

**Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de
Medellín, Colombia¹**

**Encouragement of creative ability in some educational institutions of
Medellin, Colombia**

Olena Klimenko², Luisa Fernanda Osorio Cadavid³, Luisa Fernanda Bravo
Jaramillo⁴, Stephanie Ocampo Agudelo⁵.

Resumen

El artículo presenta resultados parciales de una investigación orientada a indagar por el estado del fomento de creatividad en una muestra de los colegios de Medellín, Colombia, contrastando el contenido de sus modelos pedagógicos en relación a la creatividad y su respectivo fomento desde la enseñanza con las concepciones sobre la creatividad que manejan los docentes de la básica primaria de estos colegios y sus actuaciones en las aulas de clase al respecto del fomento de la creatividad. El estudio se desarrolló por medio de una metodología mixta, enfoque fenomenológico y nivel descriptivo. Para la escogencia de la muestra se utilizó el criterio de los modelos pedagógicos empleados por los colegios, al igual

¹ Investigación realizada como trabajo de grado como parte del proyecto de la tesis Doctoral de la Facultad de Psicología y Educación, Pontificia Universidad Católica de Argentina, Buenos Aires, Argentina.

² Psicóloga y Magister en Ciencias Psicológicas de la Universidad Estatal de Moscú, Magister en Ciencias Sociales de la Universidad de Antioquia, Doctora en Psicología Educativa de Antlantic International University, Doctoranda en Psicopedagogía de la Universidad Católica de Argentina. Docente Tiempo Completo Institución Universitaria de Envigado, Colombia, eklimenco@correo.iue.edu.co

³ Estudiante Programa de psicología, Facultad de Ciencias Sociales, Institución Universitaria de Envigado, Colombia, lui_osorio@hotmail.es

⁴ Estudiante Programa de psicología, Facultad de Ciencias Sociales, Institución Universitaria de Envigado, Colombia, lucha87bj@hotmail.com

⁵ Estudiante Programa de psicología, Facultad de Ciencias Sociales, Institución Universitaria de Envigado, Colombia, stefarola@hotmail.com

como se incluyeron instituciones públicas y privadas. Los resultados mostraron que en ninguno de los colegios estudiados la creatividad y las estrategias pedagógicas y didácticas para su fomento desde las prácticas de enseñanza están suficientemente abordadas, ni tampoco la creatividad es establecida como un objetivo de educación institucional. En las instituciones donde el modelo pedagógico muestra un mayor interés hacia la creatividad su fomento desde las prácticas de enseñanza alcanza un mayor grado. Igualmente, se evidenció que las representaciones que manejan los docentes sobre la creatividad y su propia actitud creativa frente a la enseñanza es un factor importante para el fomento de la capacidad creativa en los estudiantes. A nivel general se observó que los docentes prestan más atención a la dimensión emocional-motivacional de la capacidad creativa que a la dimensión cognitiva.

Palabras claves: creatividad, modelo pedagógico, prácticas de enseñanza.

Abstract

The article presents partial results of a research aimed to explore the status of the promotion of creativity in a sample of schools in Medellín, Colombia, contrasting the contents of their pedagogical models in relation to creativity and their respective development from teaching with the conceptions about creativity that teachers in the basic primary of these schools and their performances in classrooms in respect of the promotion of creativity. The study was conducted using a mixed methodology, phenomenological approach and descriptive level. For the choice of the sample used the criterion of the pedagogical models employed by schools, as well as public and private institutions are included. The results showed that none of the schools studied creativity and pedagogic and didactic strategies for its promotion from the teaching practices are sufficiently addressed, nor nor creativity is established as a goal of institutional education. Also, showed that representations that handle the teachers about creativity and their own creative approach to teaching is an important factor for the development of creative ability in students. At a general it was observed that teachers pay more attention to the emotional-motivational aspects of the creative capacity that to the cognitive aspects.

Key words: creativity, pedagogical model, teaching practice.

198

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

1. Introducción

En la actualidad la creatividad y la innovación forman parte fundamental en el crecimiento y desarrollo de la humanidad, por lo cual se requiere de nuevas estrategias y propuestas creativas para fomentar en la educación ciudadanos activos, personas emprendedoras que tomen estrategias para solucionar problemas y confianza en sí mismos, además de ofrecerles herramientas para la innovación y la creación.

La noción de creatividad está sujeta a la educación integrando elementos afectivos e intelectuales, que a través de una forma creativa genere en los estudiantes una sensibilización sobre el valor educativo y estratégico para adaptarse a los cambios que se presentan en las exigencias académicas y sociales.

En Colombia, la creatividad aparece como un objetivo obligatorio para la formación en todos los niveles educativos desde el preescolar hasta la universidad, según la ley de la educación 115, y la ley 1014 de Enero 26 del 2006 "Sobre el fomento de la cultura del emprendimiento".

Teniendo en cuenta el interés del Estado y que nuestra sociedad en general apunta a la formación de personas emprendedoras, creativas, capaces de generar ideas innovadoras con el fin de impulsar el desarrollo del país, la atención al asunto de la creatividad no sólo debe abarcar todos los niveles de la educación, desde el Preescolar hasta la Universidad, sino también transversalizar todos los componentes del proceso educativo, desde las concepciones pedagógicas orientadoras, representadas en los modelos pedagógicos, hasta las prácticas de enseñanza concretas que acontecen en las aulas de clase. Al respecto se plantea: "La creatividad debiera formar parte de la educación en todos sus componentes, desde los políticos y estructurales a los más concretos y operativos en los procesos formativos" (De la Torre, 2006, p. 321).

199

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Desafortunadamente, en la situación actual de la educación tanto al nivel nacional, como también internacional, se presentan ciertas falencias en cuanto a la construcción de los procesos de enseñanza dirigidos a fomentar la capacidad creativa.

Estas falencias son más notorias sobre todo en la educación básica primaria y secundaria, que en comparación con las metodologías utilizadas en el nivel de Preescolar, son menos flexibles, lúdicas y expresivas, lo que impide la posibilidad de incorporar dentro de las experiencias de aprendizaje diferentes tipos de actividades que permitan un mayor fomento de la capacidad creativa (Alcalá de Pérez, 2003; Acuña y Corro, 2006; Briceño de Gonzales, 2002; Horcas Villarreal, 2009; Muñoz, 2011). Es claro que el ingreso a la Básica Primaria representa el paso de una formación flexible por dimensiones a la formación por áreas de conocimiento, lo cual determina la presencia de unos contenidos fijos y obligatorios, llevando a menudo a la aplicación de metodologías más rígidas, centradas en los logros académicos concretos. Al parecer esta problemática está presente en la educación al nivel mundial, pues de acuerdo con un estudio realizado en Suecia donde se evaluó el grado de la creatividad de los niños de 4-6 años y de los niños de 7-9 años, se demostró una disminución del grado de la creatividad en el segundo grupo de edad. Según los autores, este fenómeno se debe al ingreso de los niños a la escuela regular (primaria) y las influencias de una metodología de enseñanza basada en la memoria y ejercicio de destrezas básicas (Smith & Carlson, 1983; Muñoz, 2011).

La creatividad no es un conocimiento mismo sino que es la capacidad y la cualidad de del pensamiento y la imaginación, la creatividad es un propósito secundario en el que se integra a la educación primaria con los mecanismos utilizados para el progreso de los niños y adolescentes, incluyendo el desarrollo y la madurez de la persona (Klimenko, 2011).

Definimos así el vector educativo como: «creatividad para la formación», y no «formación para la creatividad», como con ligereza frecuentemente se propone. La creatividad también es una característica de la enseñanza activa. Toda técnica de enseñanza, incluida la exposición, puede favorecer la creatividad de todos: alumnos y docentes. La

variable principal es el conocimiento pedagógico del profesorado, que brilla más en las primeras etapas educativas (Herrán de la, 2010).

En este orden de ideas, la integración curricular de las estrategias dirigidas al desarrollo de la capacidad creativa es una opción que, aunque exige un mayor compromiso por parte de los docentes, trae múltiples ventajas para el proceso educativo garantizando un efecto duradero en el desarrollo de dicha capacidad (Villén Alarcón, 2009). Según A. Mitjans (1997) esta forma de abordar el fomento de la creatividad dentro del proceso educativo permite concebirla como una forma de pensar y proceder cotidianamente presente en todo el proceso de enseñanza.

Por esta razón los docentes deben contar con una concepción adecuada y operacionalizable sobre la creatividad para poder fomentarla en sus estudiantes de forma cotidiana e implícita en sus prácticas de enseñanza (Klimenko, 2011).

