

Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 1 de 31

Propuesta de un plan	de meior	amiento de	capacitación pa	ara Concilia	aciones MX

Carolina Ochoa Bolivar

Institución Universitaria de Envigado

Facultad de Ciencias Empresariales Administración de Negocios Internacionales

Envigado

Noviembre 2020



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 2 de 31

#### TABLA DE CONTENIDO

1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA	6
1.1. Centro de práctica	6
Razón social	6
Misión UPS	7
Misión GBS:	7
Vision	8
Valores	8
Organigrama	9
1.2. Objetivo de la práctica empresarial	
1.3. Funciones	10
1.4. Justificación de la práctica empresarial	10
1.5. Equipo de trabajo	11
2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS	12
2.1. Título de la propuesta	12
2.2. Planteamiento del problema	12
2.3. Justificación	12
2.4. Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos específicos	13
2.5. Diseño Metodológico	
2.6. Cronograma de Actividades	14
2.7. Presupuesto	15
3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	16
3.1 MARCO DE REFERENCIA	16
Antecedentes	16
Marco Teórico	18
Marco Legal	
4. CONCLUSIONES	
5. RECOMENDACIONES	
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
LISTA DE ILUSTRACIONES	
Ilustración 1. Misión GBS. Fuente: GBS	
Ilustración 2. Organigrama UPS. Fuente: elaboración propia	9
Ilustración 3. DLP o manual de procedimiento utilizado en la compañía. F	
Ilustración 4. Check list con apoyo del líder de equipo. Fuente: elaboració	
Ilustración 5. Check list estructurado con apoyo del líder de equipo. Fuen	
Ilustración 6. Apuntes durante el proceso de conciliación. Fuente: elabora	
Ilustración 7. Inicio de capacitación general del país. Fuente: elaboración	
musitación 7. micro de capacitación general del país. Fuente, elaboración	propia23



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 3 de 31

Ilustración 8. Archivo de inicio de capacitación general del país. Fuente: elaboración pro	pia 26
Ilustración 9. Primer correo. Fuente: elaboración propia	27
LISTA DE TABLAS	
LISTA DE TABLAS	
Tabla 1. Cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia	14
Tabla 2. Antecedentes. Fuente: elaboración propia	



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 4 de 31

#### Resumen

A quienes hacen parte de la compañía UPS les es posible evidenciar el crecimiento de la misma en cada una de sus unidades de negocio. Hacer parte de UPS GBS MDE es una de las formas más cercanas de estar al crecimiento de la misma. Por lo tanto como colaborador de la compañía dar la milla extra que se necesita para continuar diariamente de forma exitosa y en crecimiento constante, es un valor que se implementa en cada uno desde el primer momento en el que se une a la empresa.

Por lo tanto el crecimiento constante implica una capacitación exitosa para no generar traspié en ninguno de los procesos, dicho esto se establece un plan de mejora al entrenamiento o inducción que se ofrece a los colaboradores, específicamente para el área de Billing Smallpackage, Conciliaciones aduaneras de importación para el país de México en sus diferentes ciudades.

Palabras clave: Capacitación, conciliación, entrenamiento, inducción, plan de mejora.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 5 de 31

#### **Summary**

Those who are part of the UPS company can see the growth of the company in each of its business units. Being part of UPS GBS MDE is one of the closest ways to be part of its growth. Therefore, as a collaborator of the company, giving the extra mile that is needed to continue successfully and in constant growth, is a value that is implemented in each one of us from the first moment we join the company.

Therefore the constant growth implies a successful training in order not to generate a setback in any of the processes, that is to say, an improvement plan is established to the training or induction that is offered to the collaborators, specifically for the area of Billing Smallpackage, import customs conciliation for the country of Mexico in its different cities.

