
 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 1 de 23

Análisis de mercado de las Fintech existentes en Colombia para Sufi

Por:
Alejandro Josué Urzola Ebratt

Facultad de Ciencias Empresariales, Administración de Negocios Internacionales, Institución
Universitaria de Envigado

Noviembre 15 de 2023

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 2 de 23</p>

Introducción

Durante la última década, las Fintech han experimentado un crecimiento exponencial, transformando la industria o el comportamiento del mercado financiero tradicional. En Colombia, se puede observar un incremento en el número y las diferentes categorías de Fintech que ofrecen amplia gama de servicios financieros. A pesar de este rápido crecimiento y el potencial que representan las Fintech para mejorar la inclusión financiera y la eficiencia del mercado, existen desafíos fundamentales que requieren una evaluación profunda.


El interés que despierta Sufi por las Fintech está representado por el nivel de innovación tecnológica para ofrecer productos financieros que estas representan en el mercado, la asociación de estas y la banca tradicional puede llegar a ser a largo plazo debido a que las tecnologías financieras se encuentran en una evolución progresiva que se puede relacionar con las tendencias mundiales a diferencia de la banca tradicional.

Palabras claves: *Tecnología financiera, Pasarela de pagos, Préstamos en línea, inclusión financiera.*

Abstract.

During the last decade, Fintechs have experienced exponential growth, transforming the industry or the behavior of the traditional financial market. In Colombia, an increase in the number and different categories of Fintechs offering a wide range of financial services can be observed. Despite this rapid growth and the potential that Fintechs represent to improve financial inclusion and market efficiency, there are fundamental challenges that require a thorough evaluation.

Sufi's interest in Fintechs is represented by the level of technological innovation to offer financial products that they represent in the market, the association of these and traditional

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 3 de 23</p>

banking may become long term since financial technologies are in a progressive evolution that can be related to global trends unlike traditional banking.

Keywords: *Financial Technology, Payment gateway, Online lending, financial inclusion.*


	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 4 de 23

Tabla de contenido

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 5 de 23

ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA.

Nombre del estudiante	Alejandro Josué Urzola Ebratt
Programa académico	Administración de negocios internacionales
Nombre de la Agencia o Centro de Práctica	Sufi - Bancolombia
NIT.	890.903.938-8
Dirección	CL 15 SUR #N° 46-120 LOCAL 111, El Poblado, Medellín, El Poblado, Medellín, Antioquia.
Teléfono	01-800-0912345
Dependencia o Área	Inteligencia de negocios
Nombre Completo del jefe del estudiante	Alejandro Gómez Chavarriaga
Cargo	Practicante inteligencia de negocios
Labor que desempeña el estudiante	Apoyo a otras células del negocio, investigación de mercado, publicación boletines informativos semanales, depuración de bases de datos de Excel.
Nombre del asesor de práctica	Natalia Marín Tabares.
Fecha de inicio de la práctica	20 de Julio de 2023
Fecha de finalización de la práctica	21 de enero de 2024


Centro de práctica.

Nombre: Sufi

Razón social: Bancolombia S.A

La misión y visión se encuentran plasmados en las del mismo Grupo Bancolombia.

- *¿Qué hacemos?* Proveemos acceso a productos y servicios financieros y no financieros para personas, empresas, pymes y gobiernos.
- *¿Cómo lo hacemos?* Nos apalancamos en nuestra experiencia, solidez, capilaridad, habilidades y universalidad para llevar desarrollo a los territorios en los que operamos y generar bienestar.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 6 de 23

- *¿Por qué lo hacemos?* Porque creemos que al usar nuestras capacidades para promover el desarrollo económico contribuimos a lograr el bienestar de todos.
- *¿A quién beneficiamos?* A clientes, empleados, accionistas, proveedores y, como fin último, a la sociedad en general.

La estructura organizacional de la empresa está compuesta de la siguiente manera:

A la cabeza de la célula de inteligencia de negocios se encuentra: Alejandro Gómez Chavarriga (Líder de conocimiento), le sigue Sergio Andrés Gutiérrez (Analista III) y por último Alejandro Josué Urzola Ebratt (Practicante U). Esta área depende de la vicepresidencia de Sufi a cargo de Diego León Moreno (Líder estrategia de canales)

Objetivos de la práctica empresarial.