Las concepciones sobre creatividad como respaldo de las prácticas de enseñanza que llevan a cabo los docentes pueden provenir de varias fuentes. Entre estas están los modelos pedagógicos que respaldan y operacionalizan el proceso de enseñanza en cada institución educativa. Por esta razón es importante que no solo los docentes tengan una adecuada concepción sobre la creatividad que les permita operacionalizarla en las estrategias para su respectivo fomento, sino también el marco conceptual de la enseñanza que se lleva a cabo en cada colegio, tenga un respaldo correspondiente en su modelo pedagógico (Klimenko, 2011).

De lo anterior surge la necesidad de indagar, también, hasta donde en los modelos pedagógicos de los colegios está reflejada la creatividad como uno de los objetivos de formación según las políticas públicas educativas en Colombia.

El presente artículo expone resultados parciales de un estudio orientado a indagar por el estado del fomento de la capacidad creativa en una muestra de instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia, dirigido por las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las concepciones sobre la creatividad que manejan los docentes de la Básica Primaria en algunas instituciones educativas de Medellín? ¿Emplean los docentes de las instituciones indagadas algunas estrategias de fomento de creatividad en sus prácticas de

enseñanza? ¿Cuentan los modelos pedagógicos de las instituciones respectivas con algunas orientaciones al respecto del fomento de la creatividad?

2. Referentes teóricos

Es necesario precisar que el concepto de creatividad es bastante amplio y complejo, porque abarca varias dimensiones del desarrollo y desempeño del ser humano, al igual que diversos aspectos de su relación con el ambiente.

En primer lugar es importante resaltar que en la literatura existen dos maneras de concebir la creatividad: como una H-creatividad o creatividad a nivel social, entendida como una contribución a los campos simbólicos de la cultura, y una P-creatividad, o creatividad al nivel personal, como un logro personal en cualquier ámbito del desempeño (Boden, 1994). Algunos autores afirman que la creatividad como fenómeno manifiesto existe solo al nivel de H-creatividad (Csikzentmihalyi, 1998; Romo, 1997; Sternberg & Lubart, 1997).

Otros consideran que la creatividad puede manifestarse también a nivel personal. Aquí se puede citar a Saturnino de la Torre (2003) con su concepto de la creatividad paradójica o resiliente; Margaret Boden (1994) que plantea el concepto de p-creatividad. En esta dirección apuntan también los aportes de los autores cubanos, que giran en torno a la relación entre la creatividad y la educación, sustentando distintas propuestas desde el desarrollo de las habilidades de pensamiento hasta el trabajo con los ambientes educativos creativos (González, 1994; Martínez, 1998; Mitjans, 1997, 2006; Betancourt, 2000, 2007; Chibas, 2001).

La teoría de Torrance sobre los distintos niveles de manifestación de la creatividad representa una interesante visión integradora de estas dos concepciones polarizadas. Según Torrance la creatividad puede expresarse en distintos niveles, que son: expresivo, productivo, inventivo, innovador, emergente (Torrance, 1998).

202

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

En segundo lugar, se puede distinguir que en toda la gran cantidad de la literatura dedicada al tema de la creatividad, se encuentran los desarrollos dedicados a distintos aspectos o componentes de la creatividad tales como proceso, persona, producto y ambiente, los cuales hacen parte de una interrelación dialéctica. Expertos en tema, se inclinan a favor de la creatividad como un fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido a nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes, tanto para el desarrollo de las características y capacidades creativas de la personas, como para la manifestación de estas, bien sea mediante un proceso o un producto creativo (González, 1994; Martínez, 1998; Mitjans, 2006; Betancourt, 2007; Chibas, 2001; De la Torre, 2003, 2006).

El consenso de muchos autores frente a la posibilidad real de convertir la creatividad en un objetivo indispensable tanto para la educación, como para la vida social en sus distintas facetas, permite conquistar una visión optimista frente a los horizontes del desarrollo social y humano, donde la creatividad se convertirá en un valor cultural imprescindible para la evolución de la humanidad. Para la consecución de este fin es necesario desmitificar el concepto de la creatividad, que desafortunadamente todavía goza de erróneas atribuciones.

Si la creatividad es representada como algo misterioso, un don o una característica exclusiva solo de unas pocas personas, que cuentan con alguna predisposición especial, la mayoría de nosotros no podríamos aspirar a logros creativos en un campo determinado o en nuestras propias vidas. Pero si la creatividad es concebida como un logro basado en las habilidades que todos comparten, y que se alcanza gradualmente mediante la adquisición de un nivel cada vez mayor de experticia por medio de la práctica y el esfuerzo constante, es posible que mayor cantidad de personas puedan lograr un buen grado de la creatividad personal y tal vez histórica también.

Según Klimenko (2011) la capacidad creativa es una característica individual que se apoya en sus respectivas habilidades, tanto de índole cognitiva y metacognitiva, como afectivo-emocional y motivacional e instrumental, y que permite realizar una actividad creativa que culmina en la producción de algo novedoso, útil y original, desde el punto de

203

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

vista personal y/o cultural, dependiendo del grado de su desarrollo. La capacidad creativa representa una capacidad humana compleja y susceptible de ser desarrollada bajo las influencias educativas. Un estudio sistematizado y orientado metodológicamente de estas influencias permite precisar las estrategias de enseñanza y características del ambiente educativo como condiciones necesarias para el desarrollo de la capacidad creativa en la edad escolar.

Todas las habilidades constitutivas de la capacidad creativa son en sí, habilidades normales, con los cuales puede contar cualquier ser humano y cuya combinación permite desempeñarse como un ser altamente creativo. El problema es que en un proceso de educación y desarrollo corrientes, la mayoría de estas habilidades no siempre son desarrolladas y fomentadas por los seres humanos, ya que las condiciones circundantes tanto de educación escolar, como familiar no requieren ni exigen su respectivo empleo, y de esta forma no son estimuladas.

Lo anterior lleva a que, como consecuencia de este déficit en el desarrollo y fomento de las habilidades, la mayoría de nosotros adjudicamos la creatividad a unos pocos y creamos la idea de que ser creativo es un don y no es el resultado de un esfuerzo diario y de una educación y de formación diarios normales, pero orientados de forma diferente.

Además, existe un problema mayor: es el grado de valor que adjudica la sociedad a la creatividad. La humanidad ha estado durante siglos bajo el dominio de doctrinas religiosas y políticas, para cuya permanencia no conviene educar seres humanos pensantes y creativos. Actualmente, aunque han cambiado muchas cosas en la organización de sociedades y avances tecnológicos, el asunto sigue siendo el mismo en el fondo: el mercado globalizado de la producción económica solo puede mantenerse gracias al consumo desaforado de las masas. De aquí que la filosofía consumista fomentada a escala mundial, el manejo y la manipulación de opinión pública a través de medios de la comunicación, solo pueden funcionar con personas de pensamiento alienado, lo cual no favorece en nada la valorización de la creatividad y del pensamiento independiente al nivel social.

Cuando se piensa en la manera de cómo se puede fomentar la capacidad creativa desde

204

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

la educación, en primer lugar es necesario contar con un marco general orientador para todo el proceso de enseñanza que proviene de un modelo pedagógico, basado en una filosofía determinada favorecedora de un ser humano creativo. En segundo lugar, aparece el docente (tutor, padre de familia) como el agente rector que orienta el proceso educativo, quien de forma explícita e implícita indica al niño que tipo de comportamientos son deseables para la vida y cuáles no, quien refuerza las habilidades que considera valiosas. En este orden de ideas, las personas encargadas de la educación directa e indirectamente, deben tener concepciones favorecedoras sobre la creatividad, identificarla como un valor social indispensable. Y, por último, hablamos de estrategias específicas y concretas, que deben emplearse en el diario acontecer educativo, permear el ambiente de aulas, con el fin de que los estudiantes asumen que el comportamiento creativo, la forma de resolver los problemas y de aprender de forma creativa es algo absolutamente normal y además, necesario, en lugar de verlo como algo raro y excepcional.

3. Metodología

Para este trabajo se eligió el enfoque mixto de nivel descriptivo, empleando dos tipos de instrumentos tanto cualitativos (entrevista semiestructurada), como cuantitativos (escalas Likert). De la misma forma se emplea en el estudio dos tipos de análisis: análisis categorial cualitativo para la información recolectada durante las entrevistas y el análisis cuantitativo mediante en software SPSS de la información recolectada mediante las escalas Likert.

La población del presente estudio representan todos los colegios públicos y privados del Medellín. La muestra se realizó de manera intencional, realizando un primer acercamiento a algunos colegios privados y públicos, que fueron los siguientes: para los públicos, la institución educativa N 1 fue escogida por ser una institución pública que proclama contar con una propuesta curricular diversificada, flexible y abierta a la innovación pedagógica; el colegio N 2, se escogió debido a la finalidad de formación de futuros docentes

205

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

en esta institución; y para los colegios privados se escogió el colegio N 3 por su formación en inteligencias múltiples; colegio N 4 por su propuesta educativa personalizada y el colegio N 5 por su trayectoria educativa tradicional.