**Key Word:** Training, conciliation, induction, improvement plan



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 6 de 31

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS

# ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

Nombre del estudiante	CAROLINA OCHOA BOLIVAR
Programa académico	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Nombre de la Agencia o Centro de	UPS GLOBAL BUSINESS SERVICES
Práctica	COLOMBIA S.A.S
NIT.	901.006.475-0
Dirección	CRA 52 No. 67A -15
Teléfono	6069934
Dependencia o Área	BILLING INTERNATIONAL
Nombre Completo del Jefe del estudiante	DANIEL GONZALEZ AGUDELO
Cargo	SUPERVISOR DE OPERACIONES GBS
Labor que desempeña el estudiante	ASISTENTE CONTABLE
Nombre del asesor de práctica	HERNANDO ISAZA SANCHEZ
Fecha de inicio de la práctica	01 SEPTIEMBRE DE 2020
Fecha de finalización de la práctica	15 ICIEMBRE DE 2020

# 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PRÁCTICA

# 1.1. CENTRO DE PRÁCTICA

## Razón social

UPS GLOBAL BUSINESS SERVICES COLOMBIA S.A.S



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 7 de 31

#### Misión UPS

Lo que buscamos lograr.

Hacer crecer nuestro negocio global al atender las necesidades logísticas de los clientes, ofreciendo excelencia y valor en todo lo que hacemos.

Mantener una empresa financieramente fuerte, con una amplia propiedad de los empleados, que proporcione un retorno competitivo a largo plazo a nuestros accionistas.

Inspirar a nuestra gente y socios comerciales a dar lo mejor de sí mismos, ofreciendo oportunidades de desarrollo personal y éxito.

Liderar con el ejemplo como una empresa responsable, sólida y sostenible que marca la diferencia en las comunidades a las que servimos.

#### Misión GBS:

Cultivamos asociaciones estratégicas para optimizar los procesos de negocios que permiten el crecimiento de UPS. Hacemos esto mejorando las experiencias de los clientes con empleados calificados, aprovechando la tecnología y brindando ahorro.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 8 de 31



# Misión GBS

Cultivamos asociaciones estratégicas para optimizar los procesos de negocios que permiten el crecimiento de UPS. Hacemos esto mejorando las experiencias de los clientes con empleados calificados, aprovechando la tecnología y brindando ahorros.



#### Operar como un negocio

Operar como el proveedor de elección y administrar la demanda para asegurarnos de que recibimos y solucionamos los servicios que generan valor para la organización.



#### Gente y Talento Mayor énfasis en la

Mayor entasis en la adquisición, el desarrollo y el empoderamiento de nuestra gente como parte de una propuesta de valor redefinida.

#### Companero Estrategico

Acuerdos bidireccionales y gerentes de cuentas con el objetivo de proporcionar resultados claros, medibles y específicos para el negocio

# Excelencia Operacional Propiedad de procesos de extremo a extremo con

Propiedad de procesos de extremo a extremo con inversión en tecnologías habilitadas para impulsar eficiencias a gran escala.

#### Diseno de Servicio

Organizar las personas, la infraestructura y los procesos para permitir el crecimiento de UPS.

Ilustración 1. Misión GBS. Fuente: GBS

#### Vision

Conectar una comunidad global mediante redes de logística inteligentes

#### Valores

Nuestras creencias duraderas:

- Integridad: es el núcleo de lo que somos y todo lo que hacemos.
- Trabajo en equipo: las personas decididas que trabajan juntas pueden lograr cualquier cosa.
- Servicio: servir a las necesidades de nuestros clientes y comunidades es fundamental para nuestro éxito.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 9 de 31

- Calidad y eficiencia: seguimos insatisfechos constructivamente en nuestra búsqueda de la excelencia.
- Seguridad: el bienestar de nuestra gente, socios comerciales y público es de suma importancia.
- Sostenibilidad: la prosperidad a largo plazo requiere nuestro compromiso continuo con la administración ambiental y la responsabilidad social.
- Innovación: la creatividad y el cambio son esenciales para el crecimiento.