- Adquirir experiencia laboral en un campo relacionado a la administración de negocios.
- Desarrollar o potenciar habilidades que se apliquen diariamente y sean necesarias para un buen desempeño dentro del área organizacional.
- Aplicación de conocimientos teóricos y ofimáticos para la realización de tareas dentro de la organización.

Funciones.

- Creación, edición y divulgación interna del boletín informativo de inteligencia de negocio.
- Depuración de bases de datos y envío de insumos a las diferentes células del negocio.
- Apoyo a las diferentes células del negocio.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 7 de 23

Justificación de la práctica empresarial.

Esta práctica empresarial es necesaria para la aplicación de algunos conceptos académicos aprendidos durante la carrera universitaria y la contribución con mis habilidades a las diferentes tareas asignadas.

Equipo de trabajo.

La célula de inteligencia de negocios se encuentra conformada por:


- Alejandro Gómez Chavarriaga, Líder de la línea de conocimiento.
- Sergio Andrés Gutierrez Alzate, Analista III
- Alejandro Josué Urzola Ebratt, practicante universitario.

Propuesta Para La Agencia O Centro De Prácticas

Título de la propuesta: “Análisis de mercado de las Fintech existentes en Colombia para Sufi”.

Justificación.

Sufi, como financiera, debe de estar enterada de los movimientos o acciones de la competencia tradicional y no tradicional. Por eso es necesario tener dentro del radar las practicas, innovaciones y comportamientos de las Fintech en el mercado colombiano, con la finalidad de interpretar a corto, mediano y largo plazo el comportamiento de estas en el mercado. Las Fintech por las bases en las que están fundamentadas pueden ser más ágiles y flexibles en comparación de las financieras que hacen parte de la banca tradicional. Colaborar con una Fintech le permitiría a Sufi acelerar la implementación de soluciones y servicios, lo que puede ser beneficioso a corto y mediano plazo para mejorar la experiencia del cliente y consumidor final.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 8 de 23

Objetivos

Objetivo General:

Construir un análisis del mercado de las Fintech existentes en Colombia para Sufi en los próximos 4 meses.

Objetivos específicos:

- Recolectar información general de las Fintech que operan legalmente en el país.
- Comprender el ecosistema de las Fintech en Colombia.
- Examinar los requerimientos legales de las Fintech en el mercado colombiano.

Diseño Metodológico.

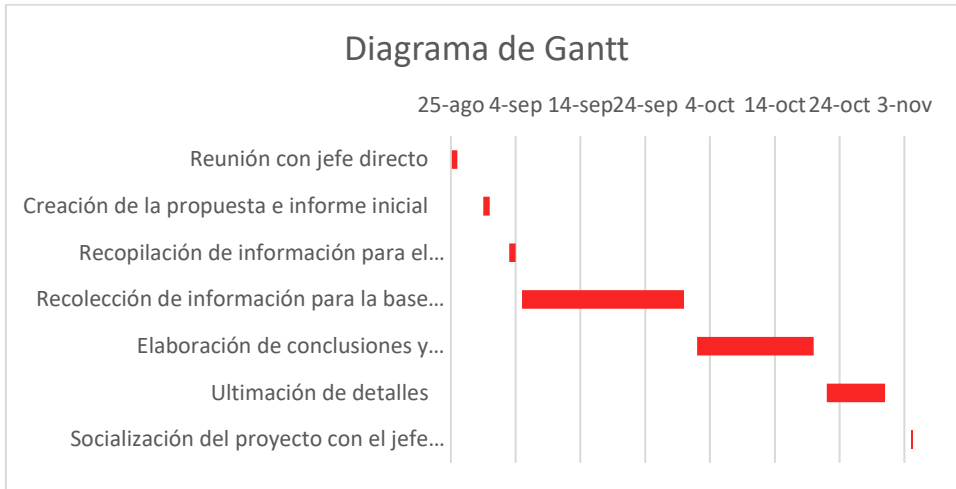
Este estudio se basará en una investigación exploratoria y descriptiva. La investigación exploratoria permitirá una comprensión inicial del tema, mientras que la investigación descriptiva se utilizará para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre el mercado de las Fintech en Colombia.

