emprendimiento serán útiles sólo si los resultados arrojados tienen un alto grado de aplicabilidad para cambiar las realidades de la organización.

- Establecer alianzas estratégicas con las instituciones publicas que tienen una organización estructurada en el desarrollo del sistema emprendedor tales como el Sena, la Universidad de Antioquia, ITM, EAFIT, Comfama, el Municipio de Medellín y el Banco de las Oportunidades, para garantizar el acompañamiento y la financiación de las iniciativas e ideas de negocio que se generen desde los diferentes campos del saber.
- **Vinculación a IES y redes de emprendedores que sean lideres en buenas prácticas** y apliquen proyectos de investigación con los que se pueda generar sinergias.

⁵¹ Los países que mejor funcionan en el mundo son los que redujeron la lucha de clases mediante la igualdad de oportunidades. Lo lograron a través de la educación.

Las instituciones que perduran son las que se adaptan y se anticipan a los cambios. La buena práctica para ser sostenible y sustentable es la “destrucción creativa”. Es destruirse uno mismo antes que lo haga algún competidor o la misma realidad. Mientras que las habilidades de pensar y comunicar representan el género humano de la competitividad, en lo institucional se precisan instrumentos complementarios: <http://ilvem.eurofull.com/shop/detallenot.asp?notid=3493>

- **Alianzas estratégicas con redes de emprendimientos locales y regionales**, previamente diseñar proyectos de valor para ser presentados como imagen institucional y demostración de compromiso y propiedad en el emprendimiento.
- **Organización de semilleros de investigación** para emprendedores identificados con perfiles idóneos y con capacidades investigativas en los siguientes temas gerenciales y técnicos: tendencias de mercado, modelos de negocios, y aplicaciones prácticas de la mezcla de mercadeo, como integrante técnico de la estrategia.

17.4.2 Monitoreo y control del alcance de la estrategia

- **Indicador de participación en la presentación de proyectos pioneros de buenas practicas:**

Iniciativas en proyectos de investigación de buenas practicas en el emprendimiento presentados por la IUE/Total de proyectos presentados por las unidades de Emprendimiento.

- **Indicador de efectividad de los proyectos presentados:**

Numero de proyectos de buenas practicas en el emprendimiento aceptados en convocatorias en las redes de emprendimiento/ proyectos presentados por las unidades de Emprendimiento.

17.5 INSTITUCIONALIDAD RESPONSABLE: CONSOLIDAR EL PROCESO EMPRENDEDOR MEDIANTE LA VINCULACIÓN A REDES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS DISTINTOS ACTORES

No solo se hace necesario conformar directrices para formar al emprendedor y diseñar metodológicas efectivas para el proceso emprendedor, es necesario garantizar y acompañar las practicas que finalmente reflejaran el resultado real esperado y manifestaran el nivel de evolución en que se ira posicionando la

universidad en la sociedad y su impacto en el desarrollo de un sistema emprendedor efectivo para el que pueda ser pionero y reconocido.

Dada la etapa incipiente en la metodología actual de la Institución Universitaria de Envigado es necesario promocionar y estimular la participación a convocatorias y proyectos de modelos de negocios convocados por redes de emprendimiento pero que surjan desde la incentivación y motivación de la metodología académica, sugiriendo los siguientes:

17.5.1 Acciones

19.5.1.1 Spin Off

Incursionar en el surgimiento del as spin-off: son empresas que se crean en el seno de otra empresa o entidad ya existente, y normalmente, como iniciativa de algún empleado de la misma. La gran mayoría de las spin-off nace de las universidades o de los centros de investigación públicos. Estas empresas o entidades de las que surgen hacen la función de matriz o incubadora, y sirven de apoyo para el despegue de las spin-off. Las spin-off tienen su propia personalidad jurídica, con independencia de la empresa o entidad matriz. Por lo tanto, son empresas de nueva creación. Las empresas spin-off que surgen de las universidades ayudan a transferir el conocimiento y la investigación científica al mundo empresarial, buscando su aplicación directa en los procesos productivos, incluso su comercialización. Además, mejoran la comunicación entre las universidades, el mercado y la sociedad. Normalmente estas empresas están fundadas por profesores, alumnos o miembros del personal administrativo y de servicios. Tienen apoyo institucional pero persiguen intereses privados.