## Organigrama

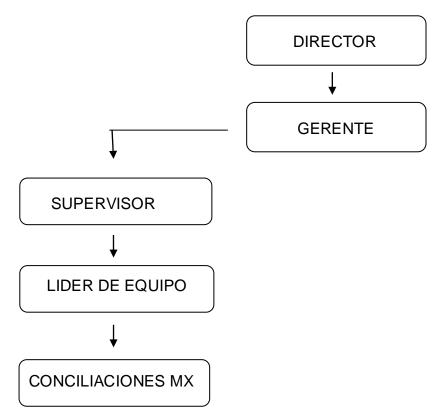


Ilustración 2. Organigrama UPS. Fuente: elaboración propia



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 10 de 31

# 1.2. OBJETIVO DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

 Fortalecer los conocimientos aprendidos en el proceso de pregrado y hacer complemento con los adquiridos en la compañía.

- Aportar a la compañía cada uno de los aprendizajes que sean útiles para brindar un trabajo de valor.
- Reunir y cumplir todas las expectativas de la práctica empresarial para obtener el título de Administradora de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria de Envigado.

#### 1.3. FUNCIONES

- Realizar conciliación entre bancos y aduanas de la operación de importación y exportación en México.
- Generar y enviar reportes semanales y mensuales de los procesos realizados de forma diaria.
- Crear ajustes para pagos y facturas.
- Actualizar la fecha del sistema de uso principal para los procesos de conciliación
   México.

## 1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

Para continuar el camino de formación profesional se realiza un común acuerdo entre la compañía UPS GLOBAL BUSINESS SERVICES COLOMBIA S.A.S y la estudiante Carolina Ochoa Bolivar, con el fin de ser permitido el desarrollo de la práctica, en donde pueden ser



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 11 de 31

demostradas cada una de las habilidades y destrezas adquiridas durante los nueve semestres cursados en la Institución Universitaria de Envigado.

Por lo anterior, gracias a los conocimientos obtenidos en el transcurso de la carrera universitaria y con el énfasis obtenido en proyectos; como práctica profesional, será desarrollado un documento o proceso de capacitación que sea más efectivo y se pueda hacer en el tiempo establecido por el equipo gerencial, que se pueda minimizar los errores de transición del proceso y evitar reprocesos para los países o áreas con las que se trabaja.

#### 1.5. EQUIPO DE TRABAJO

Durante el proceso de práctica empresarial se creará un equipo de trabajo que tenga como participantes una persona del equipo gerencial-Daniel González Agudelo- como supervisor de área Billing SmallPackage (Conciliaciones MX) y una persona que haga parte del resto de los administrativos-Carolina Ochoa Bolívar-como asistente administrativa y parte del equipo de Conciliaciones MX.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 12 de 31

### 2. PROPUESTA PARA LA AGENCIA O CENTRO DE PRÁCTICAS

### 2.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Propuesta de un plan de mejoramiento de capacitación para Conciliaciones MX

#### 2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A medida que avanza el tiempo, es posible que todos los que hacen parte de la compañía puedan evidenciar de una forma más directa el crecimiento de ésta. Por esto surge de forma periódica la necesidad de capacitar a cada uno de los colaboradores en los procesos ya sea porque se realicen cambios de forma horizontal o vertical, porque se obtengan nuevos procesos o por estrategias únicas de valor que van en busca de un bien común para la empresa.

Por tal motivo, tales capacitaciones, cambios y entrenamientos se deben realizar con éxito en el menor tiempo posible para poder asumir los nuevos retos que a diario se presentan. Sin embargo, hay procesos que toman más tiempo en su aprendizaje

En el tiempo que se ha tenido la oportunidad de hacer parte del equipo de Conciliaciones MX, ha sido posible identificar que los manuales de procesos, aunque son una herramienta de apoyo durante el proceso de aprendizaje, se necesita mejorar la forma en la cual están descritos.

#### 2.3. **JUSTIFICACIÓN**

Al momento de realizar la transición ya sea de un equipo a otro o de una persona a otra, la compañía necesita que esta se realice en el menor tiempo posible para no generar reprocesos a otros equipos; por tal motivo es indispensable diseñar un plan de mejora para que el proceso de



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 13 de 31

capacitación sea ágil, preciso, exitoso y que cuente con el material de apoyo necesario para que la curva de aprendizaje vaya siendo cada vez más corta y efectiva.