La población objetivo incluirá todas las empresas Fintech registradas en Colombia, así como expertos en el sector financiero, reguladores y usuarios de servicios Fintech.

La recopilación de datos será por medio de fuentes oficiales (Análisis documental a través de fuente secundarias) como la superintendencia financiera, sectorial y Colombia Fintech.

Cronograma de Actividades.

Tabla 1: Diagrama de Gantt por actividades



Urzola A, 2023

Presupuesto

Tabla 2: Presupuesto del proyecto

Meses	Salario	Descripción	Valor
Agosto	\$ 1.717.000	Base de datos	\$ 150.000
Septiembre	\$ 1.717.000	transporte	\$ 80.000
Octubre	\$ 1.717.000	plan de datos	\$ 31.000
Noviembre	\$ 1.717.000	Total	\$ 261.000
Diciembre	\$ 1.717.000		
Enero	\$ 1.717.000		
Total	\$ 10.302.000		

Urzola A, 2023

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 10 de 23

DESARROLLO DE LA PROPUESTA.

Marco De Referencia


Marco teórico.

Las Fintech, o empresas de tecnología financiera, surgieron a principios del siglo XXI como resultado de la convergencia de la tecnología y los servicios financieros. No hay una ubicación específica donde hayan nacido, ya que se desarrollaron en diferentes partes del mundo en respuesta a la creciente demanda de servicios financieros innovadores. Estas empresas aprovechan la tecnología, como aplicaciones móviles, plataformas en línea y algoritmos, para ofrecer una amplia gama de servicios financieros, desde pagos digitales hasta préstamos en línea y gestión de inversiones. (Allen, S. 2016)

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se han beneficiado significativamente de las Fintech. Estas empresas suelen tener dificultades para acceder a servicios financieros tradicionales, como préstamos bancarios, debido a la falta de historial crediticio o activos colaterales. Las Fintech ofrecen soluciones financieras específicas para las Pymes, como préstamos peer-to-peer (P2P), financiamiento de facturas y servicios de pago en línea, que son más accesibles y rápidos. Esto ha ayudado a las Pymes a obtener el capital necesario y gestionar sus finanzas de manera más efectiva. (Global Fintech Report, 2021)

Las Fintech pueden integrarse con el entorno financiero tradicional en 3 diversas formas:

- **Complemento:** Ofrecen servicios adicionales que tradicionalmente no estaban disponibles, como aplicaciones de inversión automatizada o servicios de transferencia de dinero internacionales.


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 11 de 23

- **Colaboración:** Algunas Fintech colaboran con bancos y entidades financieras establecidas para ofrecer servicios conjuntos. Por ejemplo, un banco puede utilizar la tecnología de una Fintech para mejorar la experiencia del cliente en línea.
- **Competencia:** En algunos casos, las Fintech compiten directamente con instituciones financieras tradicionales en áreas como los pagos móviles, los préstamos en línea y la gestión de inversiones. Esto ha llevado a una mayor competencia en el sector y ha impulsado la innovación en la banca tradicional. (BANREP, 2023)

Las Fintech nacen de la combinación de dos palabras, “financieras” y “tecnología”, éstas representan una categoría de organizaciones que usan la tecnología para ofrecer soluciones innovadoras en el sector financiero, soluciones que abarcan una amplia oferta de servicios, desde pagos online, móviles, prestamos en línea hasta gestión de inversiones y seguros digitales. En Colombia, Las Fintech han experimentado un crecimiento notable en la última década y su influencia dentro del marco financiero sigue creciendo. (BANCO MUNDIAL, 2023).

La consecuencia del rápido crecimiento de Las Fintech en Colombia se da por la rápida adopción de las tecnologías de la información y comunicación dentro de la sociedad. La proliferación de los dispositivos móviles y el acceso a internet a impulsado el uso de los servicios financieros digitales, especialmente entre la población que no cuenta con historial bancario.

Es su etapa inicial, se centraron en las pasarelas de pagos virtuales y transferencias de dinero, de tal manera que fuera de fácil acceso y económico. Con el tiempo, ampliaron la gama de servicios abarcando áreas como los seguros digitales, los préstamos en línea y la gestión de finanzas.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 12 de 23

Las Fintech han desempeñado un papel crucial en la ampliación de la inclusión y educación financiera en Colombia. Han llegado a segmentos de la población que anteriormente estaban excluidos del sistema financiero tradicional, permitiéndoles realizar transacciones y acceder a servicios básicos de manera más accesible. (Colombia., 2022)

Marco Conceptual.