17.5.1.2 Empresa de Base Tecnológica –EBT

Incursionar en el surgimiento de ETB: Son aquellas empresas que surgen a raíz de proyectos de investigación de las universidades o de grandes empresas, o bien de parques tecnológicos. Sin embargo, también se acepta la posibilidad de que una empresa tradicional cumpla con los criterios para ser denominada EBT., a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.⁵²

⁵² Política Institucional Colegio Mayor de Antioquia.

- Para las etapas de preincubación y incubación se deben establecer alianzas o convenios con redes de emprendimiento mas consolidadas y con metodologías de acompañamiento y asesoría mas solidas.
- Pasantías o participación en ruedas de negocios reales para observar y adquirir conceptos y habilidades comunicativas y de interacción social.
- Relación estrecha con las incubadoras o unidades de interfase universidad-sector productivo será muy deseable.

17.5.2 Monitoreo y Control del Alcance de la Estrategia

- **Indicador de participación en las redes de emprendimiento locales y regionales:**

Convenios y alianzas realizadas con redes de Emprendimiento en 1 año/Total de convenios proyectados en la IUE con redes de Emprendimiento.

- **Indicador de efectividad de los proyectos presentados:**

Programas y proyectos de participación de la IUE con redes de Emprendimiento / Total programadas lanzados por las redes locales y Regionales

18. CONCLUSIONES

- El emprendimiento concepto incipiente entre los tecnicismos de las ciencias de la economía y la administración, cada vez adopta un concepto mas integral en su contenido económico, social, cultural, psicológico y filosófico, se han ido configurando gradualmente los elementos emprendedores que vulneran aspectos humanos profundos
- Las teorías económicas tradicionales vinculadas a la búsqueda de crecimiento y a los datos estadísticos y cuantitativos, dada una matriz cultural arraigada al capitalismo y a conceptos acumulativos de riqueza y desarrollo tecnológico, genera inequidad social, en los escenarios actuales las Instituciones mundiales como el BID y el Banco Mundial están percibiendo la necesidad de contrarrestar los efectos de los actuales modelos de desarrollo incursionando en temas de carácter humanista centrados en las verdaderas necesidades humanas y en la búsqueda de bienestar y calidad de vida que hagan la vida más digna.
- El cuestionamiento de la matriz cultural nos obliga a retroceder a analizar aquellas tradicionales y efectos históricos que han provocado en los seres humanos de un contexto específico unos comportamientos comunes y esquemas mentales con características similares en sus limitaciones y valores que finalmente tienen un impacto positivo o negativo en las actividades que emprende de acuerdo a sus aspiraciones.
- Los autores nos dejan una tarea esencial para la renovación de la mentalidad pedagógica de los formadores de formadores y nos obliga a estructurar de manera más objetiva metodologías prácticas para la educación universitaria que garanticen resultados que se puedan transferir a los demás grupos que hacen parte de la red y que persiguen intereses comunes.
- Vemos como no solo los autores abordados sino también los autores contemporáneos, denotan una gran importancia por explorar la complejidad del individuo emprendedor en su ser, abarcando como los componentes psíquicos, influenciados por aspectos culturales desencadenan una serie de actitudes, valores y comportamientos que desempeñarán en sus proyectos de vida y tendrán un impacto en la sociedad y en la sostenibilidad económica

de las regiones. De acuerdo a este elemento se hace necesario formar a ese fruto cultural para provocar actitudes y resultados esperados en el proceso emprendedor.

- La integración de aspectos humanistas ligados al individuo, y ligados a sus contextos sociales y culturales deben de estar acompañados de un marco institucional que lo favorezca y que sea compatible a las necesidades desde primeramente los mas excluidos hasta segmentos sociales con contextos particularmente distintos, seguidamente las instituciones deben trabajar sinérgicamente vinculadas para impulsar mas efectivamente los objetivos planteados para avanzar en el desarrollo de un sistema emprendedor con sentido humano.

19. RECOMENDACIONES POLITICA PUBLICA INSTITUCIONAL EMPRENDIMIENTO INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO.