#### 2.4. OBJETIVOS

En este apartado se formulan tanto el objetivo general como los específicos que serán los que tracen la ruta al logro del plan de mejoramiento.

### **Objetivo General**

Proponer un modelo de capacitación documental que permita minimizar los reprocesos durante el entrenamiento.

#### **Objetivos específicos**

- Crear una estructura documental que sirva como guía de la información básica y especifica que deba llevar el modelo de capacitación documental a proponer.
- Evaluar el tiempo que toma crear el plan de mejora de capacitación para los procesos realizados en Conciliaciones MX, estableciendo dos horas diarias para crear el plan del proceso a mejorar.
- Realizar prueba de la efectividad del plan con alguno de los procesos establecidos en Conciliaciones MX, con un entrenamiento intensivo de dos semanas para verificar la efectividad del plan de mejora de capacitación.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 14 de 31

# 2.5. DISEÑO METODOLÓGICO

Para realizar el plan mejorado de capacitación, serán tomados los manuales de proceso actuales, las necesidades del equipo gerencial y cada una de las herramientas utilizadas durante el proceso, siempre y cuando se cumpla con toda la política de privacidad de la compañía. Este proyecto será de tipo cualitativo y de carácter descriptivo ya que se trabajará con base en los manuales de procesos de la compañía.

#### 2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES			
ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Inicio de práctica profesional			
Evaluación de posibles propuestas			
Reunión Empresa- Universidad-			
Estudiante			
Presentación de documentos iniciales			
Entrega de documentos iniciales			
Selección de la propuesta			
Aprobación de la propuesta			
Revisión del avance entrega Inicial			
Reunión Universidad- Estudiante			
Revisión de objetivos			
Revisión del avance entrega final			
Revisión de marco teórico			
Revisión de objetivos			
Revisión de citas y referencias			
Reunión Empresa- Universidad-			
Estudiante			
Última revisión de la entrega final			
Entrega del informe final definitivo			

Tabla 1. Cronograma de actividades. Fuente: elaboración propia



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 15 de 31

## 2.7. PRESUPUESTO

La práctica empresarial no será pagada de forma adicional en la compañía en la cual se realiza; se destinarán 10 horas semanales del tiempo de las actividades principales para llevar a cabo el desarrollo de esta.

El equipo por utilizar es recurso propio de la compañía, al igual que los accesos de conectividad. La información con la que se trabaja no genera costo alguno ni recargo a ninguna área de la empresa.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 16 de 31

## 3. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

## 3.1 MARCO DE REFERENCIA

En este apartado se desarrollan los antecedentes, el marco teórico, y el marco legal pertinente con el tema de estudio.

#### Antecedentes

Título del trabajo	Autor	Descripción
El proceso de	(López, 2000)	La capacitación de los
capacitación, sus etapas e		colaboradores tanto al ingresar
implementación para mejorar		en las compañías como en los
el desempeño del recurso		cambios horizontales y
humano en las organizaciones.		verticales son las que definen
		el éxito de la continuidad de
		los procesos. Por tal motivo es
		necesario realizar una
		clasificación y estipular etapas
		para el buen desarrollo de la
		misma.
Aplicación del manual de	(Calderon, 2000)	El primer pasó es
inducción como un portafolio		modificar el actual manual de
de servicios en Merck		inducción por uno nuevo como
Colombia S.A.		un Portafolio de Servicios, que



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 17 de 31

le brinde al nuevo colaborador una información veraz, actual y completa de la Compañía y que le pueda mostrar las herramientas necesarias para su desempeño profesional dentro de la Organización. Implementación de un Meza y Arellano (2014) Trabajo de inducción investigación sobre Psicología plan de inducción tendiente a Industrial, específicamente permita que el personal se Inducción y Re inducción del identifique con los objetivos objetivo personal. Elorganizacionales fundamental es probar que la inducción y re inducción permite al personal de la organización conocer el funcionamiento de la misma, así como el sentido de pertenencia de los trabajadores hacia la organización. hipótesis plantea que la



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 18 de 31

implementación de un plan de
inducción y re inducción
posibilita al personal
identificarse con los objetivos
organizacionales.