Para la presente investigación se diseñaron los siguientes instrumentos que pasaron por el juicio de los expertos: entrevista semiestructurada orientada a indagar por las representaciones que manejan los docentes sobre la creatividad y su respectivo fomento en la educación; dos escalas Likert para los docentes sobre su actuación frente al fomento de la capacidad creativa en las prácticas de enseñanza; y la ficha bibliográfica para el análisis de los modelos pedagógicos de los colegios de la muestra.

Las dos escalas Likert fueron orientadas de la siguiente manera:

La primera dirigida a evaluar el fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza, según los indicadores de la capacidad creativa: subescala de dimensión cognitiva: flexibilidad cognitiva, fluidez del pensamiento, originalidad, habilidad de indagación, sensibilidad a la información; subescala de dimensión emocional-motivacional: motivación creativa, motivación cognitiva, iniciativa, autonomía e independencia en la resolución de problemas, confianza y determinación.

La segunda escala dirigida a mirar como organizan los docentes sus prácticas de enseñanza desde sus cinco componentes. Los elementos evaluados son: metodología en sus dos aspectos: estrategias de mediación cognitiva y estrategias de mediación emocional motivacional; planificación de enseñanza, recursos educativos, ambiente en el aula, y evaluación. Estas categorías permiten mirar si la manera en la cual el docente organiza sus prácticas de enseñanza es favorecedora del fomento de la capacidad creativa o no.

4. Resultados y su discusión

Las concepciones sobre la creatividad y sus respectivas operacionalizaciones para la práctica pedagógica contenidas en los modelos pedagógicos de las instituciones educativas seleccionadas.

A partir del análisis de los modelos pedagógicos de las instituciones estudiadas se encontró el siguiente estado de cosas en cuanto a la presencia de conceptualizaciones sobre la creatividad y su respectivo fomento desde las prácticas de enseñanza.

Uno de los propósitos fundamentales del PEI de Institución educativa N 1 es crear el ambiente propicio para que los niños, niñas, jóvenes, y adultos se apropien de aprendizajes significativos, desarrollen capacidades, actitudes, sentimientos y conocimientos, y asuman los valores y compromisos necesarios para mejorar la calidad de vida, tanto personal como social, transformando y enriqueciendo su contexto.

El proyecto educativo de este colegio busca “favorecer la adquisición y generación de conocimientos científicos, tecnológicos y culturales, a fin de facilitar la búsqueda de alternativas en la solución de problemas y al progreso social y económico del país” (p. 10).

Y se declara explícitamente que para este fin se debe estimular en los estudiantes un “actitud de cambio, cuestionamiento, análisis, criticidad a través de una pedagogía activa, creativa y participativa que trasciende a un mejoramiento de la calidad de vida de quienes reciben la educación y sobre quienes recaerá, más tarde, el beneficio de su ejercicio profesional y humano (p.10).

Excepto de lo mencionado en la cita anterior, no se encuentra una referencia explícita en relación a la creatividad y su fomento desde las prácticas educativas ni tampoco existen orientaciones didácticas y/o pedagógicas y metodológicas concretas para llevar a cabo esta declaración de la pedagogía creativa, en que consiste esta y como se refleja en las concepciones y posturas frente al actuar docente en el aula de clase.

207

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Ni tampoco se contempla la definición de la creatividad dentro de muchas otras dadas en el documento y relacionadas con el proceso educativo institucional.

En el PEI de la Institución educativa N 2 se logra analizar un enfoque basado en el desarrollo de las competencias intelectuales, sociales y laborales con el fin de hacer parte integral en el desarrollo y la formación de futuros maestros cultos con altas competencias en los campos investigativo, pedagógico y científico, además de esto, capaces de crear y recrearse con el conocimiento, teniendo en cuenta las exigencias del mundo contemporáneo para enfrentar su tarea en el medio laboral, desde la reflexión pedagógica hacia la transformación de las prácticas, en una dinámica donde los planes de trabajo se proyectan y piensan con base en la investigación, la medición, la constatación de la calidad; a través de indicadores como las pruebas externas.

No se encuentran definiciones, conceptualización o indicación específicas en cuanto a la creatividad o su respectivo fomento desde las prácticas de enseñanza.

Se encuentra una referencia en relación a la formación en investigación formativa: "Fortalecemos la capacidad de asombro y el desarrollo del pensamiento desde la investigación y el emprendimiento; espacio para que los estudiantes generen solución a los problemas de la cotidianidad" (PEI, Colegio N 1, p. 18). Aquí encontramos unos aspectos cercanos al concepto de creatividad: capacidad de asombro y la solución de problemas, al igual como el emprendimiento que tiene una relación directa con la creatividad.

En la declaración del perfil del egresado del colegio encontramos la creatividad como una de las características que debe tener este egresado, un futuro maestro de preescolar o primaria.

También, en cuanto al perfil del docente del colegio encontramos que este debe contar con la capacidad creativa e innovadora.

Sin embargo, no existen en el PEI de la institución ninguna descripción de orientaciones pedagógicas, metodológicas y/o didácticas en relación a como fomentar los aspectos nombrados anteriormente en la práctica educativa.

El modelo pedagógico del Colegio N 3 se relata que más que un colegio, es un Gimnasio Mental con una innovación pedagógica basada en el desarrollo de las Inteligencias Múltiples, la Enseñanza para la comprensión y la evaluación por competencias, con el propósito de brindar al estudiante una genuina formación integral donde aprenda a ser, conocer, hacer y convivir, respondiendo a las necesidades de cambio que la sociedad exige; creando permanentemente espacios para el aprendizaje significativo (p.4).

Como parte de su propuesta educativa en la formación de inteligencias múltiples se tiene en cuenta la

Educación artística desde las artes plásticas, como herramienta para que el ser humano se conozca un poco, se piense, se reflexione y se *exprese de manera sana y creativa*. Es aquí donde los niñas, los niños y jóvenes encuentran un rincón de colores, texturas, imágenes, movimiento, tendencias, olores, técnicas, sombras y luces que simplemente hacen que se reconozcan como seres activos de la sociedad que cambia día a día. Es por todo esto que ha crecido de manera creativa en el quehacer artístico formando criterios sólidos que implementaran en su cotidiano presente y futuro (p. 6).

Como se puede observar desde el texto citado anteriormente, en la creatividad es considerada como un asunto de expresividad del ser humano, como algo lúdico y relacionado exclusivamente con el arte. Lo anterior, al mismo tiempo, traza orientaciones para las prácticas de enseñanza, separando lo creativo (equiparado con lo lúdico) del proceso de estudio como tal, no invitando a los docentes a integrar las estrategias de fomento de capacidad creativa a sus labores cotidianas de enseñanza, sino considerar espacios especiales, y edemas, netamente artísticos, para su respectivo fomento.

Igualmente, encontramos definiciones relacionadas con la comprensión de la creatividad en sentido más amplio relacionado con los procesos de pensamiento, en este caso relacionado con la inteligencia investigativa:

Desde el área de inteligencia investigativa se promueve que el estudiante en el desarrollo de su autonomía sea creador y generador de su propio conocimiento a partir de propiciar los espacios e incentivar el análisis, recolección, sistematización e interpretación de datos y de eventos aleatorios en diferentes ámbitos científicos, académicos y el estudio de los fenómenos sociales y culturales que lo rodean.

Busca implementar un proceso de pensamiento amplio, creativo e inteligente; en donde reconozca los espacios, implementos y diferentes actividades del área a partir del juego o de actividades que incentiven y fomenten la consecución de las competencias básicas y laborales del proceso y estudio de la información estadística (s.p.).

Sin embargo, aunque se realiza la valoración del pensamiento creativo como un objetivo educativo, no se observan orientaciones más precisas en cuanto a las estrategias que podrían llevar a su respectivo fomento: por un lado, nuevamente observamos el asunto de juego como una estrategia didáctica para incentivar el pensamiento creativo, lo cual es válido de por sí, pero sigue remitiéndonos a un concepto reducido a solo lado lúdico de creatividad, y, por el otro lado, no se detallan ningún tipo de otras actividades que podrían fomentarla.

El modelo pedagógico expresado en el PEI del Colegio N 4, resalta creatividad como un componente del perfil del docente y del estudiante. Se define que el docente debe tener un papel "activo, creador, investigador y experimentador. Estímulo a la individualidad. Flexible, espontáneo y orientador" (p. 12). Y el estudiante, a su vez, se concibe como "sujeto activo, constructor del conocimiento. Creatividad, reflexión, intereses cognoscitivos propios. Implicación y compromiso" (p. 12).