- Es relevante que la universidad adopte en su código de ética institucional varios de los principios humanistas que fueron seleccionados en la investigación de los autores ningún elemento es superior en importancia y urgencia para la formación en un sistema emprendedor todos se debe integrar en una sola visión para avanzar en este propósito con sentido humano que posteriormente generar un nuevo rol y nueva conciencia en los futuros emprendedores egresados de las IES.
- Los objetivos de la política publica descritos igualmente ninguno supera a los otros por su alcance y implicaciones de acciones, todos generan una necesidad de metodología y compromiso de los directivos pero si es absolutamente necesario planear la prioridad con la que se debe ejercer un cronograma de actividades de acuerdo a los vacios mas latentes de la Universidad con su nivel de evolución en la etapa de sensibilización.
- Objetivamente el direccionamiento estratégico planteado implica una nueva adopción de la visión del emprendimiento en la Institución Universitaria de Envigado lo que requiere que los lideres profesionales se apropien de una nueva mentalidad de carácter pedagógico, de acuerdo a los resultados de la investigación humana del emprendimiento, sobresale la premisa de que el conocimiento de la complejidad del individuo está altamente ligado a la estructura de valores he aquí la necesidad de hacer un estudio demográfico

(lo sugiere Hugo Kantis en su Investigación para América Latina) para saber cuales es la estructura de valores que caracteriza a los estudiantes de acuerdo al contexto de la IUE especialmente y quizás replicar a las demás universidades adscritas a las Unidades de Emprendimiento del Valle de Aburrá.

- Si algún elemento de la política pública esta dotado de convicción es la necesidad de incursionar en proyectos de investigación direccionados a la búsqueda de buenas prácticas en el emprendimiento a nivel local e internacional y lo sustento con este legado: “ Las instituciones, como las personas nacen, se desarrollan y mueren. Pero una organización puede vivir para siempre porque no está afectada por la biología: “los hombres pasan y las instituciones quedan”. Las organizaciones mueren cuando ya no persiguen sus fines. Las instituciones que perduran son las que se adaptan y se anticipan a los cambios. La buena práctica para ser sostenible y sustentable es la “destrucción creativa”. Es destruirse uno mismo antes que lo haga algún competidor o la misma realidad. Mientras que las habilidades de pensar y comunicar representan el género humano de la competitividad, en lo institucional se precisan instrumentos complementarios”
- Comunicar y hacer tentativa la propuesta planteada podrá como mínimo generar la inquietud y apreciación de los directivos, y despertará los niveles de compromiso y conciencia social con los principios del código de ética mencionados especialmente cuando dice que se reconoce la multidimensionalidad del ser humano. Es indispensable la trasmisión de estas necesidades que más que posicionar la Universidad denota autenticidad e implica un alto nivel de alineación estratégica de los directivos.

20. ANEXOS

ENTREVISTA INDAGATORIA DE DIMENSION HUMANA

DATOS DEL EXPERTO VALIDADOR	
Institución	Universidad de Envigado
Contacto	Juan Diego Uribe
Teléfono	
Dirección	
DATOS DE LA REUNIÓN	
Fecha Reunión	22 de Febrero de 2011
Estudiantes	Leidy Marcela Alzate Cardona
Asesor	Durlandy Chaverra
Participantes	Juan Diego Uribe
Cargo	Filósofo y sociólogo docente Universidad de Envigado.
Actividad de la Empresa	Cátedra Independiente

Cuestionario.

1. ¿Qué es humanidades?

- Es la intención y capacidad de conocimiento del hombre en toda su dimensión humana.
- Autoconocimiento
- Necesidad del hombre por descubrir sus necesidades, dones y talentos.
- Ser humano que se explora determina hasta donde puede llegar y de acuerdo a ello identificar si puede emprender una determinada actividad o rechazarla.

2. ¿Cuáles son las corrientes humanísticas?

Filosofía, ética, sociología, psicología,

3. Cuáles son los aspectos diferenciadores de las corrientes humanistas?

La pregunta o problema humano al que quieran dar respuesta.

4. ¿Considera factible desarrollar el concepto humanista en el emprendimiento?

Si por supuesto es factible porque implica el conocimiento del hombre como actor principal para la ejecución del emprendimiento como estilo de vida y carrera.

Es necesario observar al hombre desde todos los contextos y factores para comprender inicialmente sus puntos sensibles y débiles que se deben atacar para fortalecerlo en la misión de emprender.

5. ¿Cuáles pueden ser los aspectos claves para identificar una posición humanista en el planteamiento emprendedor?