Tabla 2. Antecedentes. Fuente: elaboración propia

#### Marco Teórico

En este apartado se referencian todos los aspectos conceptuales y teóricos relacionados con los procesos de inducción y capacitaciones o entrenamiento del personal al interior de las organizaciones.

Dentro del proceso de inducción se debe considerar la *socialización*. (Castaño, 2017) Román dice al respecto: "La socialización es el proceso mediante el cual las personas que van a ingresar por primera vez a una organización conocen la cultura organizacional y logran construir vínculos para su futuro desempeño para posibilitar la incorporación automática al mundo laboral". Garcia (Solarte, 2009), dice al respecto de la socialización y la inducción, que es el proceso mediante el cual la organización busca que el nuevo integrante se adapte de manera rápida a la cultura de la organización, sus comportamientos y procesos.

Otro concepto relevante es la *adaptación del personal* a la organización, el cual para Román (Castaño, 2017) es el proceso que hace parte de la evaluación del empleado en la organización a



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 19 de 31

través de su desempeño. Cabe anotar que dicho proceso evaluativo hace parte de la evaluación del desempeño del empleado.

Para Vallejo (Calle, 2011), la adaptación laboral es un proceso complejo que va más allá de las aptitudes y destrezas laborales del individuo, ya que implica adaptarse a la organización, a la tarea y al ambiente de trabajo. Según Vallejo, se presentan algunas dificultades durante este proceso debidas a las condiciones cambiantes y desfavorables al interior de algunas empresas lo que conlleva a la alta rotación del personal y por ende a la baja productividad de las mismas.

Según García (Solarte, 2009) *entrenamiento* es la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las sesiones de capacitación, con el propósito de adquirir o desarrollar habilidades psicomotrices en los trabajadores para desarrollar mejor su trabajo.

"Para que la *capacitación* sea efectiva en una organización, ésta deberá estar enfocada a cumplir con una función muy importante en la empresa, formar y educar en forma sistémica a los trabajadores (...)" (Solarte, 2009)

"La capacitación es el proceso que permite a la organización, en función de las demandas del contexto, desarrollar la capacidad de aprendizaje de sus miembros, a través de la modificación de conocimientos, habilidades y actitudes, orientándola a la acción para enfrentar y resolver problemas de trabajo" (Guiñazú, 2004, pág, 103)

La *reinducción y el reentrenamiento* deben efectuarse durante las dos primeras horas del turno o a más tardar dentro de la primera semana en que se reincorpore a sus tareas habituales.<sup>1</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Tomado de SURATEP



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 20 de 31

### Marco Legal

Ley 1429 de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. Articulo. 3. Numeral c. Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.<sup>2</sup>

Decreto 614 de 198. Por el cual se determinan las bases para la organización y administración de salud ocupacional en el país. Capitulo II. Art. 13. Numeral h. Fijar una proporción obligatoria en la formación del recurso humano en Salud Ocupacional, dentro de los programas de capacitación.<sup>3</sup>

## 3.2 Desarrollo y logro de objetivos

Las imágenes anexadas durante este punto no serán presentadas con la información consignada de forma clara, puesto que las políticas de la compañía no permiten la publicación o manejo externo de la información con la cual se trabaja ni de ninguno de sus procesos

1. Crear una estructura documental que sirva como guía de la información básica y especifica que deba llevar el modelo a proponer.