210

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Igualmente, podemos encontrar algunas, aunque pequeñas, pero orientaciones en cuanto al actuar del docente en el aula de clase durante sus prácticas educativas:

Desde las instalaciones educativas, los maestros como agentes dinamizadores de la cultura, ponen un esfuerzo y creatividad al servicio y el desarrollo de las comunidades y, desde siempre, han sido un punto de apoyo básico para las transformaciones sociales. El profesor *debe trascender el verbo y la tiza, ayudándose de otros medios didácticos y creativos que impriman dinamismo, amenidad y mayor comunicación a su clase; es decir multiplicar la comunicación con los alumnos por medio de un diálogo inteligente que desarrolle la lógica del pensamiento, lo cual se traduce en el mejoramiento de sus instrumentos psicológicos de asociación, en el aumento de su competencia lingüística y de su competencia en coherencia* (p. 12).

Los docentes deben invitar al exámenes con libros y cuadernos abiertos, *invención de problemas que condensen nuestras realidades* (p.12).

La clase tiene que convertirse en un "laboratorio" donde los estudiantes experimenten *diferentes vías de apropiación del conocimiento*. Para llegar a una respuesta hay múltiples caminos, y al estudiante hay que brindarle *la libertad de llegar a aquella por el camino en que sus aptitudes cognoscitivas el conduzcan* (p. 12) (cursiva autores).

Vemos reflejado en estas sugerencias hacia los docentes los principios de una enseñanza problemática, uso de estrategias de mediación cognitiva y creación de ambientes de aprendizaje no coercitivos que permiten el fomento de pensamiento divergente. Lo anterior es un aspecto importante para un modelo pedagógico que casi no se encuentra en el resto de los colegios estudiados y muestra el interés del colegio en el fomento de los aspectos relacionados con la capacidad creativa en los estudiantes.

A partir del análisis del modelo pedagógico del colegio N 5, reflejado en su respectivo PEI, se observó que no tienen en cuenta el fomento de la creatividad en los estudiantes.

Como se puede observar al nivel general los modelos pedagógicos de los colegios estudiados mencionan el concepto de creatividad y de una u otra forma hacen referencia a pensamiento creativo, emprendimiento, inteligencia investigativa, etc., aspectos que hacen parte de la capacidad creativa como tal. En cuanto a las orientaciones pedagógicas y didácticas para su fomento desde las prácticas de enseñanza, la mayoría no cuentan con suficientes orientaciones en cuanto a las estrategias concretas, a excepción de un solo colegio que se aproximó un poco a estas orientaciones. Y además, hay colegios donde el modelo pedagógico no cuenta con ninguna mención de la creatividad como parte del proceso educativo.

Las concepciones sobre la creatividad que manejan los docentes de la Básica Primaria en algunas instituciones educativas de Medellín.

A partir de la sistematización y análisis de información recolectada en la entrevista semiestructurada aplicada a los docentes, se derivan los siguientes aspectos relacionados con las representaciones que manejan los docentes de los colegios sobre la creatividad y su respectivo fomento en la educación:

- La creatividad se considera como un asunto práctico de solución de problemas de la vida diaria, nuevas soluciones para las necesidades, como una forma de pensar. Sin embargo, se observa también el énfasis en la comprensión de la creatividad como algo relacionado con arte, pintura, dibujo, lo cual limita la comprensión de creatividad en su totalidad. La creatividad se concibe como una actividad placentera para el ser humano, fuente de alegría y entusiasmo; y una manera de hacer las cosas de forma diferente, como expresión de ideas, enfrentamiento de situaciones combinando lo cognitivo y emocional; es definida como una capacidad para crear e innovar: "La creatividad es la capacidad que tenemos de idear, de dar soluciones, de resolver problemas, de crear, innovar, imaginar".

212

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

- La mayoría considera que la creatividad es susceptible de ser fomentada, y que el medio ambiente educativo tiene un papel importante en esto, donde se rescata el ejercicio y voluntad de hacerlo y la motivación (nuevamente encontramos con la concepción de la creatividad como habilidad artística).
- Expresan que la creatividad se manifiesta “en la cotidianidad, en la solución de problemas y afrontamiento de situaciones cotidianas”; también “En la forma de pensar, actuar, frente a lo que se le presente”; en el cuestionamiento y nuevas ideas; se refleja también una valoración de manifestación de creatividad desde su lado artístico: presentación estética de los trabajos de estudiantes, como los organizan y presentan. La manifestación de la creatividad se inclina más por libre expresión, capacidad artística, al igual como pensamiento divergente. La creatividad se manifiesta en lo estético, en la forma de pensar y actuar frente a las situaciones cotidianas, “dentro los pensamientos, lo que soñamos, lo que escribimos, lo que lo que dibujamos, lo que plasmamos ante los demás, inclusive con nuestra propia actitud demostramos la creatividad”; en: “manualidades, por medio de las iniciativas, preguntas”, “con innovación, con preguntas, metodologías, creación”, “originalidad, actividad, en nuevas ideas, voluntad de cambiar o transformar las cosas que te rodean, capacidad para encontrar una solución original”; se destaca en las manifestaciones de solución de problemas, al igual indican el aspecto emocional de alegría.
- La mayoría considera que los niños son más creativos que los adultos debido a la ausencia de prejuicios y espontaneidad. Resaltan también que los niños contemporáneos cuentan con mayor creatividad debido a una variedad de oportunidades que tienen y una educación flexible; se considera que los niños son más creativos, y que la escuela va limitando su creatividad con el tiempo.
- La mayoría considera que la creatividad si se puede ver en la vida cotidiana, por ejemplo en la manera como los estudiantes realizan sus trabajos, o como presentan sus proyectos: “dichas manifestaciones son más notorias en el mismo estilo de vida, en la forma que se expresa, sus hobbies, sus gustos y sus hábitos escolares”. Algunos expresan que la creatividad puede manifestarse en la vida cotidiana en la forma de actuar, pero otros opinan

213

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

que los prejuicios morales y sociales no permiten expresiones creativas en las personas. Los docentes expresan que la creatividad se muestra de forma espontánea en los estudiantes por medio de ideas que proponen, sin embargo, igualmente se inclinan solo por actividades artísticas: “en la vida cotidiana vemos muchas manifestaciones de creatividad en el arte, en la decoración, arquitectura, moda, literatura, etc”, “el arte es algo muy creativo y lo vemos en los libros, en las pinturas, en la comida, en la moda, en la arquitectura, en la investigación, en las carreras universitarias, en los inventos, en los electrodomésticos, en todo”.

- El estudiante creativo es concebido como curioso, interesado en solución de problemas que se presentan a diario, recursivo: “aquel que utiliza todo lo que se le da y tenga a su alcance, materiales, espacios, tiempo, siendo aquel que saca fruto a todo lo que se le brinda”; también un estudiante que trasciende las fronteras de su aprendizaje: Es aquel estudiante que va más allá de la propuesta de clase. Permite espacios de discusión, deja evidencias de retos nuevos”; y de quién el docente pueda aprender: “aquel del que aprendo, pues es en la docencia donde el maestro es el primero que aprende, eso es creatividad”. Pero también hay docentes que consideran que un estudiante creativo es ordenado, organizado y juicioso, trae todo preparado y no improvisa, definición que refleja a un estudiante aplicado preferido por muchos docentes, pero no necesariamente creativo. El estudiante creativo es considerado como alguien que “se sale de las normas, cuando no le da miedo cambiar y hacer las cosas de manera diferente”, que muestra interés y motivación por hacer mejor las cosas. Un estudiante creativo es participativo, “que le gusta innovar e ir más allá de lo que el docente le explica”, “que se motiva para hacer las cosas, que las hace con gusto, que utiliza diferentes herramientas”, “está a toda hora indagando, preguntando, haciendo, creando”, “que busca cada día solución a diferentes cuestionamientos, que no se queda con lo que aprende, si no que indaga e investiga más allá, para tener conocimientos precisos y avanzados”, “busca una perspectiva más amplia, es inteligente, tiene buena imaginación, poseer una muy buena habilidad para jugar, tiene disposición y es flexible”, “una persona feliz, que tiene todo ese espacio y toda esa imaginación para crear y tomar iniciativa”; “un estudiante creativo es el que sobresale en el grupo, el que siempre está dispuesto, el que le gusta la clase, el que

214

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

pregunta, el que innova, y lo más importante es el que escucha, porque quiere empaparse de todo conocimiento para el iniciar su proyecto de vida creativo”, “un estudiante creativo es original, espera buenos resultados, vuelve algo abstracto en algo concreto, imagina, plantea, se adapta a cualquier circunstancia”.