- La generación de inquietudes reflexivas en pro de explorar profundamente las necesidades y talentos cualificativos del hombre.
- La determinación en el estudio de las características personales del hombre como ser psicológico y mentalmente programado para unos esquemas de funcionamiento y reacciones diferentes al entorno y a la evolución cultural.
- El estudio e investigación de los contextos socioeconómicos, políticos y sociales que giran en torno a la formación del hombre.
- El interés y propuestas novedosas por el desarrollo del sentido de vocación de los potenciales emprendedores.

6. ¿Cuál puede ser la diferencia entre el emprendimiento social y el emprendimiento humanista?

Están totalmente ligados son complementarios.

7. ¿Qué factores en el análisis de las humanidades se debe considerar para enfocar un autor dentro de alguna corriente humanística?

Hay mas componentes humanistas en las teorías de lo que podamos imaginar, pero diría que todo lo que implique factores de los contextos donde se desarrolle el ser humano como ser revela una dimensión humana

Entrevista realizada a las Unidades de Emprendimiento de IES.

DATOS CONFIDENCIALES: Los datos suministrados son confidenciales y solo serán usados para fines estadísticos del trabajo de grado.

1.	Nombre	Margarita Torres Arroyave
2.	Organización	INSTITUCION UNIVERSITARIA ESUMER
3.	Cargo	Coordinadora Desarrollo Empresarial
4.	Teléfono/celular	4038130 Ext.4556
5.	Email	emprendepaisa@gmail.com

6.	Objetivo general: Identificar los elementos humanistas más relevantes implementados o en curso de implementación por parte de algunas universidades o unidades de emprendimiento de IES en el Valle de Aburra.
----	---

Guía de preguntas abiertas a modo de entrevista semiestructurada.

7.	<p>¿De acuerdo a la dimensión humana de un potencial emprendedor, qué factores y elementos considera a su juicio más intervinientes en la voluntad de emprender ideas de negocio?</p> <p>R/No responde, visualiza mucha subjetividad en la pregunta y la visualiza muy ligada a la Psicología y epistemología, afirma que prácticamente implica un proyecto de Investigación.</p>
8.	<p>¿Qué factores humanistas de la política, sociedad o culturales están ligados al emprendimiento de la región?</p> <p>R/ Responsabilidad Social Empresarial siendo el mas fuerte, Formación desde el Currículo alineada a la formación empresarial.</p>
9.	<p>A la luz del contexto social, político, económico y cultural, ¿cuál sería la fuerza principal que direcciona el marco institucional hacia la formación de profesionales abiertos a culminar una carrera empresarial en lugar de una carrera profesional.</p> <p>R/ Todas las carreras del currículo están alineadas al empresarismo, es un tema cultural, el estudiante antes de ingresar ya tiene una visión de ser empresario y económico porque no todos los perfiles sociales pueden ingresar en esta universidad por los costos de matrícula.</p>
10	<p>¿Qué elementos humanistas son motivadores para el individuo emprendedor en la región?</p>

	R/ El elemento humanístico principal, por la tradición familiar, los universitarios entran a esta universidad en especial porque quiere seguir un modelo empresarial familiar, según la observación del comportamiento en los estudiantes de la ESUMER.
11	<p>¿Considera que el rol del gobierno en la formulación de política pública en emprendimiento incluye aspectos humanistas?</p> <p>R/Falta mucho, hay proceso de formación claro pero no hay una política pública que dirija la formación curricular para el emprendimiento, y no hay política para la disposición de recursos. La política pública gubernamental apenas esta en desarrollo Y Las Universidad prácticamente tiene que ser autónoma en la creación de sus propias políticas publicas.</p>
12	<p>¿Qué consideraciones humanistas debe incluir el gobierno en la formulación de la política pública?</p> <p>R/ Vinculación de la empresa Privada, que los currículos estén mas alineados de la realidad, los temas de responsabilidad social.</p>
13	<p>¿Qué agentes de la sociedad están en la obligación de fomentar la dimensión humanista del emprendimiento?</p> <p>R/ La iglesia, padres de familia deben de estar articulados con un proceso de emprendimiento, la Banca ha sido reacia, ruedas de negocios a nivel internacional donde se vincule el sector privado con el sentido comunitario y el sentirse aliado de una sociedad.</p>
14	<p>¿El enfoque académico actual direcciona factores y conceptos humanistas en la formación emprendedora?</p> <p>R/ No hay conceptos humanistas relevantes en la Universidad el aspecto principal que mueve a los estudiantes es el aspecto económico, se sigue un enfoque capitalista.</p>
15	<p>¿Se promueve la investigación en emprendimiento con contenidos humanistas?</p> <p>R/ Si pero el estudiante no se identifica con estos conceptos literalmente "El estudiante le saca el cuerpo", cuando se tratan temas de proyecto de Vida.</p>
16	<p>¿Qué tanto contenido humanista tiene el emprendimiento por necesidad?</p> <p>R/ Es un sentido por subsistencia personal y familiar no por perseguir un proyecto.</p>
17	¿Qué tanto contenido humanista tiene el emprendimiento por oportunidad?