Se reevaluaron los documentos base de capacitación que se utilizaban en el área, conocidos como Desk Level Procedure (DLP) y se generaron las correcciones necesarias; adicionalmente se implementa un checklist de las actividades esenciales para la realización de la conciliación

<sup>3</sup> Tomado de http://www.alcaldiabogota.gov.co

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Tomado de http://www.secretariasenado.gov.co



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 21 de 31

aduanera; con apoyo del líder de equipo se consolida una mejora en el proceso para que el éxito de la capacitación sea mayor y adicionalmente, para que tome menos tiempo la transición entre cada persona. Agregado a esto, se establece que uno de los principales puntos para el éxito de la capacitación es explicar: qué es, cómo se maneja y a que área pertenecerá la persona a capacitar.

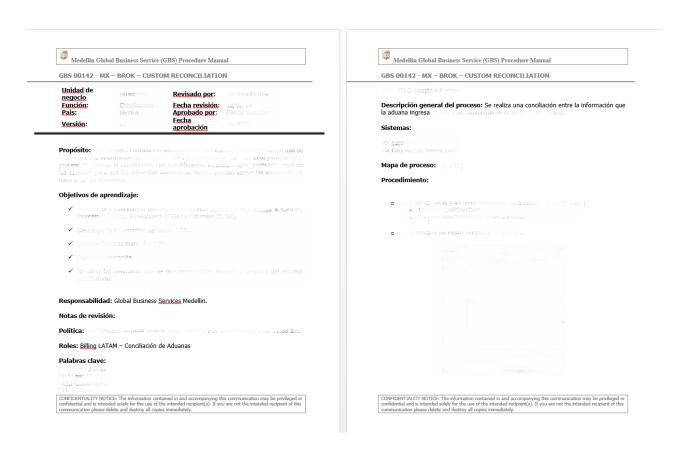


Ilustración 3. DLP o manual de procedimiento utilizado en la compañía. Fuente: UPS



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 22 de 31

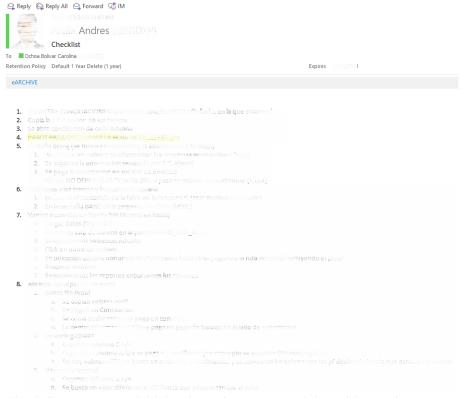


Ilustración 4. Check list con apoyo del líder de equipo. Fuente: elaboración propia



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 23 de 31

DIFERENCIAS GLOBALES	
Ordenar Mayor a menor	
Pegar en caratula	
DIFERENCIA NORMAL	
Ordenar Mayor a menor	
Verificar todos sean 153	
Pegar en DIF NORMAL	
PROOF NO BANCO	
Filtrar pedimentos	
Cambiar -125 por -278	
Pegar en caratula M&C	
вј. ТХТ	
Pegar en conciliacion	
BANCOS	
Confirmar 0.0 en caratula	
Conciliacion terminada	

Ilustración 5. Check list estructurado con apoyo del líder de equipo. Fuente: elaboración propia

2. Evaluar el tiempo que toma crear el plan de mejora de capacitación para los procesos realizados en Conciliaciones MX, estableciendo dos horas diarias para crear el plan del proceso a mejorar.

Se planea y ejecuta capacitación de 4 horas diarias; y en el transcurso de las mismas se hacen las mejoras pertinentes a los archivos existentes durante los primeros 3 días (12 horas) y los días restantes, se proceden a verificar que no exista faltantes de información tanto en el checklist como en el DLP. Por lo tanto, se genera una capacitación para el próximo movimiento horizontal,



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 24 de 31

la cual es utilizada como prueba piloto y, en esta, se implementan el checklist y otras alternativas de explicación de forma virtual para mitigar las inconsistencias frente al país con el cual se trabaja.

Adicional a los archivos existentes, se recurre a tomar nota de forma diferente durante el proceso de entrenamiento por parte de la persona entrenada, para mejorar la recordación mientras se realiza la explicación.