- Todos consideran que es mejor fomentar la creatividad desde infancia, durante el preescolar y primaria.
- Para fomentar la creatividad en los estudiantes, algunos consideran que el docente también debe ser creativo, tomando aquí la creatividad nuevamente como la habilidad artística; otros consideran que el docente debe ser creativo en lo que hace en el aula de clase: manejo de medios, estrategias de estimulación del pensamiento, entre otros; otros opinan que lo más importante es estimular a los estudiantes, haciendo énfasis nuevamente en la creatividad artística.
- Todos opinan que el ambiente en el aula es importante a la hora de fomentar la creatividad, pero lo comprenden de forma, en cierto sentido contraria a la creatividad: ambiente ordenado, silencioso, organizado; también nombran aspectos importantes para creatividad como: respeto por el otro, permitiendo la expresión de los demás sin temor. El ambiente contribuye al fomento de creatividad mediante su flexibilidad y trabajo en equipo. El ambiente es importante para el fomento de la creatividad: dialogo, el compartir de posturas, dominio de los temas por el docente, las estrategias que implementa. Se destacan las características como: “un aula iluminada, una buena ubicación de los puestos, clima cálido, buen manejo del grupo, utilizar materiales adecuados, crear un ambiente de confort para los estudiantes”, “materiales didácticos que permitan el aprendizaje dinámico”, “un ambiente para todo y el aula debe ser un espacio armónico y motivador”. La mayoría de los docentes consideran que el ambiente es importante pero se les dificulta indicar características concretas.
- Características de un ambiente creativo según docentes son: “buena decoración y presentación del aula, el material educativo de las clases, así como las instrucciones que se dan para la presentación de trabajos”; se hace énfasis nuevamente en la expresión artística,

215

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

disposición de espacios para exposición de trabajos de arte; también algunos expresan las características de un ambiente impecable y organizado como deseable para la creatividad: "Tranquilo en disposición, con un ambiente tranquilo, impecable, con los materiales de trabajo necesarios para suplir las necesidades", lo cual no necesariamente es favorable para la creatividad. El ambiente creativo es concebido como "Democrático, participativo, explorados, disciplinado" (combinando aspectos contradictorios); y como "alegre, respetuoso, donde los estudiantes puedan expresar sus ideales". También entre las características se nombran: alegría, respeto, medios audiovisuales. Las características del ambiente creativo son: "un aula iluminada, una buena ubicación de los puestos, clima cálido, buen manejo del grupo, utilizar materiales adecuados, carteleras con preguntas abiertas, freses de motivación, videos, ambientes extracurriculares", "un lugar adecuado para mostrarle más detalladamente las cosas, o si vamos a describir algo tan sencillo como el sol o la naturaleza crear un ambiente, música adecuada, luz adecuada, videos, etc". Consideran que las características son organización, buena distribución, compromiso, motivación, disfrute, libertad.

- Las características de enseñanza que fomenta la creatividad considerados por los docentes son: material didáctico creativo, participación de los estudiantes, contar con intereses de estudiantes. Otros indican aspectos como orden, disciplina y norma que no son precisamente favorables para el fomento de la creatividad. Características de enseñanza que fomenta la creatividad: uso de tecnología, uso de historias, cuentos, materiales artísticos, lectura, manejo de conceptos, trabajo en equipo y expresión de ideas, "los videos, crucigramas, operaciones, sopas de letras, exposiciones, experimentos, salidas de campo, preguntas innovadoras para que ellos piensen y respondan", "lo manual como las clases de baile, de artes, de manualidades, las salidas pedagógicas", "Hacer preguntas estimulantes, respetar las respuestas e ideas de los alumnos para evitar la inseguridad y la falta de confianza y así permitirles iniciativa, reconocer y valorar la originalidad, variar las metodologías didácticas, y revelar las potencialidades creativas de cada alumno". Características importantes de la enseñanza que fomenta la creatividad: empatía con los estudiantes,

216

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

motivación. A algunos docentes se les dificulta nombrar aspectos de la enseñanza que pueda fomentar la creatividad.

- Nadie de los docentes conoce los lineamientos nacionales para el fomento de creatividad en educación. Solo en un colegio los docentes manifestaron una aproximación al conocimiento de estos lineamientos.
- En cuanto a la posibilidad del fomento de creatividad en los estudiantes en las condiciones actuales de la educación colombiana, los docentes, en general, indican la falta de recursos, sobre todo en los colegios públicos, pero también consideran que el docente debe asumir la responsabilidad al respecto haciendo “de sus prácticas pedagógicas un puente entre educación y creatividad”, ya que “un docente tiene la obligación de generar en los estudiantes el amor por el conocimiento, la creatividad, la investigación, entre otros”. Algunos consideran que en las condiciones actuales de la educación en Colombia es muy difícil fomentar la creatividad en los estudiantes. Otros consideran que en las actuales condiciones de educación es posible fomentar la creatividad, debido a que es la iniciativa del docente como tal y está relacionado con lo que este hace en sus prácticas de enseñanza.
- Como condiciones deseables dentro del proceso educativo, los docentes resaltan que se necesita: un currículo flexible, una buena inversión en educación, formación de los docentes. En cuanto a los cambios que deben realizarse son: cambio de paradigmas de los docentes, mediante un proceso de educación de los docentes al respecto del tema, cambios en las estrategias de enseñanza, metodologías más flexibles e innovadoras.
- Los docentes afirman tener como objetivo en sus prácticas de enseñanza el fomento de creatividad en sus estudiantes, sin embargo, no explican la forma concreta como lo llevan a cabo, lo cual indica que no están bastante familiarizados con este aspecto en sus prácticas de enseñanza. En un colegio los docentes no manejan los objetivos del fomento de creatividad en sus prácticas de enseñanza. Solo en un colegio los docentes fueron más explícitos en cuanto a explicitar algo en relación a como llevan a cabo su objetivo del fomento de creatividad, utilizando diferentes estrategias y medios como: “los videos, las salidas al parque, los carteles, exposiciones, los computadores, las dinámicas etc.”, “preguntas

217

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

estimulantes, respeto las respuestas e ideas de los alumnos, reconocer y valorar la originalidad, variar las metodologías didácticas, y revelar las potencialidades creativas de cada alumno”, “por medio de experimentos, para que entiendan las cosas como en algo tan básico como hacer una célula con dulces y gelatina, y que sepan todo lo que contiene, yo soy una de las que piensa que jugando se aprende”.

- Entre los modelos pedagógicos que los docentes lo nombran como propicio para fomento de creatividad son: modelo romántico, constructivista, desarrollista y socialista. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados en todos los colegios o manejan el conocimiento sobre modelos pedagógicos que son más favorables para el fomento de creatividad
- Los docentes entrevistados no tienen claridad en relación a las orientaciones que tiene el modelo pedagógico en relación al fomento de la creatividad desde la enseñanza, interpretándolo a su manera de trabajar sus prácticas docentes.
- Igualmente, no responden al respecto de orientaciones que utilizan en sus prácticas de enseñanza para fomentar la creatividad, no indican ninguna de las estrategias que utilizan en sus prácticas de enseñanza para el fomento de creatividad.

Las actuaciones de los docentes al respecto del fomento de la capacidad creativa en sus prácticas de enseñanza.

Con el fin de mirar si los docentes orientan sus acciones pedagógicas al fomento de la capacidad creativa de los estudiantes en sus prácticas de enseñanza, se aplicaron dos escalas Likert a los docentes de primaria de cada una de las instituciones estudiadas.

En la institución educativa N 1, de carácter público, se obtuvieron los siguientes resultados en la escalas Likert. La primera, que muestra como los docentes abordan el fomento de diferentes habilidades relacionados con la capacidad creativa en los estudiantes en sus prácticas de enseñanza, evidencio que los docentes encuetados en general están en el

218

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

rango medio bajo, lo cual muestra un interés disminuido hacía el fomento de la capacidad creativa en general. En la subescala de la dimensión cognitiva, la habilidad más fomentada es la flexibilidad cognitiva, seguida por fluidez de las respuestas, y la que menor atención tiene por parte de los docentes es la originalidad y la sensibilidad a la información. En la segunda subescala de la dimensión afectivo-motivacional se pudo ver que las habilidades más fomentadas por los docentes que quedaron en el rango alto son confianza y determinación e iniciativa. La dimensión emocional motivacional obtuvo puntuaciones ligeramente superiores que la dimensión cognitiva.

La escala Likert N 2, que permite mirar cuál de los cinco componentes de las prácticas de enseñanza son más orientadas al fomento de la capacidad creativa en los estudiantes, arrojó los siguientes resultados. A nivel general la configuración de las prácticas de enseñanza puntúa en el nivel medio bajo, al igual como la escala anterior. La puntuación mayor, obtuvieron las estrategias de mediación emocional motivacional y la organización del ambiente en el aula. El puntaje menor obtuvo el ítem de recursos educativos, seguido por la planificación de enseñanza, lo cual muestra que estos dos aspectos son menos favorables para el fomento de la capacidad creativa en las prácticas de enseñanza llevadas por los docentes de primaria de esta institución educativa. Lo anterior es importante debido a que la planificación de enseñanza es uno de los elementos cruciales para una configuración de las prácticas de enseñanza favorable para la capacidad creativa, debido a que el objetivo del fomento de esta debe estar explícitamente presente en la planeación previa de todo el proceso.