Los siguientes términos son mencionados en el desarrollo de este proyecto:

- **Tecnología financiera.** Se refiere al uso de la tecnología y la innovación para ofrecer productos y servicios financieros. Abarca una amplia gama de aplicaciones y soluciones destinadas a mejorar y automatizar diversos aspectos de las operaciones y transacciones financieras. Las empresas Fintech utilizan tecnología como software especializado y plataformas digitales para ofrecer servicios financieros innovadores. Estos servicios pueden incluir Neobanca, pagos digitales, préstamos en línea, crowdfunding, soluciones basadas en blockchain, etc. (CEUPE, 2023)
- **Pasarela de pagos.** Una pasarela de pagos es un servicio que facilita y automatiza las transacciones de pago entre un comprador y un vendedor. Actúa como un intermediario entre el comerciante y el banco emisor de la tarjeta de crédito o débito, asegurando la seguridad y la transferencia de los datos de pago. (CONEKTA, 2023).
- **Préstamos en línea.** Los préstamos en línea son préstamos que se solicitan y se gestionan a través de plataformas en línea. Estas plataformas digitales permiten a los solicitantes de préstamos completar todo el proceso de solicitud y aprobación en línea, sin tener que visitar una sucursal física de un prestamista. (MONET, 2023).
- **Inclusión financiera.** La inclusión financiera se refiere al acceso y uso equitativo de servicios financieros por parte de todos los segmentos de la población incluyendo

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 13 de 23</p>

aquellos que tradicionalmente han estado excluidos del sistema financiero formal. Esto implica brindar oportunidades para que las personas puedan tener cuentas bancarias, acceder a crédito, realizar pagos electrónicos y utilizar otros servicios financieros de manera segura y asequible. (BANCO MUNDIAL, 2023).

Referentes de la investigación

Fintech, influencia de los riesgos financieros en los procesos de colocación de créditos en Colombia, para la universidad cooperativa de Colombia en el 2019, plantea que se debe tener en cuenta que el sector financiero es uno de los sectores más regulados, aun así, son los que mayores riesgos enfrentan. La aplicación de la tecnología digital y el desarrollo de modelos de negocio novedosos ha puesto Colombia en el podio, sin embargo, por ser tan recientes no cuenta con una entidad que regule y controle sus procesos, a la fecha, solo se han visto gestiones de proyectos por parte del gobierno para crear marcos regulatorios. (DIMATE, 2019)

El rol de las Fintech en la Inclusión Financiera: Una aproximación a los servicios bancarios y el mercado crediticio colombiano, es un trabajo investigativo el cual infiere en que la tecnología es un componente vital para la reducción de las brechas de información entre los posibles deudores y las entidades financieras. Lo que ha hecho que la aplicación de las soluciones Fintech aumenten los ingresos de las entidades financieras mediante la inclusión financiera, la cual logra ampliar el mercado y los márgenes del sector. Sin duda alguna, la tecnología ha tomado un papel fundamental en aminorar los riesgos ligados a las asimetrías de la información, donde al tener la capacidad de acceder y analizar grandes bases de datos “alternos”, el sector financiero ha encontrado una oportunidad para ampliar las barreras del mercado sin poner en riesgo la operación. (Escalante, 2020)

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 14 de 23

Ecosistema Fintech en Colombia, sugiere que Las Fintech constituyen en la actualidad uno de los segmentos de mayor importancia para la industria de servicios financieros, ya que, con su modelo de negocios disruptivo, ha logrado consolidarse y mantener un crecimiento importante dentro de la industria en los últimos tres años, a partir de este momento las expectativas de crecimiento son aún mayores teniendo en cuenta que factores críticos como la edad de la población, la cobertura móvil y la regulación del sector, se encuentran en momentos ideales y muestran proyecciones positivas no solo en Colombia y Latinoamérica, sino en el resto del mundo. (LLORENTE, 2022)

Ecosistema de Las Fintech en Colombia

El sector Fintech de Colombia, a diferencia de otras jurisdicciones, Colombia no cuenta con una regulación específica para el sector. Las empresas Fintech que operan en el territorio colombiano deben cumplir con diferentes disposiciones que se encuentran en diferentes áreas del ordenamiento jurídico colombiano, dependiendo de la fuente de financiación y otras características específicas de cada empresa.