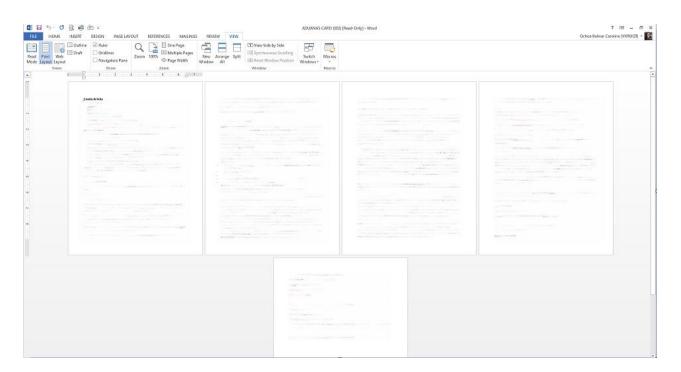


Ilustración 6. Apuntes durante el proceso de conciliación. Fuente: elaboración propia

La ilustración 6, muestra las notas durante el proceso de conciliación como plan extra a la mejora del proceso de capacitación.

3. Realizar prueba de la efectividad del plan con alguno de los procesos establecidos en Conciliaciones MX, con un entrenamiento intensivo de dos semanas para verificar la efectividad del plan de mejora de capacitación.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

Página 25 de 31

La capacitación se comienza a realizar el 14 de septiembre implementando: las mejoras, el checklist que se estableció y una forma más dinámica para la explicación el proceso.

Se presenta como evidencia el primer correo enviado a quien estaba siendo capacitado con las conclusiones del entrenamiento del día.

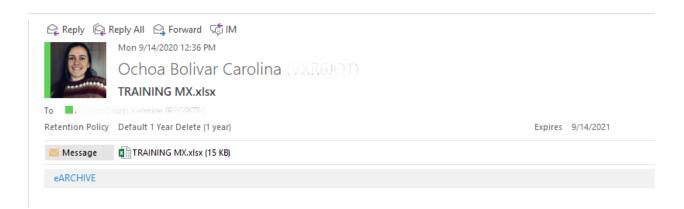


Ilustración 7. Inicio de capacitación general del país. Fuente: elaboración propia

•



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 26 de 31

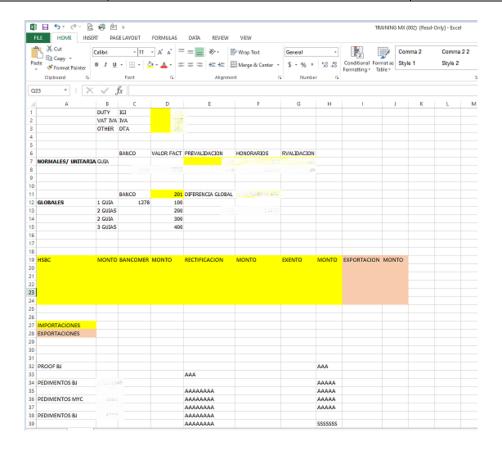


Ilustración 8. Archivo de inicio de capacitación general del país. Fuente: elaboración propia La ilustración anterior, indica el archivo de inicio de capacitación general del país.

Adicionalmente, dos semanas después, se presenta el primer día en el cual la persona que estaba siendo capacitada realiza el proceso por primera vez con apoyo de los archivos implementados para el plan de capacitación.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 27 de 31