Retomando los resultados del análisis del contenido del modelo pedagógico de esta institución educativa, se puede observar que en este no se encuentra incluida una conceptualización explícita sobre la creatividad, ni tampoco orientaciones para su respectivo fomento desde las prácticas de enseñanza. Igualmente, los docentes de la institución en sus respuestas a la entrevista fueron muy cortantes y limitantes en cuanto a las representaciones sobre la creatividad y su fomento desde las practica de enseñanza, demostrando falta de conocimiento al respecto del tema.

En la institución educativa N 2, igualmente de carácter público, cuyo PEI aunque sin orientarse explícitamente hacia la creatividad, hace énfasis en el fomento de las competencias investigativas, donde se puede observar alguna semejanza con las habilidades que hacen parte de la capacidad creativa, se obtuvieron los siguientes resultados.

En la primera escala las puntuaciones quedaron en el rango alto en general, mostrando nuevamente una pequeña diferencia a favor de subescala motivacional-emocional, lo cual muestra que los docentes de esta institución orientan su actuación durante las prácticas de enseñanza hacia el fomento de la capacidad creativa en un mayor grado que en el colegio anterior. Es probable que esto está relacionado con que el modelo pedagógico de esta institución tiene una mayor orientación hacia el fomento de investigación y emprendimiento en los estudiantes. Los aspectos de mayor énfasis para los docentes fueron: flexibilidad cognitiva, originalidad y habilidad de indagación. En la subescala emocional-motivacional el mayor énfasis los docentes hacen en el fomento de motivación cognitiva e iniciativa en los estudiantes, seguida por motivación creativa también.

En la segunda escala en cuanto a la configuración de los componentes de las prácticas de enseñanza los docentes obtuvieron, al igual como en la escala anterior, el puntaje en el rango alto. El aspecto más interesante es que el puntaje más alto se obtuvo el ítem de planificación de enseñanza, lo cual demuestra que el fomento de la capacidad creativa hace parte de un proceso consciente y organizado y que los objetivos de la enseñanza de los docentes incluyen explícitamente elementos que permiten apuntar al fomento de la creatividad en los estudiantes. A la planificación siguen el ambiente en el aula y la metodología; las estrategias evaluativas igualmente obtuvieron un puntaje alto, y el más bajo fue para los recursos educativos, situación semejante a los colegios anteriores.

Como se puede observar en esta institución educativa los docentes muestran una alta orientación hacia el fomento de la capacidad creativa en los estudiantes. Confrontando lo anterior con los contenidos del modelo pedagógico de la institución podemos suponer que esto se debe a que la creatividad aparece en este como una de las características principales

220

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

que debe tener el egresado, al igual como una competencia incluida en el perfil del docente del colegio. A pesar de que en el PEI de la institución no se rastrea ninguna descripción explícita de orientaciones pedagógicas, metodológicas y/o didácticas en relación a como fomentar la creatividad desde las prácticas educativas, al parecer los docentes tienen una disposición consciente y explícita hacia el fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes.

Retomando igualmente, lo recogido en las entrevistas de los docentes de este colegio se observa que los docentes tienen consciencia sobre el papel que juega un docente en el fomento de la creatividad en los estudiantes, incluyendo sus actuaciones y sobre todo la motivación que da al estudiante y el fomento de la confianza en sí mismo. Aunque la conceptualización de la creatividad de los docentes está más relacionada con los aspectos artísticos, estético y expresivos, algunos consideran la solución de problemas como una manifestación de esta, apuntando a la enseñanza por proyectos que permite fomentar en los estudiantes diferentes vías y maneras de abordar los contenidos programáticos, reconociendo, igualmente, que los estudiantes contemporáneos necesitan metodologías de enseñanza más creativas, dinámicas y estimulantes. El aspecto importante que reconocen también los docentes de este colegio es la importancia de impulsar y fomentar las habilidades relacionadas con la creatividad en los estudiantes, a pesar de que el mismo docente no cuenta con estas, proporcionándole posibilidades dentro del proceso educativo mediante la flexibilidad de metodologías y ambiente. Reconociendo las limitaciones de la educación en el país, sobre todo recursos públicos, los docentes hacen énfasis en la responsabilidad de ellos como tal de construir unas prácticas de enseñanza favorecedoras del “amor por el conocimiento, la creatividad, la investigación, entre otros”.

El modelo pedagógico del Colegio N 3, de carácter privado, está orientado al desarrollo de las inteligencias múltiples, resaltando el pensamiento creativo como un objetivo educativo de importancia. Aunque el concepto de creatividad expresado en el modelo pedagógico del

colegio está más relacionado con la concepción de expresividad artística, en general la creatividad está valorada bastante alto en lo relacionado con los procesos educativos.

A partir de los resultados obtenidos en ambas escalas Likert en este colegio se muestra que en general la escala N 1 puntuó en el rango medio alto, con una visible predominancia de la subescala emocional motivacional, lo cual demuestra una orientación preferencial de los docentes por los componentes de la capacidad creativa de esta dimensión. En la subescala de la dimensión cognitiva, el único ítem que obtuvo puntuación alta fue la originalidad, y en la subescala motivacional emocional, aunque todos puntuaron alto, los sobresalientes fueron: motivación creativa e iniciativa, seguidos por motivación cognitiva. Lo anterior puede tener relación con el hecho de que en todas conceptualizaciones que expresa el modelo pedagógico del colegio, la creatividad está relacionada más con lo emocional, lo expresivo y artístico, llevando a los docentes a prestar más atención a estos aspectos, situación que es repetitiva en otros colegios, lo cual puede deberse precisamente a esta conceptualización que encontramos en las entrevistas de los docentes, donde la creatividad se relaciona con lo lúdico, expresivo y emocional.

En la segunda escala la puntuación general estuvo en el rango alto, indicando que la configuración general de las prácticas de enseñanza de los docentes entrevistados en este colegio está orientada hacia el fomento de la capacidad creativa. La categoría que obtuvo el mayor puntaje fue la metodología, donde las estrategias de mediación emocional motivacional estuvieron un poco más altas que las estrategias de mediación cognitiva. Después siguen las estrategias evaluativas, planificación de enseñanza y organización en el aula que obtuvieron el mismo puntaje igualmente en el rango alto. Los recursos didácticos fue la única categoría que obtuvo el menor puntaje en el rango medio, situación que sigue repitiéndose al igual como en otros colegios. Lo anterior muestra que los docentes de este colegio organizan de forma consciente su enseñanza orientándola hacia el fomento de la capacidad creativa de sus estudiantes, desde el proceso de la planificación de sus prácticas de enseñanza, incluyendo la metodología que emplean en el aula y las estrategias evaluativas que emplean y el ambiente en el aula que recrean.

222

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Este alto grado de orientación de los docentes hacia el fomento de creatividad en sus prácticas de enseñanza en este colegio está acorde con los que plantea su modelo pedagógico y el PEI de la institución, donde la creatividad considerada como uno de los objetivos de la enseñanza. A pesar de que el concepto de la creatividad expresado en el modelo pedagógico de la institución está orientado más a lo lúdico, artístico y expresivo, sin relacionarse explícitamente con la metodología de enseñanza intracurricular, los docentes se orientan en sus prácticas de enseñanza hacia muchos aspectos relacionados con la creatividad en sus estudiantes. Al parecer, que la orientación general del modelo pedagógico hacía las inteligencias múltiples y valoración del pensamiento creativos como un objetivo educativo dirige a los docentes de este colegio a pensar sus prácticas de enseñanza de tal forma que estas favorecen el fomento de algunos elementos de la capacidad creativa en los estudiantes.

En el colegio N 4, igualmente de carácter privado, el PEI no solo considera la importancia de la creatividad en el perfil del estudiante y docente, sino también se próxima a algunos elementos de orientación en cuanto a una enseñanza problemática que valora el pensamiento creativo y divergente.

Los resultados de las escalas Likert en este colegio arrojaron los siguientes resultados. En la escala orientada a indagar por el fomento de los diferentes componentes de la capacidad creativa a partir de las actuaciones del docente en el aula de clase, la puntuación obtenida en general se ubica en el rango alto, con una ligera prevalencia de la dimensión emocional-motivacional, aspecto repetitivo en todos los colegios. En la subescala de la dimensión cognitiva los ítems que puntuaron más alto fueron habilidad de indagación y sensibilidad a la información, lo cual puede ser relacionando con la atención que orienta el modelo pedagógico hacia la enseñanza problemática y la habilidad de investigación de los estudiantes. En la subescala de la dimensión emocional-motivacional en ítem que obtuvo el puntaje más alto fue la autonomía e independencia en la solución de problemas, seguido por los dos ítems de la motivación creativa y cognitiva, lo cual también es importante tanto para la habilidad del pensamiento investigativo como para el fomento de la capacidad creativa.