Normatividad de las Empresas Fintech en Colombia.

A pesar de que Las empresas Fintech en Colombia están ganando terreno dentro del sistema financiero, estas no tienen un marco normativo que las rija directamente, por lo tanto, las leyes que cobijan a las financieras tradicionales son las mismas que lo hacen a las financieras de base tecnológica.

- **Ley 527 de 1999 (Ley de Comercio Electrónico):** Esta ley establece el marco jurídico integral y general que autoriza el uso de mensajes de datos en todas las actividades del sector público y privado. Proporciona un fundamento legal para la aplicación de las mismas consecuencias jurídicas a los medios electrónicos que a los medios tradicionales.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 15 de 23


- **Ley 1266 de 2008 (Ley de Hábeas Data Financiero):** Esta ley desarrolla el derecho de todas las personas a conocer, actualizar y rectificar la información recopilada sobre ellas en bancos de datos, especialmente en lo que respecta a la historia crediticia.
- **Ley 1328 de 2009 (Ley de Protección al Consumidor Financiero):** Esta ley establece principios en la relación de las entidades vigiladas con los consumidores financieros, incluyendo la transparencia, responsabilidad, y educación financiera.
- **Ley 1273 de 2009 (Ley de Delitos Informáticos):** Esta ley introduce nuevos tipos penales relacionados con delitos informáticos y la protección de la información y los datos.
- **Ley 1480 del 2011 (Estatuto del Consumidor):** Estipula las obligaciones de las operaciones de crédito y su control por parte de autoridades administrativas.
- **Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales):** Establece disposiciones en materia de protección de datos personales y su manejo.
- **Ley 1735 de 2014 (Ley de Inclusión Financiera):** Promueve el acceso a servicios financieros transaccionales y establece las Sociedades Especializadas en Depósitos y Pagos Electrónicos (SEDPEs).
- **Ley 1955 de 2019 (Espacio Controlado de Prueba - Sandbox Regulatorio):** Permite la regulación de desarrollos tecnológicos para actividades de entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera sin requerir una licencia previa.
- **Ley 2009 de 2019 (Ley de Gratuidad de Servicios Financieros):** Establece la obligación de entidades autorizadas para captar recursos del público de ofrecer un paquete mínimo de productos y servicios sin costo adicional.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 16 de 23

- **CONPES 3920 de 2018 (Política Nacional de Explotación de Datos - Big Data):**
Establece una política que busca aumentar el aprovechamiento de datos como activos para generar valor social y económico.
- **CONPES 3956 de 2019 (Política de Formalización Empresarial):** Busca promover la formalidad empresarial y la experimentación de nuevos canales y proyectos Fintech, incluyendo el crowdfunding.
- **CONPES 3975 de 2019 (Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial):** Aumenta la generación de valor social y económico a través de la transformación digital.
- **CONPES 4005 de 2020 (Política Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera):** Integra los servicios financieros en la vida cotidiana y promueve la inclusión financiera.
- **CONPES 4011 de 2020 (Política Nacional de Emprendimiento):** Genera condiciones habilitantes para el ecosistema emprendedor y la creación de emprendimientos.
- **CONPES 4012 (Política Nacional de Comercio Electrónico):** Desarrolla capacidades para el uso del comercio electrónico en el sector empresarial y la sociedad.

Decretos relacionados con la industria Fintech:

- **Decreto 2555 de 2010 (Régimen General del Sector Financiero, Asegurador y del Mercado de Valores):** Reúne normas en el sector financiero, asegurador y del mercado de valores.
- **Decreto 1377 de 2013 (Protección de Datos Personales):** Reglamenta la protección de datos personales en Colombia.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 17 de 23</p>

- ****Otros decretos relacionados con crédito no vigilado, crédito de bajo monto, inversiones en Fintech y otros aspectos específicos del sector financiero.**

Cartas circulares


- Cartas Circulares de SFC y SIC relacionadas con criptoactivos, ciberseguridad, corresponsales móviles y digitales, pasarelas de pago, y otros aspectos clave del sector Fintech en Colombia.