	R/ Es mas estructurado pero cuando empiezan a encontrarse con todo lo que implica el estudiante se debilita en su entusiasmo de seguir literalmente” No yo para qué me metí con eso”
18	<p>¿Qué tanto contenido humanista tiene el emprendimiento Spin Off?</p> <p>R/ Es una política que crean las Universidad, que depende mucho de la parte investigativa que surge desde la Universidad, que no esta bien articulada pues tiene que estar vinculada las empresas privadas la academia y la Universidad, Las Investigaciones no se sienten apoyadas por el componente privado.</p>
19	<p>¿El sistema de emprendimiento actual es consciente de la importancia de la dimensión humanista en su que hacer de creación de empresa?</p> <p>R/ Se esta trabajando pues implicaría cambiar la cultura organizacional, hay unos componentes políticos dentro de las Universidades que no lo permiten, pues no se hacen proyectos con un sentir de desarrollo humano en si sino por otros temas que desplazan este.</p>

21. BIBLIOGRAFIA

Dolabela Fernando. "Pedagogía Emprendedora", Editora de Cultura, Sao Paulo, 2003.

EMPRENDO, Proyecto MECESUP UC 0211 "La formación de profesionales emprendedores en la Universidad de Concepción", <http://www.udec.cl/emprendo/>

Dr. Pedro Vera Castillo, I WORKSHOP FORMACION DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS DEL MERCOSUR, Panel buenas practicas en el Mercosur, Universidad Concepción de Chile, 2004.

Kantis, Hugo. "Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia: resumen" /Hugo Kantis, Masahiko Ishida, Masahiko Komori. Biblioteca Felipe Herrera, Banco Interamericano de Desarrollo, Marzo 2002.

Emprending 21, "El perfil emprendedor europeo", Programa Leonardo da Vinci II, Unión europea, Fundación Lavora, 2002, Zaragoza, España.

Comisión de las Comunidades Europeas, "Libro Verde, El Espíritu Empresarial en Europa", Publicación de la DG Empresa, Bruselas, Enero 2003.

GENESIS (Corporación Incubadora de empresas de base Tecnológica de Oriente Antioqueño), Investigación Caracterización de las unidades de Emprendimiento adscritas a Instituciones de Educación Superior del Valle de Aburra, 2009

INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales, "Emprenderismo Acción Gubernamental y Academia" Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2005.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Política Nacional de Emprendimiento, Versión Final, Julio de 2009.

Juan Guillermo Ocampo Florez, Revista Eos # 2 aproximación conceptual a la preparación del emprendimiento, Universidad de los Andes, 2008.

Manfred Max-Neef, La Economía Descalza, señales de un mundo invisible, Estocolmo, Buenos Aires, Montevideo, Editorial Nordan, 1986.

Antonia Mercedes García Cabreera, Diferencias culturales y comportamiento emprendedor un análisis cross-cultural intrapais, Universidad de las Palmas, 2005.

Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, vol. 16, núm. 4 (2007), pp. 47-68

Dr. María José Veciana Vergés, Factores condicionantes de la creación de empresas en Puerto Rico, Un Enfoque Institucional, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999)

Cruz, Hernán Avendaño. «Empresarialidad y Transformación Productiva.» Revista Científica # 2, Marzo 2009.

Héctor R. Gertel, Roberto F. Giuliadori, Leandra Bernard y Eugenia Meiners. *Desempeño de micro-empresarios y Políticas públicas en Argentina*. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba., 2008.