223

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

En la segunda escala que muestra cómo están configurados diferentes elementos de las prácticas de enseñanza de los docentes en su relación con el fomento de la capacidad creativa de los estudiantes, el ítem que obtuvo mayor puntaje fue la planificación de enseñanza, lo cual muestra que los docentes de este colegio tienen en cuenta el fomento de creatividad como su objetivo de enseñanza y planean sus actividades de enseñanza en función de este. El ítem que sigue es la metodología con las estrategias de mediación cognitiva y emocional-motivacional, seguido por ambiente en el aula y estrategias evaluativas y, por último, recursos educativos, lo cual es repetitivo en otros colegios, donde el ítem de recursos educativos igualmente está en el último lugar.

Es interesante retomar que el modelo pedagógico de este colegio, entre todos los analizados, es el que más se aproxima a algunas orientaciones pedagógicas al respecto del fomento de la capacidad creativa, enrutando al docente a crear metodologías creativas, innovadoras que sobrepasan la tradicional tiza y tablero. Como se puede observar, estos datos muestran que los docentes de este colegio, acorde con lo planteado en el modelo pedagógico del colegio, están orientados hacia el fomento de la capacidad creativa en alto grado y organizar y planificar su enseñanza en función de este objetivo educativo.

Los resultados de las entrevistas realizadas con los docentes de este colegio también muestran interesantes comprensiones que muestran estos en relación a la creatividad y su fomento desde las prácticas de enseñanza. Los docentes hablan de diferentes elementos que deben fomentarse para que el niño sea creativo, reconociendo el papel del docente como orientador de este proceso: “la creatividad se manifiesta a raíz de una curiosidad, una motivación y una innovación que la mente crea y que el niño en un momento dado la va querer materializar, obviamente tiene que ser inducida, motivada, para que no se centre en lo cotidiano sino que se salga de los parámetros”, “es importante que aprenda a pensar de forma divergente, buscar soluciones alternativas, a ver las cosas de ángulos diferentes”.

En el colegio N 5, de carácter privado igualmente, el modelo pedagógico no muestra ninguna clase de referencias hacia el concepto de creatividad ni tampoco orientaciones explícitas frente a su fomento desde las prácticas de enseñanza.

Sin embargo, los resultados de las escalas Likert arrojaron unos resultados interesantes desde el punto de vista del fomento de la capacidad creativa. Escala N 1, puntuó en el rango alto, demostrando el interés de los docentes por el fomento de diferentes habilidades constitutivos de la capacidad creativa. En el caso de este colegio, al igual como en los anteriores, la subescala de dimensión emocional-motivacional obtuvo puntuaciones ligeramente mayores en comparación con la dimensión cognitiva. Dentro de la dimensión cognitiva los aspectos que obtuvieron mayor puntaje, y por ende que tienen mayor interés de los docentes son: fluidez en las respuestas y sensibilidad de información, seguido por habilidad de indagación y flexibilidad del pensamiento. En la dimensión emocional-motivacional el mayor interés de los docentes está orientado hacia la motivación creativa, con un puntaje muy alto, seguido por motivación cognitiva e iniciativa.

En la segunda escala relacionada con la configuración de las prácticas de enseñanza, igualmente se observan los puntajes en el rango alto, sobresaliendo el ítem de metodología, donde las estrategias de mediación emocional-motivacional puntúan un poco más alto que las estrategias de mediación cognitiva, seguido por estrategias evaluativas y planificación de enseñanza. Recursos educativos, al igual como en otros colegios ocuparon el último lugar, después del ambiente en el aula. Es importante observar este resultado, ya que demuestra la comprensión que tienen los docentes sobre la importancia de la metodología empleada en el aula de clase a la par con un adecuado empleo de las estrategias evaluativas para un adecuado fomento de la capacidad creativa en los estudiantes. Al mismo tiempo que prestan atención al proceso de planificación de la enseñanza como elemento importante en el proceso educativo.

El caso de este colegio es interesante ya que demuestra que, a pesar de que el modelo pedagógico del colegio no contiene orientación explícita hacia la creatividad en la práctica educativa real sus docentes tienen una alta orientación hacia el fomento de la capacidad

225

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

creativa en los estudiantes. Si nos remitimos al análisis de las respuestas de los docentes en la entrevista sobre sus representaciones acerca de la creatividad y su fomento en la educación, los resultados demuestran que los docentes de este colegio manejan un buen concepto sobre la creatividad y su importancia para el estudiante y para la configuración del proceso educativo en general, indicando incluso, estrategias concretas que utilizan en sus prácticas de enseñanza para su respectivo fomento. Igualmente, los docentes expresan una convicción de que el docente es el responsable frente al asunto: “porque eso nace más desde los docentes, si los profesores lo quieren fomentar ellos hacer que eso sea posible”, lo cual demuestra el empoderamiento de estos en relación al fomento de la creatividad. El caso de este colegio demuestra que precisamente las concepciones que tiene el docente sobre la creatividad y la manera de fomentarla desde las prácticas de enseñanza son un factor clave y pueden configurar sus prácticas de enseñanza, aun cuando la institución no cuenta con esta orientación desde sus políticas oficiales. En este aspecto los docentes del colegio expresan que el camino para el cambio en la educación y la inclusión de la creatividad como objetivo explícito de educación es “educar a los docentes en ese aspecto, hacerle como un seguimiento de los procesos y darle el espacio para que ellos estudien”, resaltando nuevamente el papel protagónico del docente, al igual como elevan al conciencia de la sociedad en general al respecto del tema de creatividad en la educación mediante programas televisivos y medios de comunicación en general.

Lo anterior confirma las afirmaciones de varios investigadores que apuntan al docente y sus concepciones como elementos cruciales para la configuración de las prácticas de enseñanza y la estructuración real de todo acontecer en las aulas de clase (Litwin, 2001; Pozo et al, 2006), en particular las representaciones sobre la creatividad y la valoración del comportamiento y manifestaciones creativas en los estudiantes para su respectivo fomento desde las prácticas de enseñanza (Sternberg & Lubart, 1997; De la Torre, 2003; Martínez, 1998, Betancourt, 2000, 2007).

226

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Sin embargo, contrastando estos datos con la actuación y respuestas dadas por los mismos docentes en sus entrevistas, emerge la duda de que las respuestas a estas escalas Likert fueron contestadas con un grado de favorabilidad hacia sus prácticas reales de enseñanza y es probable que los docente no hacen todo lo que respondieron y que estado del fomento de creatividad es mucho menor que reflejaron en sus respuestas. Es un aspecto que sucede a menudo y que ya fue reflejado en varis investigaciones donde se realizó el contraste entre lo que dicen los docentes sobre su postura frente al fomento de la creatividad y lo que realmente hacen en sus aulas (Ming Cheung, Shek Kam Tse & Wh Tsang, 2003).

5. Conclusiones

El análisis de los modelos pedagógicos de los colegios de la muestra mostro que en general estos no cuentan con un nivel suficiente de atención hacia la creatividad. Las conceptualizaciones que aparecen están orientados hacia el aspecto artístico y estético de creatividad, expresión lúdica, artes y manualidades. Al respecto de las orientaciones para su fomento desde las prácticas de enseñanza, no se encuentran en ningún modelo pedagógico las orientaciones explícitas y concretas.

Las conceptualizaciones de los docentes sobre la creatividad al igual, como reflejadas en los modelos pedagógicos están orientados hacia su comprensión como expresión artística, actividad lúdica y elementos estéticos de los trabajos. Todos consideran que lo creativo es algo diferente, novedoso, original. Igualmente, hay un buen porcentaje de los docentes que conciben a la creatividad como un proceso de solución de problemas, resaltando habilidades de indagación e investigación. Este tipo de respuestas prevalecen en los colegios donde se hace énfasis en el fomento del pensamiento investigativo y/o inteligencias múltiples.

Lo anterior puede ser la causa de que en todos los colegios estudiados los docentes prestan más atención al fomento de la dimensión emocional-motivacional que a la dimensión

227

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

cognitiva de la capacidad creativa, relacionándola más con lo expresivo y artístico para lo cual es importante fomentar la iniciativa, autonomía e independencia, confianza y la motivación creativa. Sin embargo, los aspectos cognitivos que hacen parte de la capacidad creativa, que son igualmente importantes, quedan un poco relegados debido a esta conceptualización de la creatividad. Los docentes en los colegios donde se respalda la valorización del pensamiento investigativo, si apuntan también al fomento de los elementos de la capacidad creativa como la habilidad de indagación, sensibilidad a la información y flexibilidad del pensamiento.