La transición digital en el sector financiero ha experimentado un importante crecimiento en Colombia en los últimos años. En medio de esta transformación, las empresas Fintech han surgido como actores clave para desafiar y enriquecer el sistema financiero tradicional conocidas por su capacidad de innovación y adaptación tecnológica estas empresas han llegado a cubrir una amplia variedad de necesidades financieras en Colombia.

Para el desarrollo de esta propuesta, se realizó una base de datos en Excel con las principales Fintech registradas dentro del territorio colombiano y algunas que hacen parte de la asociación de este gremio, la cual recopila información general sobre las Fintech en Colombia.

Esta base de datos ha sido construida como una herramienta básica para la investigación y comparación entre las distintas cualidades de las empresas Fintech que operan dentro del territorio nacional. El objetivo principal de la tabla es proporcionar acceso a información relevante, facilitando así la evaluación e impacto de las financieras tecnológicas en el mercado financiero colombiano. La tabla sirve como repositorio de datos que proporciona una visión general de estas empresas, lo cual es esencial para llevar a cabo análisis comparativos.


Este repositorio es de gran importancia para Sufi, como financiera tradicional en Colombia por varias razones:

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 18 de 23

- Estrategias de inclusión financiera:** La información del repositorio destaca el papel de las Fintech en la promoción de la inclusión financiera en Colombia, a través de sus productos y a quien van ofrecidos. Las instituciones financieras tradicionales pueden aprender de estas estrategias y encontrar formas de llegar a segmentos antes inaccesibles.
- Tomar Decisiones Informadas:** Con datos sólidos a su disposición, las financieras tradicionales pueden tomar decisiones informadas sobre estrategias comerciales, asociaciones y adaptaciones necesarias para mantenerse competitivas en un entorno financiero en constante evolución.
- Creación de un repositorio para el análisis de las Fintech:** La información recopilada en el repositorio facilita el conocimiento de los servicios ofrecidos por cada financiera tecnológica dentro del mercado colombiano.


El repositorio propuesto es una herramienta fundamental para entender cómo las Fintech en Colombia están cambiando la dinámica del mercado financiero y cómo Sufi, una financiera tradicional, puede beneficiarse de la tecnología que estas pueden llegar a ofrecer. Por medio del siguiente [hipervínculo](#) se puede acceder al repositorio mencionado. Esta se crea con la intención de tener en el radar información precisa de las Fintech en Colombia, a que categoría pertenecen (Consumo, Educación, Desarrollo o Movilidad), cuanto es lo máximo que llegan a prestar, capital de inversión y si desarrollo software financiero.

El repositorio propuesto residirá en la célula de Inteligencia de Negocios de Sufi. Esto fomentaría la colaboración interna con los otros equipos, ya que los miembros pertenecientes al equipo de estrategia puedan aprovechar los datos y hacer análisis que los guíen para tomar decisiones más fundamentadas.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 19 de 23</p>

Para garantizar la confidencialidad y seguridad de los datos, el repositorio estaría disponible solo para empleados de Sufi, ingresando en la sección de Inteligencia de Negocios de la Intranet de Sufi, dentro de la cual se encontrará junto a otro material investigativo de las Fintech en Colombia. Esto protegería la información consolidada y garantizaría que se utilice de manera efectiva para los objetivos de la compañía.

La información recopilada dentro del repositorio puede ser vista bajo lupa, realizando los filtros a convenir en las categorías que definen el tipo de operación de la financiera como el monto máximo a financiar, si hace parte de Colombia Fintech, si desarrolla software financiero o simplemente por el nombre de la entidad que se quiera analizar en la hoja de Excel.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	<p>INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL</p>	<p>Código: F-DO-0025</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página 20 de 23</p>

CONCLUSIONES.

A pesar de que Colombia ha avanzado en algunos aspectos regulatorios del sector Fintech, aún queda trabajo por hacer. La regulación actual debería avanzar y evolucionar con la finalidad de abordar temas emergentes, como las operaciones o circulación de criptomonedas y proporcionar un marco más específico para las organizaciones que tengan este activo como protagonista de su negocio. Las regulaciones actuales deben revisarse y ajustarse regularmente para mantenerse al día con la rápida evolución de los mercados financieros y garantizar la protección del consumidor.