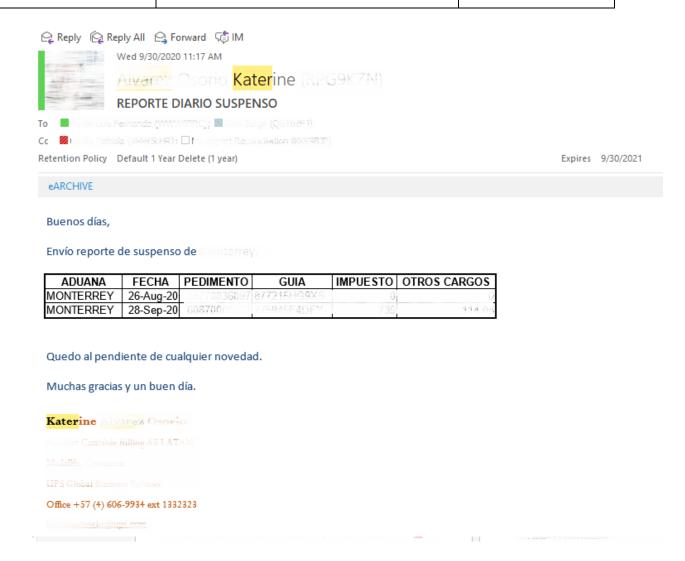


Ilustración 9. Primer correo. Fuente: elaboración propia

En la ilustración anterior se muestra el primer correo desarrollando el proceso con material de apoyo 2, semanas luego de la primera capacitación.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 28 de 31

#### 4. CONCLUSIONES

A continuación se relacionará las conclusiones alcanzadas durante el periodo de práctica y durante el desarrollo del plan de mejora.

- Con las actividades complementarias desarrolladas, se logró establecer que los DLP de la compañía necesitan material de apoyo con información general del proceso y el país con el cual se está trabajando.
- Se identifica que la toma de nota dentro de la explicación desde el primer momento de capacitación, es fundamental para que la misma se pueda realizar en el tiempo estipulado de la compañía ya sea para migración de proceso o para algún cambio horizontal o vertical.
- Se establece que es posible realizar una capacitación en un corto tiempo siempre y
  cuando se tengan en cuenta otras formas de capacitación más didácticas o
  complementarias, y la toma de nota por parte de la persona capacitada desde el
  primer momento del proceso.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 29 de 31

#### 5. RECOMENDACIONES

Frente a la capacitación de cada uno de los colaboradores ya sea por ingreso a la compañía, por cambio vertical u horizontal o por migración del proceso, se recomienda analizar y evaluar la capacitación realizada dentro de las prácticas profesionales; puesto que con la prueba piloto se tuvo un resultado exitoso, tanto en el tiempo de capacitación como en la continuación del desarrollo del proceso a cargo de la persona capacitada sin alteraciones en el país con el cual se trabaja.

Asimismo, es posible identificar que es más apropiado capacitar al personal desde lo general hacia lo específico, puesto que se evidenció una mayor recordación de la información cuando la persona capacitada tiene un campo amplio de información sobre el tema a tratar.



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 30 de 31

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calderon, V. (2000). Aplicación del Manual de Inducción como un portafolio de servicios en Merck Colombia S.A. Bogotá, Universidad de la Sabana, Colombia.

Calle, O. V. (Enero de 2011). Adaptación laboral: Factor clave para. Barranquilla.

Castaño, R. (2017). Notas de Gestion Humana. Medellin, Universidad Ceipa.

Guiñazú, G. (Junio de 2004). Capacitación Efectiva en la Empresa. Obtenido de Invenio: file:///C:/Users/vxr6jqt/Downloads/Dialnet-CapacitacionEfectivaEnLaEmpresa-3331390.pdf

López, D. J. (2000). El Proceso de Capacitación, sus Etapas e Implementación. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w21929w/U3S9L2.pdf

Solarte, M. G. (2009). Los macro procesos: Un nuevo enfoque en el estudio de la Gestión Humana. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n27/n27a06.pdf

Arellano Reinoso, Vanessa T. (2014). Implementación de un plan de inducción y re inducción tendiente a que permita que el personal se identifique con los objetivos organizacionales. Informe final del trabajo de titulación de Psicóloga Industrial. Carrera de Psicología Industrial. Quito: UCE. 91 p



Código: F-DO-0025

Versión: 01

**Página** 31 de 31

Firma del estudiante:

Firma del asesor:

Firma del jefe en el Centro de Práctica:

Heward naza e