Se puede distinguir que existe cierta relación entre la completud de conceptualizaciones sobre las metas y propósitos de la enseñanza y sus operacionalizaciones en estrategias didácticas concretas contenidas en los modelos pedagógicos de las instituciones estudiadas y la complejidad y completud de respuestas de los docentes. Mientras más se acercan estas conceptualizaciones a la creatividad (como por ejemplo, concepto de inteligencias múltiples, pensamiento investigativo), más explícitos son los docentes en cuanto a la descripción de elementos y estrategias para fomentar la creatividad. Lo anterior demuestra la importancia del modelo pedagógico como un marco orientador para los procesos de enseñanza en las instituciones educativas.

La orientación del modelo pedagógico que profesa una institución educativa al parecer es importante para que los docentes configuren sus prácticas de enseñanza en la dirección favorable para el fomento de la capacidad creativa. Si el colegio explícitamente manifiesta su interés y compromiso frente a la creatividad como un objetivo educativo, y, además, capacita a los docentes en estos temas, lo anterior motiva y direcciona a los docentes hacia el fomento de la capacidad creativa en sus estudiantes. En las instituciones donde las orientaciones del modelo pedagógico se aproximaban hacia las orientaciones metodológicas para el fomento de creatividad, los docentes configuraban sus prácticas de enseñanza de forma consciente y planificada orientándolas hacia el fomento de la capacidad creativa en un alto grado.

228

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Además, se evidenció, que aunque el modelo pedagógico de una institución no cuenta con orientaciones hacia la creatividad, la postura personal de los docentes y las representaciones que manejan estos sobre la creatividad y la posibilidad de su respectivo fomento desde las prácticas de enseñanza es de crucial importancia en el proceso de configuración de sus prácticas de enseñanza. Finalmente, es el docente quien con su actuación, disposición y acciones en el aula de clase, da la dirección a su enseñanza y determina que aspectos sean fomentados y cuales reprimidos en sus estudiantes. En este sentido, el docente comprometido con la creatividad, para quién ésta sea también una actitud frente a su desempeño profesional, procura por planificar y llevar a cabo una enseñanza favorecedora de la capacidad creativa en sus estudiantes. Lo anterior muestra que el modelo pedagógico de la institución donde se desempeña el docente puede actuar como fuente de sus respectivas representaciones mentales que orientan sus prácticas de enseñanza, pero igualmente, estas representaciones pueden tener origen en su experiencia docente y la postura personal al respecto de la creatividad, actuando a su vez, como vectores de su actuación pedagógica, sin una guía explícita del modelo pedagógico institucional.

Para los docentes que tienen claro el objetivo del fomento de creatividad desde la educación, los elementos de las prácticas de enseñanza que se muestran más favorecedoras para el fomento de la capacidad creativa son planificación y metodología con sus estrategias de mediación cognitiva y emocional-motivacional, al igual como estrategias evaluativas. Esto demuestra su comprensión sobre la importancia de los elementos constitutivos de las prácticas de enseñanza, a la cual pueden haber llegado de forma intuitiva mediante el ejercicio docente.

Es de resaltar que recursos educativos se mostró como elemento de las prácticas de enseñanza que mayores deficiencias presenta desde el punto de vista del fomento de creatividad. Lo anterior puede deberse a la escases de recursos, sobre todo, en las instituciones públicas incluidas en la muestra, o a la falta de formación y recursividad de los mismos docentes al respecto.

229

Citación del artículo: Klimenko, O., Osorio Cadavid, L., Bravo Jaramillo, L., Ocampo Agudelo, S. (2015). Fomento de la capacidad creativa en algunas instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, Vol. 9, N. 14, junio 2015, pp. 197-232, Disponible en <http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Recibido 17. 05. 2015

Arbitrado 04.06. 2015

Aprobado 18.06. 2015

Referencias

- Alcalá de Pérez, I. (2003). *Áreas que debe investigar el maestro de Educación Preescolar para desarrollar la creatividad de sus alumnos*. Caracas: Instituto Pedagógico Rural. Disponible en <http://www.iprm.upel.edu.ve/>
- Acuña, M. y Corro, D. (2006). El cuento articulado a experiencias psicomotoras gruesa y fina como posibilitador de la creatividad en la construcción literaria en niños de 4 a 5 años. *Revista Electrónica de Educación y psicología*. N 3, Barranquilla: Universidad Tecnológica de Pereira. Disponible en <http://www.utp.edu.co/repes/>
- Boden, M. (1994). *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Betancourt, J. (2007). *Condiciones necesarias para propiciar atmósferas creativas*. Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada, Guadalajara, Jalisco-México. Disponible en <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-278-6-condiciones-nesarias-para-propiciar-amosferas-creativas.html>.
- Betancourt, J. (2000). *Creatividad en la educación: educación para transformar*. Centro de Estudios e Investigaciones de Creatividad Aplicada, Guadalajara, Jalisco-México. Disponible en <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-183-1-creatividad-en-la-educacion-educacion-para-transformar.html>.
- Briceño de Gonzales, A. (2002). *Propuesta: programa de televisión educativa para el desarrollo de la capacidad creativa en el niño de preescolar*. Instituto Pedagógico de Caracas, Centro de Documentación del Instituto Pedagógico de Caracas. Disponible en <http://www.iprm.upel.edu.ve/>
- Chibas, F. (2001). *Creatividad y cultura*. Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Csikzentmihalyi, M. (1998). *Creatividad, El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Editorial Paidós.

- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradójica*. Barcelona: Octaedro ediciones.
- De la Torre, S y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe.
- Herrán, A. de la (2009). Contribución al Concepto de Creatividad: Un Enfoque Paquidérmico (1ª parte). *Educación y Futuro. Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas* (Nº 21: Monográfico: "Creatividad en Educación"), 43-70, Disponible en http://www.revistarecreate.net/IMG/pdf/R11_-_1.A_-_Contribucion_al_concepto_de_Creativad._Un_enfoque_paquidermico._Agustin_de_la_Herran.pdf
- Horcas Villarreal, J. (2009). La creatividad en el aula. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Vol, 1, N 3. P. 1-15, Disponible en <http://www.eumed.net/rev/ced/03/jmhv2.htm>
- Gonzales, A. (1994). *Como propiciar la creatividad*. Habana: Editorial Ciencias Sociales
- Martínez, M. (1998). *Calidad educacional. Actividad pedagógica y la creatividad*. Habana: Editorial Academia.
- Mitjans, A. (1997). *Como desarrollar la creatividad en la escuela*. Habana: Editorial de la Universidad de la Habana.
- Mitjans, A. (2006). Creatividad y subjetividad. Una aproximación desde la complejidad. En De la Torre, S. y Violant, V. (2006). (coordinación). *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol. 1, Málaga: Ediciones Aljibe. p.115-123
- Muñoz, W. (2011). *Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica*. Memorias Congreso Iberoamericano de Educación 2011, Disponible en <http://www.metas2011.org/congreso/>
- Litwin E. (2001). El campo de la didáctica: la búsqueda de una nueva agenda. En De Camilloni, A., Davini, M., Edelstein, G., Litwin, E., Souto, M., Barco, S. (2001). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos Aires: Editorial Paidós. p. 112-125.

- Pozo, J., Scheuer, N., Pérez, M., Mateos, M., Martín, E., Cruz, M. de la. (2006). *Nuevas formas de pensar la enseñanza y el aprendizaje. Las concepciones de profesores y alumnos*. Barcelona: Editorial Grao, de IRIF, S.L.
- Klimenko, O. (2011). Fomento de la capacidad creativa desde las prácticas de enseñanza. *Pensando Psicología*, ISSN: 1900-3099 ed: Universidad Cooperativa de Colombia, V. 7, n. 12, p.88-100, Disponible en <http://revistas.ucc.edu.co/index.php/pe>
- Klimenko, O (2011). *Fomento de la capacidad creativa en preescolar*. Memorias Congreso Iberoamericano de Educación, 2021, Recuperado desde <http://www.metas2021.org/congreso>.
- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Madrid: Editorial Paidós.
- Sternberg, R. & Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Madrid: Editorial Paidós.
- Smith, G & Carlson, I. (1983). Creativity in Early and Middle School Years. *International Journal of Behavioral Development*, 6 (2), 167-195. Sweden: University of Lund. Disponible en <http://www1.universia.net/CatalogaXXI/C10046PPESII1/E146237/index.html>.
- Torrance, P (1998). *Educación y capacidad creativa*. Madrid: Ed. Morova.
- Villén Alarcón, S. (2009). Estrategias para desarrollar la capacidad creativa del alumnado. *Revista Innovación y experiencias educativas*. N 22. P. 1-11. Disponible en http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_22/SOLEDAD_VILLEN_ALARCON01.pdf