En conclusión, La cooperación entre ambas partes puede impulsar la innovación, agilidad y adaptabilidad en los mercados financieros, al tiempo que se enfoca en el objetivo común de promover la inclusión financiera ya que el ecosistema de las Fintech se ha enfocado en darle acceso a la población que no cuenta con productos financieros a través de la tecnología.

	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 21 de 23

RECOMENDACIONES.

Para garantizar que la información en el repositorio esté siempre actualizada y sea relevante, se recomienda realizar un rastreo de datos de manera periódica. Esto puede hacerse en un intervalo trimestral, dependiendo de la velocidad de cambio y evolución en el sector Fintech en Colombia, esto permitirá que Sufi cuente con datos actualizados y precisos para tomar decisiones fundamentadas. Además de la actualización de datos, se recomienda llevar a cabo un análisis de tendencias en el sector Fintech en cada revisión periódica, esto implica identificar patrones emergentes, cambios significativos en el mercado y nuevas oportunidades o desafíos. El análisis de tendencias ayudará a Sufi a mantenerse al tanto de las dinámicas cambiantes del mercado y a adaptarse de manera proactiva.

Con la intención de tener puntos de vista diferentes, se debe fomentar la retroalimentación de los usuarios internos que utilizan el repositorio, lo anterior permitirá identificar áreas de mejora, necesidades adicionales de datos o funcionalidades específicas que puedan mejorar el uso que se ha destinado del repositorio.

 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 22 de 23

REFERENCIAS

Allen, S. (2016). A short history of fintech. *World Economics*, 17.


CEUPE. (2023). *¿Qué es la tecnología financiera?* Obtenido de CEUPE Magazine:
<https://www.ceupe.com/blog/tecnologia-financiera.html#:~:text=La%20tecnolog%C3%ADa%20financiera%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida,inversiones%20automatizadas%2C%20criptomonedas%20y%20m%C3%A1s.>

Colombia., B. d. (2021). *Reporte de Inclusión Financiera 2021*. Obtenido de Banrep:
<https://www.banrep.gov.co/es/inclusion-financiera-informe-especial-estabilidad-financiera-primer-semester-2021>

CONEKTA. (12 de 12 de 2022). *¿Qué es una pasarela de pago y cómo funciona?* Obtenido de CONEKTA: <https://www.conekta.com/blog/como-funciona-una-pasarela-de-pago>.

DIMATE, A. M. (2019). *FINTECH, Influencia De Los Riesgos Financieros En Los Procesos De Colocacion De Credito En Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/3a3c1bb2-11e5-4840-84de-5f14054f836c/content>

Escalante, S. R. (2020). *El rol de las FinTech en la Inclusión Financiera: Una aproximación a los servicios bancarios y el mercado crediticio colombiano*. Obtenido de https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2460/ADM_108494927_2020_1.pdf?sequence=4&isAllowed=y


 <p>INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO</p> <p>Ciencia, educación y desarrollo Vigilada Mineducación</p>	INFORME FINAL DE PRACTICA PROFESIONAL	Código: F-DO-0025
		Versión: 01
		Página 23 de 23

Institute, C. R. (05 de 26 de 2021). *Global Fintech Report*. Obtenido de https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2021/09/Press-Release_World-FinTech-Report-2021.pdf

LLORENTE, S. L. (2022). *ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/a4845966-9f61-446d-876e-3e4c2248f6a9/content>

MONET. (2023). *¿Cómo funcionan los préstamos en línea?* Obtenido de <https://monet.com.co/blog/mini-creditos-en-linea/#:~:text=Los%20mini%20cr%C3%A9ditos%20en%20l%C3%ADnea%20consisten%20en%20pr%C3%A9stamos%20de%20peque%C3%B1a,cuenta%20bancaria%20en%20poco%20tiempo.>

Mundial, B. (2023). *La inclusión financiera es un elemento facilitador clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview>

Firma Responsable en la empresa: 

Firma del estudiante: 

Firma del asesor: 